

Abbigliamento 2008: cresce ancora il Formale, si ferma lo Sportswear

Crescita moderata per l'abbigliamento formale uomo e andamento stabile per lo sportswear italiano. Questo, in sintesi, il risultato che emerge dalla consueta Analisi che Pambianco Strategie di Impresa ha effettuato, in occasione della 75a edizione di Pitti Uomo, su un campione di 15 Aziende di **abbigliamento formale uomo** e di 15 Aziende di **sportswear**.

Nel 2008 il campione dell'abbigliamento formale ha registrato, a livello aggregato, un fatturato pari a € 2.097 milioni, in crescita del 6% mentre quello dello sportswear è stato pari a € 3.709 milioni, in crescita dell'1,2%.

ABBIGLIAMENTO FORMALE

E' il gruppo biellese **Ermenegildo Zegna** a guidare la Top 15 per fatturato, che secondo le nostre stime potrebbe raggiungere nel 2008 gli € 880 milioni.

Secondo in classifica **Brioni**, il prestigioso brand dell'eleganza internazionale con € 210 milioni, in crescita del 4,5%.

Segue al terzo posto il gruppo milanese di abbigliamento sartoriale **Canali** con € 195 milioni, in crescita del 4,8%.

Anche quest'anno, come nel 2007, Ermenegildo Zegna, Brioni e Canali costituiscono la Top 3 dell'abbigliamento formale uomo.

Al quarto posto della classifica troviamo **Corneliani** che raggiunge € 155 milioni e una crescita pari al 4,3%.

Quinto in classifica si posiziona Forall. L'azienda, che ha appena annunciato l'ingresso nel suo capitale del gruppo egiziano Arafa Holding, ha registrato un fatturato pari a € 140 milioni, in crescita del 6,9%.

Kiton, il brand partenopeo per eccellenza si classifica al sesto posto con un fatturato pari a € 86 milioni ed una crescita del 15,1%.

Settima in classifica, l'azienda torinese **Facis** guidata da Piero Bucalo, con un fatturato pari a € 60 milioni, in crescita del 3,4%.

Ottava posizione per **Raffaele Caruso**, che ha fatturato € 60 milioni ed ha registrato una crescita dell'11,1%. Sul capitale di questa azienda è entrato di recente l'ex AD di Brioni, Umberto Angeloni, che ha rilevato una quota del 35%.

La marchigiana **Manifattura Paoloni**, occupa la nona posizione della classifica dell'abbigliamento formale uomo con un fatturato di € 60 milioni e una crescita del 17,6%, che è la maggiore tra quelle registrate dal campione.

Incotex si classifica al decimo posto con un fatturato 2008 pari a € 58 milioni, ed una crescita dell'1,8%.

A seguire, all'undicesimo posto, **Lardini** con € 53 milioni di fatturato ed una crescita del 12,8%.

Lubiam, occupa la dodicesima posizione con un fatturato stimato pari a € 39 milioni, in crescita del 2,6%.

Tombolini, l'azienda guidata da Fiorella Tombolini, occupa la tredicesima posizione con un fatturato di € 35 milioni e una crescita del 2,3%.

Quattordicesima in classifica **Sanremo**, il brand del gruppo Inghirami, che con un fatturato pari a € 35 milioni occupa la stessa posizione dell'anno scorso. Stessa posizione del 2007 anche per **Cantarelli** che chiude la classifica con € 32 milioni di fatturato stabile rispetto all'anno precedente.

ABBIGLIAMENTO SPORTSWEAR

In vetta alla classifica delle Top 15 per fatturato dello sportswear c'è, come era lecito aspettarsi, **Only the Brave**, la holding che controlla il marchio Diesel fondato da Renzo Rosso. Il fatturato stimato per il 2008 è vicino ai € 1.350 milioni, in crescita del 3,3%.

Al secondo posto il gruppo **Sixty** di Wichy Hassan e Renato Rossi, con i marchi Miss Sixty, Energie, Killah, Murphy&Nye, Richlu e Refrigiwear. Il fatturato raggiunto nel 2008 è stato pari a € 542 milioni, in calo dell'8,5%.

La veneta **Fashion Box Group**, a cui fanno capo i marchi Replay, Replay&Sons e We Are Replay, occupa il terzo gradino del podio con € 315 milioni, anche se in calo del 7,6%.

