



Centro Studi Minori & Media

MINORI E TELEFONIA MOBILE

***Indagine conoscitiva sull'uso del cellulare
da parte dei bambini e dei ragazzi***

Direzione Scientifica
Alberto Marradi

Elaborazione dati e redazione grafici e tabelle
Barbara Saracino, Daniela Bagattini,
Diego La Sala, Valentina Pedani,
Livia Sturlese Tosi

***Dipartimento di Scienza della Politica e Sociologia
Università degli Studi di Firenze***

FIRENZE - 2007



Centro Studi Minori e Media

Via Maggio 30 - 50125 Firenze
tel. +39 055 211578 - Fax +39 055 218242
info@minorimedia.it
www.minorimedia.it

Presidente

Laura Sturlese

Direttore Scientifico

Isabella Poli

Comitato Scientifico

Cesare Mirabelli (*Presidente*)

Giovanni Bechelloni

Franco Cambi

Alberto Marradi

Emilio Rossi

Franco Siddi

Giuseppe Totaro



Centro Studi Minori & Media

MINORI E TELEFONIA MOBILE

***Indagine conoscitiva sull'uso del cellulare
da parte dei bambini e dei ragazzi***

L'enorme diffusione, soprattutto in Italia, della telefonia mobile anche fra bambini e adolescenti ha evidenziato, insieme alle opportunità, alcuni rischi. Ad uno sviluppo così dirompente del cellulare non si è ancora affiancata una regolamentazione idonea a tutelare ancora una volta i soggetti più deboli: i bambini e gli adolescenti, che sempre più numerosi e sempre più in tenera età sono possessori, in esclusiva, di un telefonino.

Allo scopo di appurare il grado di percezione da parte dei minori delle potenzialità ma anche delle criticità collegate all'uso del cellulare e la qualità e la quantità dell'informazione dei genitori è stata svolta un'indagine nelle scuole elementari, medie e superiori di dieci regioni italiane, coinvolgendo circa 4000 studenti e genitori per “ascoltare” le loro necessità, i loro dubbi, i loro desideri nei confronti di questo mezzo di comunicazione.



DATI RELATIVI AGLI ALUNNI

Gli alunni intervistati sono 2264 (valori diversi nei totali delle seguenti tabelle sono dovuti a mancate risposte).

Il campione è equamente ripartito per sesso.

Fig. 1 - *Sesso*

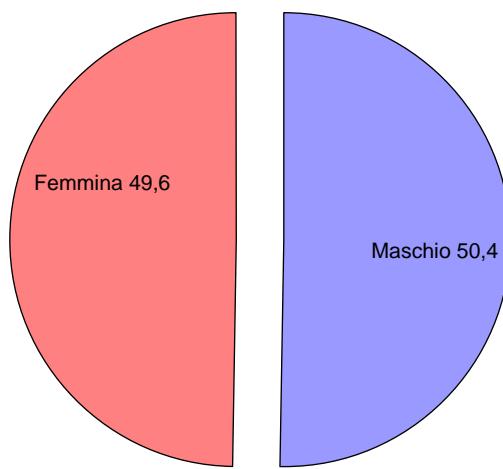
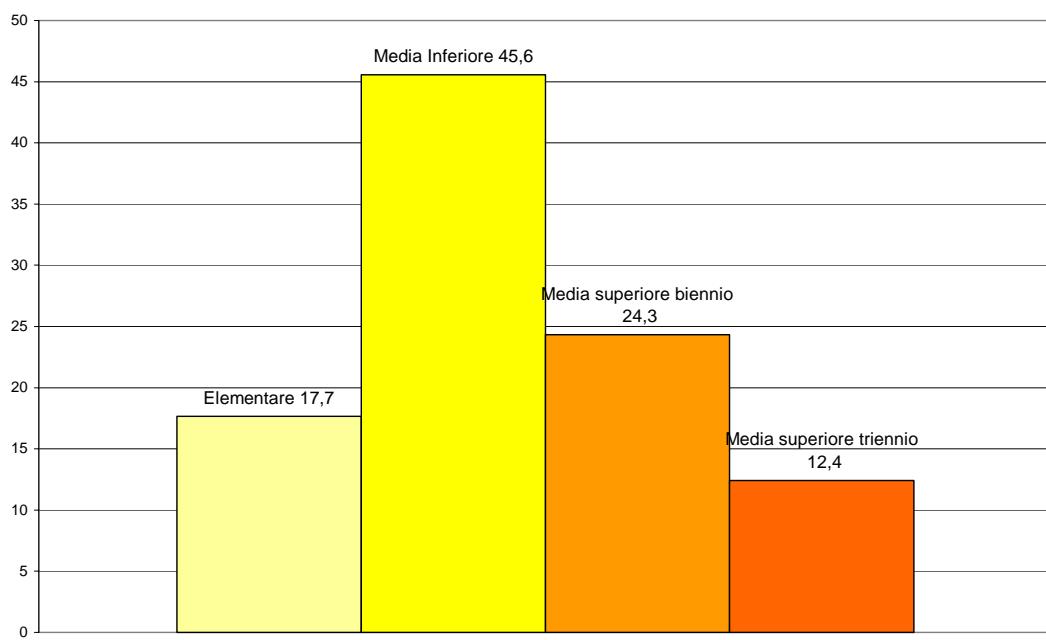


Fig. 2 - *Scuola frequentata*

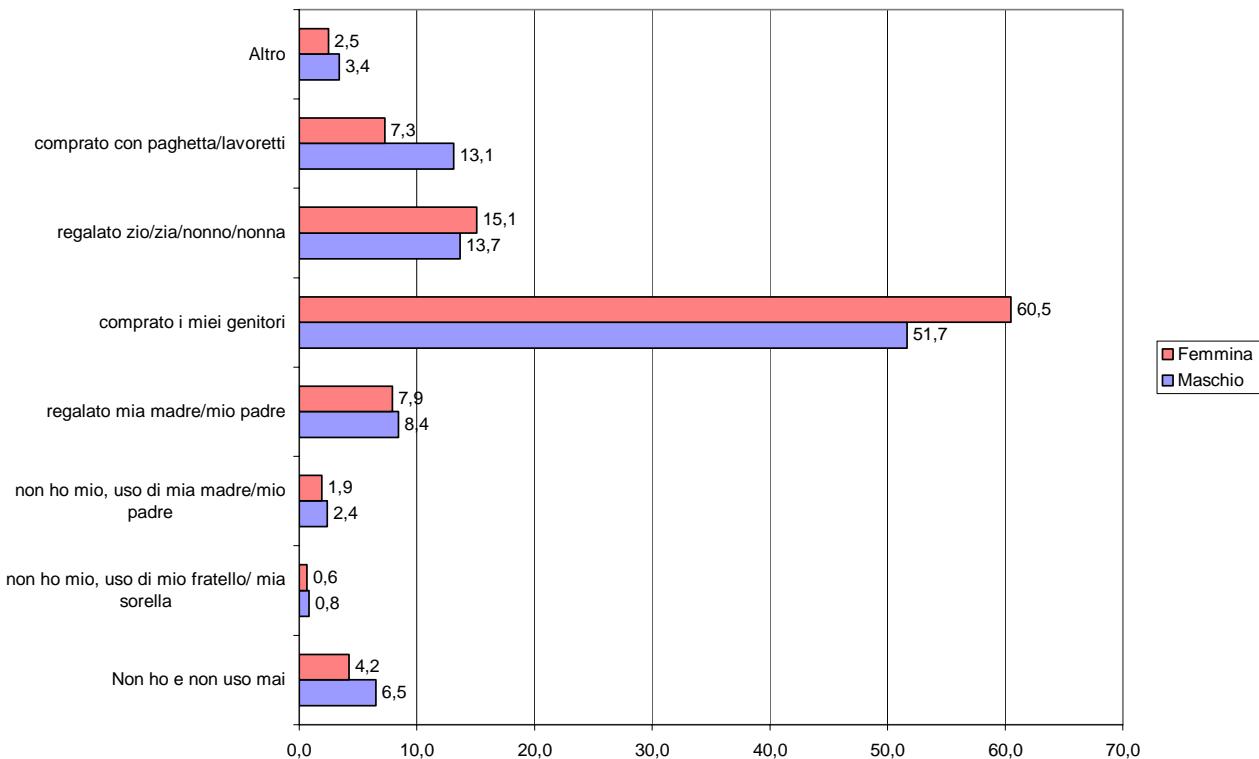


Il 17,7% degli intervistati frequenta le scuole elementari, il 45,6% le medie inferiori, il 36,7% le medie superiori. Per quest'ultimo tipo di scuola, abbiamo considerato separatamente biennio e triennio.

