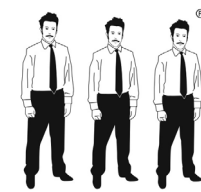




HAI MAI PROVATO IT'S COOL?

EVENTIME

FONDATA NEL 2008



HAI MAI PROVATO IT'S COOL?

GENNAIO 2008

Anno 1
Numero 1

DIREZIONE, REDAZIONE,
AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA
Viale Sondrio 7 Milano 20124
Tel. 02.67020250 - Fax 02.66981390



SEDE DI MILANO
Viale Sondrio 7 Milano 20124
EDIZIONI Cool Edition
info@itscool.it

Euro 0,00



www.itscool.it

EDITORIALE di Mr OffStage

MILANO - L'evento sta al tempo come gli oggetti allo spazio...nel frattempo tutto succede e con noi succede di tutto.

Ogni frammento di vita quotidiana è scandito da un susseguirsi costante di eventi, notizie, circostanze: c'è chi, centrifugato dal caos d'ogni giorno, viene assalito dai fatti, dagli accadimenti; chi gli eventi li subisce, chi si fa sommergere da un'attualità soporifera, in cui non c'è più tempo per prendersi i propri spazi o sempre meno spazio per segnare il proprio tempo; noi invece gli Eventi li facciamo, li inventiamo quotidianamente, perchè la nostra vita è fatta di Eventi. E' sul filo del parallelismo tra il tempo degli avvenimenti quotidiani e il nostro tempo scandito dagli Eventi, che nasce Eventime: un format cartaceo che abbina con occhio critico e smalzato ciò che nel mondo è successo in un mese e ciò che succede ogni giorno nel nostro mondo. Eventi ed eventi.

Con una sola mossa accosteremo eventi di attualità, politica e costume, a tutte le informazioni necessarie sulla nostra quotidianità, sui nostri successi, sul nostro modo di fare Eventi e di intendere la comunicazione.

Non chiedeteci di prevedere il tempo, non sappiamo se domani piove, ma sappiamo come far piovere in un teatro.

Oggi più che mai è tempo di eventi ed Eventime è un appuntamento imperdibile, perchè non c'è più tempo da perdere: gli eventi incalzano e noi sappiamo sempre giocare d'anticipo.

Da oggi ci prendiamo tutto il tempo per trovare uno spazio tutto nostro come Eventime.

UN MESE DA BUTTARE?



EVENTI



Si è conclusa l'attività per CampariSoda

Domenica 6 gennaio si è conclusa l'attività organizzata da It's Cool per la promozione del famoso aperitivo CampariSoda. Iniziato il 24 ottobre 2007 l'evento ha coinvolto 1392 bar di 32 province del Centro e Nord Italia con un gioco divertente e con un concorso a premi.



Dockers

Seconda edizione per It's Cool al Pitti Immagine Uomo per presentare la nuova collezione Dockers® San Francisco, dal 9 al 12 gennaio 2008 attraverso uno stand giovane ed essenziale.

I 10 COMANDAMENTI del CREATIVO

1. "Coltiva l'assenteismo, arriva in ufficio a mezzogiorno, non rispondere mai quando ti salutano, prendi tre ore di pausa pranzo, non farti mai trovare alla tua scrivania. Alla minima osservazione, rispondi: "Un creativo non ha orari, solo ritardi".

[Lire 26.900, Frédéric Beigbeder]

INTERVISTATI DA...

YouMark!

Interattivi e integrati, sempre creativi. Gli eventi di It's Cool fanno cultura. www.youmark.it/article.php?id=4400



L'orosCOOL di Fred Polaris

Account
La vostra vita in questo mese è come un film, "L'uomo che sussurrava ai clienti".

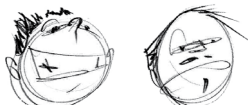
Art Director
Soliti problemi: avete la luna in scorpione ma non avete salvato.

Amministrativo
Datevi del "tu".

Ufficio Acquisti
Imprevisti: continuano i saldi alla Upim.

Event Manager
Location: troppe sedi fanno diventare ciechi.

Marketing Manager
Salute: se il brand awareness è evidente, cambiate dermatologo.



Copywriter
Lavoro: non ce la racconti giusta...

Assistente
Sesso: nei momenti giusti, provate a chiamare il vostro fidanzato "Direttore".

Amministratore Delegato
Vertigini frequenti in settimana: il cielo stellato sopra di te, tutti sotto di te.

Project Manager
Sarete know how al 16°.

PR
Incontri: accettate tranquillamente gadget dagli sconosciuti.

Giornalisti
Consigli: accantonate i soliti vizi, è il mese giusto per informare "sui fatti" e non "i fatti".

CRONACA

NUOVO COPYWRITER



Andrea Celi, siciliano normanno con la passione per i mandarini ed avverso alla neve, da gennaio entra a far parte del team creativo di It's Cool.

VISUALIZER



Matteo Fumagalli, dopo una lunga relazione amorosa e lavorativa, ha deciso di unirsi in matrimonio con il reparto creativo. Gli sposi attendono amici, parenti e futuri clienti a Milano in Viale Sondrio, 7.

