

Il Marzo della Tv Satellitare

Analisi Marzo 2009

Solo canali a rilevazione Auditel giornaliera



Starcom™

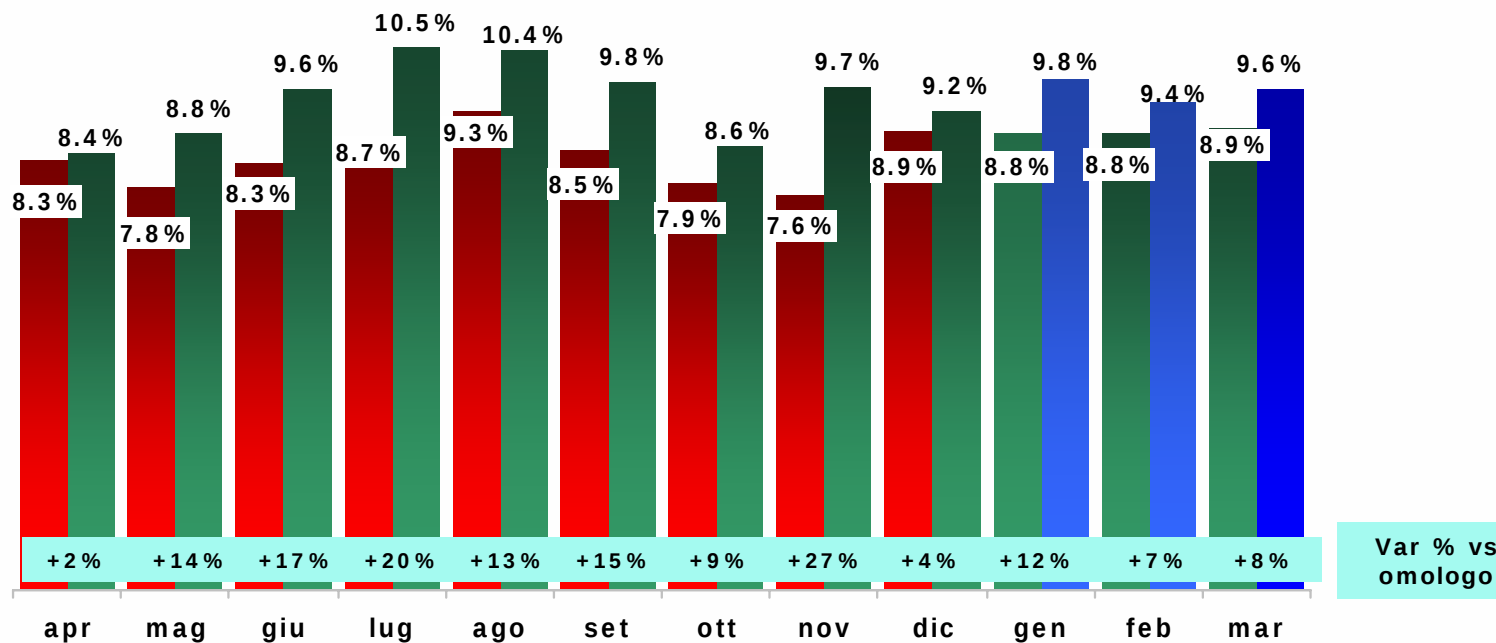
Tv Sat*: Trend Share

Individui

2007

2008

2009



Var % vs omologo

Anche Marzo chiude in positivo

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

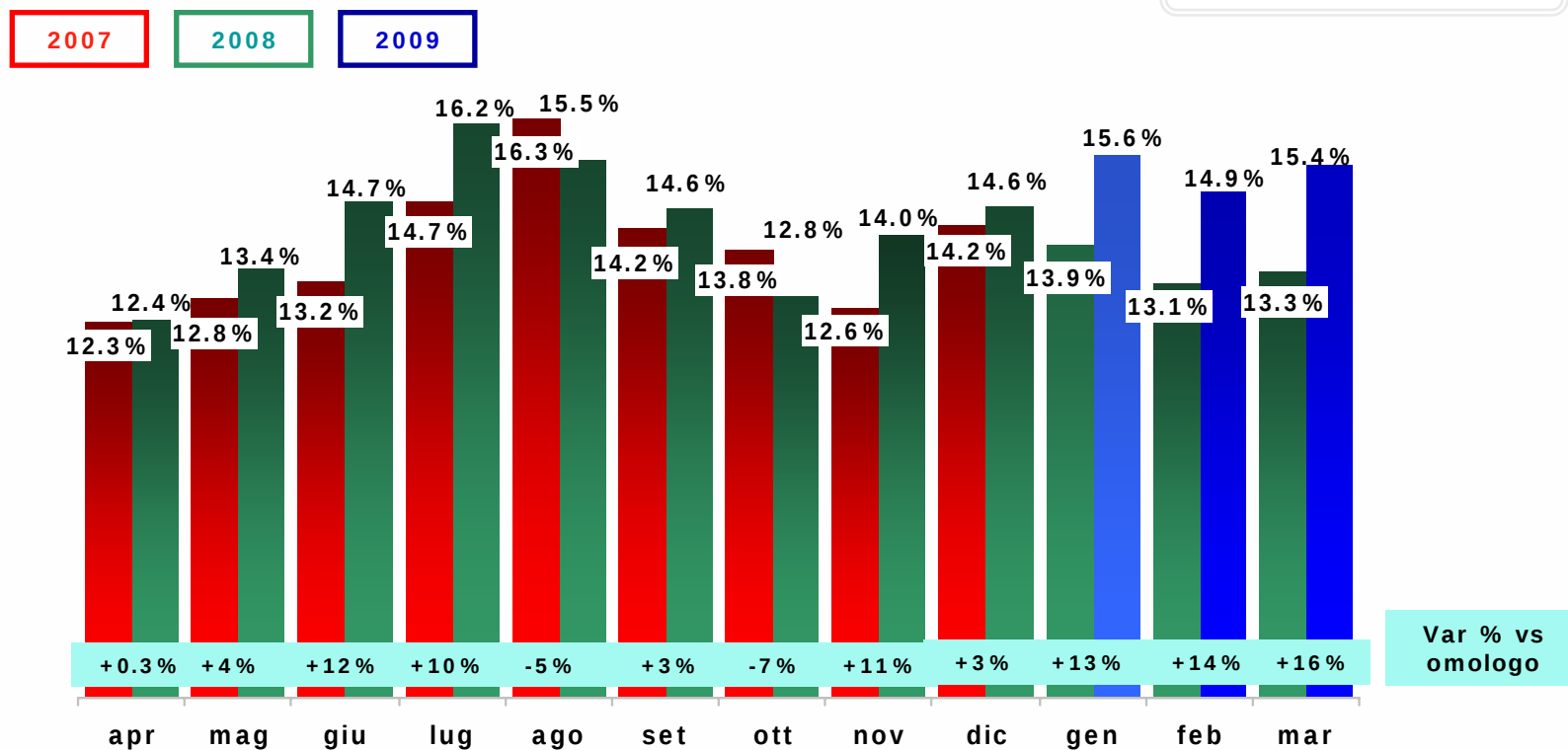
* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Starcom™

Tv Sat*: Trend Share

Adu 15-34



Inarrestabile crescita sui target giovani

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Fascia 02.00-02.00

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport+, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

