



GIOVEDÌ 27 MARZO

10.30-13.30. Sala Colonna

Workshop: Cos'è e come si progetta un format cross mediale.

Axel Fiacco, responsabile editoriale di Mtv Italia, presenta gli strumenti che caratterizzano i format televisivi. Per capire cosa sono, come funzionano, come si progettano, come si producono e scoprire i segreti che consentono ad un format di affermarsi.

10.30-13.30. Sala Donzelli

Pitching Tribal DDB.



Volkswagen attraverso Tribal DDB (Spagna) lancia la sfida per chi vuole costruire una nuova communication strategy che avvicini la sua citycar Polo ad un target più giovane e soprattutto maschile, basandosi sull'uso di diversi media e canali di comunicazione.

14.00-16.00. Sala Colonna

Workshop: Il plot placement come strategia per la produzione di nuovi contenuti editoriali.

Tutti gli strumenti per comprendere il plot placement, i suoi vantaggi rispetto alle forme tradizionali di adv. Come il plot placement si applica ai contenuti cross mediali e quali sono i nuovi profili professionali coinvolti.

14.00-16.00. Sala Donzelli

Open brief MTV.



MTV chiede ad autori evoluti o factory creative indipendenti nuove idee per format TV fuori dalle regole, che si sviluppino su più media, da selezionare attraverso un pitching live ad inviti con: Axel Fiacco – responsabile editoriale di MTV.

16.00-18.00. Sala Colonna

Workshop: La BBC e i nuovi media. John Denton (BBC Future Media Technology)

Attraverso l'analisi delle strategie che segue BBC nella progettazione e nello sviluppo dei prodotti interattivi, John Denton, Managing Editor per BBC's Future Media & Technology division, ci guida in un percorso che ha come obiettivo la costruzione di una visione crossmediale integrata.

16.00-18.00. Sala Donzelli

Pitching Diesel.



Confronto diretto con Diesel. Questo MTZ contest chiede ai creativi di immaginare, descrivere e visualizzare, integrando più media, le linee guida di una ipotetica DIESEL Tv.

18.00.

Keynote Joi Ito.

Wikimedia: come la community dà valore al contenuto.

Face to face con Joi Ito, fondatore dei Creative Commons, uno dei capitalist più innovativi del web 2.0 worldwide. Figura eclettica di manager, studioso, attivista, viaggiatore, Joi Ito è uno dei teorici della nuova era "mobile" e uno dei protagonisti internazionali del social networking declinato in linguaggio business.

20.00-23.00

Crossvision.

Videorassegna che coprirà i tre giorni del More Than Zero Festival.

Un viaggio nei contenuti crossmedia a 360° con esempi d'eccellenza internazionali - come BBCi Collection ed i corti per la rete di David Lynch. Crossclip italiani, short format ed altre proposte inedite per le reti digitali.

Durante il corso dell'intera giornata si svolgerà l'**INTEL CREATIVE LAB.**

La creatività applicata ai contenuti degli utenti per dare un volto alla crossmedialità.



VENERDI 28 MARZO

10.30-13.30. Sala Colonna

Workshop: La progettazione dell'immagine di rete televisiva fra tv analogica ed offerta digitale

10.00-12.00. Sala Donzelli

La pubblicità interattiva nell'era del Web 2.0

Marco Tosi, Iconmedialab.

12.15-13.15. Sala Donzelli

Looking for finance for cross media companies. Wit Martijn Hamann.



14.30-17.00. Sala Colonna

Evento speciale. Panel digital prosperity Modera: Francesco Sacco (Università Bocconi)



14.30-17.00. Sala Donzelli

Pitching Mediaset – Retequattro.



17.30-18.30. Sala Colonna

**Creative Industry Map
Tavolo di lavoro sull'industria creativa italiana.**



17.00-18.30. Sala Donzelli

Workshop: In principio era il plug in Francesco Lo Torto (Mediaset).

18.30.

Evento speciale. Presentazione di "Gli uomini dietro gli specchi" di Michele Mezza.

20.00-23.00

Crossvision.

Durante il corso dell'intera giornata proseguirà l'**INTEL CREATIVE LAB.**

Mirko Pajé, responsabile della Direzione Creativa e Coordinamento Immagine di Mediaset, delinea il percorso e gli strumenti per la creazione di un progetto di immagine coordinata per la nuova offerta Mediaset sulla tv digitale terrestre, tracciando peculiarità e differenze rispetto alla televisione tradizionale.

