

# 58° Festival di Sanremo

*Prima serata*

*Lunedì 25 Febbraio 2008*



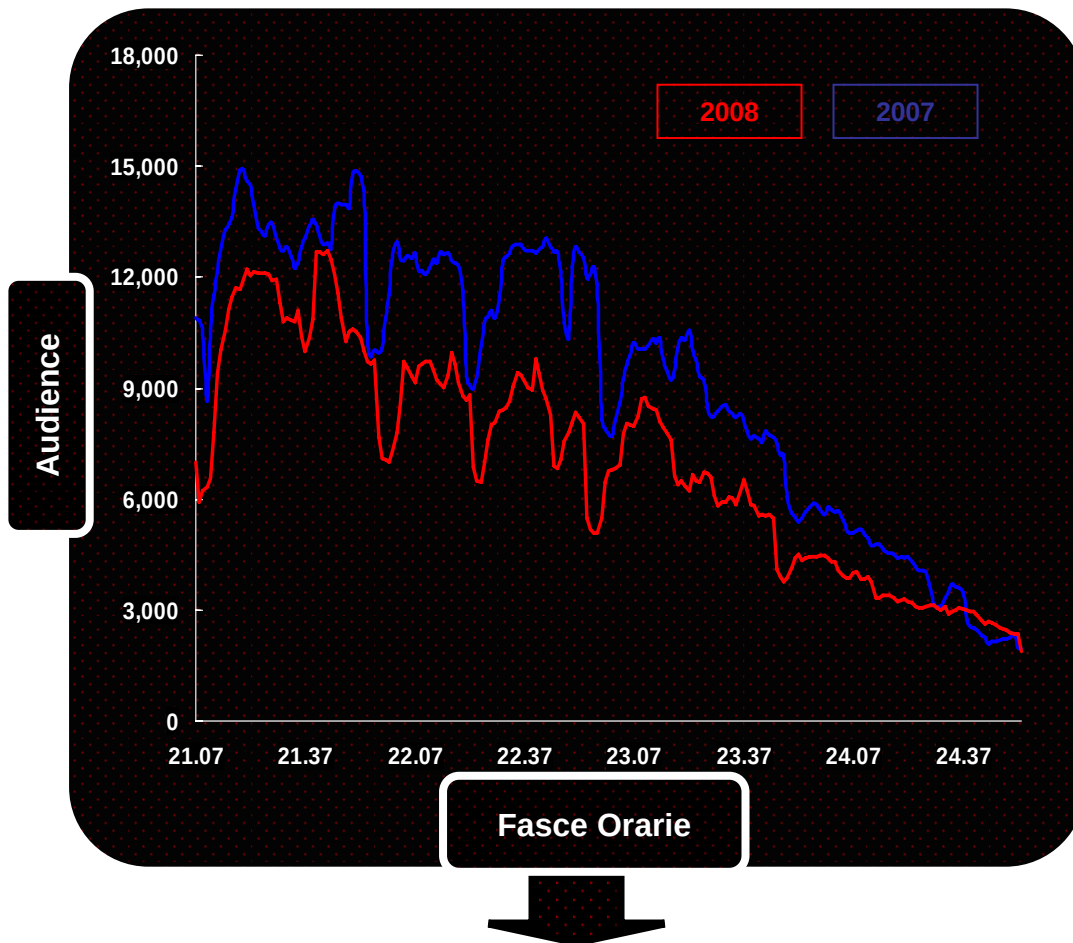
Starcom™

# La “Curva” d’ascolto



Starcom™

# 1ª Serata Individui



1ª puntata 2007 (21.10-24.38): AM 9.742.019

1ª puntata 2008 (21.07-24.53): AM 7.053.125

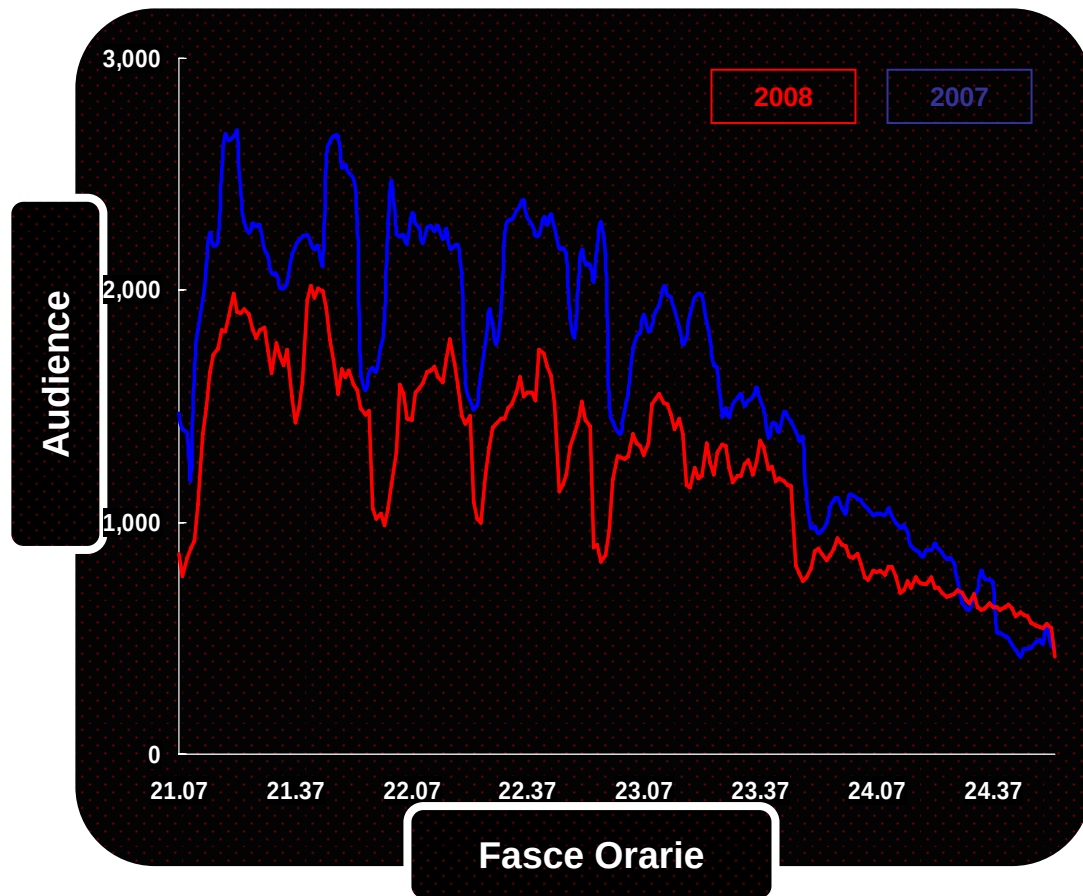
-28 %



