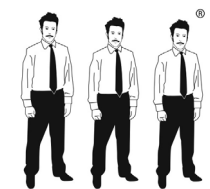




HAI MAI PROVATO IT'S COOL?

EVENTIME

FONDATA NEL 2008



HAI MAI PROVATO IT'S COOL?

MARZO 2008

Anno 1
Numero 3

DIREZIONE, REDAZIONE,
AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA
Viale Sondrio 7 Milano 20124
Tel. 02.67020250 - Fax 02.66981390



SEDE DI MILANO
Viale Sondrio 7 Milano 20124
EDIZIONI Cool Edition
info@itscool.it

Euro 0,00



www.itscool.it

EDITORIALE di Mr OffStage

Mentre noi facciamo quadrato sulle nuove idee per il 2008, i 5 cerchi olimpici fanno da filo conduttore agli eventi di questo mese. Calma e sangue freddo: chi si sente surriscaldato scagli il primo iceberg, chi invece è accerchiato, sembra non avere via d'uscita. Come l'Alitalia o il Tibet, dal conto alla tunica...in rosso si spera e si prega.

Il cerchio non si chiude ed un nuovo scandalo si apre in seno al Grande Fratello: l'ordine dei medici rianima la polemica perché la mano di una concorrente è tutt'altro che morta. Nuovi moralismi e buchi nell'acqua. Mentre la Ferrari si scatena e torna a vincere, Max Mosley si incatena e torna a fare il saluto nazista.

Infine ci rivolgiamo a te lettore: segui i nostri "consigli per gli acquisti", guardaci bene negli occhi e...se ci cerchi sai dove trovarci!

INTERVISTATI DA...

YouMark!

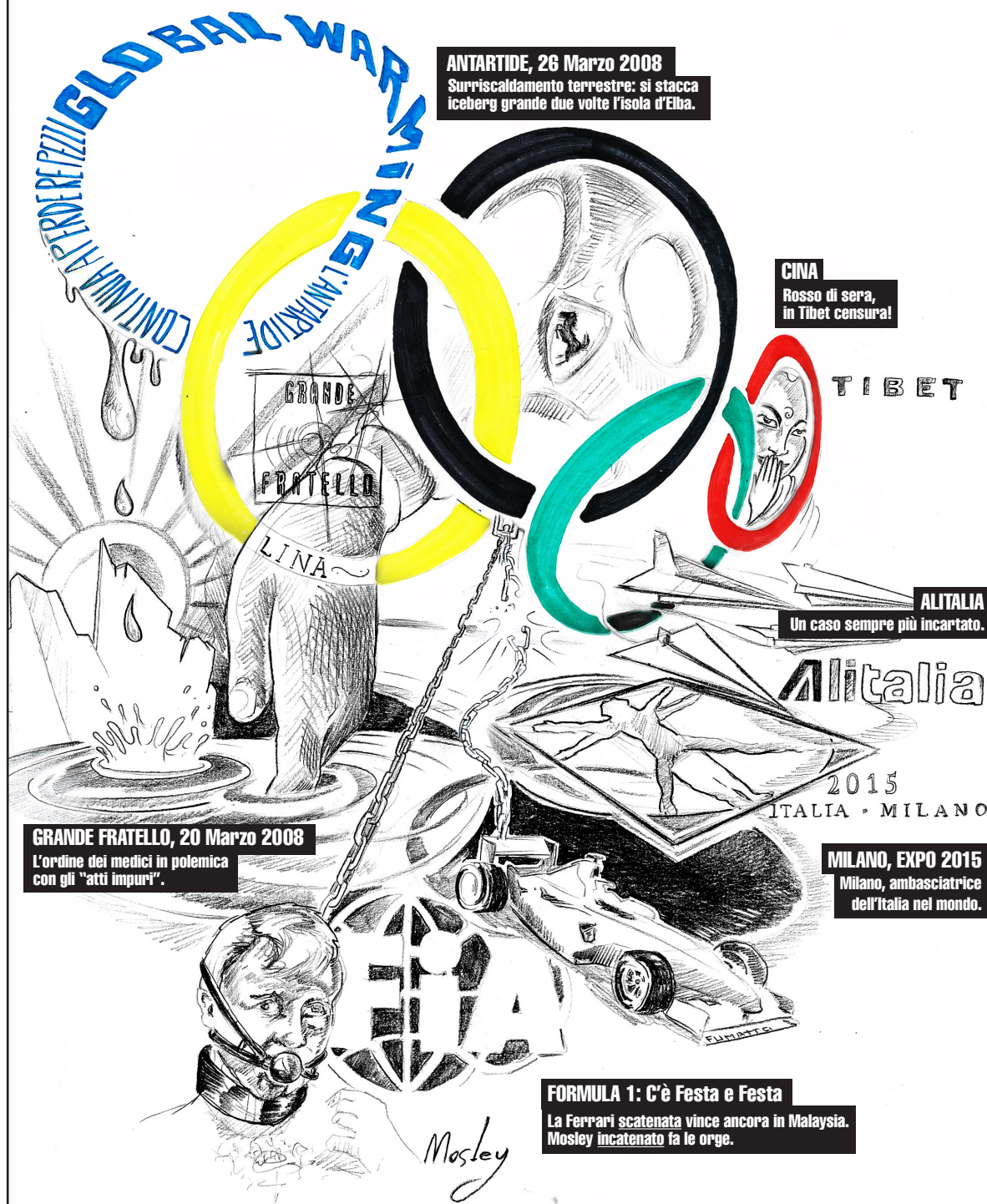
Le gare negli eventi: se a vincere è una patatina sul Pirellone.
www.youmark.it/article/5761/it's-cool-eventi-gare-assocomunicazione-pirellone

