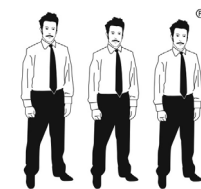




HAI MAI PROVATO IT'S COOL?

EVENTIME

FONDATA NEL 2008



HAI MAI PROVATO IT'S COOL?

FEBBRAIO 2008

Anno 1
Numero 2

DIREZIONE, REDAZIONE,
AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA
Viale Sondrio 7 Milano 20124
Tel. 02.67020250 - Fax 02.66981390



SEDE DI MILANO
Viale Sondrio 7 Milano 20124
EDIZIONI Cool Edition
info@itscool.it

Euro 0,00



www.itscool.it

EDITORIALE di Mr OffStage

MILANO - Tanta carne al fuoco in questo numero di Eventime: i nostri eventi si intrecciano con gli eventi di ogni giorno, tra riflessioni, paradossi, punti di domanda e mini inchieste fulminanti.

A proposito...quando si dice "l'Isola che non c'è" e quando ci si lamenta perchè non si fa il ponte sullo stretto, noi vi dimostriamo che isole e ponti ce ne sono e sono ben collegati. Mentre isole come Cuba, dopo l'abdicazione di Castro, si preparano a nuovi giochi di potere, negli Stati Uniti scatta una delle più grandi operazioni antimafia e si scopre un nuovo ponte molto stabile ed efficiente che collega Long Island e Gela: il ponte c'è eccome! Di sicuro, tra cannoli, padrini e pentiti...qualcuno "hacantato"...così comincia Sanremo, l'evento che non manca mai nelle case degli italiani: da casa Rossi a casa Jefferson.

Mentre qualche abile illusionista scientifico "isola" il punto G, noi elenchiamo i 10 punti del nostro nuovo programma elettorale. Quindi, stop al televoto e "Avanti con gli Eventi"!

INTERVISTATI DA...

YouMark!

Evento l'importanza cos'è.
<http://www.youmark.it/article/4914/it's-cool-eventi-associazione-comunicazione-consulta>
(6 febbraio 2008)

Le dritte per lavorare negli eventi.
<http://www.youmark.it/article/5112/eventi-formazione-it's-cool>
(13 febbraio 2008)

Pubblicità Italia

La consulta della Cultura.
Comunicazione a 360°.
(8 febbraio 2008)

Fashion

Tutta nostra è la città.
(21 febbraio 2008)

CASI ISOLATI?



NUOVA COO(A)LIZIONE

AVANTI CON GLI EVENTI!



I 10 punti del nostro programma Creativo

1. Corriamo da soli ma mangiamo insieme
2. Aboliremo le carte d'identità, ognuno avrà il suo ologramma
3. Più Brief per tutti
4. Una lista per il Pass
5. Non solo parole ma anche loghi
6. Riapriamo le case chiuse per farci gli eventi
7. Sempre Avanti! Anche se retroproiettati
8. Laterale è naturale
9. Creatività al potere
10. Riunione al futuro



Scegli IT'S COOL.

CRONACA

NUOVA ASSISTENTE

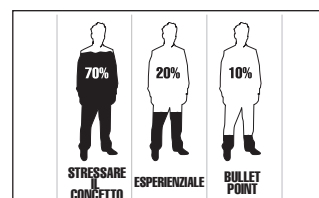


Francesca Zambelli, mattiniera e sorridente (cosa indubbiamente non facile da trovare) entra a far parte della squadra

It's Cool. Francesca ha frequentato per un po' di tempo i nostri corridoi fino ad arrivare lemme, lemme alla scrivania di fianco al Responsabile Produzione Eventi per assumere la carica di sua Assistente.

SONDAGGIO

L'ABUSO DI PAROLE
Dalle aziende alle agenzie, una classifica delle espressioni più abusate.



EVENTI

iJEFFERSON



Il Gruppo It's Cool ha presentato mercoledì 20 febbraio i Jefferson, una famiglia creativa. La nuova agenzia di pubblicità rivede

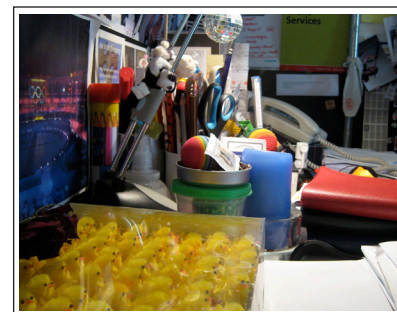
l'advertising tradizionale utilizzando gli strumenti non convenzionali. Il tassello mancante al Gruppo per poter offrire un servizio completo. Giovani e veloci sono pronti a sfruttare tutti i mezzi creativi possibili per realizzare il lavoro più efficace per il lancio di un nuovo prodotto o per fidelizzare il consumatore.



EVENTI da TAVOLO

Ogni mese un componente della nostra squadra visto dalla scrivania...

Miss Silvia, Project Manager. Essenziale.



I CONSIGLI della MONTRE

miss.montre@hotmail.it

"Cara Miss Montre, sono un giovane creativo con un problema veramente grave: non riesco mai a fare la pausa pranzo. Come posso fare?" Affamato '84.

M.M. "Cosa è la "pausa pranzo"?"

"Cara Miss Montre, ho una storia con un mio giovane sottoposto. Ti prego, dammi un consiglio?" Debby '69.

M.M. "Fallo alzare".