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati AUDITEL / AGB

# 1° Serata Adu 1534



**1° puntata 2007 (21.10-24.38): AM 1.741.814**

**1° puntata 2008 (21.07-24.53): AM 1.228.616**

**-29%**

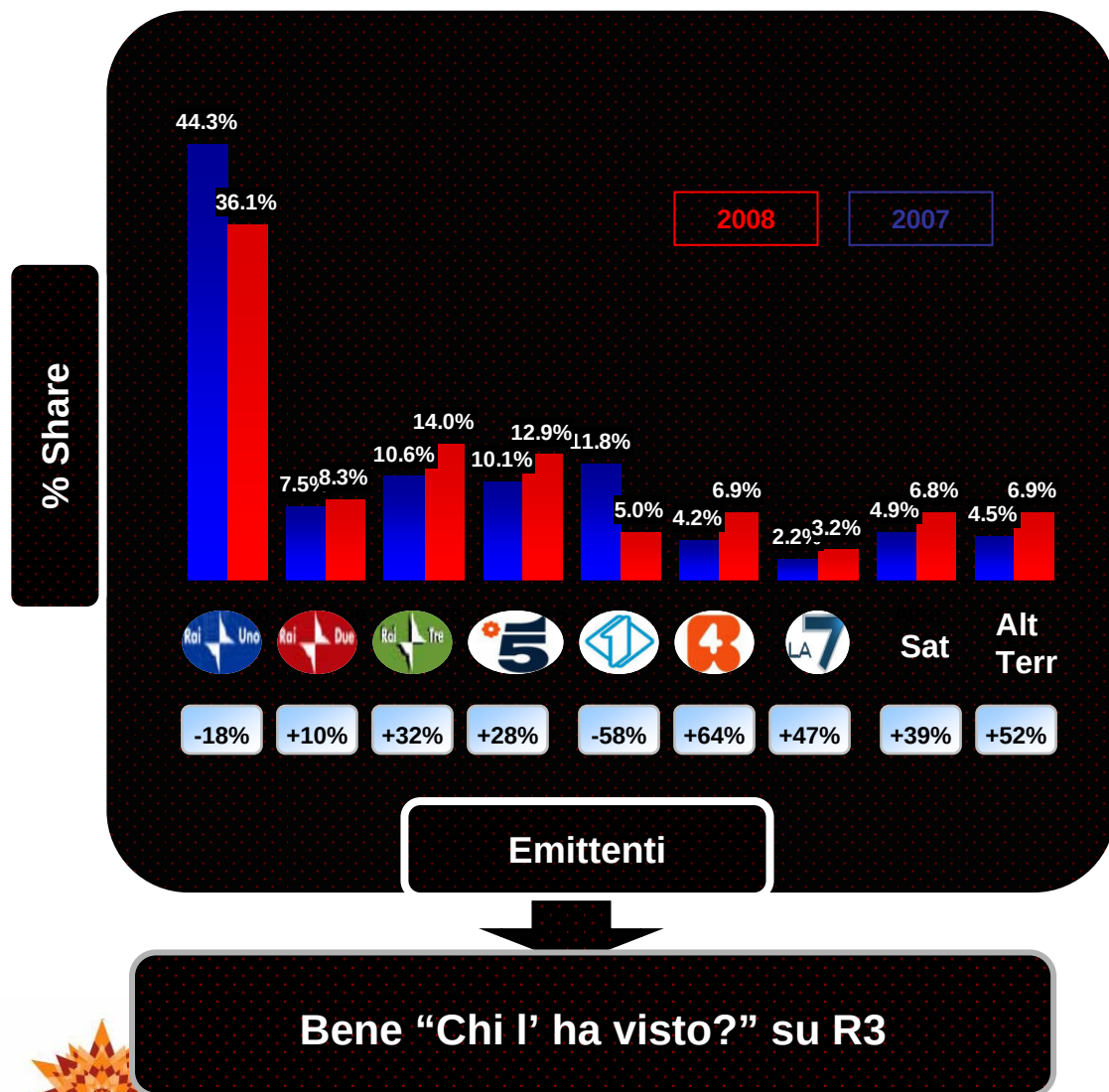


Chi guida la  
“Concorrenza”?



Starcom™

# Share per rete Fascia 21.07 - 24.53



## PRIME TIME 2007

- Film "Out of reach"
- Ballarò
- Film "A Spasso nel tempo"
- TF "Dr House"
- Film "Soldato Jane"
- Film "Papillon"

## PRIME TIME 2008

- Il Triangolo delle bermuda
- Chi L' ha visto?
- Film "Il principe e il pirata"
- Real C.S.I.
- TF: Siska
- Film "Il marchese del grillo"

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati AUDITEL/AGB  
Target: Individui

