

Rapporto sullo Sviluppo Sostenibile 2007

La Responsabilità Sociale d'Impresa in Henkel

EDIZIONE ITALIANA

Il nostro impegno



Henkel

A Brand Like a Friend

Un'azienda che guarda al futuro

Leader nel mercato e nella Sostenibilità

Henkel Italia, sorta nel 1933, da 75 anni attribuisce uguale priorità sia alla crescita del business e del profitto, fondamentali per il suo futuro, che ai principi di protezione dell'ambiente e della sicurezza delle persone, con un'attenzione costante verso i livelli più elevati di qualità. L'azienda persegue anche una strategia precisa di Impegno Sociale che si traduce in una presenza attiva sul territorio e in interventi concreti a favore della collettività. Nei diversi settori di mercato in cui

opera, Henkel Italia ricopre posizioni di leadership e, in anticipo sui tempi, è sempre stata una delle imprese più impegnate nel campo dello Sviluppo Sostenibile. Risale al 1964 l'avvio della produzione dei primi detersivi biodegradabili. I valori della Sostenibilità sono tra le principali linee guida di condotta per i suoi 1500 dipendenti che lavorano nella sede di Milano e nei 6 stabilimenti dislocati nel nostro Paese.

Nel 2007 Henkel Italia ha registrato un fatturato pari a circa 712 milioni di euro.

Brand innovativi per consumatori e industrie

I prodotti di Henkel Italia hanno una qualità comune a tutti i prodotti Henkel: rendono la vita delle persone più facile, piacevole e bella. Per questo sono premiati dalla preferenza e dalla fiducia dei consumatori.

Tutte le attività sono ripartite in tre divisioni:

► **Divisione Detergenza:** milioni di italiani scelgono i marchi di Henkel quando acquistano detersivi e additivi per il bucato, prodotti per la cura del bucato, detersivi e additivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia delle superfici domestiche e del bagno. Marchi come Dixan, Nelsen, Bio Presto, Pril, Perlana, Sidol, General, Bref, Vernel, Dixan Piatti Gel sono sinonimo di innovazione continua e di elevate prestazioni. In Italia vi sono due stabilimenti dedicati ai detersivi: Ferentino, in provincia di Frosinone e Lomazzo, vicino Como.



► **Divisione Cosmetica:** vanta un'ampia gamma di prodotti per l'igiene e la cura del corpo e dei capelli e per l'igiene orale contraddistinti da brand di tradizione come Antica Erboristeria, Neutromed, Testanera insieme a Squibb e Theramed. Nei saloni dei parrucchieri i due marchi Schwarzkopf e Indola rappresentano la massima garanzia di affidabilità e di professionalità offerta alla clientela. Non solo prodotti: Schwarzkopf Professional affianca i parrucchieri con qualificati servizi di consulenza e di formazione.

► **Divisione Adesivi e Tecnologie:** copre un mercato esteso e diversificato. SuperAttak e Pritt sono i principali marchi di riferimento per i settori casa, ufficio, scuola, fai-da-te mentre Pattex, Sista e Metylan rispondono alle esigenze dell'artigiano e del professionista. La Divisione annovera inoltre una ricca gamma di prodotti e tecnologie per l'industria dei metalli, dei trasporti, automotive,



del packaging, dell'elettronica, del legno, dell'edilizia, della grafica.

Una serie di prodotti a marchio Loctite sono invece dedicati al settore del montaggio e della manutenzione di parti meccaniche.

Gli adesivi industriali sono prodotti a Casarile, Cerano e Zingonia, quelli per il trattamento superficiale dei metalli e delle acque a Caleppio di Settala.



stante riesame degli obiettivi, audit e azioni correttive, stimola un processo di miglioramento continuo. Il Sistema è esteso ai fornitori e alle imprese esterne. La piattaforma normativa al quale il Sistema fa riferimento è ampia e include:

- gli standard per la Qualità ISO 9001:2000 e ISO TS 16949: 2002 valido per il settore Automotive;
- la norma ISO 14001:2004 per l'Ambiente;
- la norma sulla sicurezza OHSAS 18001/2007;
- i Corporate Standard Interni Henkel che recepiscono principi di norme internazionali come la Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo, il Global Compact delle Nazioni Unite e le Convenzioni Ilo;
- il Codice sullo Sviluppo Sostenibile che condensa in 9 requisiti l'impegno dell'Azienda in questo ambito e gli SHE Standard che fissano i requisiti interni di sicurezza e ambiente.

Oltre alla legislazione vigente, Henkel Italia rispetta i principi del Programma Volontario dell'Industria Chimica Mondiale denominato Responsible Care al quale ha aderito nel 1997. Questo Programma è diffuso in Italia da Federchimica che ogni anno pubblica un Rapporto dove sono documentati i progressi compiuti dalle imprese chimiche nel campo della Sostenibilità, misurati sulla base di indicatori precisi.

Una strategia mirata sulla Sostenibilità

L'impegno di Henkel Italia per lo Sviluppo Sostenibile è ancorato a standard e procedure precise e poggia su un Sistema di Gestione Integrato che contempla tutti gli aspetti relativi a Sicurezza, Salute, Ambiente e Qualità (SHEQ), di Comunicazione e altri di Responsabilità Sociale interna ed esterna. Questo Sistema, che informa l'intera vita d'impresa, attraverso un co-

Organizzazione per la Sostenibilità



Henkel Italia si conforma alle linee guida internazionali dell'Azienda in materia di sicurezza nel trasporto di prodotti e materie prime con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale di questa attività. Aderisce al SET (Servizio Emergenza Trasporti) di Federchimica, un'iniziativa che permette di fronteggiare incidenti di particolare gravità nel trasporto. In questi casi Henkel Italia è in grado di fornire attraverso il CNIT (Centro Nazionale di Informazione Tossicologica) di Pavia informazioni precise sui prodotti coinvolti 24 ore su 24 ore.

Nel 2003 in Italia è stato costituito un Comitato per lo Sviluppo Sostenibile, una struttura organizzativa che individua, armonizzandole con quelle della casa madre, priorità, aree di intervento e strumenti di azione. Il Comitato si riunisce periodicamente per fare il punto sulle strategie di Sostenibilità e Responsabilità Sociale adottate da Henkel Italia, sui risultati conseguiti e sugli obiettivi di miglioramento continuo nel tempo in tutti i settori di quest'area.

Il Codice Etico: un riferimento per la condotta

Alla base di tutti gli standard interni ed esterni di Henkel vi è il proprio Codice di Comportamento, un complesso di norme e valori che aiutano nel lavoro

quotidiano ad agire in modo corretto e coerente con la reputazione aziendale. Nel 2006 il Codice è stato revisionato dalla Casa Madre e oggi integra 13 requisiti che investono praticamente tutti i campi di attività di Henkel e in particolare alcuni molto delicati quali: la responsabilità individuale, i conflitti d'interesse, i rapporti con i partner aziendali e la concorrenza, la segnalazione di violazioni.

Il recepimento e l'applicazione del Codice è stata una delle attività più significative del 2007 e ha coinvolto tutto il management aziendale. È stato elaborato un Manuale Applicativo che approfondisce i requisiti del Codice e offre un adeguato supporto per gestire situazioni e contesti che potrebbero far perdere di vista gli interessi aziendali.

2007: un altro anno di progressi

Cerano, Caleppio di Settala, Zingonia e Casarile, siti della Divisione Adesivi e Tecnologie nel 2007 hanno centrato un altro significativo obiettivo di Sostenibilità: la certificazione di sicurezza OHSAS 18001 rilasciata dall'ente tedesco DQS. È un traguardo importante perché attesta la validità del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro applicato negli stabilimenti e finalizzato a ridurre al minimo rischi



Lo stabilimento di Caleppio di Settala

e pericoli: una garanzia in più per i dipendenti, i fornitori e i clienti e per chi abita nelle aree dove sono presenti gli stabilimenti. In linea con i nostri criteri operativi tutti i requisiti della OHSAS 18001 sono stati inseriti all'interno del Sistema di Gestione Integrato di Sostenibilità e Responsabilità Sociale.

Caleppio ha anche ottenuto l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), richiesta dalle leggi italiane per tutti i siti che gestiscono impianti IPPC (Integrated Pollution and Prevention Control). L'AIA attesta, in seguito a rigorosi controlli effettuati dalle autorità amministrative competenti, che gli impianti industriali sono in regola sotto il profilo dell'inquinamento e dell'impatto ambientale adottando le migliori tecnologie disponibili. Tutti gli aspetti ambientali dell'attività vengono analizzati nell'insieme: emissioni nell'atmosfera, nell'acqua, nel suolo; produzione di rifiuti, rumori, consumi di risorse.