Tab. 1 - *Se ha un cellulare come se lo è procurato*

	Frequenza	Percentuale
Non ho il cellulare	119	5,5
Non ho un cellulare mio, uso quello di un familiare	63	2,9
Mia madre/mio padre mi ha regalato il suo	178	8,2
Me l'hanno comprato i miei genitori	1221	56,0
Me lo ha regalato uno zio/zia/nonno/nonna	313	14,4
L'ho comprato con la mia paghetta/lavoretti	222	10,2
Altro	64	2,9
Totale	2180	100

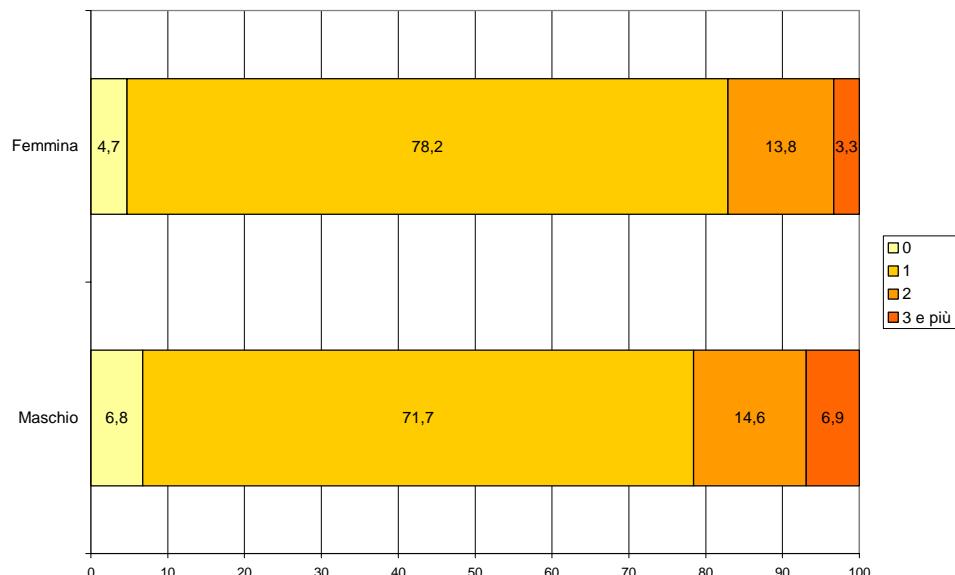
Solo il 5,5% degli intervistati non possiede un cellulare, né usa quello di un familiare. La maggior parte dei ragazzi ha almeno un telefonino proprio, e solamente l'8,2% ne usa uno di seconda mano.

 Fig. 3 - *Se ha un cellulare come se lo è procurato * Sesso*


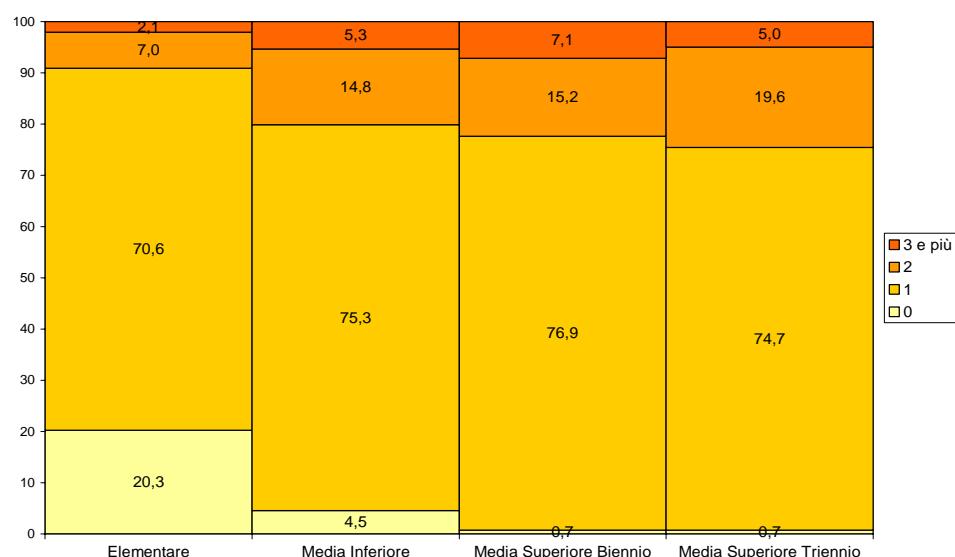
Sono soprattutto i maschi ad aver comprato il telefono usando i propri risparmi ed è sempre tra i ragazzi la maggior parte di chi non possiede nemmeno un cellulare, come di coloro che ne hanno più di tre.

Tab. 2 - *Numero di cellulari posseduti*

	Frequenza	Percentuale
0	130	5,8
1	1669	74,8
2	316	14,2
3 e più	115	5,2
Totale	2230	100

 Fig. 4 - *Numero di cellulari posseduti * Sesso*


Se guardiamo il numero di cellulari posseduti per corso di studi notiamo che alle scuole medie superiori solo 6 ragazzi su 827 non hanno il telefonino. Risulta essere significativo anche il dato per le elementari: l’80% dei più piccoli possiede un proprio cellulare.

 Fig. 5 - *Numero di cellulari posseduti * Scuola frequentata*


Il cellulare è un bene posseduto da quasi tutti i nostri intervistati. Il costo medio sostenuto per il suo acquisto è di €172 e se consideriamo la mediana, che non risente dei valori estremi, la cifra rimane comunque alta: €150.

Tab. 3 - *Costo dell'ultimo cellulare in euro*

N	Validi	1810
	Mancanti	454
Media		171,8
Mediana		150,0
Scarto tipo		110,0
Minimo		0
Massimo		1355,0
Percentili	25	99,0
	50	150,0
	75	200,0

Il costo del cellulare cresce con l'età dei ragazzi, ma è comunque molto elevato già per chi frequenta le scuole elementari: si va dai €135 spesi in media per i ragazzi più piccoli ai quasi €200 dei telefonini degli alunni del triennio delle superiori.

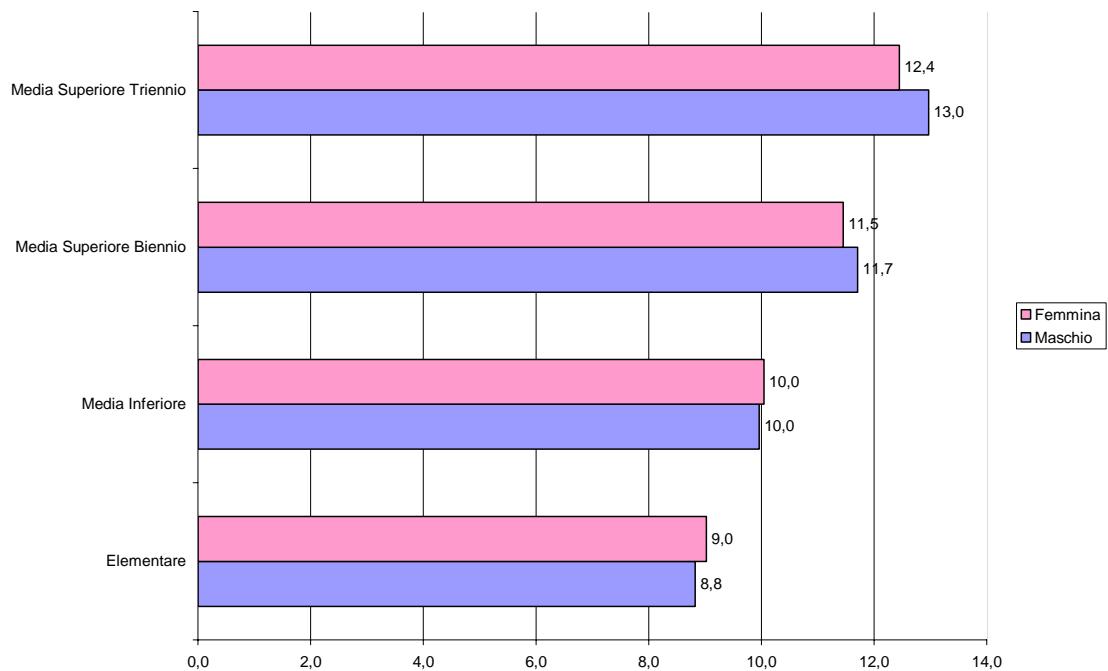
Tab. 4 - *Costo dell'ultimo cellulare in euro*

Scuola frequentata	Media	N	Scarto tipo
Elementare	135,7	214	130,6
Media Inferiore	161,1	845	90,5
Media Superiore Biennio	192,3	491	116,5
Media Superiore Triennio	197,9	260	123,2
Totale	171,8	1810	110,0

Tab. 5 - *Età al primo cellulare*

N	Validi	2091
	Mancanti	173
Media		10,6
Mediana		11,0
Scarto tipo		1,9
Minimo		4
Massimo		18
Percentili	25	9,0
	50	11,0
	75	12,0

L'età a cui si è avuto il primo cellulare si sta abbassando in modo evidente. Alcuni hanno addirittura ricevuto il primo cellulare a 4 anni. Se in media il primo telefonino è stato acquistato intorno ai 10-11 anni, per i ragazzi delle scuole elementari l'età si abbassa a 9 anni, 10 anni per le medie inferiori, 11 anni circa per il biennio delle superiori, fino ai 12 anni dei ragazzi più grandi, senza significative differenze tra maschi e femmine.

Fig. 6 - *Età media al primo cellulari * Sesso e Scuola frequentata*


Calcolando la differenza tra anno di nascita e età al primo cellulare abbiamo individuato nel 2004 l'anno di boom del cellulare.

