

Totale fatturato pubblicitario di competenza	gennaio 2008		DELTA	febbraio 2008		DELTA	marzo 2008		DELTA	aprile 2008		DELTA	maggio 2008		DELTA	giugno 2008		DELTA
	2008/2007			2008/2007			2008/2007			2008/2007			2008/2007			2008/2007		
1.1) Ad banners	€ 6.025.419,79	25%																
1.2) Sponsorizzazioni e bottoni	€ 3.807.407,05	25%																
1.3) Altre tipologie*	€ 5.430.328,36	72%																
1.4) SMS	€ 1.088.439,32	184%																
1.5) E-mail/newsletter	€ 994.506,82	20%																
1.6) Keywords	€ 2.354.493,36	12%																
Totale	€ 19.700.594,69	37%																

Totale fatturato pubblicitario di competenza	luglio 2008		DELTA	agosto 2008		DELTA	settembre 2008		DELTA	ottobre 2008		DELTA	novembre 2008		DELTA	dicembre 2008		DELTA	2008 a gennaio	2007 a gennaio	DELTA 2008/2007
	2008/2007			2008/2007			2008/2007			2008/2007			2008/2007			2008/2007					
1.1) Ad banners																			€ 6.025.419,79	€ 4.820.176,80	25%
1.2) Sponsorizzazioni e bottoni																			€ 3.807.407,05	€ 3.040.865,25	25%
1.3) Altre tipologie*																			€ 5.430.328,36	€ 3.158.456,21	72%
1.4) SMS																			€ 1.088.439,32	€ 383.302,48	184%
1.5) E-mail/newsletter																			€ 994.506,82	€ 830.624,83	20%
1.6) Keywords																			€ 2.354.493,36	€ 2.110.819,69	12%
Totale																			€ 19.700.594,69	€ 14.344.245,25	37%

*Altre tipologie = interstitial, advertorial, jump pages, vetrine, loghi, testi, grassetti, classified.