Efficienza energetica in primo piano

L'energia sta sempre di più diventando un aspetto centrale del Sistema di Gestione Integrato della Sostenibilità di Henkel Italia.

L'efficienza energetica è uno dei temi sui quali l'azienda è impegnata sia in sede sia negli stabili-

menti. Si punta a ridurre i consumi e a potenziare il rendimento degli impianti di produzione.

In quest'ottica a Ferentino, nel corso del 2007, è stato installato un cogeneratore da 3,6 MW che ha reso il sito completamente autonomo dal punto di vista elettrico apportando un risparmio notevole sul costo dell'energia pari a circa il 20% all'anno.

Il cogeneratore è un sistema in grado di generare energia elettrica e calore sulla base di un principio elementare: un motore a scoppio aziona un alternatore che sviluppa energia elettrica e contemporaneamente calore. Il calore viene impiegato per produrre vapore, acqua calda e acqua fredda, recuperando tutta l'energia generata dal processo di combustione che in una centrale elettrica convenzionale di solito non viene riutilizzata.

Il nuovo impianto funziona a metano, combustibile pulito, e oltre a una maggiore efficienza energetica, permette una riduzione delle emissioni globali di anidride carbonica nell'ambiente.

In tutte le fabbriche italiane è stata inoltre creata la figura dell' Energy Manager con responsabilità precise fissate dalla legge e vengono condotti audit periodici per verificare le prestazioni raggiunte in termini di efficienza energetica e Sostenibilità.



Il cogeneratore di Ferentino



Stabilimento di Ferentino

Alta tecnologia per una maggiore sicurezza di lavoro

A Caleppio di Settala è stato realizzato un nuovo serbatoio di stoccaggio dell'acido fluoridrico che offre maggiori garanzie sotto il profilo della sicurezza. Questo acido, che viene utilizzato in soluzione acquosa in percentuale del 39%, è un componente di numerosi prodotti per il trattamento delle superfici metalliche. Il nuovo impianto è dotato di un serbatoio e tubazione a doppia parete che non consente la fuoriuscita dell'acido neanche in caso di rottura e con intercapedine continuamente monitorata da una centralina d'allarme. Anche il sistema di pompe è stato modificato in modo che, prelevando l'acido

dall'alto e non più dal fondo, ed essendo stata posizionata la valvola di apertura sulla sommità del serbatoio, si riducono i rischi di fuoriuscita dell'acido in caso di rotture.

Sempre a Caleppio sono state installate due nuove confezionatrici semiautomatiche per i prodotti classificati tossici o nocivi. L'innovazione introdotta riguarda il contenitore che durante la fase di riempimento è completamente schermato in modo da evitare contatti anche accidentali dell'operatore con il prodotto. Anche queste confezionatrici sono state dotate di dispositivi di sicurezza e di allarme che entrano in funzione immediatamente in caso di problemi.

Un impegno che riguarda tutti in prima persona

Nel 2007 il rilancio del Progetto Zero Infortuni è stato accompagnato da molteplici iniziative rivolte a stimolare la massima partecipazione e il coinvolgimento di tutti i dipendenti non solo nei siti produttivi ma anche nella sede e in altri ambiti, per esempio quando si è alla guida di autovetture aziendali. Testimonianza di questo impegno è stata la notevole adesione al concorso "Metti la sicurezza in motto" con cui l'azienda invitava a coniare uno slogan per la nuova Campagna sulla sicurezza.



Il nuovo serbatoio di stoccaggio dell'acido fluoridrico di Caleppio di Settala

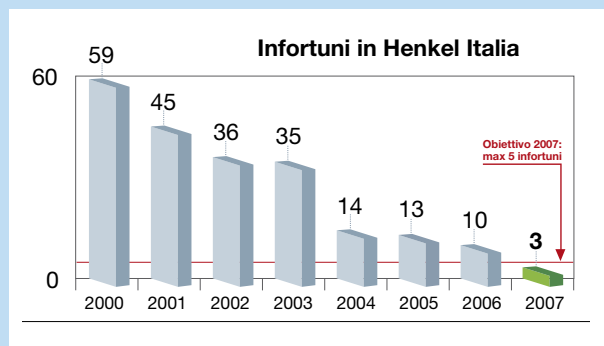
Il motto vincente “La sicurezza comincia da me” esprime appieno la visione di Henkel per cui la sicurezza deve essere un abito mentale che comporta un’assunzione di responsabilità personale da non delegare ad altri, un comportamento corretto e rispettoso delle regole, sempre, sul lavoro come nella vita. Il concorso è stata una delle attività svoltesi nell’ambito del Safety Day, una giornata interamente dedicata alla sicurezza, in concomitanza con la Giornata Mondiale sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro promossa dall’ILO il 28 aprile di ogni anno. In quest’occasione, per esempio, sia nella sede di Milano sia nei diversi stabilimenti sono state effettuate prove di evacuazione per fronteggiare eventuali situazioni di emergenza.

Il Progetto Zero Infortuni per tutto il 2007 è stato contraddistinto da una intensa attività di comunicazione condotta attraverso diversi strumenti: filmati, poster, monitor installati in alcuni stabilimenti.

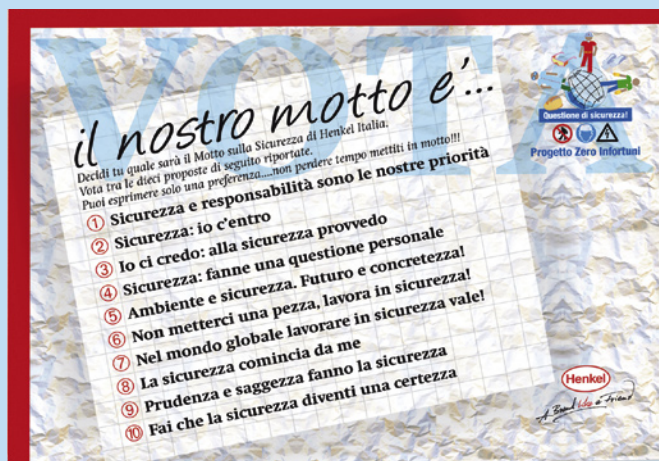
L’impegno condiviso dall’intera azienda, l’informazione capillare e la prevenzione sistematica di rischi



e pericoli ha permesso di chiudere il 2007 con un bilancio infortunistico molto positivo.



In Henkel Italia si sono registrati appena 3 infortuni, per un Incident Rate (n.infortuni/1 milione di ore lavorative) pari a 1.3, un obiettivo superiore alle aspettative, per il 2007 si auspicava di non superare i 5. Si è sempre più vicini alla dirittura d’arrivo: **0 infortuni.**



Le iniziative concrete di Impegno Sociale di Henkel Italia

L'attenzione di Henkel Italia è costantemente proiettata oltre le proprie finalità di business per abbracciare gli interessi più ampi della società, con un impegno particolare nei confronti delle nuove generazioni e dei soggetti più disagiati. Questo impegno non deriva da valori di solidarietà generica ma dalla consapevolezza di una Responsabilità Sociale precisa e dall'elaborazione di una strategia coerente che prende in considerazione, all'interno, le esigenze dei dipendenti e all'esterno le istanze della collettività.

Altri 8 progetti per una vita migliore

Kinshasa, Congo – Associazione Laboratorio Chemin Neuf: recupero, assistenza, alfabetizzazione di ragazzi abbandonati dalle famiglie con l'obiettivo di un successivo reinserimento.

Guatemala – Associazione Giuseppe e Giovanna Clerici: acquisto di attrezzature medicali per curare alcune patologie maxillofacciali, come il labbro leporino, frequenti negli adolescenti del Paese.

Maranhao, Brasile – Missioni Estere Cappuccini: acquisto di materiale didattico per due scuole.

Asmara, Eritrea – Gruppo Missioni Asmara: arredo di un asilo in una zona al confine con l'Etiopia devastata da conflitti e bombardamenti.

Pisa – Associazione Italiana Persone Down: formazione di volontari che assistono bambini e giovani down con la finalità di promuovere una maggiore autonomia personale e psicomotricità.

I progetti MIT e in particolare i MIT Children's Projects rispecchiano questa strategia e si prefiggono obiettivi mirati: creare opportunità di lavoro e di formazione, migliorare le condizioni abitative, il livello di istruzione e di assistenza sanitaria di chi vive in condizioni precarie in Italia e all'estero.