Stressare il concetto per l'efficacia dell'evento
www.youmark.it/article/6262/it's-cool-eventi-efficacia

Mediaforum

Donne nei Media.
(11 marzo 2008 - pag. 37)

ACCERCHIATI?



CONSIGLI PER GLI ACQUISTI



COOLlirio® 8 ml
Integrazione creativa specializzata.



APRITE GLI OCCHI. EVENTI MAI VISTI.

EVENTI

BUILD IT

BUILD it

BANCA PROFILO festeggia 20 anni di attività con BUILD IT.

E' stata Build It (Gruppo It's Cool) a realizzare l'evento per celebrare la storia dell'istituto dal 1988 - anno di costituzione - ad oggi. Banca Profilo, quotata alla Borsa Italiana dal 1999, è un istituto privato, indipendente, specializzato in Private Banking, Investment Banking, Capital Markets e Real Estate. La magica serata, Profilo Golden Theatre, si è sviluppata su una proposta creativa iniziale sulla quale Banca Profilo e Build it hanno lavorato fianco a fianco per raggiungere il risultato più efficace e coerente possibile con gli obiettivi. L'evento si è svolto giovedì 13 marzo presso La Pelota a Milano.



LE RICETTE DELLA MONTRE

miss.montre@hotmail.it

PER FARE UN BUON EVENTO

"Prendere un po' di creatività e farla soffriggere a lungo. Quando è ben rosolata aggiungere un pizzico di sale e continuare a farla consumare. Poco prima dell'ebollizione unire una manciata di produzione e amalgamare bene il tutto senza dimenticare di controllare il brief. Nota del pm: ricordatevi sempre l'importanza degli acquisti prima di iniziare operativamente con il lavoro. Servire il tutto su un bel piano di comunicazione ricordandosi che per una buona riuscita è necessaria una sostanziosa fetta di budget."



CRONACA

ASSISTENTE



Animale sociale, gran fisico, tatuaggi e una chiacchiera come pochi altri. Non poteva resistere molto tra i numeri e così eccolo arrivare nell'area a lui più congeniale: l'Area Commerciale. Enzo sarà il nuovo braccio destro e alcune volte anche sinistro, di Mr. Bek, direttore commerciale e socio fondatore.

HANNO DETTO

"Le forme sono di tutti, ma per lo spettacolo serve sempre la giusta combinazione: una telecamera ed un bicchiere fanno un teatro...e non lasciano nemmeno il rossetto."

Greg Walsh, Designer.