

58° Festival di Sanremo

Terza serata

Giovedì 28 Febbraio 2008



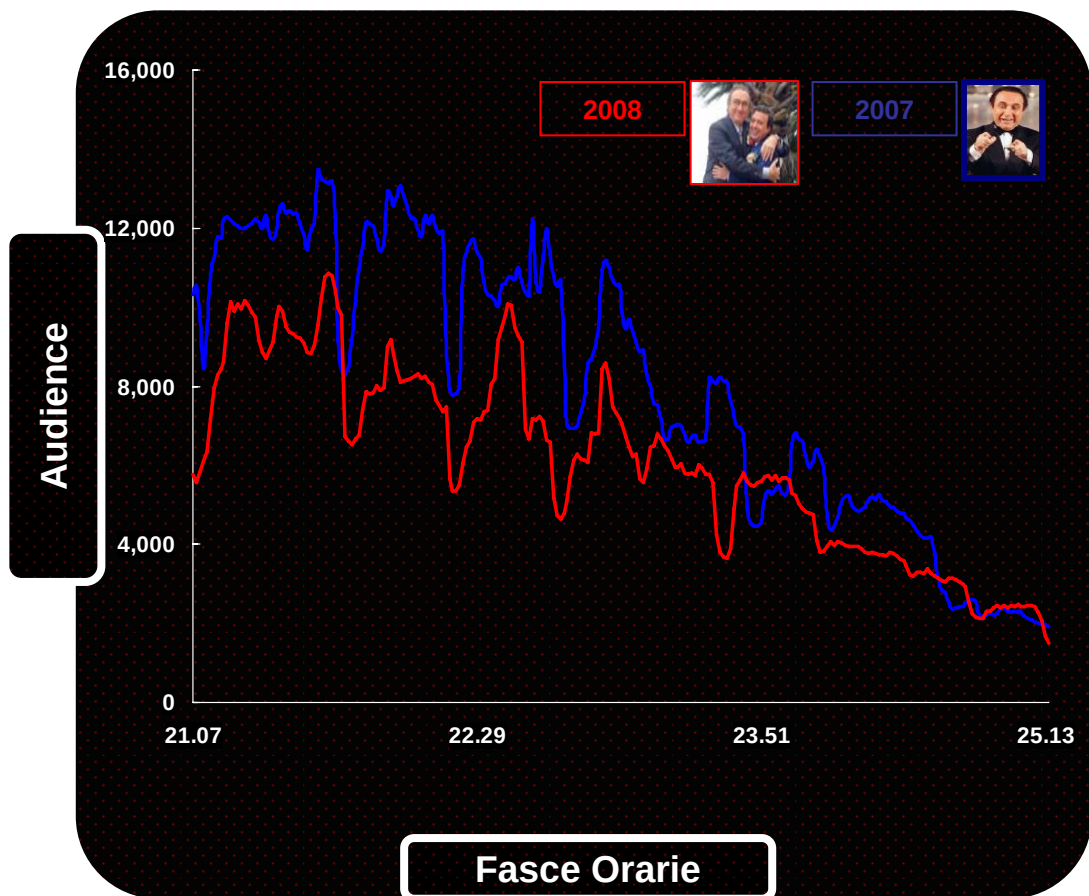
Starcom™

La “Curva” d’ascolto



Starcom™

3° Serata



3° puntata 2007 (21.09–24.43): AM 8.949.042

3° puntata 2008 (21.07–25.14): AM 6.168.403

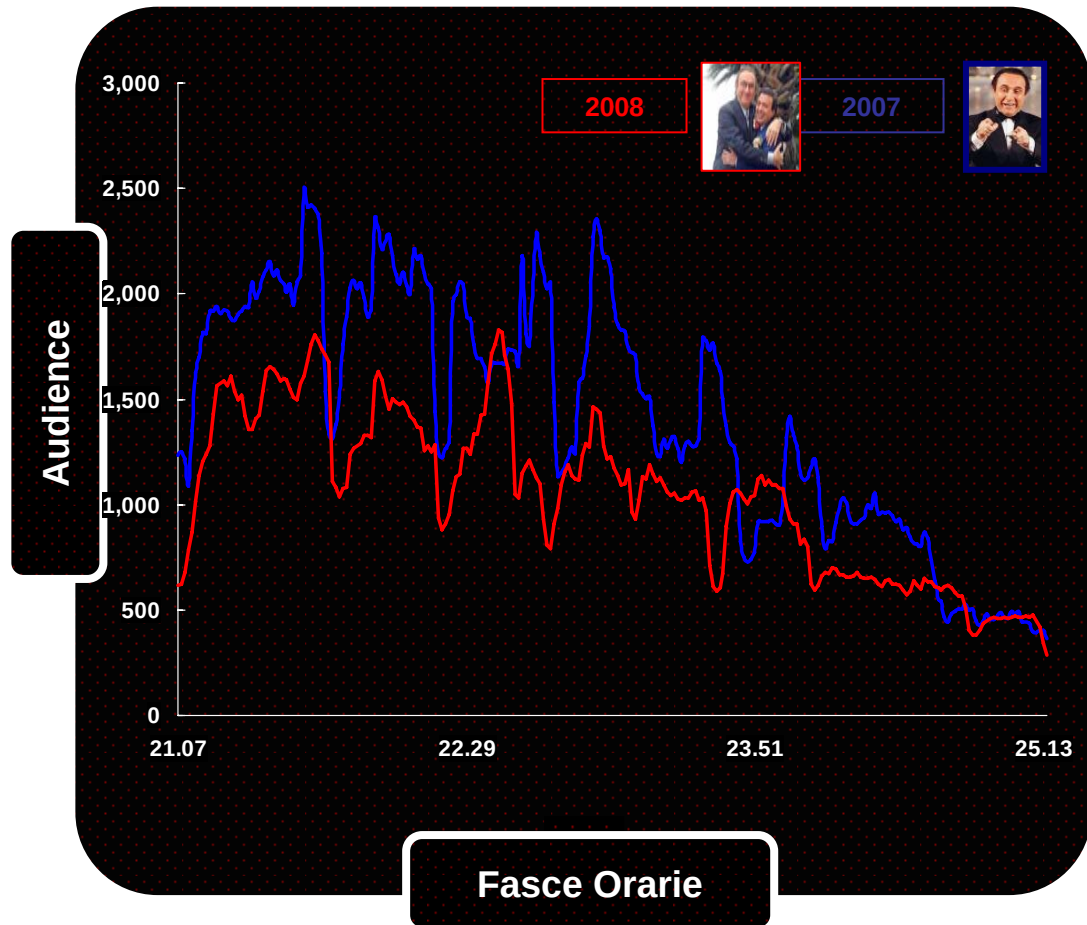