Nel 2007, il mosaico della solidarietà composto da Henkel si è arricchito di altri otto progetti a favore dell'infanzia proposti da dipendenti italiani che sono stati già condotti a termine da associazioni di volontariato ed enti non profit con il contributo dell'azienda.

Novate Milanese – Tenda Onlus: contributo per le spese di affitto di Casa Cinzia, una struttura che ospita mamme in difficoltà con i loro bambini.

Besate (Mi) – Casa Accoglienza Madre Pietà Celeste: acquisto di un pulmino adibito al trasporto di bambini che hanno subito abusi e maltrattamenti, affidati dal Tribunale alla Casa Famiglia "Madre Pietà Celeste".

Milano – Formazione Theodora: contributo per sostenere i costi dell'attività di 2 clown che operano all'interno dell'Ospedale dei bambini Buzzi di Milano e che offrono momenti di serenità e di svago ai piccoli ricoverati.



Continuano le donazioni all'Avis

Anche nel 2007 Henkel non è rimasta insensibile alla richiesta di donare sangue proveniente da numerosi ospedali italiani per curare patologie importanti che necessitano di frequenti trasfusioni. Numerosi dipendenti si sono sottoposti volontariamente al prelievo effettuato dall'Avis sul luogo di lavoro.

I futuri manager esperti di CSR

Henkel Italia, insieme ad altre aziende e istituzioni, promuove il Premio Socialis che viene assegnato a laureati o laureandi che, nelle loro tesi, hanno trattato questo argomento in modo innovativo fornendo spunti interessanti per lo sviluppo della CSR. Ai primi 6 classificati viene offerto un periodo di stage presso le aziende sostenitrici dell'iniziativa.

L'adesione a "Sparole" contro la dislessia

Nel 2007 Henkel ha fatto suo il Progetto A.P.R.I.C.O. - Obiettivo Scuola promosso dall'Associazione Italiana Dislessia e dalla Fondazione Asphi per attuare nelle scuole della Lombardia interventi di prevenzione e di rieducazione con l'ausilio di strumenti informatici. La dislessia si manifesta nella difficoltà a leggere e scrivere correttamente.



Sostenendo la campagna di comunicazione sulla dislessia "Sparole", rivolta principalmente alle classi seconde della scuola primaria, Henkel Italia rafforza l'impegno iniziato con i progetti MIT 2006 che si era concretizzato nell'acquisto di programmi software specifici da installare in 11 scuole coinvolte nel Progetto A.P.R.I.C.O.

L'handicap si supera meglio con il lavoro

Nella visione di solidarietà di Henkel non c'è spazio per il mero assistenzialismo ma per gli interventi e le azioni che possono comportare un'opportunità concreta di cambiamento e di superamento dei problemi. Per questo, da anni, l'azienda sostiene le attività del C.I.R.A.H. (Centro Internazionale Ricerche per l'Autosufficienza di Handicappati). I giovani disabili ricevono qui una formazione, un orientamento professionale adeguato che può favorire un loro ingresso nel mondo del lavoro e una migliore integrazione sociale.

Per una migliore qualità dell'istruzione, in Italia e all'estero

Dixan per la Scuola, la storica campagna del brand dei detersivi, giunta ormai



all'ottava edizione, nel 2007 figura nella ristretta rosa dei 6 finalisti al Sodalitas Social Award, su 271 progetti partecipanti. Il riconoscimento viene assegnato alle aziende che si sono distinte per iniziative di maggior valore nel campo della Responsabilità Sociale d'Impresa.

La formula cambia ma Dixan per la Scuola continua a crescere e ad ampliare il suo orizzonte di azione. Il numero delle scuole italiane che hanno preso parte all'ottava edizione è passato da 6000 a 7200 grazie all'attività di diffusione capillare svolta da Editrice

La Scuola, una delle case editrici di pubblicazioni scolastiche più antiche e autorevoli e alla visibilità assicurata da Giffoni Film Festival, rassegna dedicata al cinema per i ragazzi che si svolge a Giffoni Vallepiana in provincia di Salerno.

Dixan per la Scuola ha gettato il suo sguardo oltre l'Italia, in India: grazie alla collaborazione con la Fondazione L'Albero della Vita, che realizza progetti per l'infanzia disagiata, si sta impegnando per garantire un'istruzione ai bambini di Dhupguri, nella regione del West Bengal. Nell'ottava edizione il numero dei bambini che frequentano la scuola è aumentato da 420 a 600. L'intervento di solidarietà si prefigge anche di offrire un sostegno concreto alle famiglie e una migliore assistenza sanitaria.

La solidarietà viaggia in “furgone” sul territorio bergamasco

Henkel Italia ha dedicato attenzione anche al Progetto europeo “Mobilità Garantita Gratuitamente” che punta a potenziare i servizi di trasporto a favore di anziani e disabili effettuati da amministrazioni pubbliche o associazioni di volontariato. Nello specifico, questo Progetto ha avuto concreta attuazione nel comune di Verdellino, in provincia di Bergamo nel cui comprensorio rientra lo stabilimento Adesivi Industriali di Zingonia.

Il furgone acquistato e attrezzato anche con il contributo di Henkel rappresenta un efficace mezzo di pubblicità in quanto il logo dell'azienda compare sulla fiancata.

Un ponte verso il mondo del non profit

Henkel riveste un ruolo di primo piano nell'attività di Sodalitas, l'Associazione per lo Sviluppo dell'Imprenditoria nel Sociale che dal 2008 si configura come Fondazione. Sodalitas supporta il mondo del non profit offrendo servizi di consulenza gratuita

che permettono di acquisire maggiori competenze professionali in alcuni campi chiave come amministrazione, controllo e marketing. Inoltre organizza percorsi di formazione e di orientamento per i manager delle organizzazioni non profit. L'azienda è particolarmente impegnata nell'Osservatorio di Sviluppo della CSR che elabora linee guida e codici nei seguenti ambiti:

- Cause Related Marketing;
- Governance, Codici Etici e Sistemi di Gestione;
- Etica e Impresa.

Un dialogo aperto e costante

Massima trasparenza e completezza delle informazioni caratterizzano l'attività di comunicazione di Henkel Italia anche sulle tematiche dello Sviluppo Sostenibile rivolta sia all'interno che all'esterno dell'azienda e condotta attraverso diversi strumenti:

- l'Edizione Italiana del Rapporto sullo Sviluppo Sostenibile, pubblicato dal 1999, che viene distribuito agli azionisti, clienti, fornitori, amministrazioni pubbliche;
- Internet e Intranet, completamente rinnovati;
- partecipazione a convegni di comunicazione locali e internazionali sulla Sostenibilità come ad esempio quello promosso dal CID Italia (Comitato Italiano Derivati dei Tensioattivi);
- articoli sul giornale aziendale Henkel-Life che garantiscono un'informazione costante ai dipendenti su questi argomenti.

Obiettivi di Henkel Italia per lo Sviluppo Sostenibile 2007/2009

Aspetti generali ed organizzativi sulla Sostenibilità	07	08	09
Attività del Comitato Henkel Italia per lo Sviluppo Sostenibile e Gruppo di Lavoro C-SHE(Q)/SHEQ Managers	OK	•	•
Implementazione del Codice Etico e del manuale applicativo	OK	•	
Integrazione/estensione degli Audit interni sulla Sostenibilità ai requisiti del Codice Etico e dei Corporate Standard interni in generale		•	
Area Qualità e Customer Satisfaction			
Survey sulla Customer Satisfaction e Action Plan di miglioramento continuo Div. Detergenza		•	
Mantenimento e miglioramento continuo del sistema di gestione della Qualità e certificazione di tutti i siti in Italia (ISO 9001 + TS 16949)	OK	•	•
Area Ambiente e Sicurezza			
Progetto Zero Infortuni	OK	•	•
Programma Responsible Care	OK	•	•
Programma AISE per lo Sviluppo Sostenibile (Div. Detergenza)	OK	•	•
Progetto SET anche per la BU Adesivi al Consumo	OK	•	•
Mantenimento e miglioramento continuo del sistema di gestione ambientale e sicurezza e certificazioni esistenti ISO 14001 e OHSAS 18001	OK	•	•
Certificazione OHSAS 18001 di Caleppio, Cerano, Zingonia, Casarile	OK		
Certificazione OHSAS 18001 per i due siti di Lomazzo e Ferentino e per la nuova sede di Milano		•	•
Progetto "Qualità e Responsabilità Henkel" anche in Henkel Italia		•	
Implementazione locale del Progetto Internazionale di riduzione del 15% nel consumo di energia, del 10% di acqua e del 10% di rifiuti nel prossimo quinquennio		•	•
Area Impegno Sociale			
MIT Children's Projects ed altri progetti di solidarietà sociale	OK	•	•
Vari progetti di Cause Related Marketing delle Divisioni al Consumo	OK	•	•
Attività con Sodalitas	OK	•	•
Area Comunicazione interna ed esterna			
Pubblicazione del Rapporto sullo Sviluppo Sostenibile (Edizione Italiana)	OK	•	•
Rilancio del sito Internet Italia sulla Sostenibilità	OK	•	
Articoli sulla Sostenibilità sul giornale aziendale Henkel-Life	OK	•	•
Attività significativa di comunicazione interna sul Codice dello Sviluppo Sostenibile, Codice di Comportamento, Standard SHE	OK	•	