# La “Pubblicità”

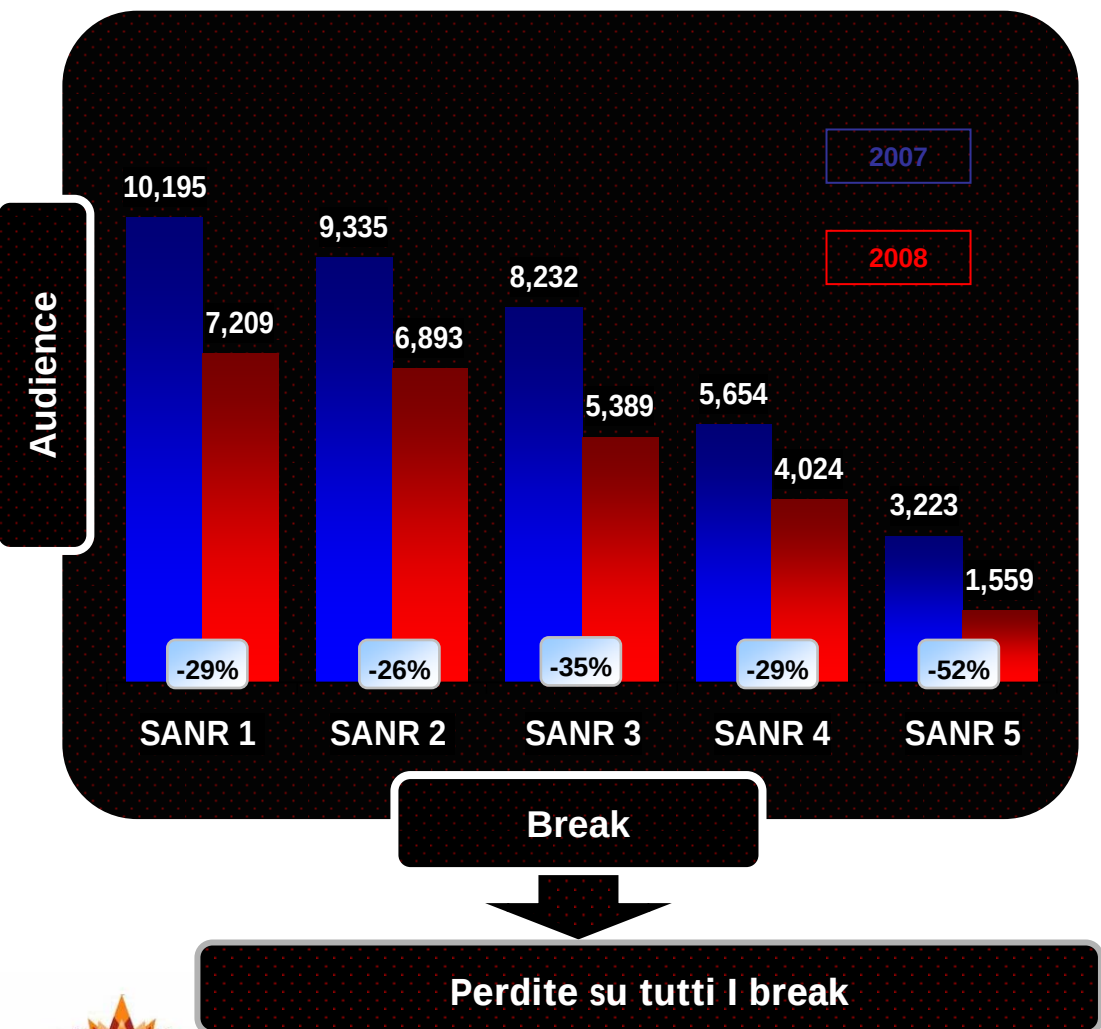


Starcom™



designity.net

# Audience Media Break (.000)



Starcom™

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati AUDITEL /AGB  
Target: Individui