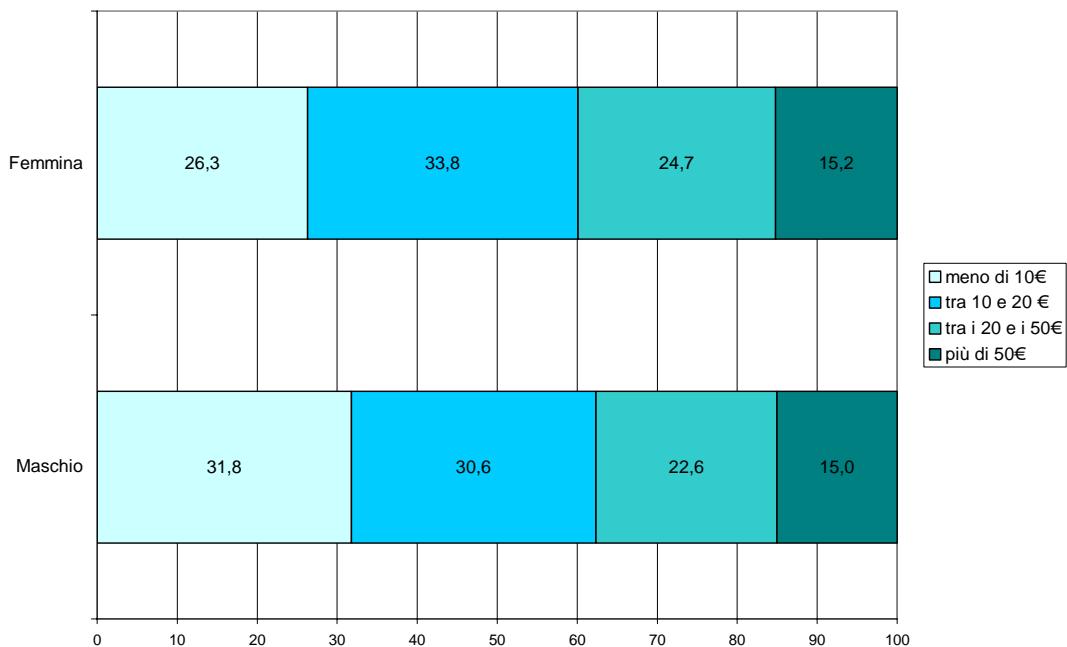
 Tab. 6 - *Anno di boom del cellulare*

N	Validi	2090
	Mancanti	174
Media		2004
Mediana		2004
Deviazione std.		1,830
Minimo		1995
Massimo		2007
Percentili	25	2003
	50	2004
	75	2005

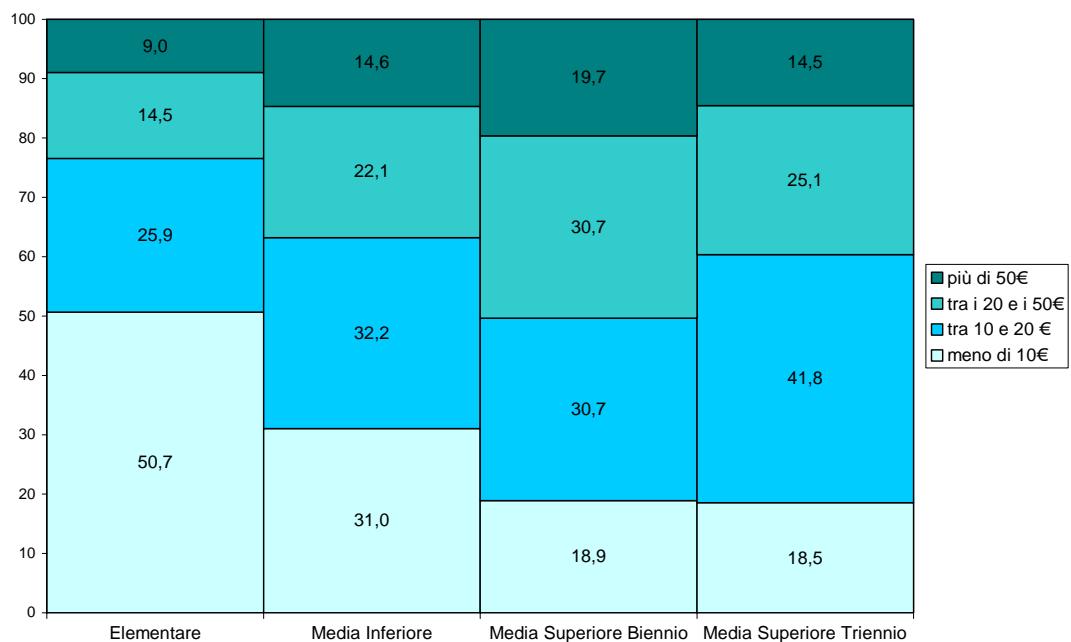
Incrociando la domanda sulla frequenza delle ricariche con quella relativa al loro importo abbiamo ricostruito una tabella di spesa media mensile.

 Tab. 7 - *Quanto si spende al mese per ricaricare il cellulare*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
meno di 10€	598	29,0	29,0
tra 10 e 20 €	664	32,2	61,2
tra i 20 e i 50€	488	23,7	84,9
più di 50€	312	15,1	100
Totali	2062	100	

Fig. 7 - *Quanto si spende al mese per ricaricare il cellulare* Sesso*


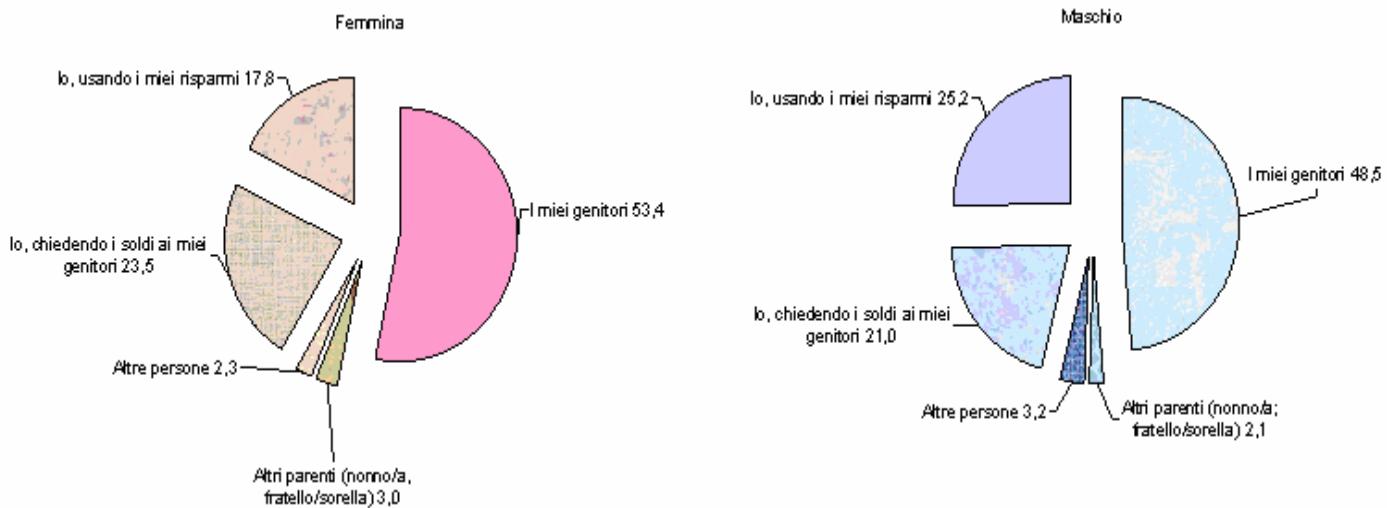
Possiamo notare che un quarto dei ragazzi intervistati spende tra i 20 e i 50 euro, con una spesa maggiore tra le femmine.

 Fig. 8 - *Quanto si spende al mese * Scuola frequentata*


Se sono soprattutto i ragazzi più grandi a spendere cifre elevate, è significativo che un 9% degli alunni delle elementari spenda più di 50 € al mese.

Tab. 8 - *Chi ricarica il cellulare*

	Frequenza	Percentuale
I miei genitori	1050	51,0
Altri parenti (nonno/a; fratello/sorella)	52	2,5
Altre persone	56	2,7
Io, chiedendo i soldi ai miei genitori	458	22,3
Io, usando i miei risparmi	442	21,5
Totalle	2058	100