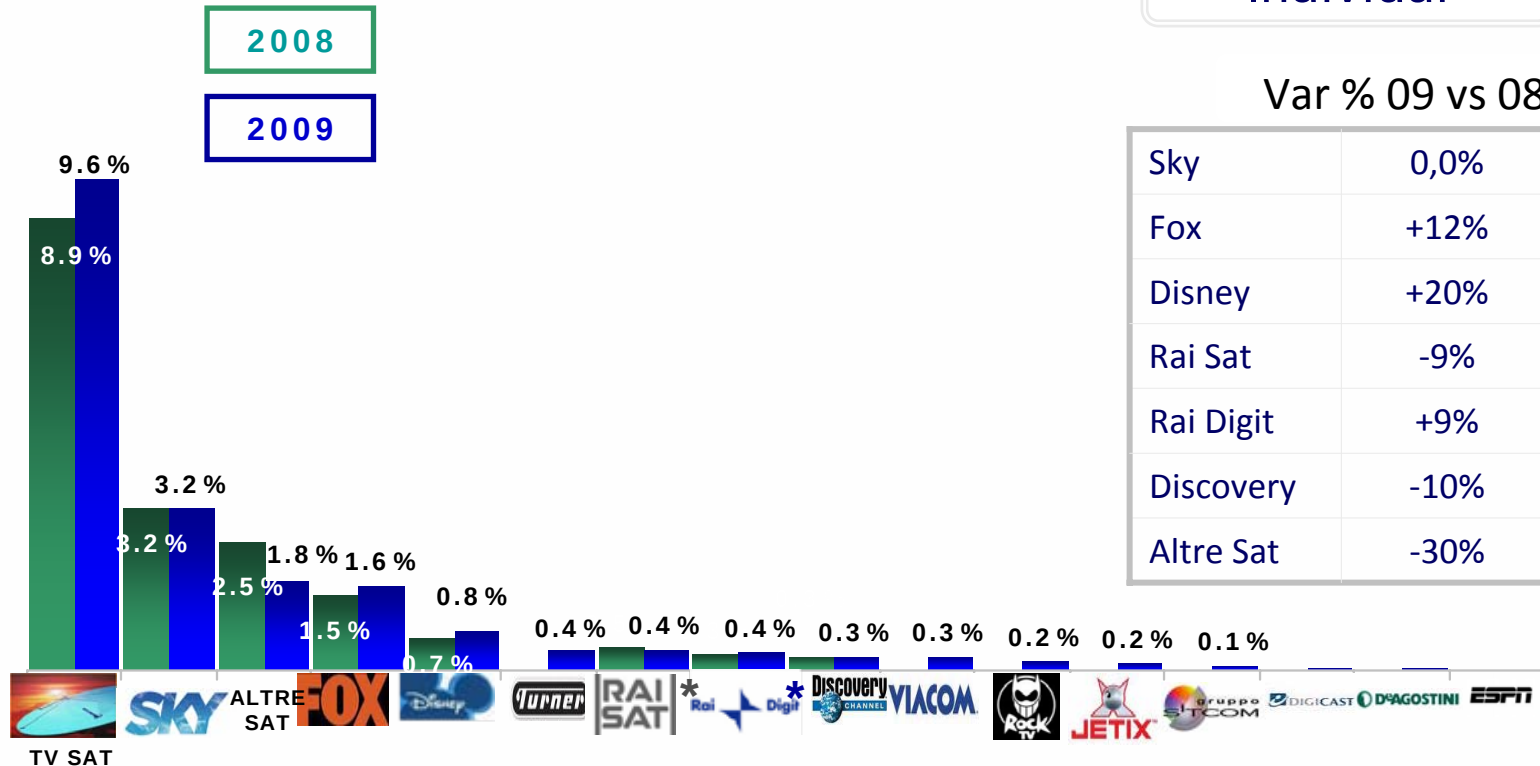


Starcom™

Share per gruppo editoriale

Individui

Var % 09 vs 08



Fox e Disney in crescita

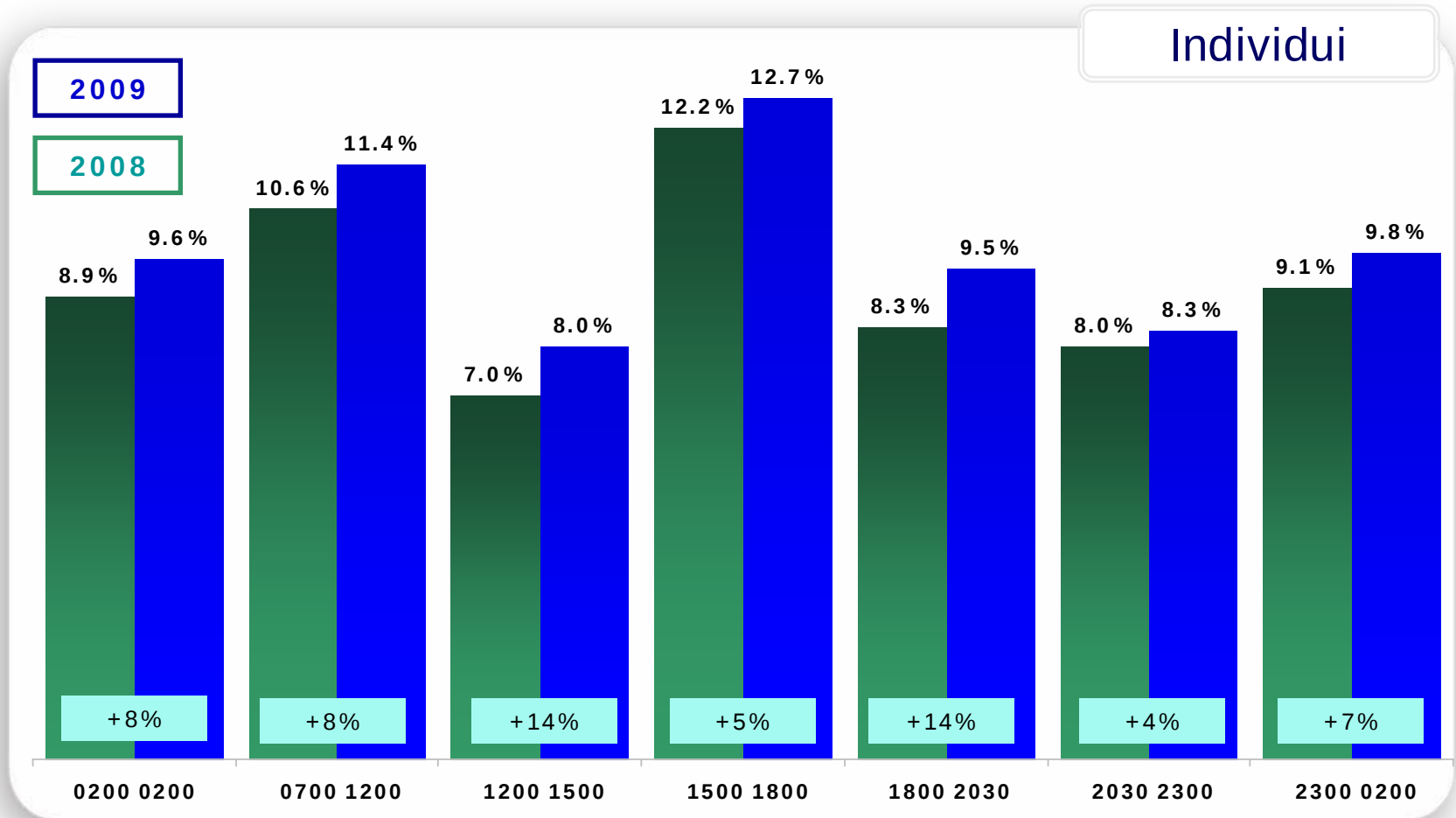
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Marzo 2009 vs omologo 2008 - Fascia 02.00-02.00

* Comprende i canali Rai trasmessi sia su Tv satellitare che digitale terrestre: Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Gulp

* Comprende i canali Rai trasmessi solo su piattaforma satellitare: Rai Sat Cinema, Extra, Gambero Rosso, Premium, Smash, Yoyo