Indicatori Henkel Italia

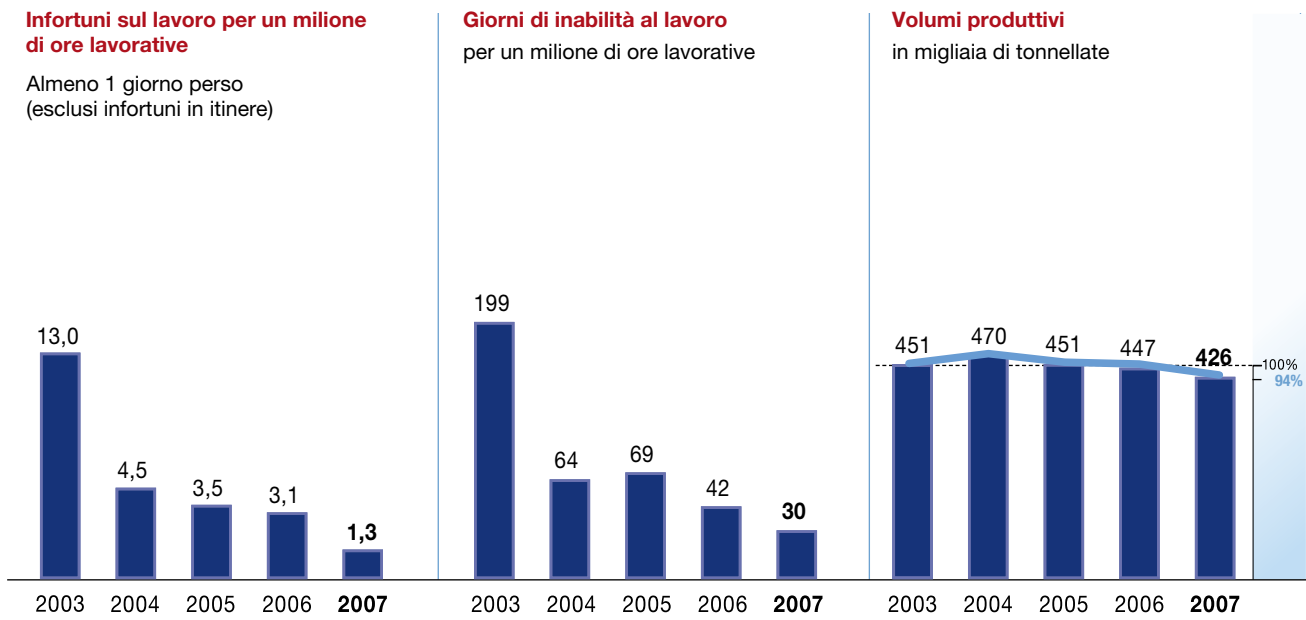
Impatto ambientale della produzione

Qui di seguito sono riportati i dati di Henkel Italia di maggior rilevanza ambientale. I dati aggregati sono formati dalla somma dei dati registrati in ogni singola unità produttiva e consentono di mettere a fuoco l'impatto ambientale di tutte le attività produttive in Italia considerate nell'insieme. Nelle pagine che seguono viene fornita una scheda dettagliata per ciascuno dei siti produttivi italiani che fanno capo al Gruppo Henkel. I dati sono presenti come valore assoluto (tons/anno, m³/anno ecc.), e anche come indicatori percentuali relativi alla produzione degli stabilimenti.

In entrambi i casi è sempre fornita la sequenza storica degli ultimi 5 anni, in modo da poter cogliere l'evoluzione effettiva dell'impatto ambientale. Per ogni stabilimento sono illustrati i principali obiettivi di miglioramento per il triennio 2007-2009.

Le performance ambientali del Gruppo, intese come indicatori rispetto alla produzione degli stabilimenti, evidenziano risultati molto positivi nel quinquennio:

- riduzione del 7% nel consumo di risorse energetiche;
- riduzione del 10% sugli scarichi idrici a fronte di un aumento del 17% dell'acqua consumata;
- riduzione del 17% dei rifiuti prodotti;
- riduzione del 9% delle emissioni di CO₂;
- riduzione del 90% degli infortuni sul lavoro.



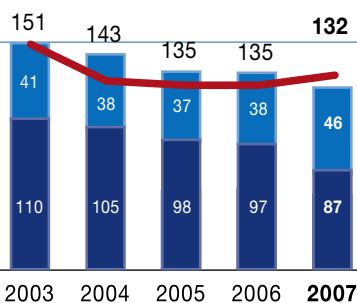
Nota: Le attività produttive relative al sito di Brugherio sono state cedute da Henkel a fine 2005. Pertanto i dati relativi a tali attività sono inclusi in questo Rapporto fino al 2005 e non più conteggiati a partire dal 2006. Le attività produttive relative al sito di Parma sono state cedute da Henkel a fine 2006. Pertanto i dati relativi a tali attività sono inclusi in questo Rapporto fino al 2006 e non più conteggiati a partire dal 2007. Nel grafico è inclusa la CO₂ indiretta sviluppata presso i produttori nella generazione dell'energia acquistata. Per il calcolo della CO₂ derivante dalla produzione di energia elettrica di rete è stato utilizzato il fattore di conversione (0,50 tCO₂/MWh)



Consumi energetici

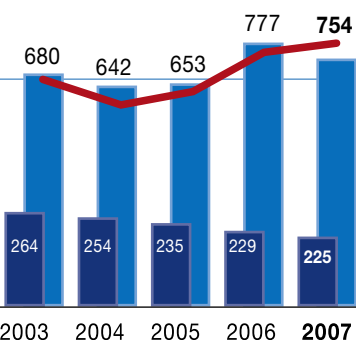
in 1000 megawattora

■ Energia acquistata
■ Combustibili consumati

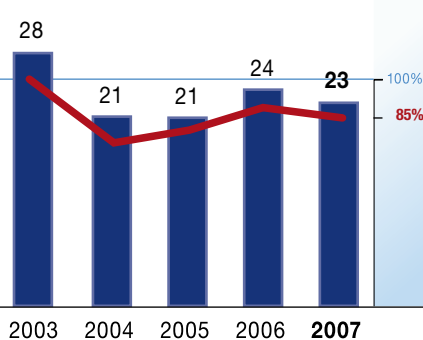
**Consumi e scarichi idrici**

in migliaia di metri cubi

■ Acqua consumata
■ Acqua scaricata

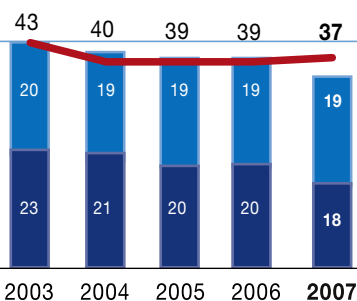
**COD nelle acque scaricate**

in tonnellate

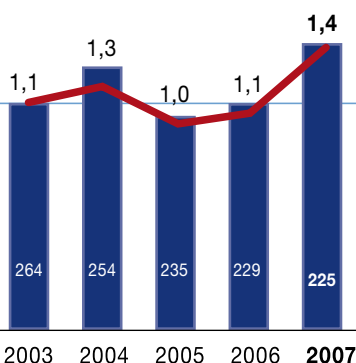
**Emissioni in atmosfera CO₂ ***

in migliaia di tonnellate

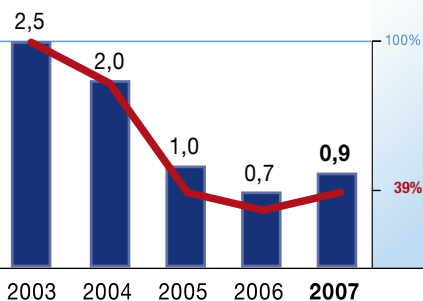
■ CO₂ da energia acquistata
■ CO₂ da attività Henkel