 Fig. 9 - *Chi ricarica il cellulare * Sesso*


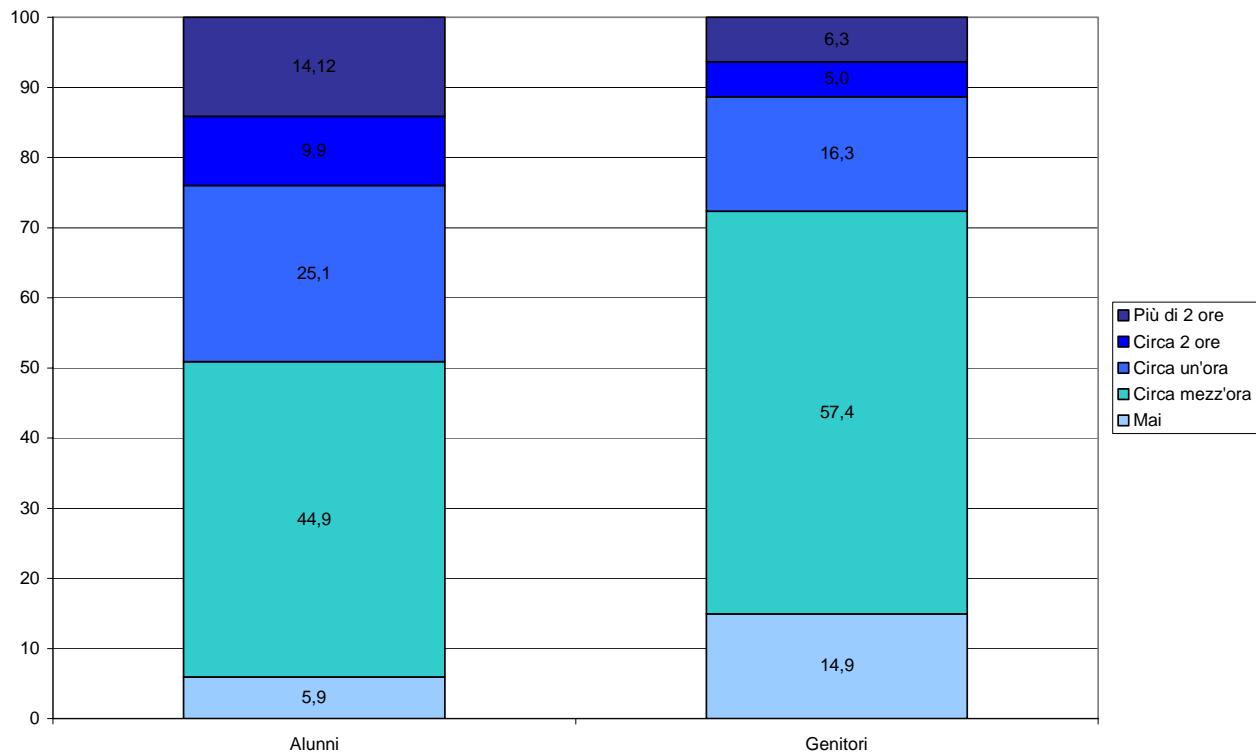
I costi di ricarica del cellulare gravano soprattutto sulla famiglia. Solo il 21% del campione, in modo maggiore i maschi, usa i propri risparmi per pagare le ricariche. La percentuale sale fino al 41% dei ragazzi del triennio delle superiori, ma è interessante notare che già un 12% di alunni delle elementari usa la paghetta per pagare le proprie telefonate o SMS.

 Tab. 9 - *Chi ricarica il cellulare * Scuola frequentata*

Scuola frequentata	Elementare	Chi ricarica il cellulare					Totale
		I miei genitori	Altri parenti (nonno/a; fratello/sorella)	Altre persone	Io, chiedendo i soldi ai miei genitori	Io, usando i miei risparmi	
Scuola frequentata	Elementare	Conteggio	202	9	5	47	300
		% di riga	67,3%	3,0%	1,7%	15,7%	12,3% 100%
	Media Inferiore	Conteggio	525	27	31	224	971
		% di riga	54,1%	2,8%	3,2%	23,1%	16,9% 100%
	Media Superiore Biennio	Conteggio	233	13	13	127	517
		% di riga	45,1%	2,5%	2,5%	24,6%	25,3% 100%
	Media Superiore Triennio	Conteggio	90	3	7	60	270
		% di riga	33,3%	1,1%	2,6%	22,2%	40,7% 100%
Totale		Conteggio	1050	52	56	458	2058
		% di riga	51,0%	2,5%	2,7%	22,3%	21,5% 100%

La domanda sull’uso giornaliero del cellulare è molto interessante se confrontiamo le risposte date dagli alunni con quelle dei loro genitori.

Fig. 10 - *Per quanto tempo al giorno si usa il cellulare (confronto alunni/ genitori)*



I genitori sottostimano notevolmente il tempo che i propri figli trascorrono usando il cellulare. Circa il 50% dei ragazzi dichiara di usare il cellulare più di un’ora al giorno, mentre oltre il 70 % dei genitori dichiara che il figlio usa il cellulare meno di un’ora al giorno.

Tab. 10 - *Per quanto tempo al giorno usa il cellulare * Scuola frequentata*

Scuola frequentata	Elementare	Conteggio	Per quanto tempo al giorno usa il cellulare					Totale
			Mai	Circa mezz'ora	Circa un'ora	Circa 2 ore	Più di 2 ore	
Elementare	Elementare	Conteggio	56	211	43	15	15	340
		% di riga	16,5%	62,1%	12,6%	4,4%	4,4%	100%
	Media Inferiore	Conteggio	54	432	249	110	147	992
		% di riga	5,4%	43,5%	25,1%	11,1%	14,8%	100%
Media Superiore	Media Superiore	Conteggio	12	217	157	57	99	542
	Biennio	Conteggio	2	40,0%	29,0%	10,5%	18,3%	100%
	Media Superiore	Conteggio	6	107	92	31	43	279
	Triennio	Conteggio	2	38,4%	33,0%	11,1%	15,4%	100%
Totale		Conteggio	128	967	541	213	304	2153
		% di riga	5,9%	44,9%	25,1%	9,9%	14,1%	100%

L’uso del cellulare è dunque un elemento presente in maniera rilevante nella quotidianità dei nostri intervistati, come possiamo vedere anche dal numero di chiamate fatte in media al giorno.

Tab. 11 - *Chiamate fatte in media al giorno*

N	Validi	2101
	Mancanti	163
Media		4,13
Mediana		3,00
Scarto tipo		5,910
Minimo		0
Massimo		100
Percentili	25	2,00
	50	3,00
	75	5,00

 Tab. 12 - *SMS inviati in media al giorno*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
non invio sms	287	13,4	13,4
uno al giorno o meno	333	15,5	28,9
due o tre	442	20,6	49,5
da tre a cinque	334	15,6	65,1
da cinque a dieci	298	13,9	79,0
più di dieci	450	21,0	100
Totale	2144	100	

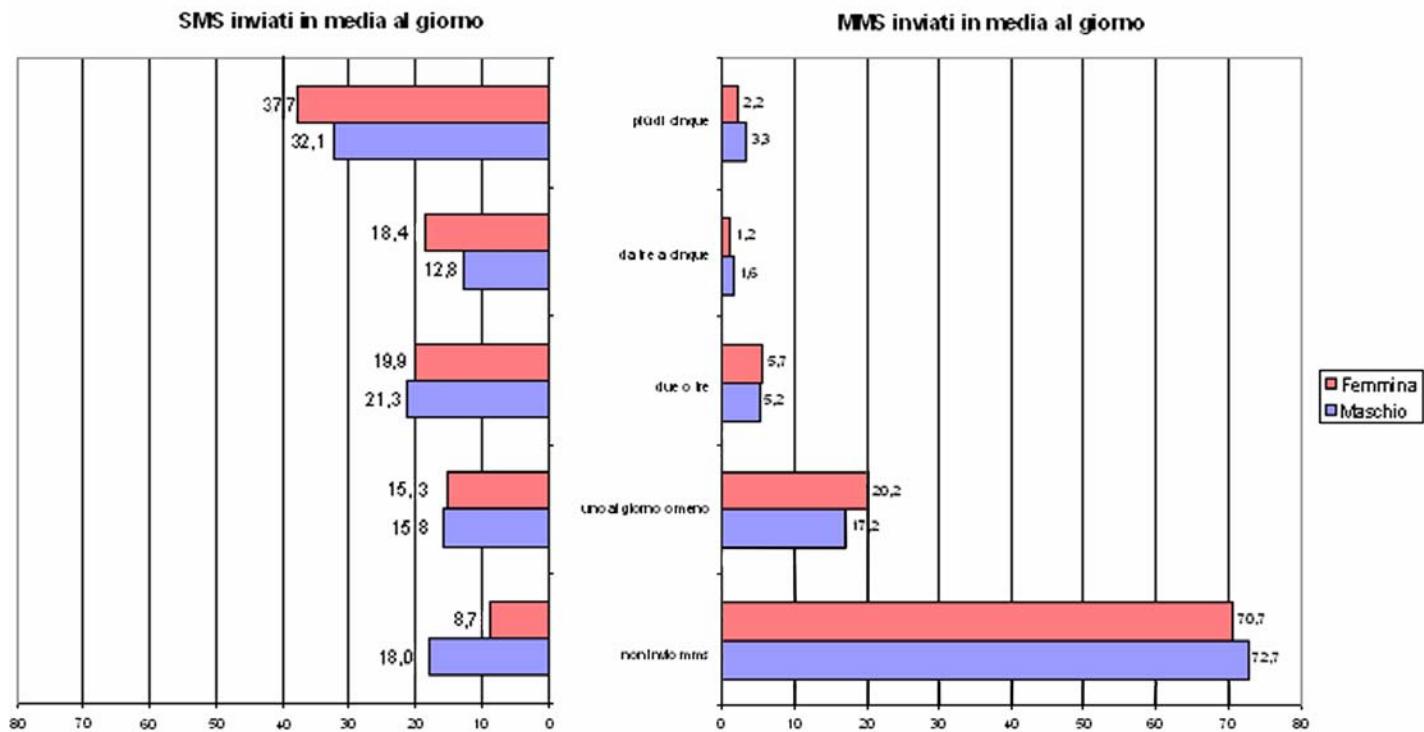
 Tab. 13 - *MMS inviati in media al giorno*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
non invio mms	1532	71,7	71,7
uno al giorno o meno	399	18,7	90,4
due o tre	116	5,4	95,8
da tre a cinque	30	1,4	97,2
più di cinque	59	2,8	100
Totale	2136	100	

L’uso degli SMS, rispetto alle chiamate effettuate, è ancora più frequente: il 35% degli intervistati ne invia più di 5 al giorno e sono soprattutto le ragazze ad usare il proprio telefonino per “messaggiare”.