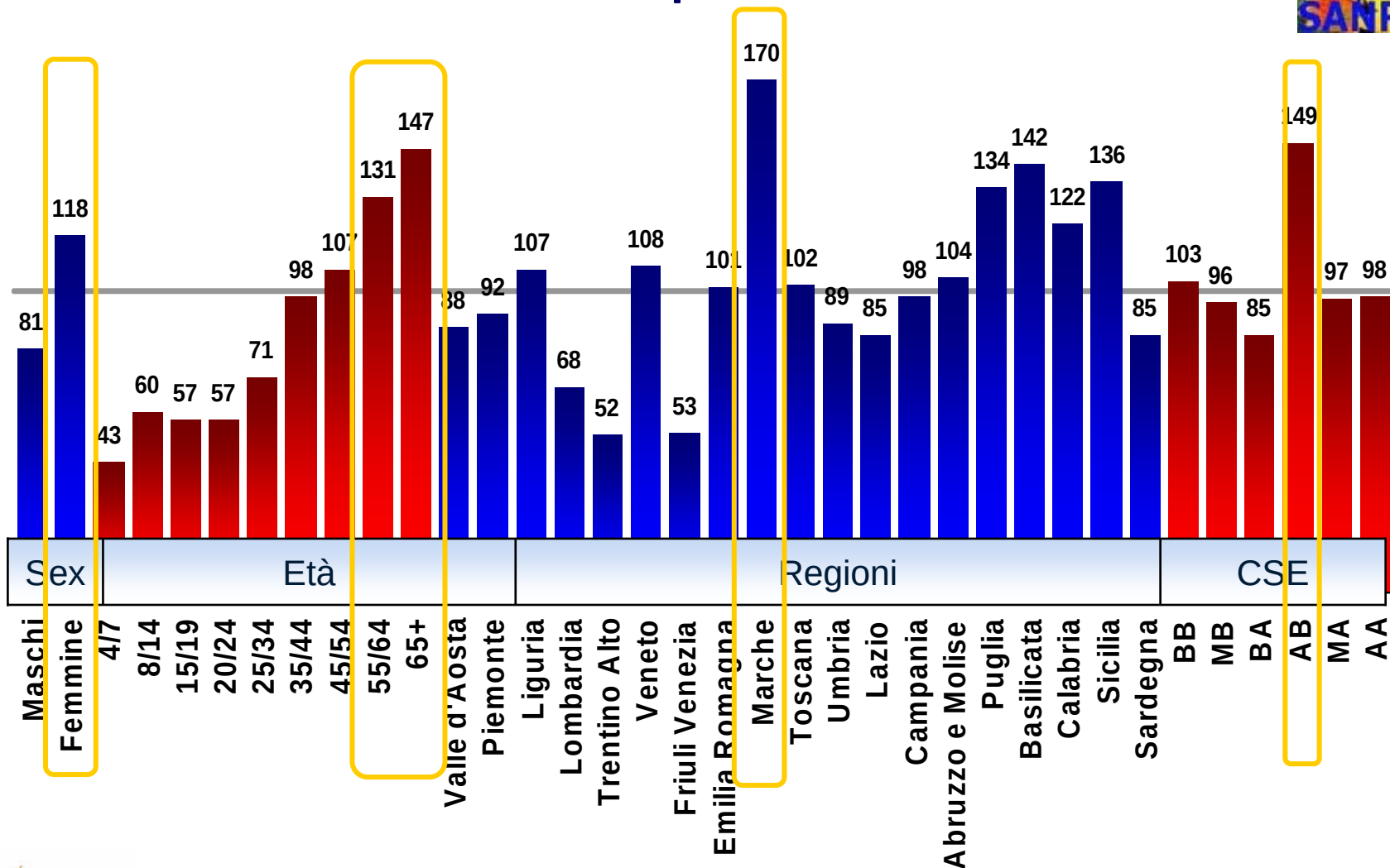
## Il “Profilo”