Tv Sat*: share per fascia

Individui



Una crescita spalmata su tutta la giornata

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Marzo 2009 vs omologo 2008

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



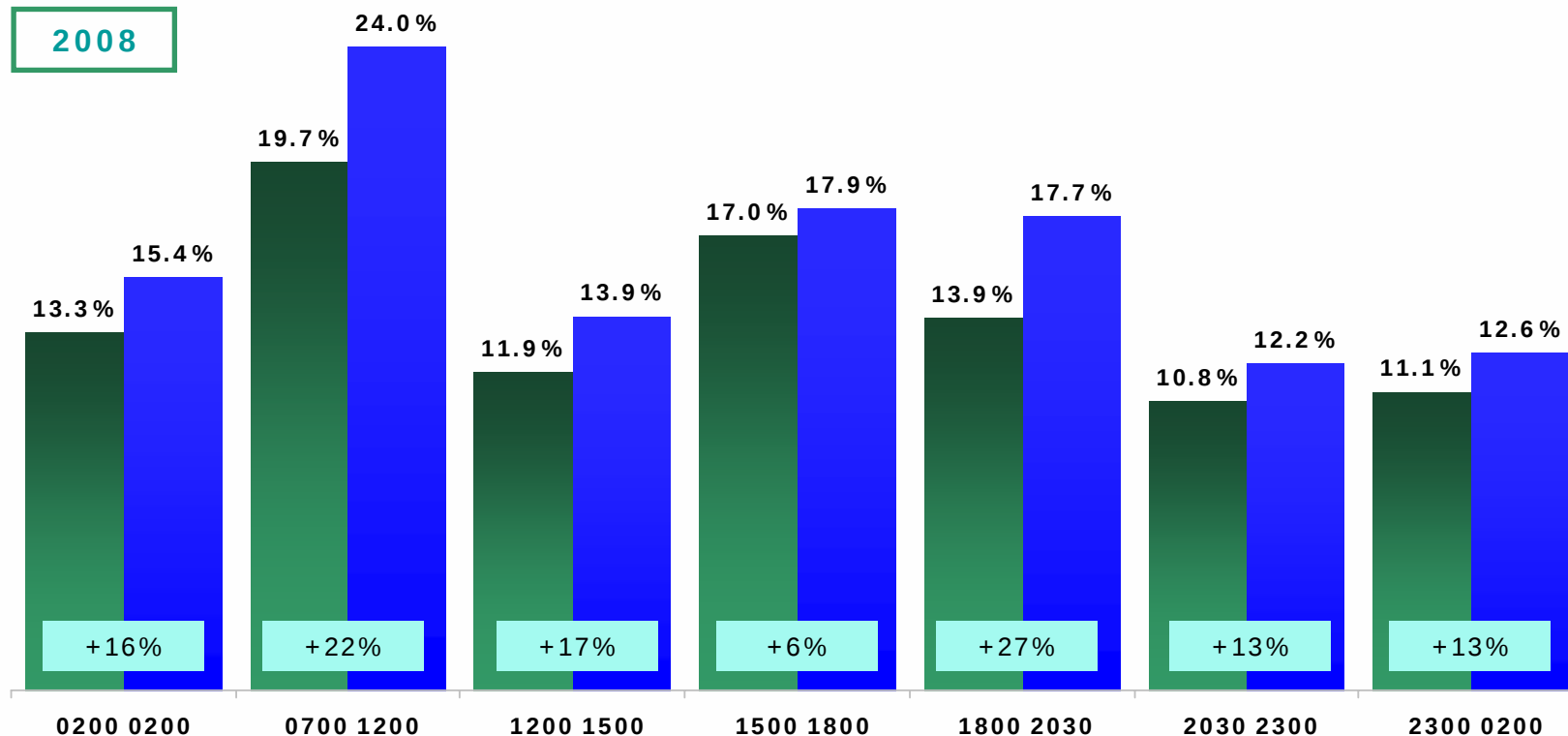
Starcom™

Tv Sat*: share per fascia

Adu 15-34

2009

2008



Il preserale conquista quasi 4 punti di share sugli Adu 15-34

Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB - Marzo 2009 vs omologo 2008

* Le audience dei canali Disney Channel, Rai News 24, Rai Sport +, Rai Edu 1 e 2, Rai Gulp sono comprensive della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