Minore l’uso di MMS, sia per problemi legati alla tecnologia (non tutti i cellulari sono abilitati all’invio di MMS) sia per i costi.

Fig. 11



Abbiamo chiesto agli studenti quali siano gli usi del cellulare più frequenti e la stessa domanda è stata ripetuta ai genitori rispetto alle abitudini dei propri figli.

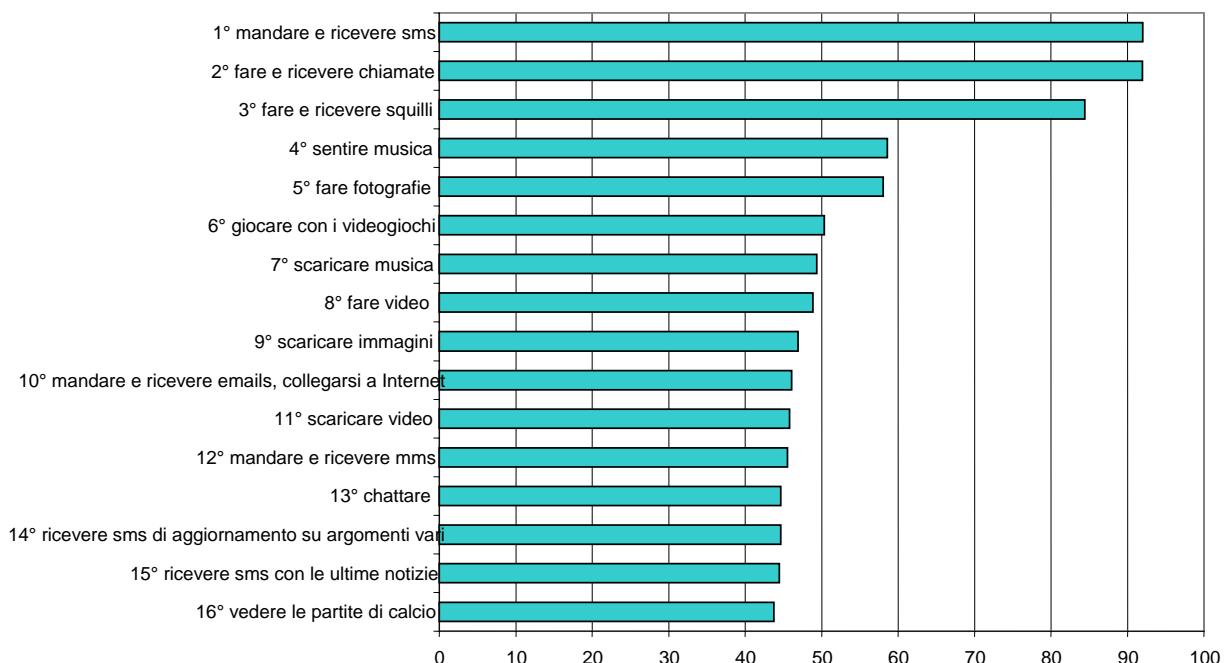
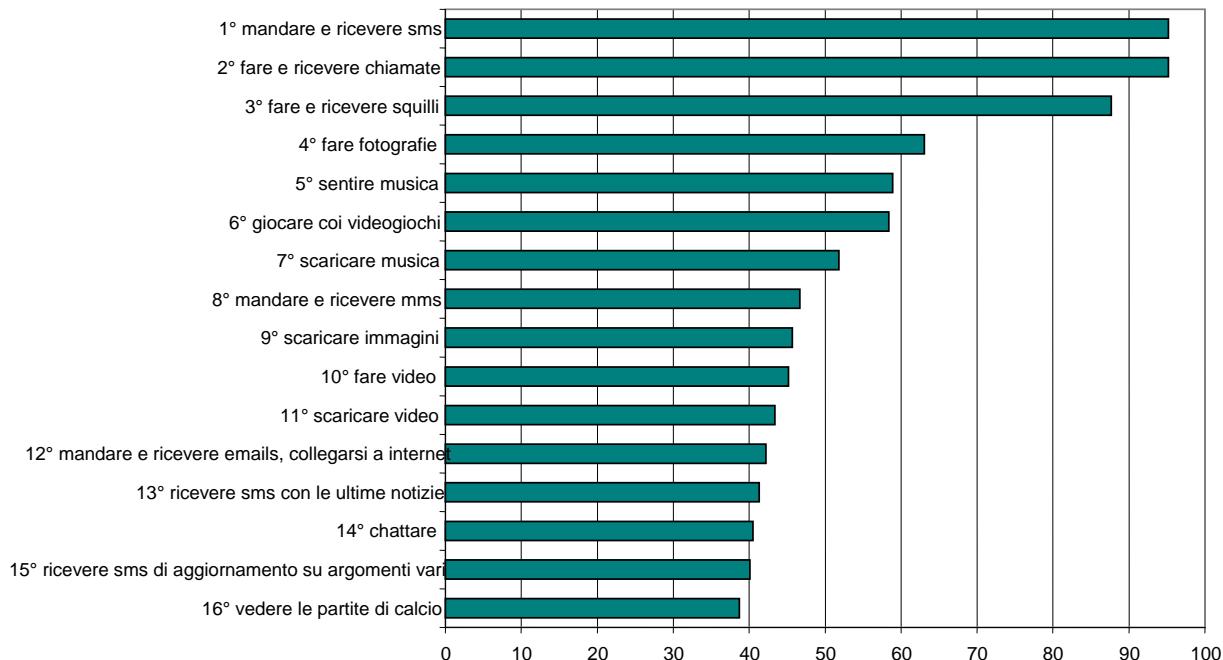
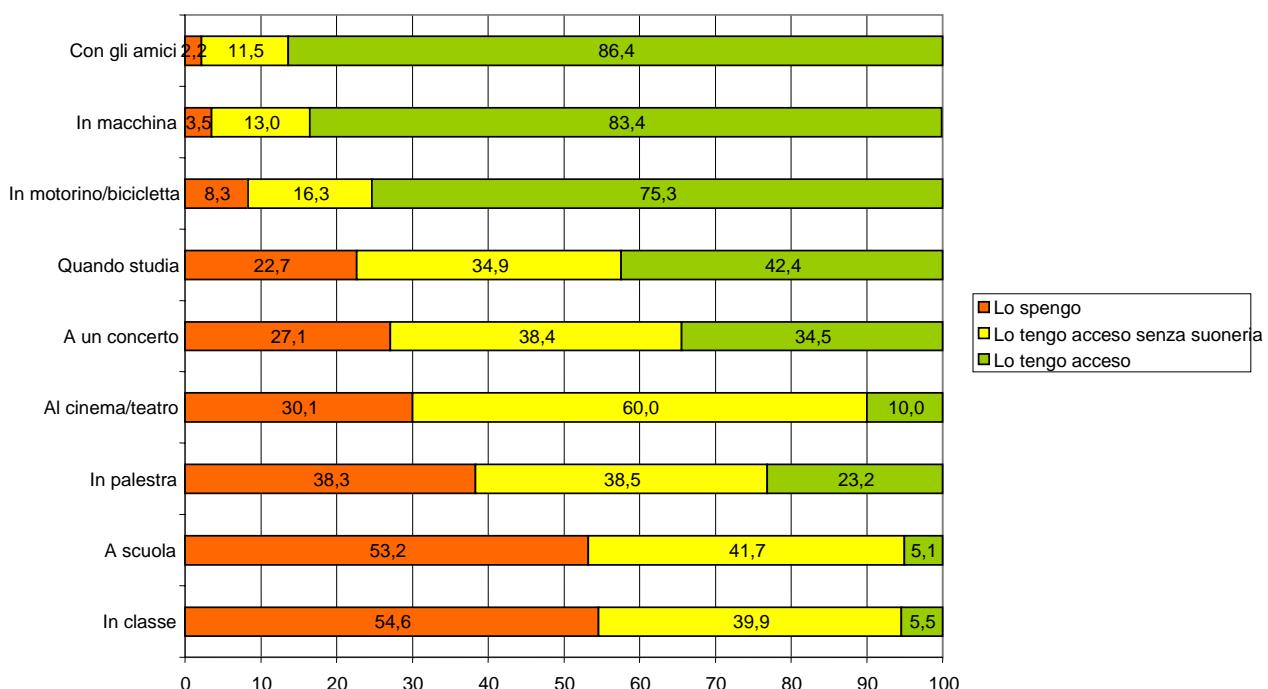
 Fig. 12 - *Usi più frequenti del cellulare per gli alunni*


Fig. 13 - *Usi più frequenti del cellulare per i genitori*


Se i genitori non sanno dire quanto tempo i figli trascorrono al cellulare, hanno maggiori conoscenze sull’uso che ne fanno: sovraстimano leggermente l’uso dei videogiochi e in maniera più significativa quello di MMS.