Marco Tosi illustra nel workshop come cambiano i modelli di relazione fra l'azienda ed i propri clienti nell'era del social networking, attraverso esempi pratici e casi reali in cui questo processo è avvenuto.

Martijn Hamann, membro del Consiglio di Amministrazione della società olandese Endemol esporrà la sua esperienza in Van den Ende & Deitmers, società che investe in imprese dell'Europa Occidentale attraverso fondi di venture capital. Vantando un'eccellente visione strategica ed operativa.

More than Zero, in collaborazione con Telecom Italia, lancia un forum con esperti italiani e internazionali, volto a rintracciare le politiche pubbliche e le componenti industriali che condizionano la crescita della digital economy e quali le condizioni ideali per il suo sviluppo.

Questo MTZ- contest chiede ai creativi di elaborare un nuovo concept, un claim e una linea grafica per il rinnovamento dell'immagine di Retequattro. Partendo dal logo esistente, l'immagine dovrà essere ripensata su tutti i format di comunicazione video.

In collaborazione con: Direzione creativa coordinamento immagine Mediaset - RETEQUATTRO.

More Than Zero festival, insieme a Telecom Italia avvia un progetto di mappatura dell'industria creativa italiana a partire dalle esigenze, dalle aspettative, dagli strumenti e dalle risorse attuali dei soggetti direttamente coinvolti, allo scopo di identificare e proporre soluzioni alle principali problematiche relative alla produzione crossmediale.

Francesco Lo Torto, dal 2000 alla Direzione Creativa Mediaset, ci accompagna in un viaggio tra Trapcode, Red Giant, Boris Fx e Genarts, illustrando i plugin Particular, Shine, Echospace, Continuum e Sapphire ed analizzando in che modo hanno modificato l'approccio alla motion graphic televisiva.

Michele Mezza, responsabile della struttura Nuovi prodotti multimediali della Rai, presenta il suo nuovo libro "Gli uomini dietro gli specchi, itinerari e scorciatoie dei media senza mediatori" pubblicato da Morlacchi editore.



SABATO 29 MARZO

10.30-13.30. Sala Colonna

Superpitching: Progetto Untitled#, giovani artisti in cerca di sponsor (Paolo Benvenuto, Riccardo Conti, Alessandro Zangirolami) e Check in Architecture (con Mario Flavio Benini)

Gli autori dei progetti non correlati ai pitching ufficiali ed i ragazzi di Untitled#, progetto inedito di un' art-soap italiana che nasce dal web e di Check-in Architecture, studenti e ricercatori da tutta Europa che visitano paesi stranieri per indagare tra le pieghe dello spazio urbano, presentano le loro idee e raccolgono le adesioni dei creativi insieme ai feedback di possibili partner e sponsor.

10.30-13.30. Sala Donzelli

**Workshop: I tool del Web 2.0
Stefano Lazzari**

Lo scopo di questo workshop, tenuto da Stefano Lazzari ICT Manager è di presentare un catalogo ragionato sulle applicazioni web 2.0 e sulle opportunità di innovazione che queste portano con sé per le imprese.

14.30-18.00. Sala Colonna

Current Tv open brief.

Current.tv è la rete televisiva che fin dalla sua nascita ha rivoluzionato il concetto stesso di broadcaster per aver basato gran parte del proprio palinsesto sui contenuti generati dagli utenti. Davide Scalenghe illustra i metodi di lavoro e le strutture che caratterizzano il network che raggiunge oltre 52 milioni di case negli Stati Uniti, Gran Bretagna e Irlanda e che a breve proporrà la sua versione italiana.

A seguire, PITCHING di SELEZIONE dei contenuti proposti dagli utenti ed eventuale acquisto diretto.

14.30-16.30. Sala Donzelli

Superpitching

Un incontro aperto fra aziende italiane e internazionali (da Mediaset a Diesel, The Blog Tv a CGIL e YAM112003), alla ricerca di contenuti e progetti, e il pubblico di creativi presenti. Una grande occasione per incontrare i futuri protagonisti della crossmedialità.

16.30. Sala Donzelli

More than Zero Network Lab. Con i docenti e i tutor delle scuole che hanno collaborato con More than Zero.

More Than Zero Network Club promuove un incontro fra tutte le scuole e le università che hanno collaborato al progetto e le diverse realtà editoriali interessate ad attivare collaborazioni con le scuole.

18.30 Premiazione concorsi.

Con il patrocinio e il contributo di



Milano



Comune
di Milano

Settore Tempo Libero

