

Inps - Comunicazione e Relazioni Esterne

C.F. 80078750587 – PARTITA IVA 02121151001

BANDO DI GARA D'APPALTO – Cig Simog 0217989236

SEZIONE 1) AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Denominazione e indirizzo ufficiale dell'amministrazione aggiudicatrice: INPS

- Direzione Generale - Comunicazione e relazioni esterne, Via Ciro il Grande, 21 - 00144 Roma; Telefono 06 59053485, Telefax 06 59054611; Indirizzo Internet, www.inps.it

Indirizzo presso il quale è possibile ottenere ulteriori informazioni: Inps - Direzione Generale - Comunicazione e relazioni esterne; telefono 06/5905.3514, 06/5905.3485; telefax, 06/5905.4611. Sul sito internet www.inps.it, seguendo il percorso: Informazioni>>Inps comunica>>gare per forniture.

Indirizzo presso il quale è possibile ottenere la documentazione: come al punto I.2;

Indirizzo al quale far pervenire le domande di partecipazione: Inps - Direzione Generale – Centro servizi, stanza T34, Via Ciro il Grande n° 21, 00144 Roma. Per le consegne a mano: ore 9-12, dal lunedì al venerdì.

SEZIONE 2) Oggetto appalto

Denominazione della gara: Ideazione di iniziative di comunicazione e informazione istituzionale Inps e relativa diffusione.

Nomenclatura: cat. servizi: 13 – CPV: 39294100;

Luogo di esecuzione: Roma.

Entità totale dell'appalto: spesa complessiva massima, oneri fiscali inclusi, per l'ideazione e realizzazione delle campagne, il compenso di agenzia e l'acquisto mezzi, 3.000.000 di euro (IVA inclusa), da intendere senza obbligo di spesa; in relazione ad eventuali innovazioni legislative, mutamenti della situazione gestionale, delle conseguenti scelte strategiche e delle esigenze di comunicazione, l'Istituto si riserva la

facoltà di non aggiudicare la gara ovvero, anche dopo l'aggiudicazione, di rimodulare le campagne, in termini sia di oggetto sia di obiettivi.

Durata dell'appalto: 12 mesi dall'aggiudicazione, con possibilità di proroga per altri 6 mesi.

Opzioni: facoltà di: prorogare il contratto come sopra specificato; fare ricorso alle previsioni di cui all'art. 57, punto 5 del D.Lgs n. 163/2006.

SEZIONE 3) INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

Cauzioni e garanzie richieste: per le imprese invitate a presentare un'offerta, garanzia fideiussoria o deposito cauzionale di € 50.000; per l'aggiudicataria, la garanzia fideiussoria prevista dall'art.113, c.1, D.lgs. n.163/2006;

Forma giuridica del raggruppamento di imprenditori: Sono ammessi raggruppamenti temporanei di tipo verticale ai sensi degli artt. 34 e 37 del D. Lgs n. 163 del 12.4.2006. A tal fine si precisa che non è ammessa la partecipazione di una impresa sia in forma singola che come partecipante a un raggruppamento o a più raggruppamenti;

Condizioni minime di partecipazione:

Situazione personale degli operatori: Possono presentare domanda di partecipazione gli operatori in possesso dei seguenti requisiti:

- a) Insussistenza di cause d'esclusione dalle gare di cui all'art. 38 D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006;
- b) Insussistenza di una situazione di controllo o di collegamento con altre società partecipanti alla presente gara ai sensi dell'art. 2359 c.c. e dell'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006. In caso di controllo o di collegamento è ammessa la partecipazione allo stesso raggruppamento temporaneo;
- c) Iscrizione alla Camera di Commercio o registro equivalente;
- d) Iscrizione Inps e Inail con una situazione di regolarità contributiva;

- e) Oggetto sociale prevalente: Attività pubblicitaria e comunicazione;
- f) Disponibilità di una sede operativa a Roma, o se non esistente, impegno ad istituirla entro 1 mese dall'aggiudicazione;