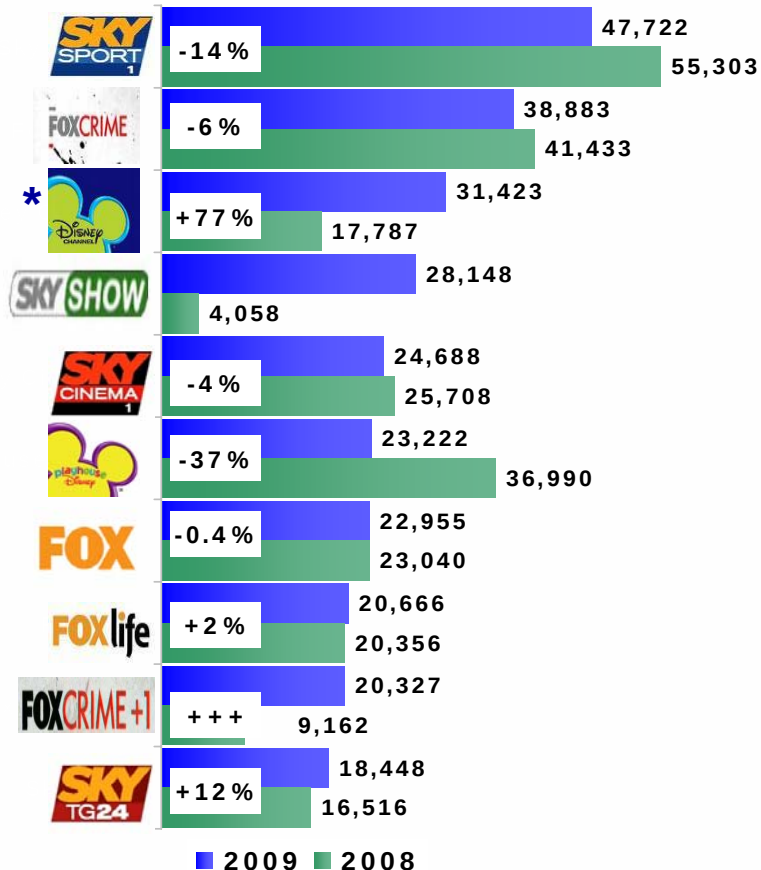


Starcom™

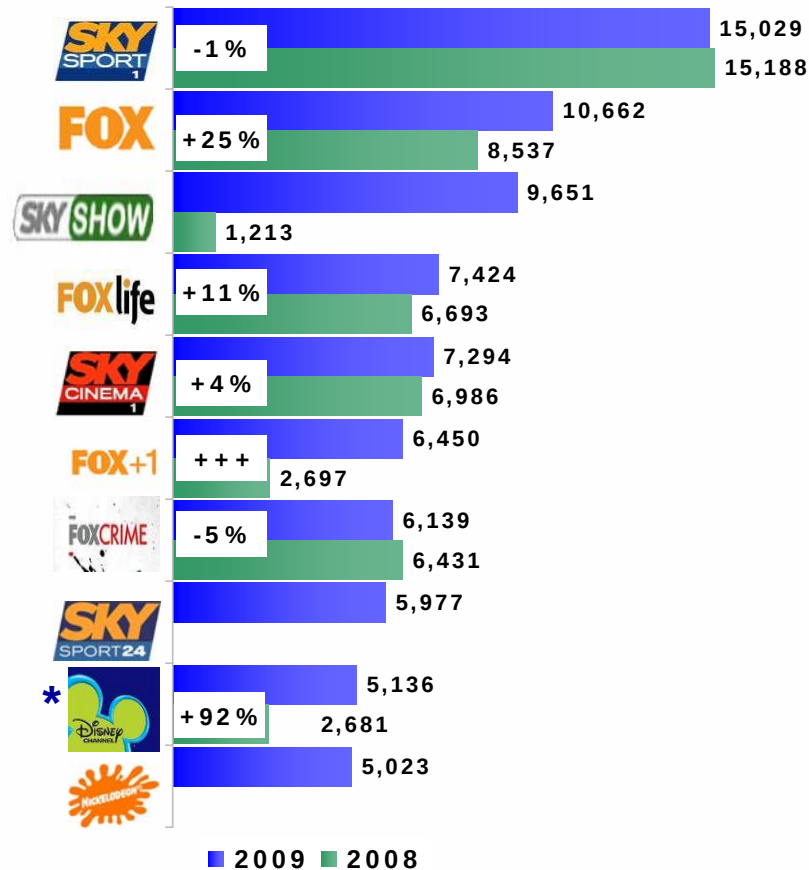
Tv Sat: i 10 canali più visti

Audience Minuto Medio

Individui



Adu 15-34



Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Marzo 2009 vs omologo 2008 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre

Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Individui

Audience minuto medio				Fascia Oraria
CSI Scena del Crimine	 26 marzo	377,466		21 - 22
CSI Scena del Crimine	 12 marzo	328,151		21 - 22
John Rambo (1a)	 02 marzo	306,755		21 - 22
Alla ricerca dell'isola di Nim (1a)	 16 marzo	294,741		21 - 22
Next (1a)	 30 marzo	276,634		21 - 22
Il Mondo di Patty	 * 20 marzo	276,491		20 - 21
Il Mondo di Patty	 * 31 marzo	273,027		20 - 21
Alvin Superstar (1a)	 05 marzo	267,131		21 - 22
Grey's Anatomy	 23 marzo	265,534		21 - 22
Il Mondo di Patty	 * 25 marzo	260,589		20 - 21

