

58° Festival di Sanremo

Seconda serata

Martedì 26 Febbraio 2008



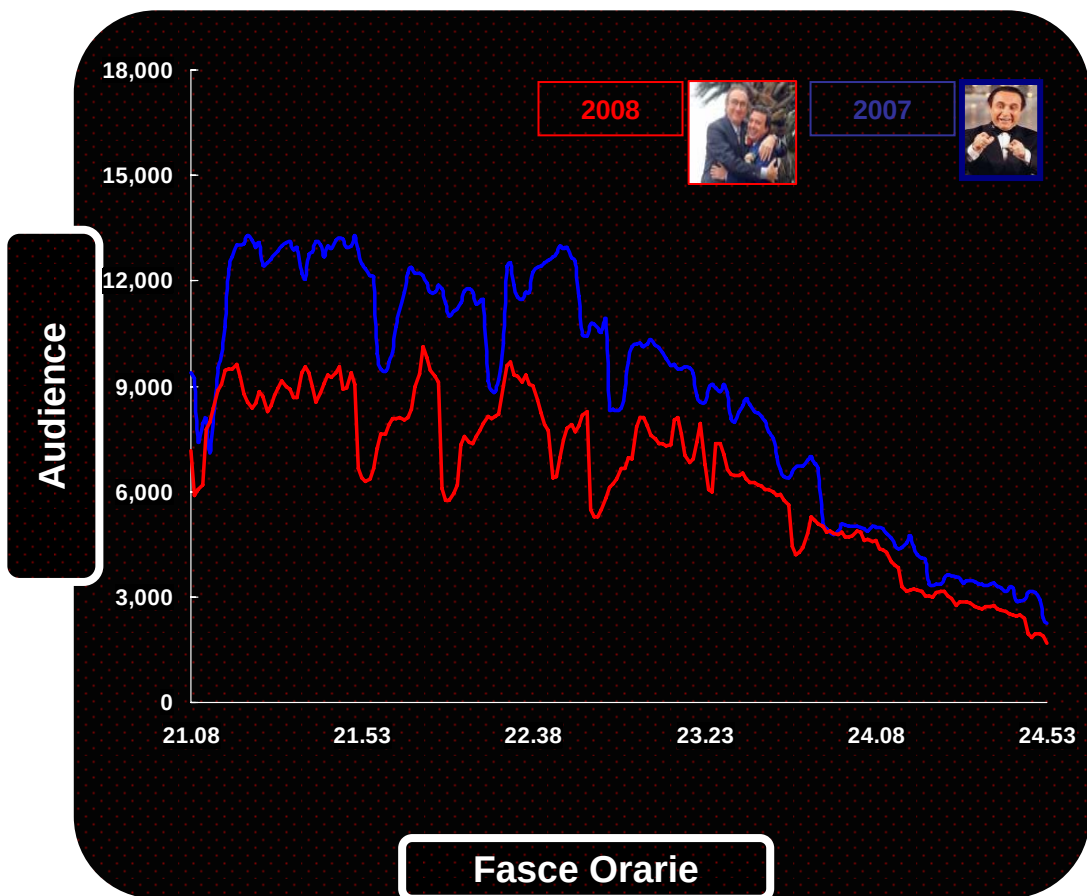
Starcom™

La “Curva” d’ascolto



Starcom™

2° Serata



2° puntata 2007 (21.13–24.52): AM 8.928.148

2° puntata 2008 (21.08–24.53): AM 6.495.288

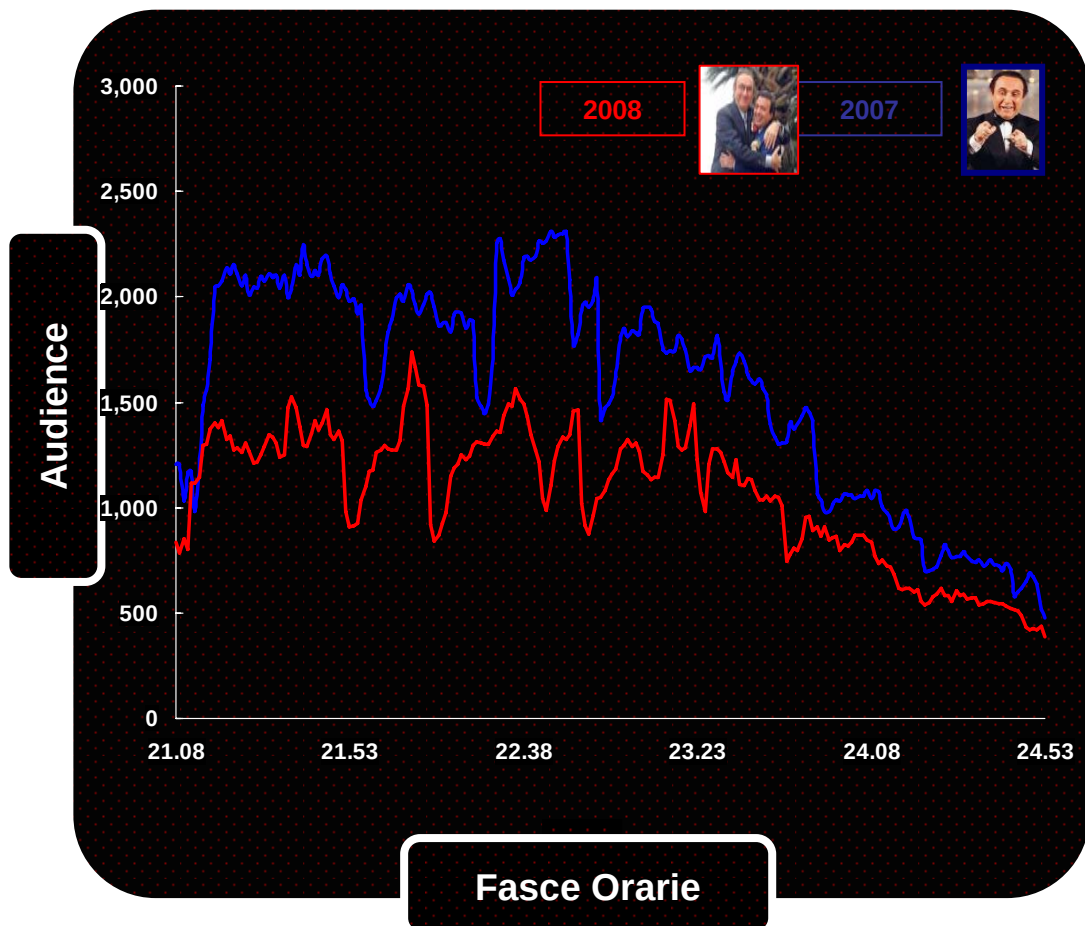