-31%



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb

3° Serata Adu 1534



2° puntata 2007 (21.09–24.43): AM 1.581.700

2° puntata 2008 (21.07–25.14): AM 1.057.142

-33%



Starcom™

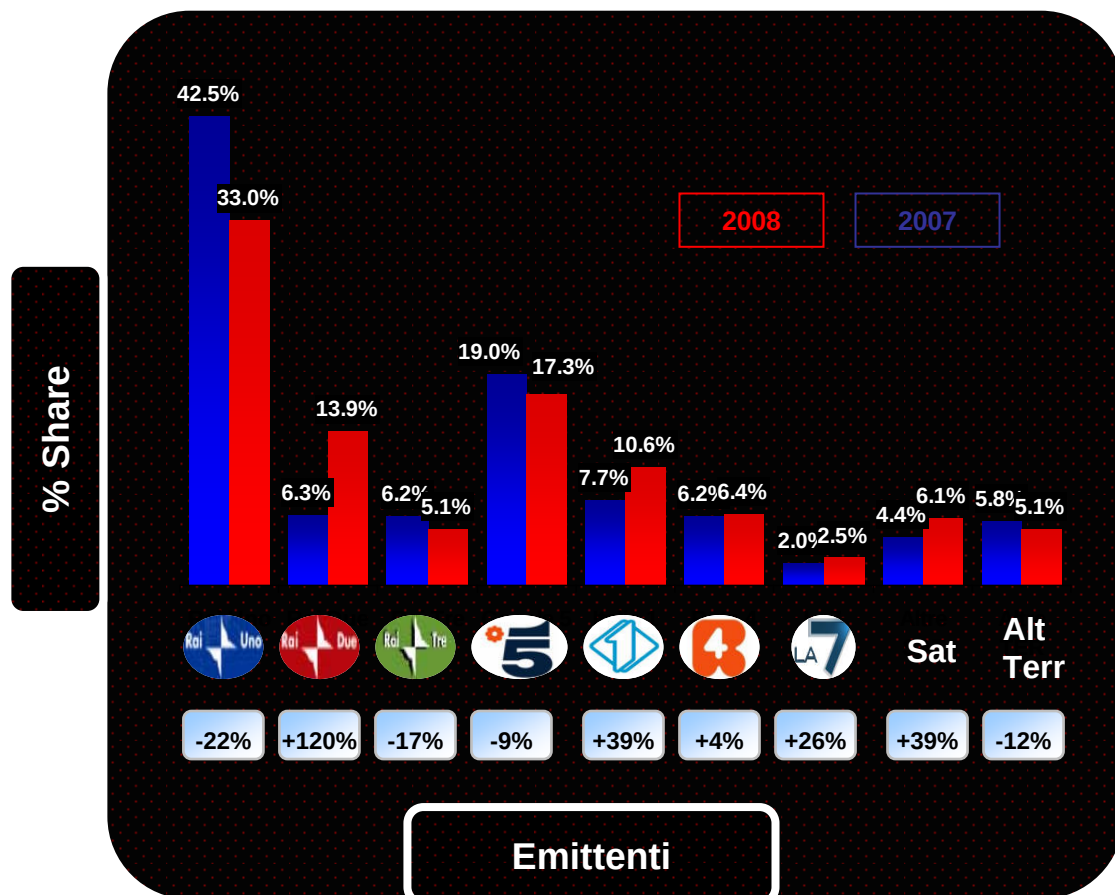
Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb

Chi guida la
“Concorrenza”?



Starcom™

Share per rete Fascia 21.07 – 25.14



Più che raddoppiata la share di Rai 2



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb

PRIME TIME 2007

Film "Spie per caso"

"Blu Notte"

"Grande Fratello"

"CSI NY"

Film "A proposito di Schmidt"

Film "The fog of war"

PRIME TIME 2008

Annozero

Film "Trappola in alto mare"

FT "Ris 4 Delitti Imperfetti"

Colorado Revolution

Film "Cane e Gatto"

TF "Crossing Jordan"

La “Pubblicità”

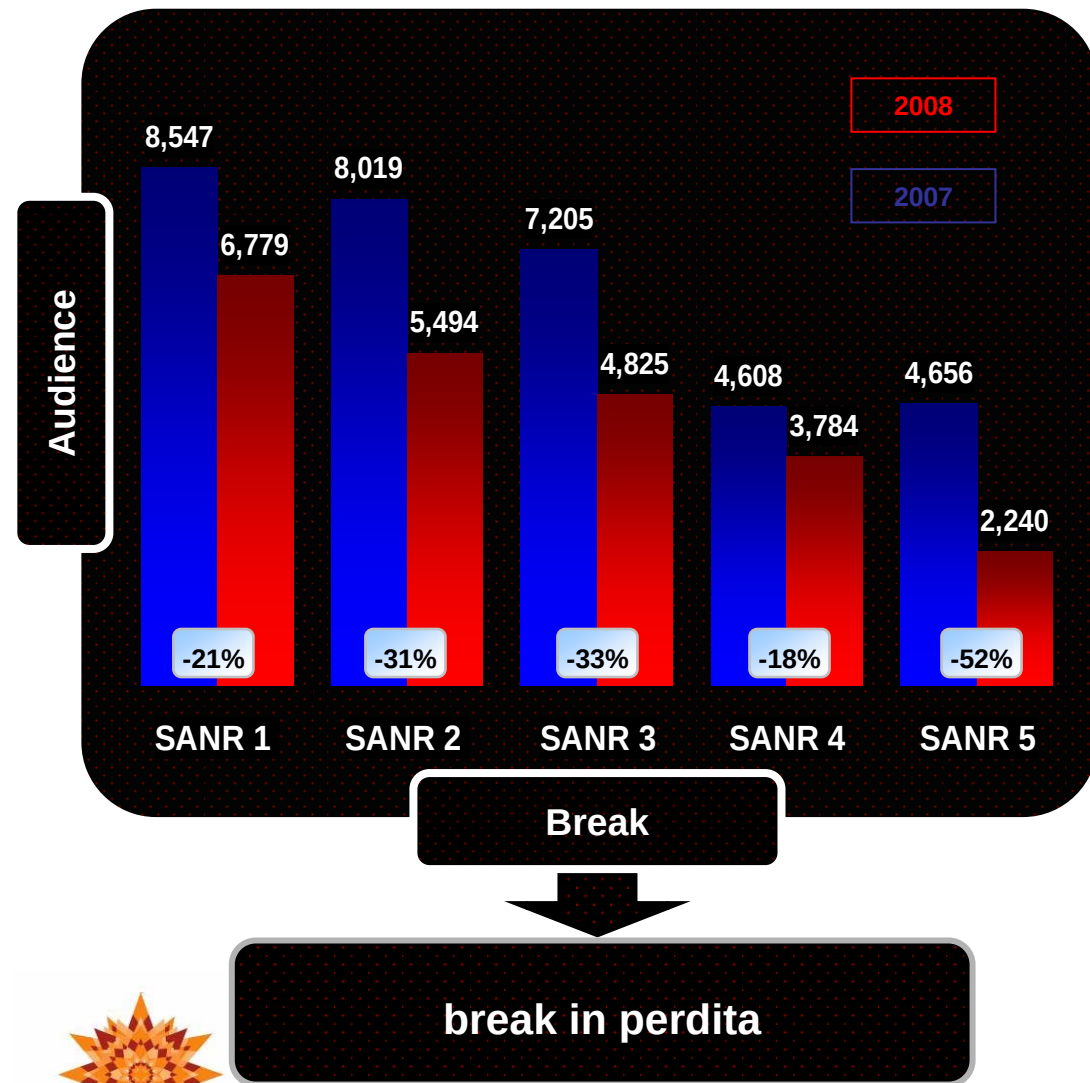


Starcom™



designity.net

Audience Media Break (.000)



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb



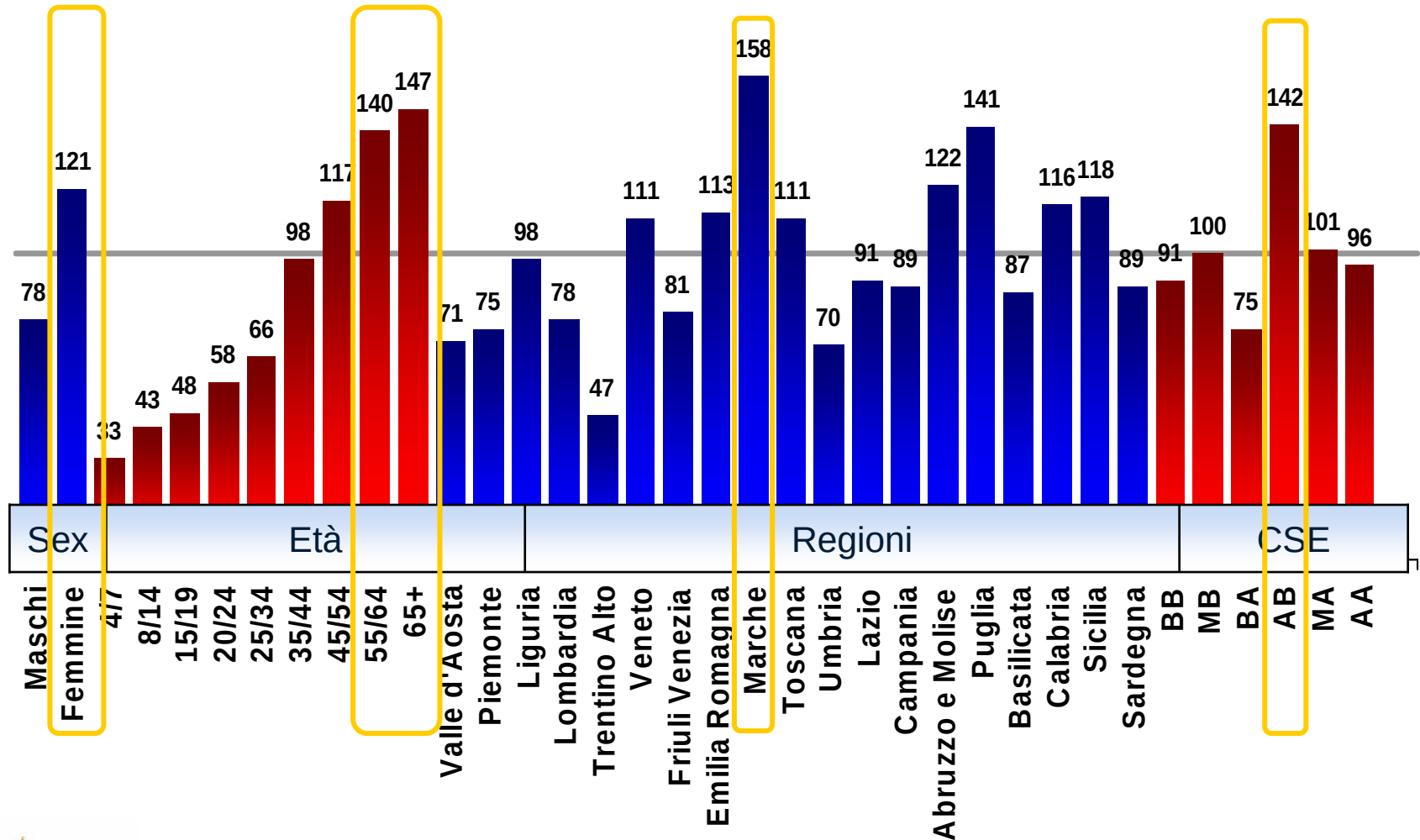
Il “Profilo”