**Emissioni in atmosfera Particolato**

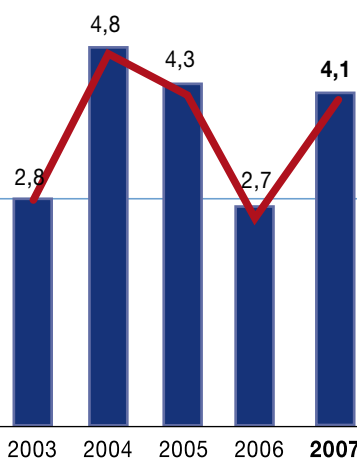
in tonnellate

**Emissioni in atmosfera SO₂**

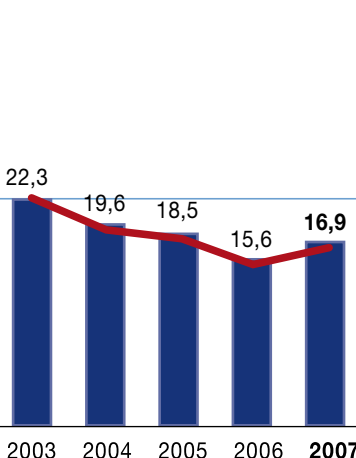
in tonnellate

**Emissioni in atmosfera COV**

in tonnellate

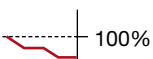
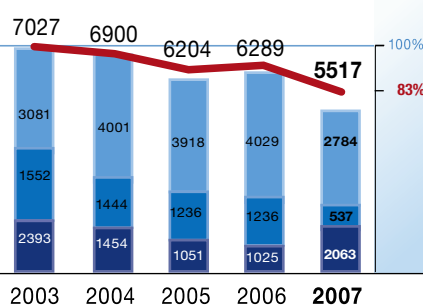
**Emissioni in atmosfera NOX**

in tonnellate

**Rifiuti prodotti**

in tonnellate

■ Rifiuti recuperati
■ Rifiuti pericolosi smaltiti
■ Rifiuti non pericolosi smaltiti



La curva dei diagrammi mostra il progresso degli indicatori relativamente al volume di produzione (per tonnellata di prodotto). La base di riferimento per la curva degli indici è l'anno 2003 (= 100%).

Stabilimento di Ferentino

Località Ponte della Pietra
Ferentino (Frosinone)
Divisione Detergenza

- Nasce nel 1973
- Si estende su un'area complessiva di 320.000 mq
- Occupi attualmente 185 persone
- Ha una capacità produttiva annua di 150.000 tonnellate di detersivi in polvere e di 120.000 tonnellate di detersivi liquidi
- Nel 2002 ha conseguito la certificazione ambientale ISO 14001
- Il Sistema di Gestione della Qualità del sito è certificato secondo ISO 9001 Vision 2000

NOTA: l'aumento dei rifiuti non pericolosi prodotti nel 2003 e 2004 è dovuto principalmente al trasferimento all'interno del sito delle attività di sconsfezionamento prodotti ed all'avvio della produzione dei detersivi liquidi. L'ulteriore incremento della produzione dei liquidi nel 2005 e nel 2006 ha condotto all'aumento di consumi idrici, al quale nel 2006 ha contribuito anche una perdita nella rete di adduzione. L'avvio dell'impianto di cogenerazione presso il sito nel 2007 con conseguente approvvigionamento dallo stesso di energia elettrica, vapore, acqua calda e fredda, determina la diminuzione delle emissioni di CO₂ complessive.

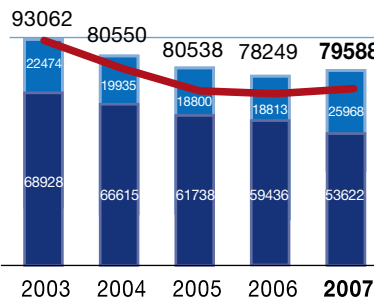
Obiettivi di Miglioramento 2007-2009

- Progetto Zero Infortuni
- Implementazione delle linee guida AISE per il miglioramento della sicurezza nell'utilizzo degli enzimi
- Direttiva europea ATEX (sicurezza in caso di atmosfere esplosive)
- Installazione e avviamento di un impianto di cogenerazione di elettricità e calore (completato)
- Progetto 5S per il miglioramento dell'efficienza e dell'ambiente di lavoro
- Riduzione dei consumi energetici diretti del sito (esclusa cogenerazione e soffiaggio flaconi): 5%
- Riduzione dei rifiuti prodotti: 5%
- Certificazione di sicurezza OHSAS 18001

Consumi energetici

in megawattora

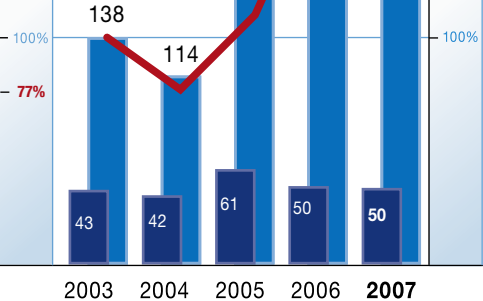
- Energia acquistata
- Combustibili consumati



Consumi e scarichi idrici

in migliaia di metri cubi

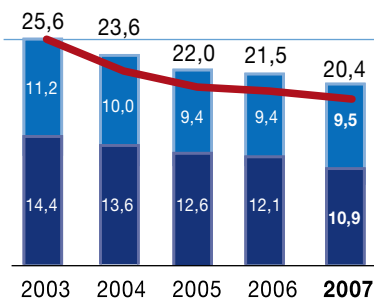
- Acqua consumata
- Acqua scaricata



Emissioni in atmosfera CO₂

in migliaia di tonnellate

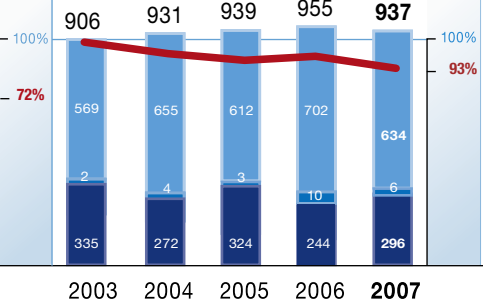
- CO₂ da energia acquistata
- CO₂ da attività Henkel



Rifiuti prodotti

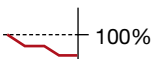
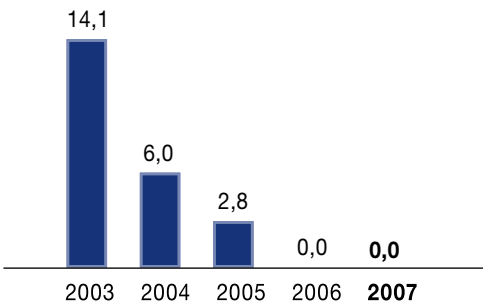
in tonnellate

- Rifiuti recuperati
- Rifiuti pericolosi smaltiti
- Rifiuti non pericolosi smaltiti



Infortuni sul lavoro per un milione di ore lavorate

Almeno 1 giorno perso
(esclusi infortuni in itinere)



La curva dei diagrammi mostra il progresso degli indicatori relativamente al volume di produzione (per tonnellata di prodotto). La base di riferimento per la curva degli indici è l'anno 2003 (= 100%).

Stabilimento di Lomazzo

Viale Como 22

Lomazzo (Como)

Divisione Detergenza

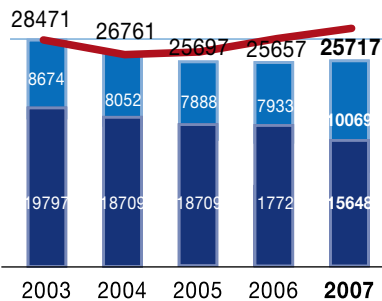
- Nasce nel 1934
- Si estende su un'area complessiva di 43.000 mq
- Occupa attualmente 197 persone
- Ha una capacità produttiva annua di 250.000 tonnellate di detergenti e ammorbidenti liquidi
- Nel 2003 ha conseguito la certificazione ambientale ISO 14001
- Il Sistema di Gestione della Qualità del sito è certificato secondo ISO 9001 Vision 2000

NOTA: Circa 130 t/anno di rifiuti sono costituiti da cisternette (contenitori in plastica) inviate alla bonifica e poi riutilizzate. L'aumento dei rifiuti nel 2006 è dovuto ad un incremento della produzione di fanghi connesso con l'aumento del carico organico al depuratore derivante da operazioni di lavaggio. La diminuzione della frazione recuperata nel 2007 è dovuta al cambio di destinazione di alcune tipologie di rifiuti. L'aumento dei consumi energetici nel 2007 è dovuto al trasferimento in sito delle operazioni di soffiaggio dei flaconi. In generale l'aumento degli indicatori ambientali nel 2007 è dovuto a un decremento della produzione.