-27%



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb

2° Serata Adu 1534



2° puntata 2007 (21.13–24.52): AM 1.594.585

2° puntata 2008 (21.08–24.53): AM 1.070.895

-33%



Starcom™

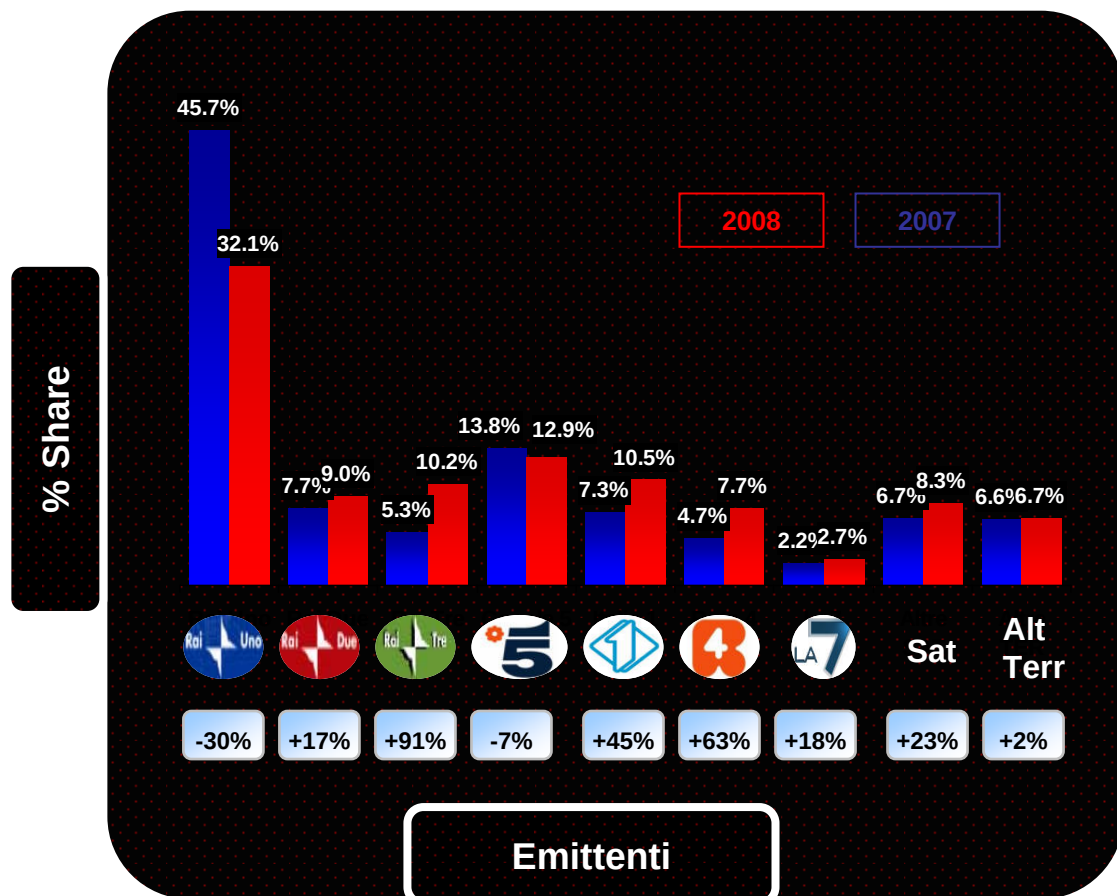
Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb