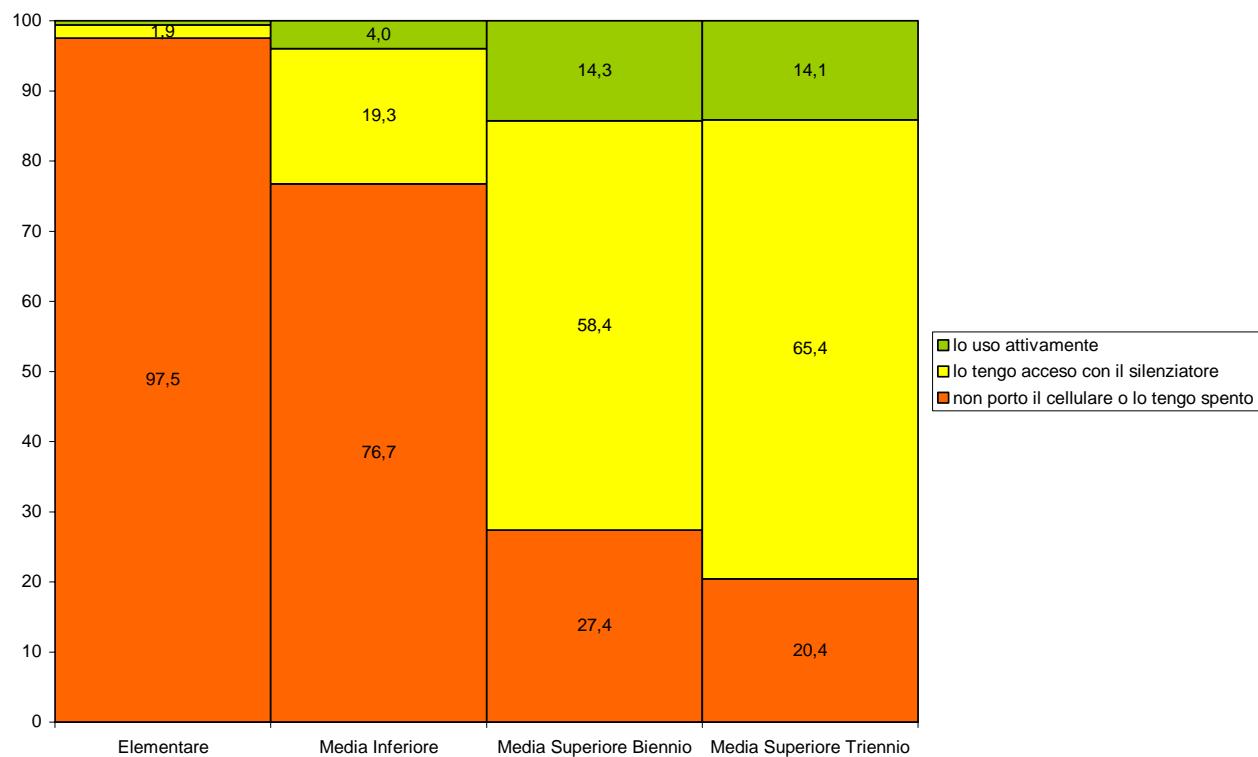
Dal grafico seguente possiamo vedere in quali occasioni il telefonino venga spento o tenuto acceso, con o senza suoneria.

 Fig. 14 - *Comportamento con il cellulare*


Tab. 14 - *Comportamento con il cellulare in classe*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
lo uso attivamente	154	7,4	7,4
lo tengo acceso con il silenziatore	676	32,4	39,8
non porto il cellulare o lo tengo spento	1257	60,2	100
Totale	2087	100	

Il comportamento con il cellulare in classe non tiene conto della normativa: il 40% tiene il cellulare acceso, percentuale che sale notevolmente al crescere dell’età. Nel triennio delle scuole superiori, ben l’ 80% del campione tiene il cellulare acceso in classe.

 Fig. 15 - *Comportamento con il cellulare in classe * Scuola frequentata*


Più del 30% dei ragazzi usa internet per scaricare files da mettere sul cellulare.

Tab. 15 - *Usa internet per scaricare files da mettere sul suo cellulare*

	Frequenza	Percentuale
Mai	1472	68,7
Si, qualche volta	491	22,9
Si, abitualmente	179	8,4
Totale	2142	100

Il 15% dei ragazzi inoltre usa il cellulare per fare video o foto da mandare in rete. L'85% del campione dichiara di essere consapevole che questo comportamento è un reato, se non si ha il consenso della persona filmata.

Tab. 16 - *Usa il cellulare per fare video o foto da mettere in internet*

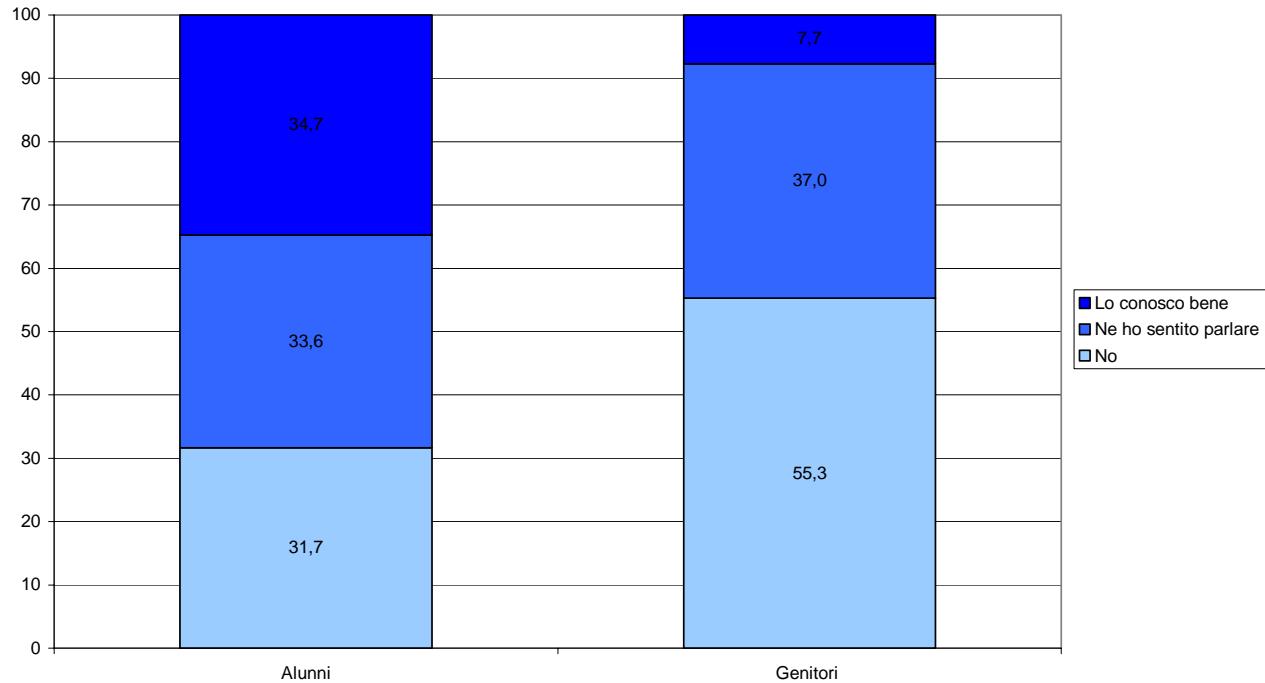
	Frequenza	Percentuale
Mai	1813	84,9
Si, qualche volta	249	11,7
Si, abitualmente	74	3,5
Totale	2136	100

Tab. 17 - *E' consapevole che è vietato mandare in rete l'immagine o il filmato di una persona senza il suo consenso*

	Frequenza	Percentuale
No	184	8,6
Non saprei	128	6,0
Si	1831	85,4
Totale	2143	100

Confrontando le risposte degli alunni con quelle dei genitori notiamo come *You Tube* sia conosciuto molto di più dagli studenti che non dai loro genitori. La maggioranza assoluta degli adulti, infatti, ammette di non conoscere il sito.

Fig. 16 - *Conosce You Tube Confronto (genitori /alunni)*



Tab. 18 - *Mai mandato a You Tube video propri o dei propri amici*

	Frequenza	Percentuale
No	2026	95,6
Sì	93	4,4
Totale	2119	100

Il 4,4% del campione ha mandato a You Tube video propri o dei propri amici.

Tab. 19 - *Si sono mai visti video girati a scuola con il cellulare*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
Spesso	358	16,8	16,8
Qualche volta	828	38,9	55,7
No	945	44,3	100
Totale	2131	100	

Più della metà del campione ha visto video girati a scuola con il cellulare.

Fig. 17 - *Visti video girati a scuola con il cellulare * Scuola frequentata*


Il 70% degli studenti che frequenta le scuole superiori ha visto video girati a scuola

 Tab. 20 - *Usare il cellulare permette di fare nuovi amici*

	Frequenza	Percentuale
Si	600	28,3
Non saprei	650	30,7
No	867	41,0
Totale	2117	100

 Tab. 21 - *Usare il cellulare permette di avere legami più profondi con gli amici*

	Frequenza	Percentuale
Si	1039	49,1
Non saprei	500	23,6
No	578	27,3
Totale	2117	100

Secondo il nostro campione l’uso del cellulare è rilevante nella vita relazionale: il 32% dei maschi contro il 25% delle ragazze lo ritiene uno strumento per fare nuove amicizie, mentre per metà del campione il telefonino serve a consolidare i rapporti esistenti. Sono soprattutto le ragazze a considerare il telefonino strumento di approfondimento delle relazioni.