Consumi energetici

in megawattora

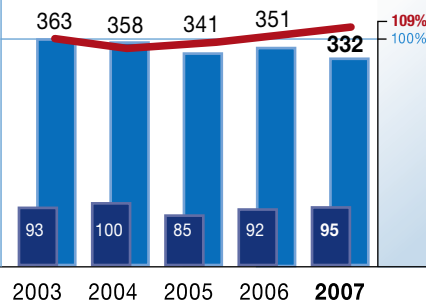
- Energia acquistata
- Combustibili consumati



Consumi e scarichi idrici

in migliaia di metri cubi

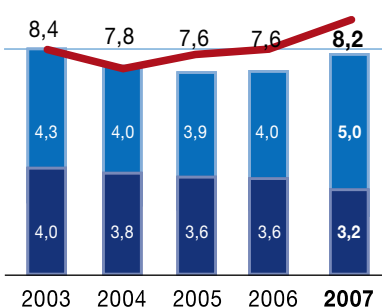
- Acqua consumata
- Acqua scaricata



Emissioni in atmosfera CO₂

in migliaia di tonnellate

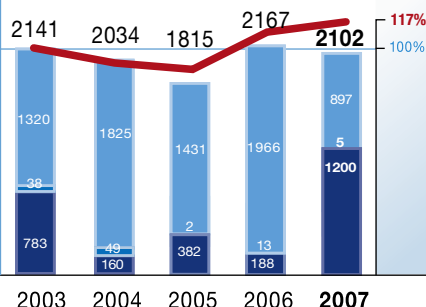
- CO₂ da energia acquistata
- CO₂ da attività Henkel



Rifiuti prodotti

in tonnellate

- Rifiuti recuperati
- Rifiuti pericolosi smaltiti
- Rifiuti non pericolosi smaltiti

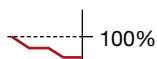
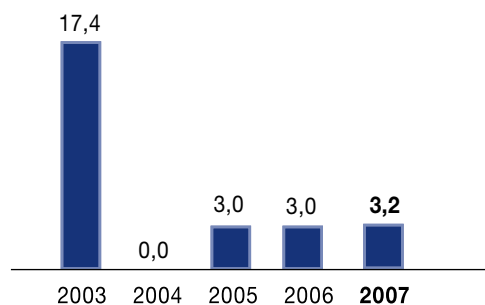


Obiettivi di Miglioramento 2007-2009

- Progetto Zero Infortuni
- Riduzione del 10% del COD in ingresso al depuratore derivante da operazioni di lavaggio
- Implementazione delle linee guida AISE per il miglioramento della sicurezza nell'utilizzo degli enzimi
- Riduzione del 10% dei rifiuti in plastica e del 15% di quelli in carta e cartone (raggiunto per carta e cartone)
- Rimozione/Bonifica delle coperture in cemento/amianto
- Progetto 5S per il miglioramento dell'efficienza e dell'ambiente di lavoro
- Riduzione dei consumi energetici: 3%
- Riduzione dei consumi idrici: 3%
- Certificazione di sicurezza OHSAS 18001

Infotuni sul lavoro per un milione di ore lavorate

Almeno 1 giorno perso (esclusi infortuni in itinere)



La curva dei diagrammi mostra il progresso degli indicatori relativamente al volume di produzione (per tonnellata di prodotto). La base di riferimento per la curva degli indici è l'anno 2003 (= 100%).

Stabilimento di Cerano

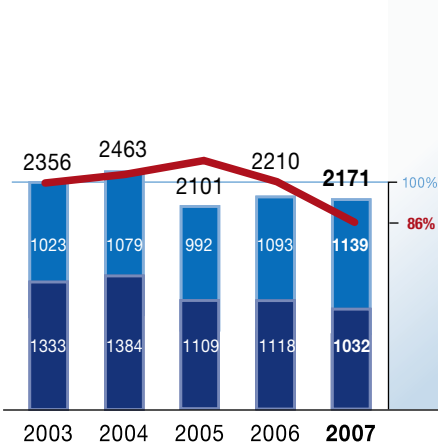
Via Vigevano 27
Cerano (Novara)
Divisione Adesivi e Tecnologie

- Nasce nel 1974 ed è acquisito da Henkel Italia nel 2001
- Si estende su un'area complessiva di 11.500 mq
- Occupa attualmente 68 persone
- Ha una capacità produttiva annua di 1500 tonnellate di silicone e prodotti epossidici per il settore automotive, per uso industriale e per il fai da te
- Nel 2002 ha conseguito la certificazione QS9000 specifica per il settore automotive
- Nel 2005 ha conseguito la certificazione ISO TS 16949: 2002 specifica per il settore automotive.

Consumi energetici

in megawattora

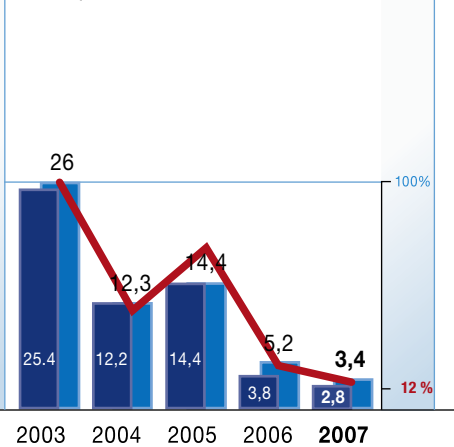
- Energia acquistata
- Combustibili consumati



Consumi e scarichi idrici

in migliaia di metri cubi

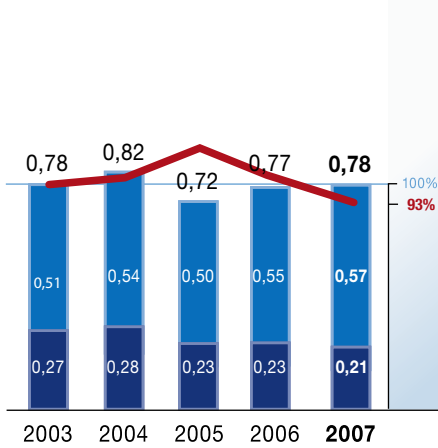
- Acqua consumata
- Acqua scaricata



Emissioni in atmosfera CO2

in migliaia di tonnellate

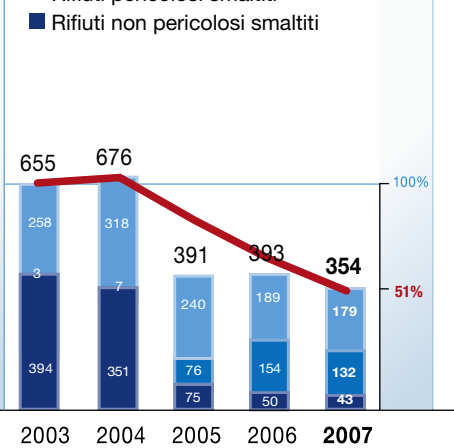
- CO2 da energia acquistata
- CO2 da attività Henkel



Rifiuti prodotti

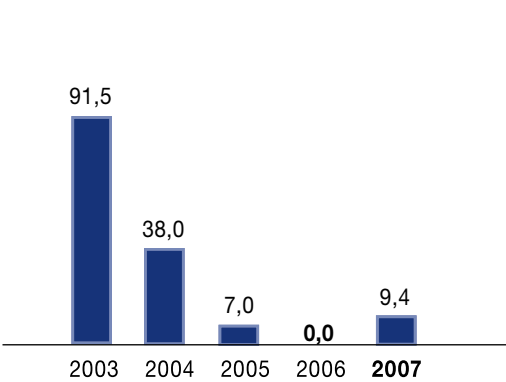
in tonnellate

- Rifiuti recuperati
- Rifiuti pericolosi smaltiti
- Rifiuti non pericolosi smaltiti



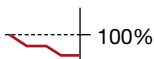
Infortunati sul lavoro per un milione di ore lavorate

Almeno 1 giorno perso (esclusi infortuni in itinere)



Obiettivi di Miglioramento 2007-2009

- ▶ Progetto Zero Infortuni
- ▶ Certificazione di sicurezza OHSAS 18001 (ottenuta)
- ▶ Riduzione del 10% dei rifiuti prodotti (ottenuta)
- ▶ Riduzione del 5% delle acque consumate e scaricate (ottenuta)
- ▶ Completamento della rimozione dei manufatti in cemento amianto (completato)
- ▶ Progetto 5S per il miglioramento dell'efficienza e dell'ambiente di lavoro
- ▶ Riduzione dei consumi idrici: 2%
- ▶ Riduzione dei consumi energetici: 3%
- ▶ Riduzione dei rifiuti prodotti: 2%



La curva dei diagrammi mostra il progresso degli indicatori relativamente al volume di produzione (per tonnellata di prodotto). La base di riferimento per la curva degli indici è l'anno 2003 (= 100%).