Chi guida la
“Concorrenza”?



Starcom™

Share per rete Fascia 21.08 – 24.53



In perdita solo le reti ammiraglie



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb

PRIME TIME 2007

- TF "NCIS"
- TF "Medium"
- Film "Attacco allo Stato"
- Film "Beverly Hills Cop"
- TF "Il Giudice e il comm."
- LA 7 "L'Infedele"

PRIME TIME 2008

- Min."Il Triangolo delle bermuda"
- Ballarò
- Film "La maschera di Zorro"
- Film "3 metri sopra il cielo"
- TG4 Speciale
- Film "La calda notte dell' ispettore"

La “Pubblicità”

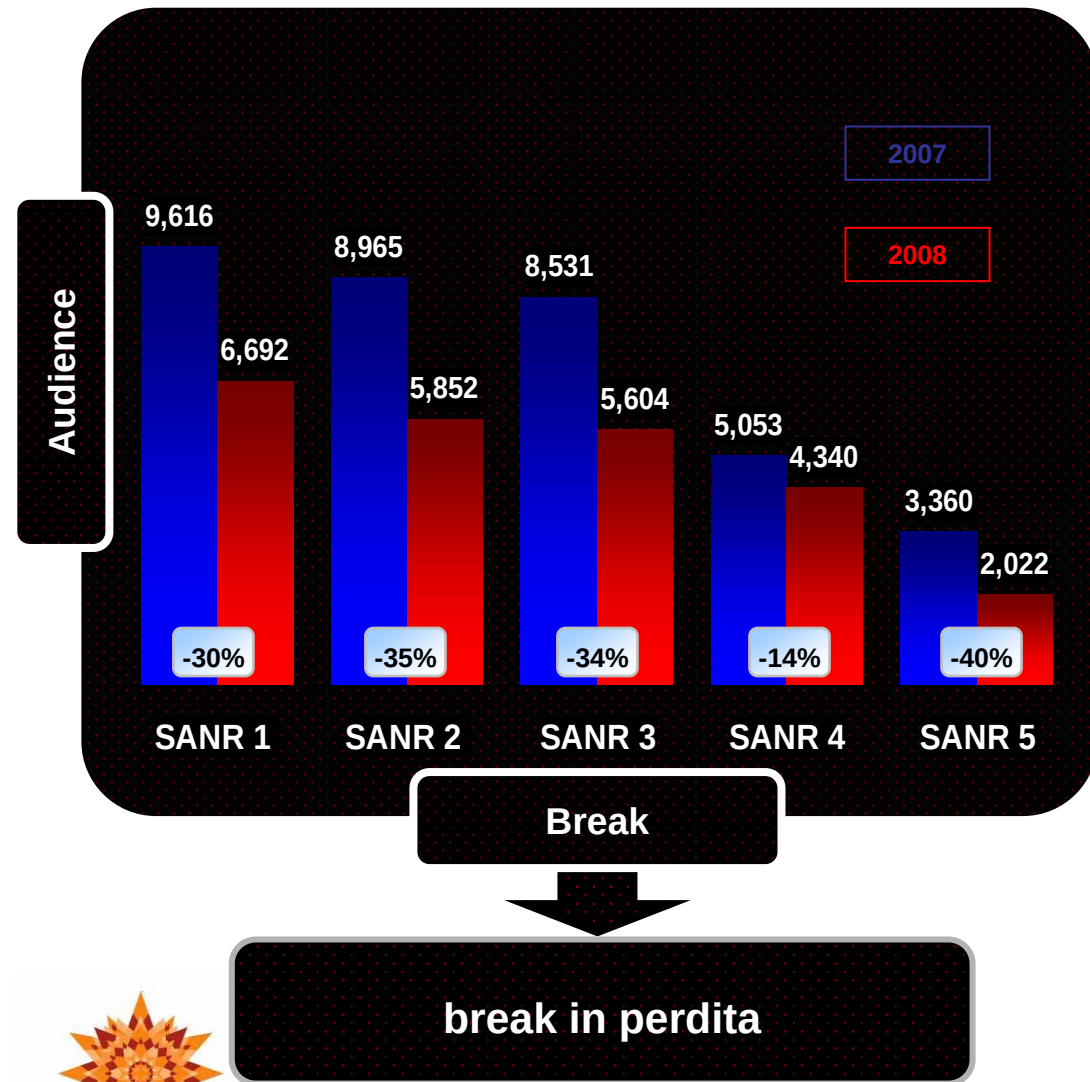


Starcom™



designity.net

Audience Media Break (.000)



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb



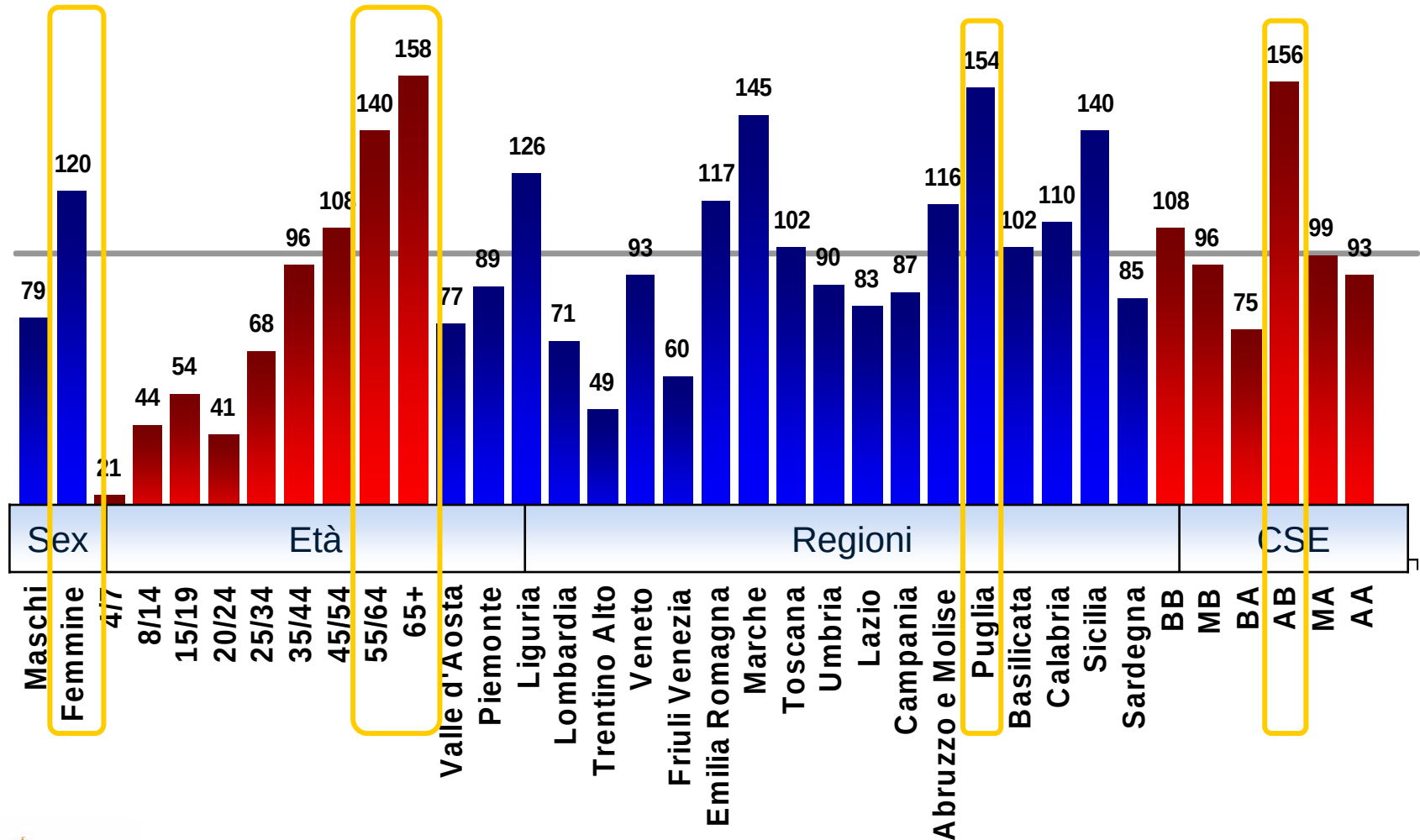
Il “Profilo”