Fig. 18 - *Usare il cellulare ti permette di fare nuovi amici * Sesso*

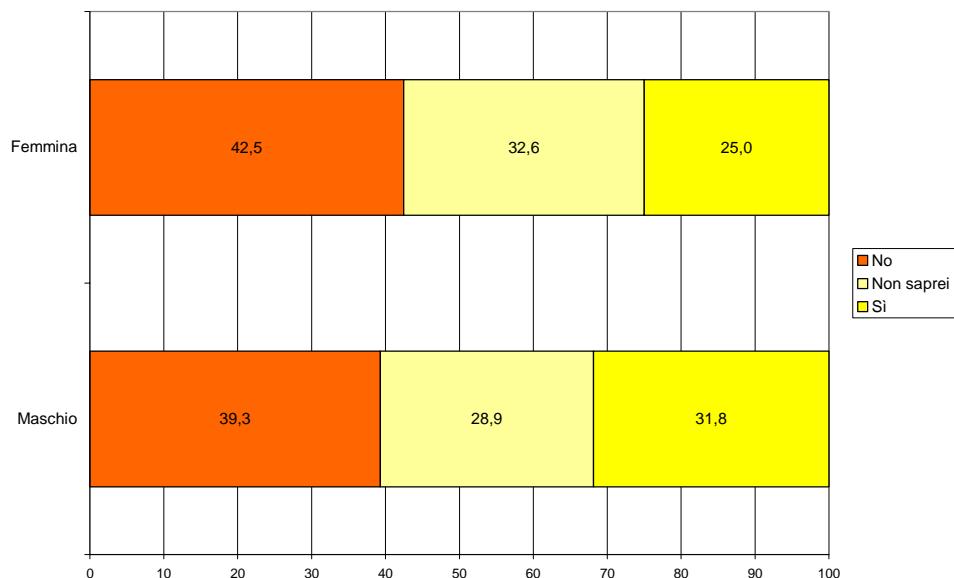
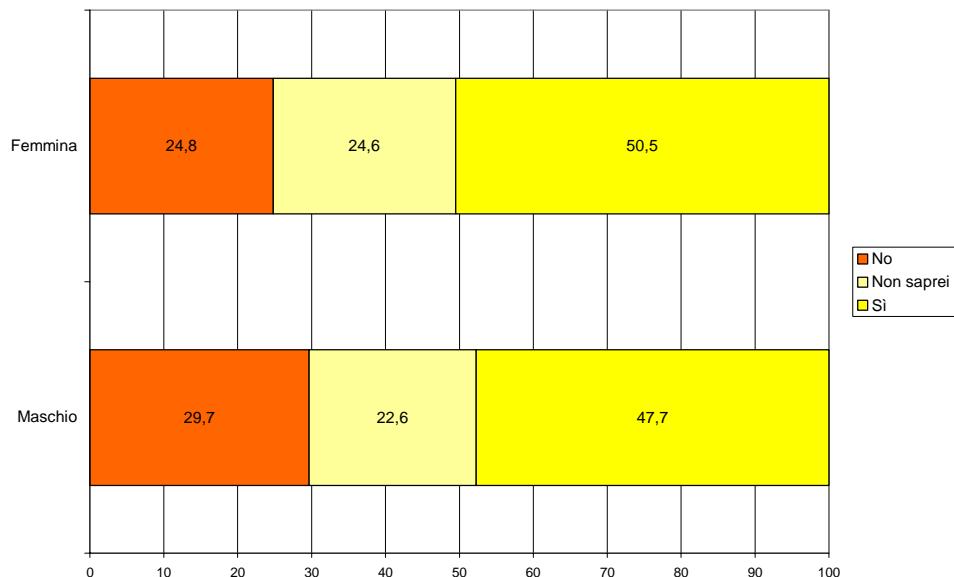


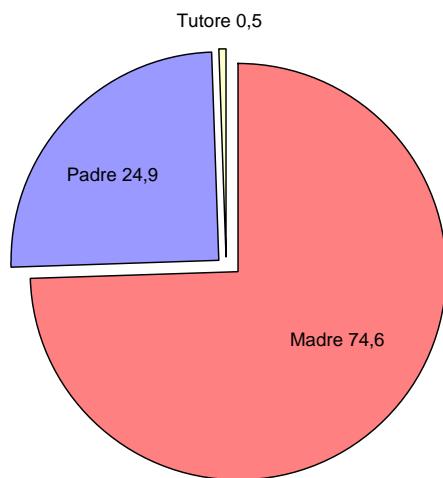
Fig. 19 - *Usare il cellulare ti permette di avere legami più profondi con i tuoi amici * Sesso*



DATI RELATIVI AI GENITORI

I genitori intervistati sono 1541 (valori diversi nei totali delle seguenti tabelle sono dovuti a mancate risposte)

Fig. 20 - *Chi ha risposto al questionario*



I questionari potevano essere compilati da uno dei due genitori o da un tutore. Sono state soprattutto le madri a rispondere al questionario: i $\frac{3}{4}$ del campione.

Tab. 22 - *Motivo per cui ha regalato un cellulare a suo figlio/a o gli/le ha permesso di averlo*

	Frequenza	Percentuale
non ha un cellulare/ non gli ho permesso di averlo	159	10,9
per poter comunicare con lui/lei in qualsiasi momento	420	28,7
per sapere dove si trova, per ragioni di sicurezza	716	49,0
perchè ce l'hanno tutti i suoi coetanei	39	2,7
perchè si meritava un regalo dato che va bene a scuola	53	3,6
altro	74	5,1
Totale	1461	100,0

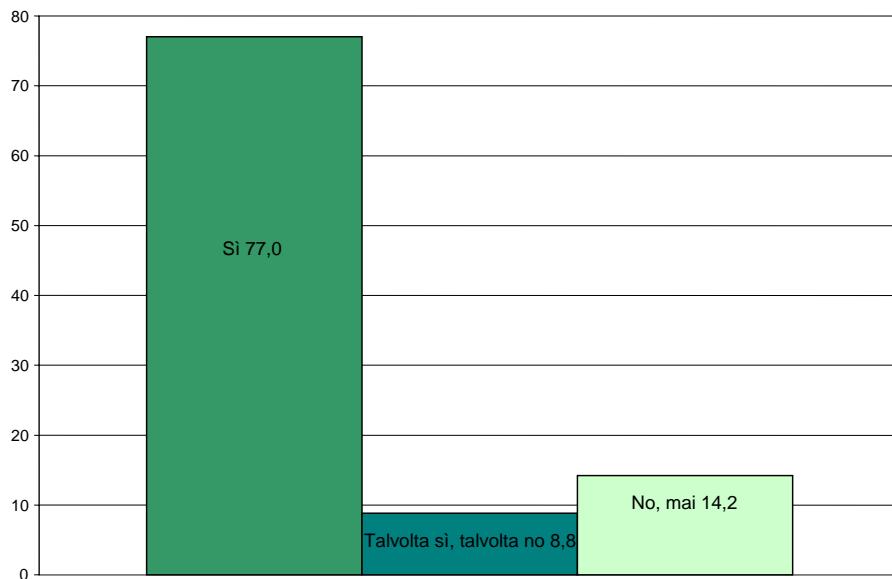
Quasi la metà dei genitori afferma di aver permesso al figlio di avere un cellulare per motivi di sicurezza e quasi un altro 30% per poter comunicare con lui in qualsiasi momento. Solo un 2,7% dichiara che la ragione principale dell'acquisto è dovuta al fatto che lo avessero tutti i coetanei del ragazzo.

Tab. 23 - *Motivo per cui ha regalato un cellulare a suo figlio/a o gli/le ha permesso di averlo*
 * *Scuola frequentata*

		Motivo per cui ha regalato un cellulare a suo figlio/a o gli/le ha permesso di averlo						Totale
		non ha un cellulare/ non gli ho permesso di averlo	per poter comunicare con lui/lei in qualsiasi momento	per sapere dove si trova, per ragioni di sicurezza	perchè ce l'hanno tutti i suoi coetanei	perchè si meritava un regalo dato che va bene a scuola	altro	
Elementare	Conteggio	63	45	107	5	7	18	245
	% di riga	25,7%	18,4%	43,7%	2,0%	2,9%	7,3%	100%
Media Inferiore	Conteggio	14	128	151	10	8	28	339
	% di riga	4,1%	37,8%	44,5%	2,9%	2,4%	8,3%	100%
Media Superiore Biennio	Conteggio	1	62	113	7	12	8	203
	% di riga	,5%	30,5%	55,7%	3,4%	5,9%	3,9%	100%
Media Superiore Triennio	Conteggio	0	34	60	3	4	0	101
	% di riga	,0%	33,7%	59,4%	3,0%	4,0%	,0%	100%
Totale	Conteggio	78	269	431	25	31	54	888
	% di riga	8,8%	30,3%	48,5%	2,8%	3,5%	6,1%	100%

Sono soprattutto i genitori dei ragazzi più grandi a dichiarare di avere regalato il cellulare per motivi di sicurezza.

