

Scriviamo insieme il futuro di Unicom

Nove punti per il Rinnovamento

1. Rapporto tra gli Associati

UNICOM deve riscoprire la propria *mission* di Associazione pensata e guidata dagli associati, rivalutando le competenze e le professionalità delle imprese e delle persone che la compongono e offrendo occasioni concrete di coinvolgimento e confronto.

2. Metodo per gli organi di governo

I nostri organi direttivi e gestionali – il CD, il Presidente, i Vicepresidenti, il Direttore – fanno fatica a operare in maniera efficace ed efficiente. Dobbiamo dotarci di un nuovo metodo di lavoro: ogni consigliere deve avere una delega in base alle proprie specifiche competenze; devono essere chiari gli obiettivi, affinché i risultati possano essere misurati.

3. Regole per l'Associazione

Alcune delle regole fissate da Statuto e Regolamento devono essere riviste e aggiornate, per consentire un costante ricambio delle persone alla guida dell'Associazione e per rendere possibile un serio confronto elettorale. Un maggiore impegno deve essere prestato al rispetto delle regole e degli impegni presi.

4. Il Marketing Associativo

Il bilancio di un'Associazione è dato anzitutto dalla sua capacità di attrarre nuovi associati. UNICOM ha bisogno di un vero e proprio sistema di marketing associativo che ci consenta di far crescere il numero di imprese associate puntando, oltre che sulla quantità, sulla qualità.

5. Crescita delle competenze

Le nostre competenze sono lo strumento principale per la sopravvivenza delle nostre imprese. L'Associazione deve impegnarsi a promuovere e attuare programmi di formazione continua, di alto profilo, ricorrendo a strumenti innovativi e valorizzando le professionalità degli associati.

6. Dialogo con il mondo esterno

In questi ultimi anni, UNICOM ha spesso vissuto in una condizione di isolamento, faticando a sviluppare rapporti di collaborazione e di dialogo con il mondo esterno. Abbiamo bisogno di aprirci all'esterno, di dare un segnale di discontinuità e di profondo rinnovamento del nostro stile di relazione.

7. Network Internazionale

Dobbiamo al più presto colmare un deficit della nostra Associazione: entrare a far parte di un grande network internazionale, per allargare la nostra rete di relazioni, per accrescere le opportunità di incontro con colleghi di altri paesi, per facilitare nuove occasioni di collaborazione con l'estero.

8. Visibilità sui Media

UNICOM è l'unica Associazione del comparto a non avere un addetto stampa. Per questo è necessario costruire nuove relazioni e partnership, in particolare con la stampa di settore, e dotarci di un ufficio stampa vero e proprio.

9. Presenza sul territorio

Possiamo presidiare meglio il territorio istituendo alcune delegazioni territoriali, con compiti specifici. La presenza sul territorio è stata finora limitata a singole iniziative "spot". Abbiamo bisogno di coordinare la nostra presenza attraverso una pianificazione annuale, per selezionare gli eventi strategici sui quali investire.