Capacità economica e finanziaria:

- g) Fatturato annuo, per ciascun anno dell'ultimo triennio (2005/2007), non inferiore a 15.000.000,00 di euro iva esclusa, di cui almeno 10.000.000,00 di euro iva esclusa per ideazione e/o acquisto mezzi per campagne di comunicazione;
- h) idonee dichiarazioni bancarie ex articolo 41, c.1, lettera a) del D.lgs 163/2006;

Capacità tecnica:

- i) Esperienza pregressa nell'oggetto sociale prevalente di cui al sub d) non inferiore a 3 anni, dimostrata con la documentazione sub c) o attraverso copia autentica dell'atto costitutivo della società;
- j) Realizzazione, in data non anteriore al 1° gennaio 2005, di almeno due campagne di comunicazione di livello nazionale per almeno due diversi clienti tra Enti o Amministrazioni pubbliche, Società per azioni a prevalente capitale pubblico.

Possesso dei requisiti nei raggruppamenti temporanei I requisiti di

partecipazione dovranno essere indicati per ciascun componente il raggruppamento.

In particolare: ciascun partecipante dovrà possedere i requisiti sub a), b), c), d), h);

i requisiti sub e), f), i) devono essere soddisfatti dall'impresa capogruppo; i requisiti

sub g), j) devono essere soddisfatti dal raggruppamento nel suo complesso.

SEZIONE 4) PROCEDURE

Tipo di procedura: ristretta accelerata. L'abbreviazione dei termini è essenziale

affinché le iniziative in questione possano accompagnare l'avvio di una

riorganizzazione dell'Istituto (prevista dalla legge 133/2008) che avrà un forte impatto esterno e richiede appunto un progetto comunicativo unitario.

Criteri di aggiudicazione: Offerta economicamente più vantaggiosa. Criteri: a. valutazione del progetto di iniziativa cornice e del programma complessivo di iniziative

(max 40 punti); b. valutazione della proposta di una iniziativa specifica, con riferimento alle modalità di comunicazione e alla capacità di contattare efficacemente il pubblico e, in particolare, alla proposta di mezzi che consentano di raggiungere anche selettivamente i vari pubblici di riferimento dell'Istituto (max 20 punti); c. offerta economica – fee di agenzia in percentuale sull'investimento (max 40 punti).

I parametri qualitativi (a. e b.) saranno valutati con il metodo del confronto a coppie. Il parametro c. sarà valutato con la formula: $X = Pb/Pn * 40$ (X=punteggio da attribuire al fee di agenzia in percentuale offerto dalla ditta considerata; Pb=fee di agenzia in percentuale più basso tra tutte le offerte pervenute; Pn=fee di agenzia in percentuale offerto dalla ditta considerata; 40 sono i punti attribuiti alla ditta che ha offerto il fee di agenzia in percentuale più basso). Tutti i punteggi parziali saranno arrotondati al secondo decimale. Ulteriori elementi di specificazione dei criteri di valutazione saranno comunicati con la lettera di invito e le condizioni speciali di fornitura alle sole imprese invitate a presentare offerta.

Condizioni per ottenere la documentazione: il Capitolato d'oneri verrà trasmesso ai soli candidati ammessi a presentare l'offerta.

Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione: Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro il 23 ottobre, ore 9,30, all'indirizzo e con le modalità indicate nell'Allegato 1.

Lingua utilizzabile per la presentazione della domanda: Italiano. I documenti redatti necessariamente in lingua straniera, dovranno essere accompagnati da traduzione in lingua italiana certificata.

Avvisi di preinformazione: pubblicato su GUCE 2008/S88 del 7 maggio 2008

Invio del bando alla GU Unione Europea: 7 ottobre 2008

Altre informazioni: presso l'Amministrazione aggiudicatrice (vedi SEZIONE 1).