Stabilimento di Casarile

Via Puccini 65/67

Casarile (Milano)

Divisione Adesivi e Tecnologie

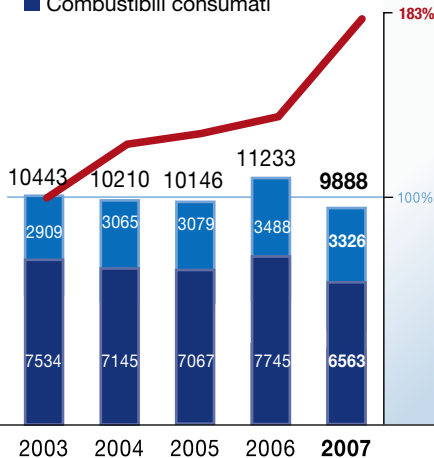
- Nasce nel 1966 ed è stato acquisito da Henkel nel 1978
- Si estende su un'area complessiva di 39.000 mq
- Occupa attualmente 58 persone
- Ha una capacità produttiva annua di 6.975 tonnellate di resine
- Il Sistema di Gestione della Qualità del sito è certificato secondo ISO 9001 Vision 2000
- Nel 2003 ha conseguito la certificazione ambientale ISO 14001

NOTA: Una consistente riduzione dei volumi prodotti a partire dal 2004 determina il peggioramento, in termini di indicatore %, di alcuni parametri ambientali. L'aumento dei consumi energetici nel 2006 è dovuto a un differente mix produttivo con l'introduzione del terzo turno per l'impianto di estrusione. La forte riduzione dei rifiuti pericolosi a partire dal 2007 è dovuta a un differente mix produttivo con riduzione di impiego di sostanze pericolose.

Consumi energetici

in megawattora

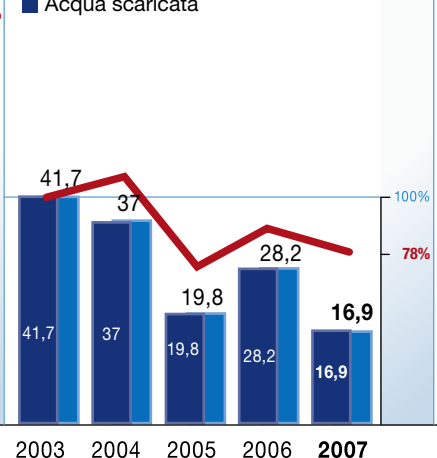
- Energia acquistata
- Combustibili consumati



Consumi e scarichi idrici

in migliaia di metri cubi

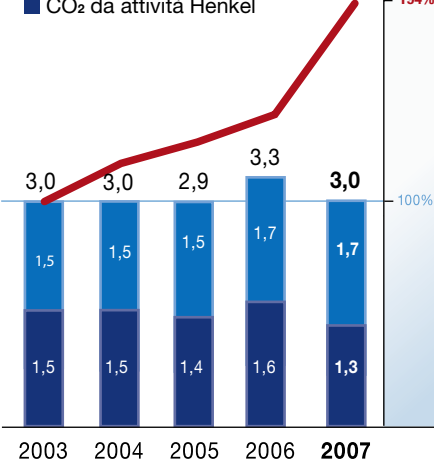
- Acqua consumata
- Acqua scaricata



Emissioni in atmosfera CO₂

in migliaia di tonnellate

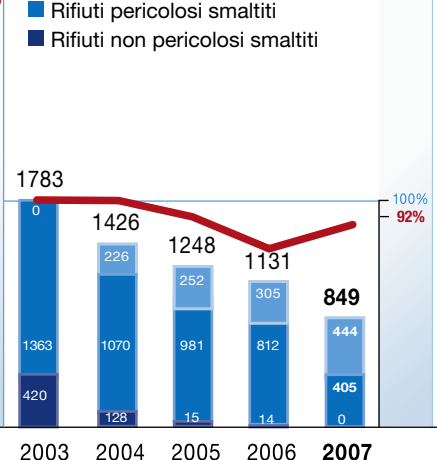
- CO₂ da energia acquistata
- CO₂ da attività Henkel



Rifiuti prodotti

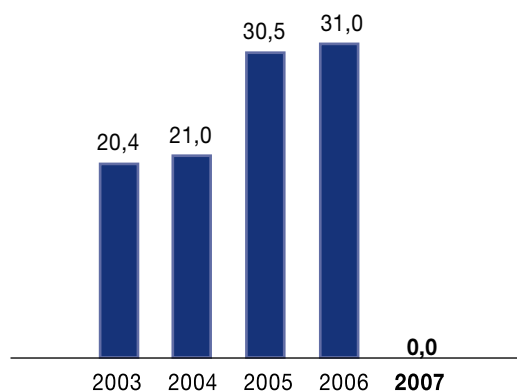
in tonnellate

- Rifiuti recuperati
- Rifiuti pericolosi smaltiti
- Rifiuti non pericolosi smaltiti



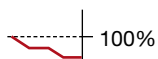
Infurtuni sul lavoro per un milione di ore lavorate

Almeno 1 giorno perso (esclusi infurtuni in itinere)



Obiettivi di Miglioramento 2007-2009

- ▶ Progetto Zero Infortuni
- ▶ Certificazione di sicurezza OHSAS 18001 (ottenuta)
- ▶ Prevenzione dell'inquinamento e bonifica del sottosuolo (bonifica in corso)
- ▶ Progetto 5S per il miglioramento dell'efficienza e dell'ambiente di lavoro
- ▶ Riduzione dei consumi idrici: 2%
- ▶ Riduzione dei consumi energetici: 3%
- ▶ Riduzione dei rifiuti prodotti: 2%
- ▶ Riduzione delle emissioni di COV: 20%



La curva dei diagrammi mostra il progresso degli indicatori relativamente al volume di produzione (per tonnellata di prodotto). La base di riferimento per la curva degli indici è l'anno 2003 (= 100%).

Stabilimento di Zingonia

Via Madrid 21

Zingonia (Bergamo)

Divisione Adesivi e Tecnologie

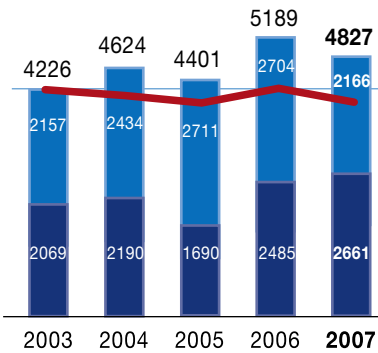
- Nasce nel 1965 ed è stato acquisito da Henkel nel 1985
- Si estende su un'area complessiva di 21.000 mq
- Occupa 110 persone
- Ha una capacità produttiva annua di adesivi a base acquosa di oltre 20.000 tonnellate
- La potenzialità di produzione di Hot Melt granulari è stata estesa a 5.000 tonnellate all'anno
- Nel 2003 ha conseguito la certificazione ambientale ISO 14001
- Il Sistema di Gestione della Qualità del sito è certificato secondo ISO 9001 Vision 2000

NOTA: la conversione da gasolio a metano della centrale termica ha determinato nel 2005 una consistente riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂. L'aumento dei consumi di energia termica e delle emissioni di CO₂ a partire dal 2006 è dovuto all'avviamento del nuovo impianto Hot Melt con conseguente aumento dei volumi produttivi, e una contrazione dei consumi di energia elettrica evidente a partire dal 2007. L'aumento dei rifiuti prodotti nel 2006 è conseguente al trasferimento all'interno del sito dei prodotti obsoleti destinati allo smaltimento. L'aumento dei consumi idrici nel 2007 è dovuto ad un incremento delle operazioni periodiche di pulizia previste nell'ambiente di lavoro (progetto 5S).