Starcom™



Profilo ascoltatori 2° puntata



Fonte: Elaborazione Starcom su dati
Auditel/Agb – Target: Individui
Indice di concentrazione sulla popolazione

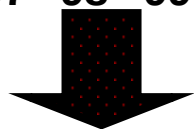
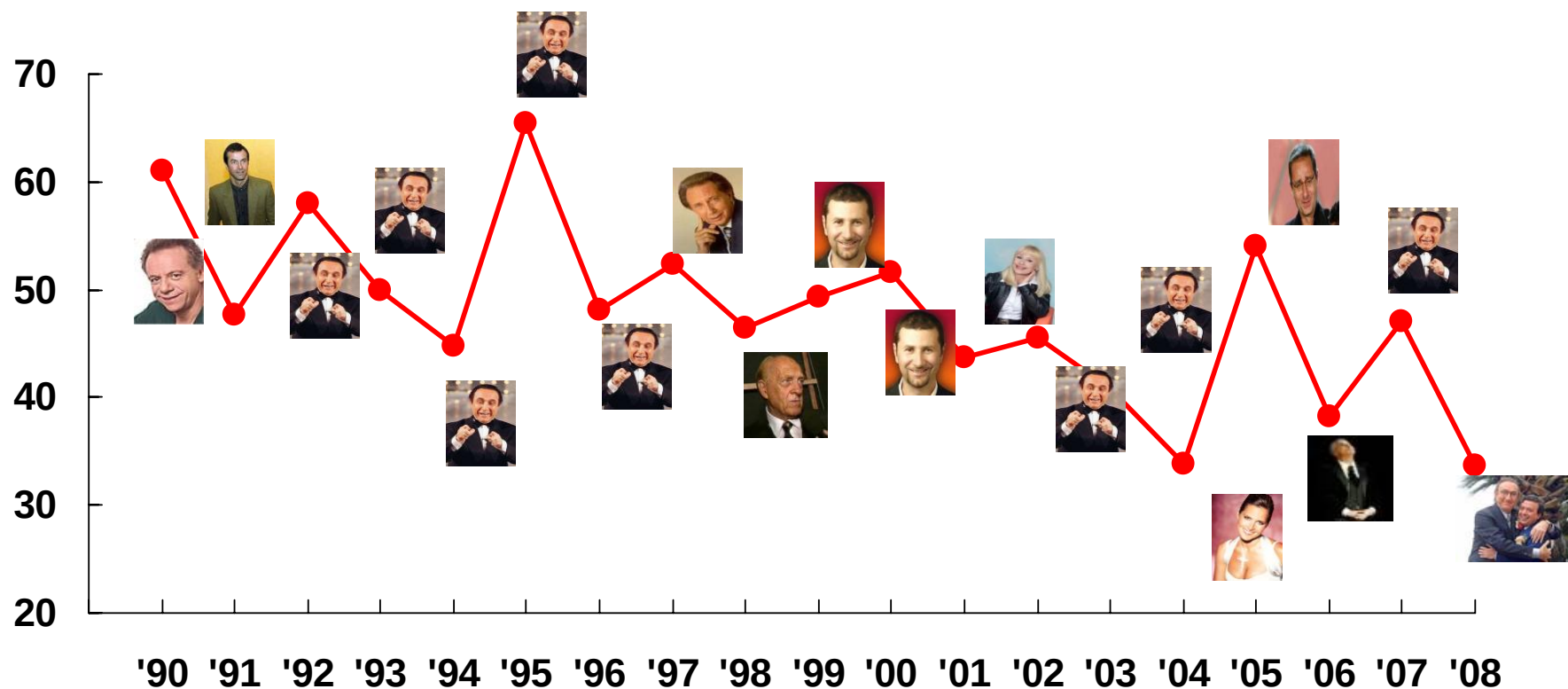


Uno Sguardo al Passato



Starcom™

Share 2° serata per anno



Share ai minimi storici



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati Auditel/Agb

Conclusioni



Starcom™

Conclusioni



- Negativi risultati per la seconda serata del Festival di Sanremo 2008 che perde, rispetto all' omologa puntata dello scorso anno, un -27% sul target Individui.
- Tra le reti concorrenti sopra media i risultati di Rete 4 con il TG4-Speciale e le Tv Sat con l' anticipo di campionato disputato tra "Juventus-Torino".
- I break perdono mediamente il 31% di ascolti vs il 2007