Questo bando e l'allegato 1 sono disponibili sul sito www.inps.it – Informazioni - Inps Comunica – Gare per lavori e forniture. Responsabile del procedimento: Antonio

Aruanno, tel. 0659053514-3485, e-mail: antonio.aruanno@inps.it. Controversie:
ricorsi amministrativi al Direttore Generale Inps; al Tar Lazio i ricorsi giurisdizionali.

Il direttore centrale

Annalisa Guidotti

ALLEGATO 1 AL BANDO DI GARA

Modalità di presentazione delle domande di partecipazione

Le domande di partecipazione dovranno pervenire nel termine stabilito, a pena di esclusione, dal bando di gara al seguente indirizzo: Inps - Direzione Generale – Centro servizi, stanza T34, Via Ciriaco De Mita n° 21, 00144 Roma. Per le consegne a mano: ore 9-12, dal lunedì al venerdì.

Le domande dovranno essere, a pena di esclusione, sottoscritte dal legale rappresentante dell'impresa singola o dai rappresentanti legali delle imprese partecipanti al raggruppamento, contenute in plico sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, sul quale dovranno essere chiaramente indicati la denominazione dell'Impresa e la seguente dicitura: "Domanda di partecipazione – Gara a procedura ristretta per Ideazione di iniziative di comunicazione e informazione istituzionale Inps e relativa diffusione - 2008", e dovranno contenere in allegato i documenti che comprovano il possesso dei requisiti richiesti dal bando.

È possibile documentare con dichiarazione sostitutiva, successivamente verificabile, resa e sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa singola o, ove previsto, dai rappresentanti legali delle imprese partecipanti al raggruppamento, ai sensi del D.P.R. 445/2000 il possesso dei requisiti indicati nel bando ai fini della partecipazione di cui alle lettere a), b), c), d), e), f) g), i), j);

la dichiarazione (o il certificato della CCIAA) di cui alla lettera c) deve anche contenere l'indicazione di tutti i soggetti aventi il potere di rappresentare ed impegnare legalmente l'Impresa, nonché la data di inizio dell'attività ed il relativo oggetto sociale prevalente [per la verifica del requisito i)]; il requisito d) può essere documentato con Documento unico di regolarità contributiva (DURC) emesso in data non anteriore al 1° settembre 2008 o con dichiarazione espressa di trovarsi in una situazione di regolarità contributiva e con indicazione delle matricole Inps e Inail; nel caso non risulti (per

fusione, scissione o cessione di ramo di azienda) l'espletamento da almeno tre anni dell'attività con l'oggetto sociale prevalente [requisito i)], si deve allegare copia autentica dell'atto costitutivo della società; per ciascuna campagna di comunicazione di cui alla lettera j) occorre indicare l'anno di effettuazione, la ragione sociale del committente, il servizio/prodotto pubblicizzato, l'importo fatturato (iva esclusa), l'elenco dei mezzi utilizzati e l'estensione territoriale della campagna; le dichiarazioni di istituti bancari di cui alla lettera h) devono essere originali e non sono ammesse dichiarazioni sostitutive.

Le sole Imprese stabilite in Italia devono presentare dichiarazioni sostitutive, successivamente verificabili, rese e sottoscritte dal legale rappresentante e dalle persone indicate sia all'art. 2, c. 3, lett. b), del D.P.R 252/1998 sia all'art. 38 lett. b) del D. Lgs. n.163/2006, attestanti l'insussistenza a carico dei soggetti sopra indicati di provvedimenti o procedimenti in corso di cui alla Legge 31.5.1965 n. 575 e s.m.i.. Nel caso di ATI, la volontà di associarsi dovrà essere manifestata nella domanda di partecipazione e la domanda dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante di ciascuna Impresa partecipante al raggruppamento e contenere l'impegno, in caso di aggiudicazione, a conformarsi alla disciplina di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006. Per eventuali controlli sul possesso di requisiti di cui all'art. 48 del D.Lgs. 163/2006, la stazione appaltante potrà richiedere la produzione di documenti originali.

Il direttore centrale

Annalisa Guidotti