Le top 3 del 2008 sono le stesse dello scorso anno.

La quarta posizione è occupata dai piumini couture di **Moncler**. Il gruppo, che fa capo a Remo Ruffini e al fondo Carlyle Group, ha chiuso l'anno con un fatturato pari a € 300 milioni e una crescita pari al 18,1%, la maggiore registrata nel campione.

A seguire, in quinta posizione, c'è l'azienda vicentina **Sinv**, guidata da Ambrogio Dalla Rovere, con un fatturato pari a € 192 milioni e una crescita del 3,4%.

Romano, l'azienda guidata da Cosimo Romano che controlla il brand di jeanswear Meltin'Pot, si posiziona al sesto posto con € 180 milioni di fatturato, in calo del 2,2%.

Al settimo posto troviamo **Dama** (Paul & Shark) che si stima possa raggiungere € 160 milioni di fatturato.

Ottava posizione per il brand **Gas**, guidato da Claudio Grotto, con un fatturato pari a € 125 milioni, in calo dell'8,8%.

Il gruppo **Geospirit**, guidato da Graziano Gianelli, si posiziona al nono posto con un fatturato pari a € 110 milioni, in forte crescita (+17,1).

La bolognese **WP Lavori in Corso**, guidata da Cristina Calori, chiude il 2008 a quota € 94 milioni, in calo dell'1,6% e si posiziona al decimo posto.

Clothing Company, il gruppo guidato dalla famiglia Malenotti, che possiede il brand Belstaff, occupa l'undicesima posizione con € 94 milioni di fatturato e un ottimo incremento (+11,9%).

Dodicesima posizione per la genovese **Tomasoni Topsail** con un fatturato pari a € 70 milioni, in linea con l'anno scorso.

Met, brand jeanswear di Italservices, segue al tredicesimo posto con un fatturato pari a € 64 milioni e un incremento del 17,6%.

Il casual style di **C.P. Company** occupa la quattordicesima posizione della classifica con € 60 milioni, in calo dell'1,6%.

Chiude la classifica, al quindicesimo posto, **Seventy**, brand di Ca' da Mosto, con € 55 milioni ed una crescita del 7,2%.

In conclusione si può affermare che il 2008 è stato ancora un anno complessivamente positivo, sia per l'abbigliamento formale uomo (in misura superiore), che per lo sportswear. Le incognite maggiori riguardano il 2009. Le previsioni sono di un calo generalizzato dei fatturati nell'ordine del 5-6% con qualche eccezione di tenuta dei valori raggiunti nel 2008 o anche di un leggero aumento di questi.

ABBIGLIAMENTO FORMALE UOMO

TOP 15 per FATTURATO
valori in milioni di euro

	2008	Variaz. %
Ermenegildo Zegna Group *	880	4,4
Brioni	210	4,5
Canali	195	4,8
Corneliani	155	4,3
Forall (Pal Zileri)	140	6,9
Ciro Paone (Kiton)	86	15,1
Facis	60	3,4
Raffaele Caruso	60	11,1
Paoloni	60	17,6
Incotex	58	1,8
Lardini	53	12,8
Lubiam *	39	2,6
Tombolini	35	2,3
Sanremo	35	0,0
Cantarelli	32	0,3

* STIME PAMBIANCO

Fonte: **PAMBIANCO** Strategie di Impresa

SPORTSWEAR

TOP 15 per FATTURATO
valori in milioni di euro

	2008	Variaz. %
Only the Brave (Diesel) *	1.350	3,3
Sixty	542	-8,5
Fashion Box (Replay)	315	-7,6
Moncler	300	18,1
Sinv	192	3,4
Romano	180	-2,2
Dama (Paul&Shark) *	160	3,2
Grotto (Gas)	125	-8,8
Gruppo GeoSpirit	110	17,1
Clothing Company	94	11,9
Wp Lavori in Corso	94	-1,6
Tomasoni Topsail (North Sails)	70	0,0
Italservices (Met)	64	17,6
Cp Company	60	-1,6
Ca' da Mosto (Seventy)	55	7,2

* STIME PAMBIANCO

Fonte: **PAMBIANCO** Strategie di Impresa