Consumi energetici

in megawattora

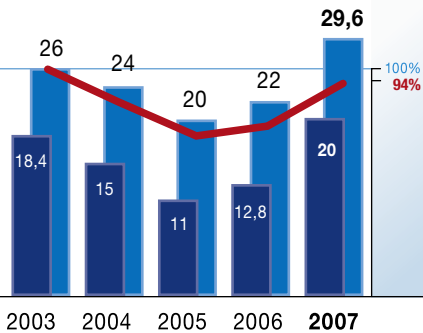
- Energia acquistata
- Combustibili consumati



Consumi e scarichi idrici

in migliaia di metri cubi

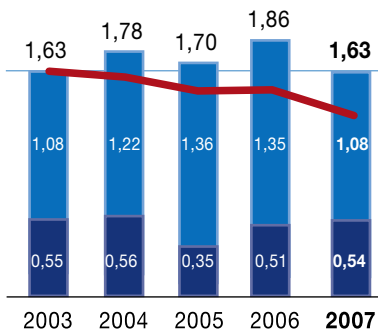
- Acqua consumata
- Acqua scaricata



Emissioni in atmosfera CO₂

in migliaia di tonnellate

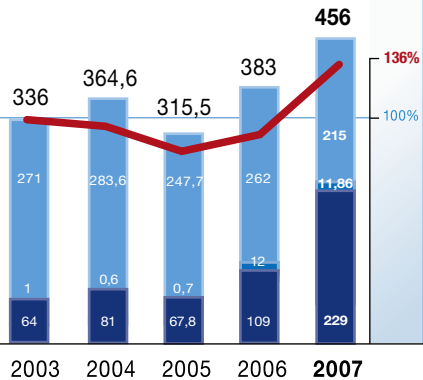
- CO₂ da energia acquistata
- CO₂ da attività Henkel



Rifiuti prodotti

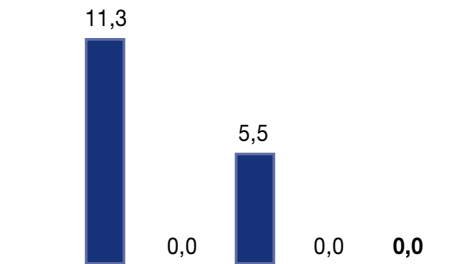
in tonnellate

- Rifiuti recuperati
- Rifiuti pericolosi smaltiti
- Rifiuti non pericolosi smaltiti



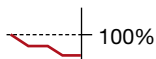
Infortuni sul lavoro per un milione di ore lavorate

Almeno 1 giorno perso (esclusi infortuni in itinere)



Obiettivi di Miglioramento 2007-2009

- ▶ Progetto Zero Infortuni
- ▶ Certificazione di sicurezza OHSAS 18001 (ottenuta)
- ▶ Prevenzione dell'inquinamento e bonifica del sottosuolo (completamento dell'attività di bonifica)
- ▶ Progetto 5S per il miglioramento dell'efficienza e dell'ambiente di lavoro
- ▶ Riduzione dei consumi idrici: 2%
- ▶ Riduzione dei consumi energetici: 3%
- ▶ Riduzione dei rifiuti prodotti: 2%



La curva dei diagrammi mostra il progresso degli indicatori relativamente al volume di produzione (per tonnellata di prodotto). La base di riferimento per la curva degli indici è l'anno 2003 (= 100%).

Stabilimento di Caleppio di Settala

Viale Don Minzoni 1

Caleppio di Settala (Milano)

Divisione Adesivi e Tecnologie

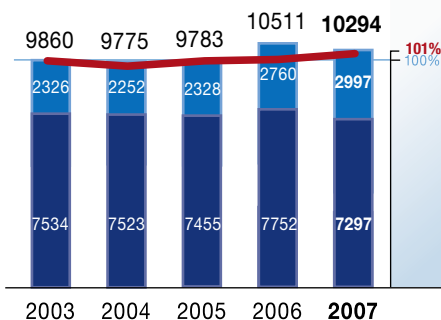
- Nasce nel 1981 ed è stato acquisito da Henkel nel 1997
- Si estende su un'area complessiva di 48.000 mq
- Occupa 207 persone
- Ha una capacità produttiva annua di circa 40.000 tonnellate di prodotti chimici per il trattamento delle superfici metalliche
- Ha conseguito la certificazione ambientale ISO 14001 e la certificazione di qualità ISO TS 16949:2002 specifica per i fornitori dell'industria automobilistica

NOTA: gli incrementi nei consumi energetici e nei consumi e scarichi idrici registrati nel 2006 sono dovuti a incrementi e variazioni del mix produttivo.

Consumi energetici

in megawattora

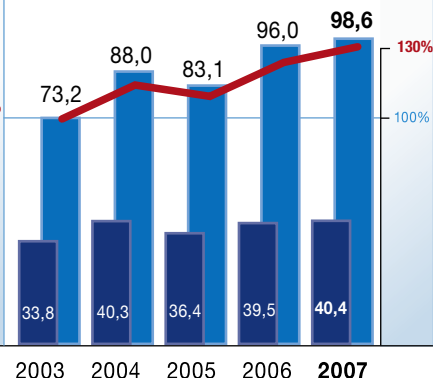
- Energia acquistata
- Combustibili consumati



Consumi e scarichi idrici

in migliaia di metri cubi

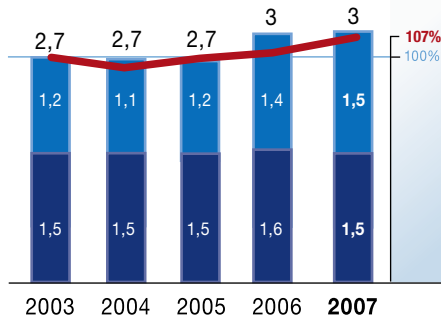
- Acqua consumata
- Acqua scaricata



Emissioni in atmosfera CO₂

in migliaia di tonnellate

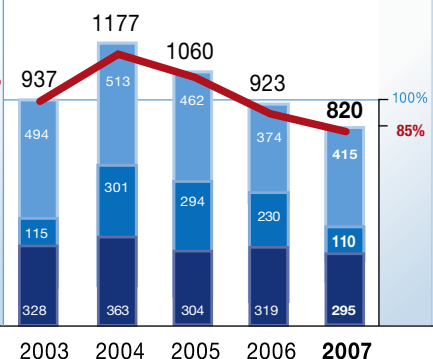
- CO₂ da energia acquistata
- CO₂ da attività Henkel



Rifiuti prodotti

in tonnellate

- Rifiuti recuperati
- Rifiuti pericolosi smaltiti
- Rifiuti non pericolosi smaltiti

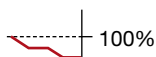
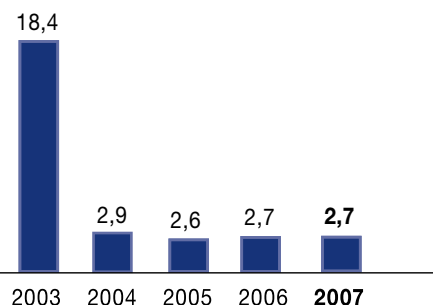


Obiettivi di Miglioramento 2007-2009

- Progetto Zero Infortuni
- Certificazione di sicurezza OHSAS 18001 (ottenuta)
- Prevenzione dell'inquinamento e bonifica del sottosuolo (bonifica in corso)
- Miglioramenti impiantistici e di sicurezza (sostituzione serbatoi HF e HNO₃ e nuova stazione di riempimento HF)
- Miglioramenti ambientali e degli ambienti di lavoro (bacino di contenimento del magazzino per le materie prime, nuovo sistema di aspirazione dei vapori in reparto per la produzione dei liquidi)
- Progetto 5S per il miglioramento dell'efficienza e dell'ambiente di lavoro
- Riduzione dei consumi idrici: 2%
- Riduzione dei consumi energetici: 2,5%
- Riduzione dei rifiuti prodotti: 2%
- Product Stewardship (riduzione nichel, cromo e fluoruri; processo di fosfatazione a basso tempo di contatto e temperatura)

Infurtuni sul lavoro per un milione di ore lavorate

Almeno 1 giorno perso (esclusi infortuni in itinere)



La curva dei diagrammi mostra il progresso degli indicatori relativamente al volume di produzione (per tonnellata di prodotto). La base di riferimento per la curva degli indici è l'anno 2003 (= 100%).



Henkel

A Brand like a Friend