Starcom™



# Profilo ascoltatori 1° puntata



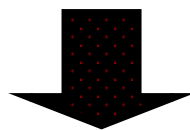
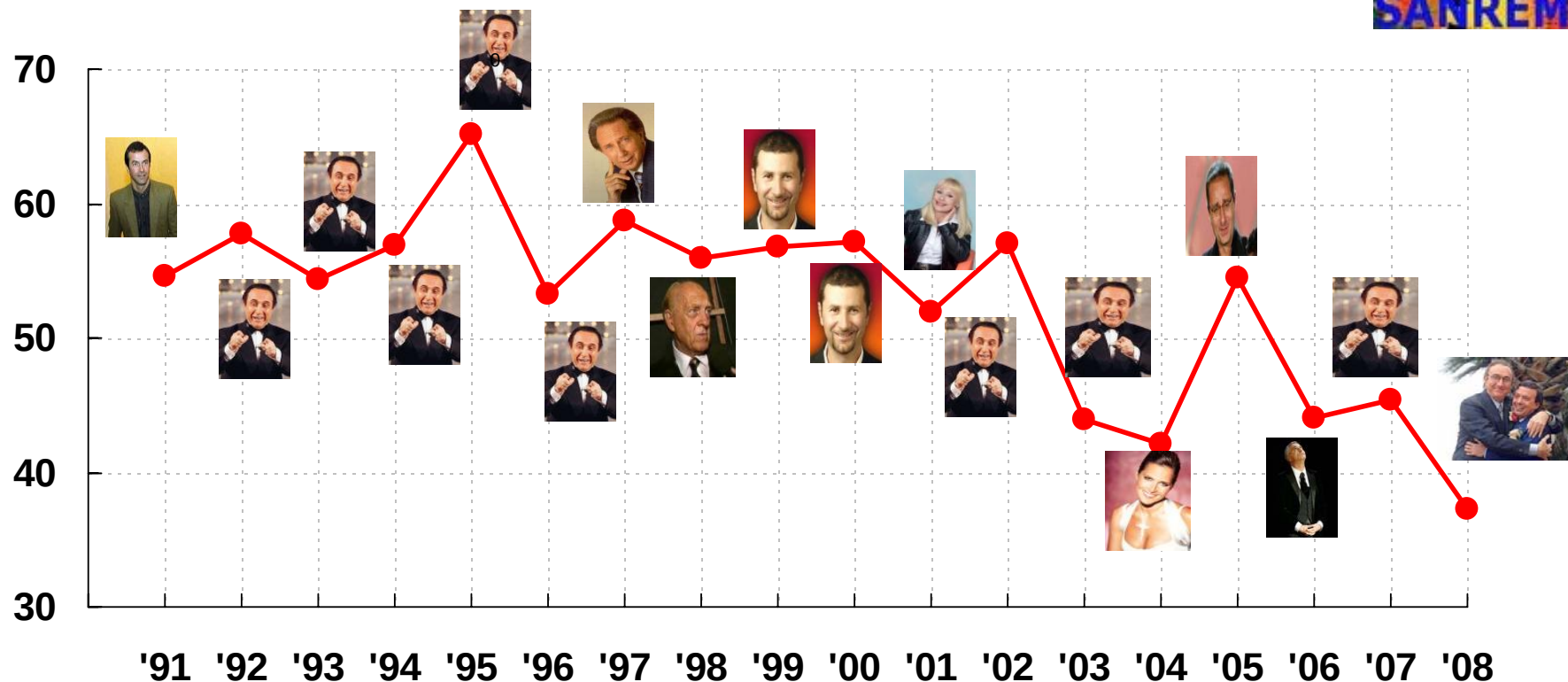
Fonte: Elaborazione Starcom su dati AUDITEL /AGB  
 Target: Individui  
 Indice di concentrazione sulla popolazione

# Uno Sguardo al Passato



Starcom™

# Share 1° serata per anno



**La più bassa share di tutte le edizioni**

Fonte: Elaborazioni Starcom su dati AUDITEL /AGB  
Target: Individui



Starcom™

# Conclusioni



Starcom™

# Conclusioni



- Deludenti i risultati della prima puntata della 58° edizione del festival di Sanremo che perde, sul target Individui, il 28% di ascolti verso la prima puntata del passato anno.
- Fatta eccezione per Italia 1 tutte le emittenti incrementano il proprio share vs il 2007 con in primo piano Rai 3 e il programma “Chi l’ ha visto?”.
- In linea anche i Break che perdono mediamente il 32% di audience.