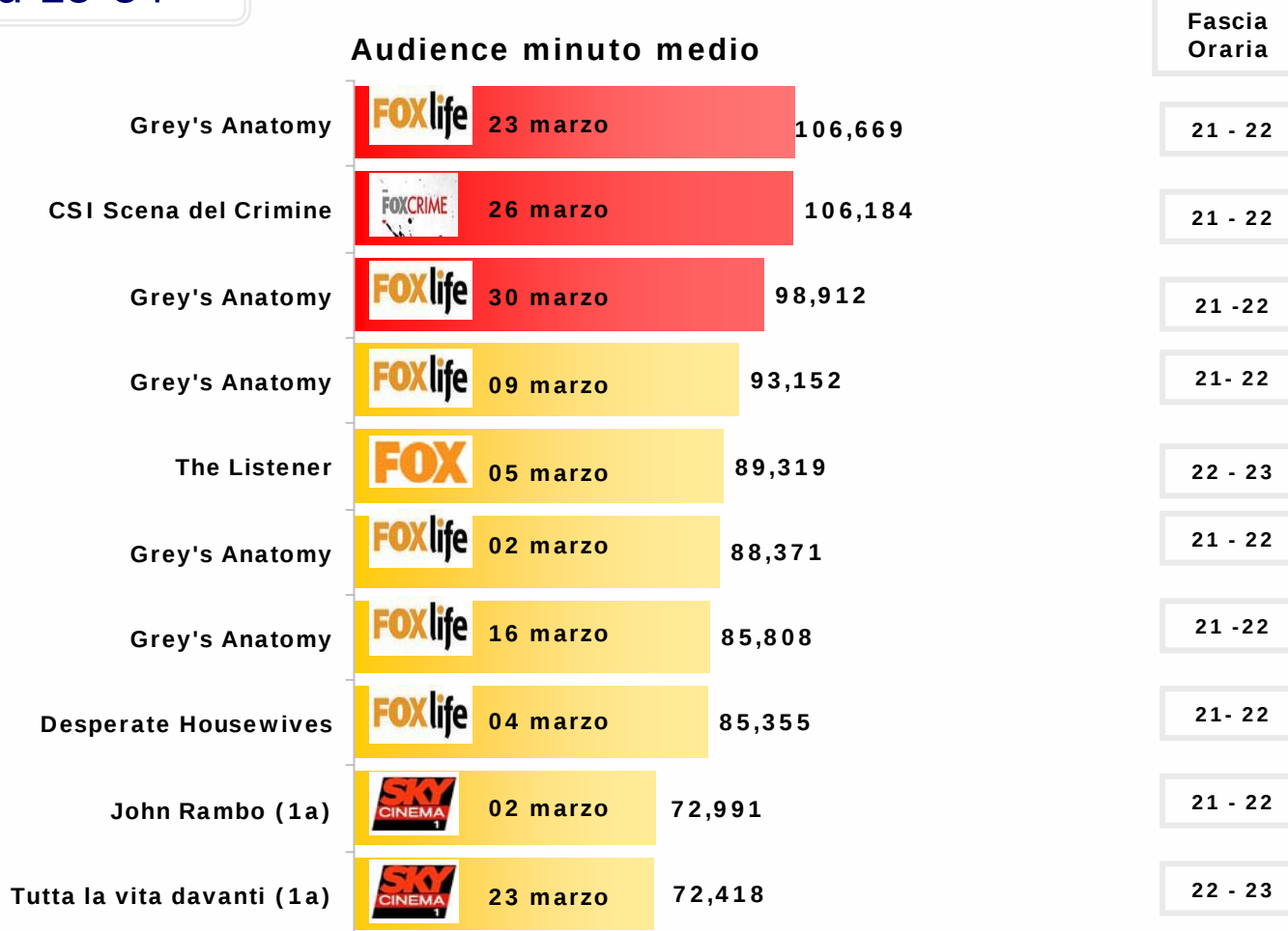
Fonte: Elaborazioni Starcom Italia su dati Auditel AGB Marzo 2009 Fascia 02.00-02.00

* Audience comprensiva della quota derivante dalla piattaforma digitale terrestre



Tv Sat: classifica programmi per fascia (no sport)

Adu 15-34



Tv Digitali: classifica programmi per fascia Solo Sport

Individui

Audience minuto medio				Fascia Oraria
Inter-Roma		01 marzo	1,434,590	21 - 22
Juventus-Chelsea		10 marzo	1,252,135	21 - 22
Juventus-Chelsea / Calcio Postpartita		10 marzo	1,127,390	22 - 23
Inter-Fiorentina		15 marzo	1,057,223	21 - 22
Napoli-Milan		22 marzo	1,053,121	21 - 22
Inter-Roma / Calcio Postpartita		01 marzo	1,035,178	22 - 23
Roma-Juventus		21 marzo	1,002,327	21 - 22
Torino-Juventus		07 marzo	902,499	21 - 22
Calcio Prepartita / Inter-Roma		01 marzo	886,311	20 - 21
Calcio Prepartita / Inter-Fiorentina		15 marzo	781,828	20 - 21



Tv Digitali: classifica programmi per fascia Solo Sport

Adu 15-34

Audience minuto medio

Fascia
Oraria