Starcom™



Profilo ascoltatori 3° puntata



Fonte: Elaborazione Starcom su dati
Auditel/Agb – Target: Individui
Indice di concentrazione sulla popolazione

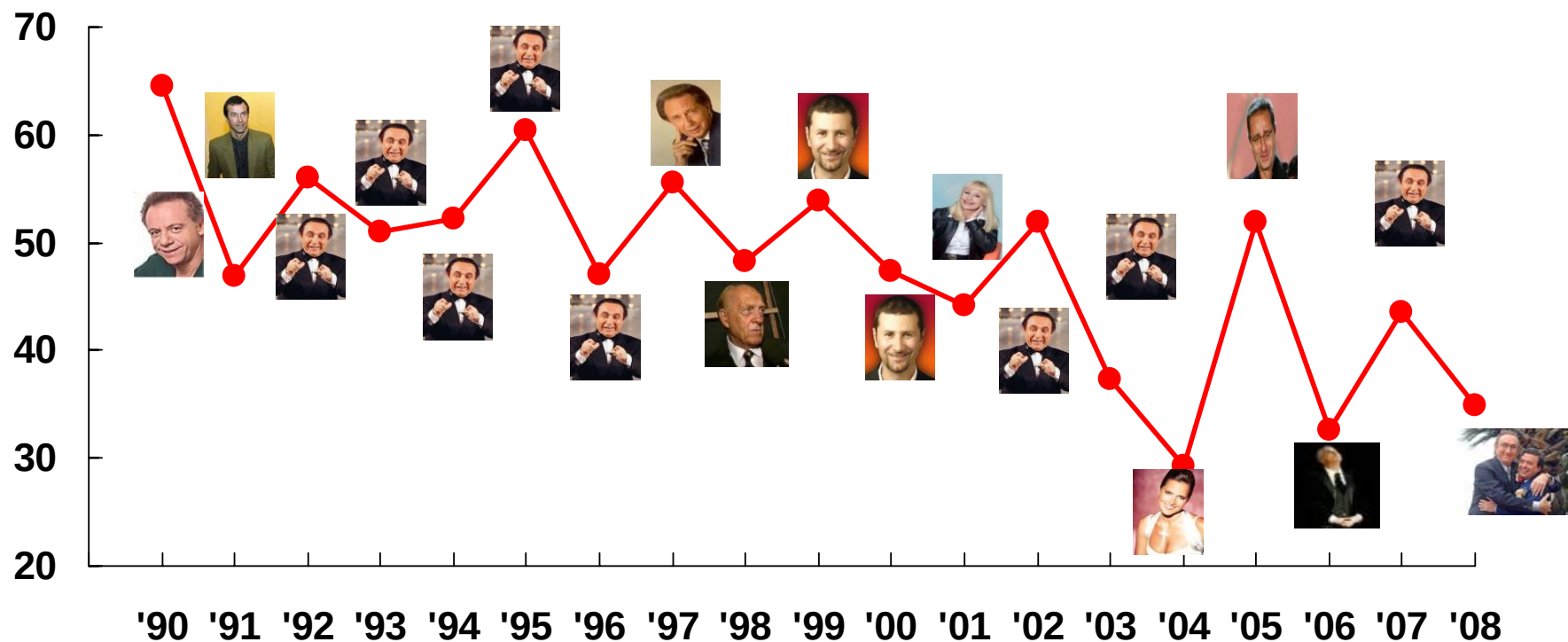


Uno Sguardo al Passato



Starcom™

Share 3° serata per anno



**Share più alta rispetto all'edizione del
2004 e del 2006**



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb

Conclusioni



Starcom™