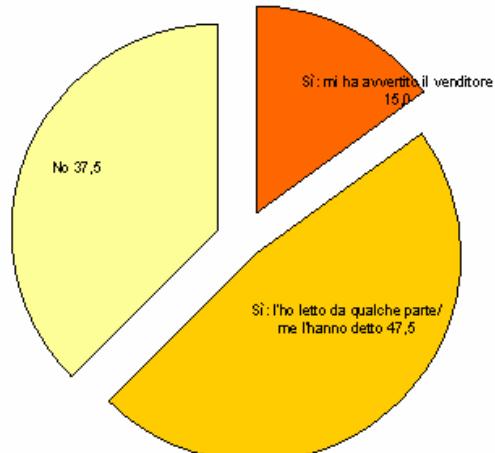
Fig. 21 - *Richiesta della carta d'identità all'acquisto del cellulare*



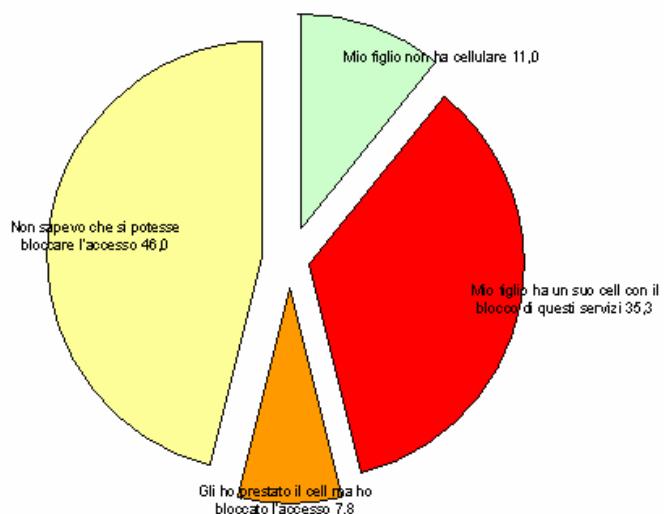
Il 23% dei genitori dichiara di non aver ricevuto mai o solo qualche volta la richiesta di esibire la carta di identità al momento dell'acquisto del cellulare.

Fig. 22

Conoscenza del fatto che i servizi a sovrapprezzo e quelli a contenuto sensibile possono essere attivati/disattivati



Bloccato accesso ai servizi a contenuto sensibile



La maggior parte dei genitori dice di sapere che i servizi a sovrapprezzo e quelli a contenuto sensibile possono essere bloccati, ma solo il 43% ha usato questa opportunità. Incrociando la domanda “Sa che questi servizi possono essere attivati/ disattivati” con la domanda “Quando ha prestato o regalato il cellulare a suo figlio/a ha per caso bloccato l’accesso ai servizi a contenuto sensibile”, abbiamo notato che il 17% dei genitori si contraddice.

Tab. 24 - *Conoscenza del fatto che di recente il ministro ha proibito l'uso del cellulare a scuola ad alunni e insegnanti*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
sì	1404	92,5	92,5
ne ho sentito vagamente parlare	73	4,8	97,3
no	41	2,7	100
Totale	1518	100	

Il 92,5% dei genitori conosce la normativa ministeriale che proibisce l’uso del cellulare a scuola e il 93% ritiene, comunque, questa decisione giusta.

Tab. 25 - *Pensa che la decisione di proibire l'uso del cellulare a scuola sia giusta*

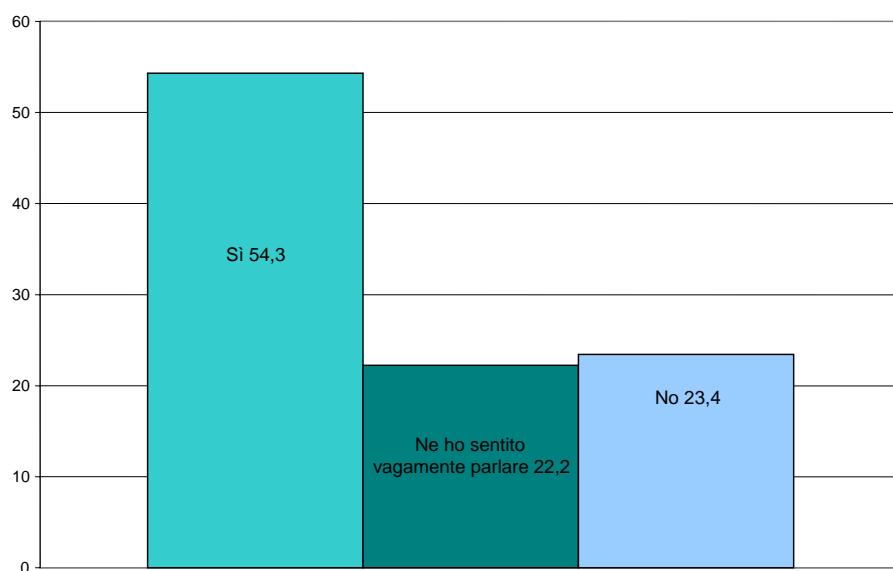
	Frequenza	Percentuale
no	104	6,9
sì	1397	93,1
Totale	1501	100
Totale	1541	

Tab. 26 - *Prima della recente circolare del ministero che vieta l'uso del cellulare a scuola, chiamava suo figlio/a a scuola sul cellulare*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
sì	74	4,9	4,9
qualche volta	176	11,8	16,7
no	1247	83,3	100
Totale	1497	100	
Totale	1541		

Prima dell'entrata in vigore della normativa suddetta il 16,7% dei genitori chiamava saltuariamente il figlio a scuola.

Fig. 23 - *Conoscenza del fatto che alcuni ragazzi mettono sul sito di You Tube o comunque in internet video girati con il cellulare*



Abbiamo visto come la maggioranza assoluta dei genitori non conosca *You Tube*. In questo ultimo grafico notiamo che il 54,3% degli intervistati sa, comunque, che è possibile mettere su internet video girati con il cellulare.

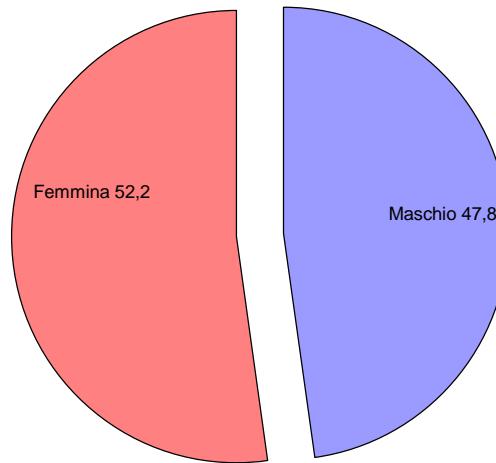
DATI AREA METROPOLITANA TOSCANA

(Firenze, Prato, Pistoia)

Gli alunni intervistati nell'area metropolitana toscana sono 790 (valori diversi da questo nelle tabelle seguenti sono dovuti a mancate risposte).

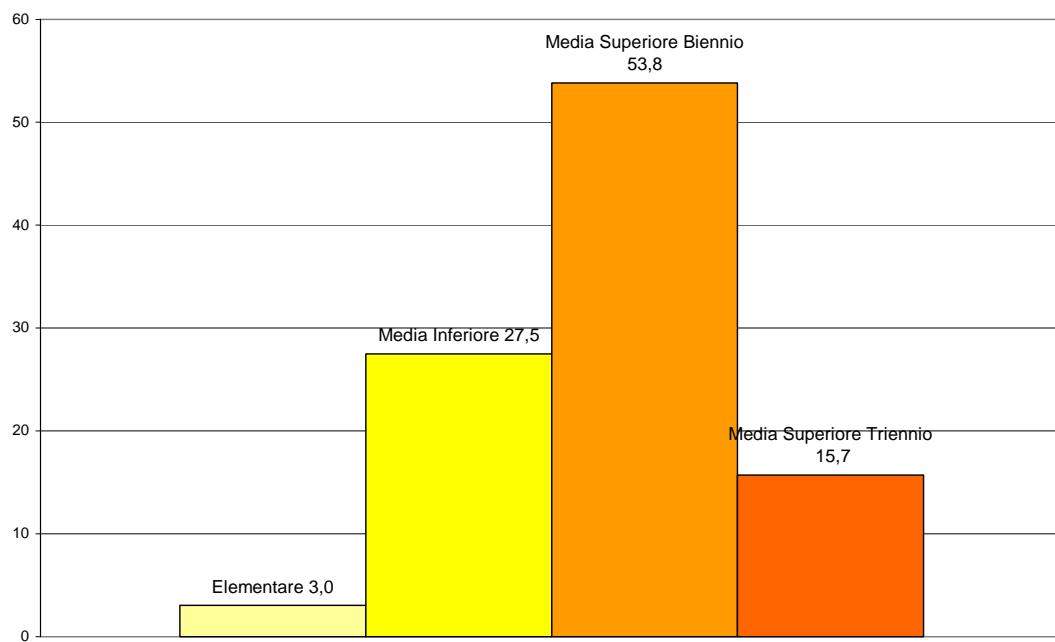


Fig. 24 - *Sesso*



Le femmine sono il 52%, i maschi il 48%. La maggior parte degli studenti intervistati frequenta le scuole superiori.

Fig. 25 - *Scuola frequentata*



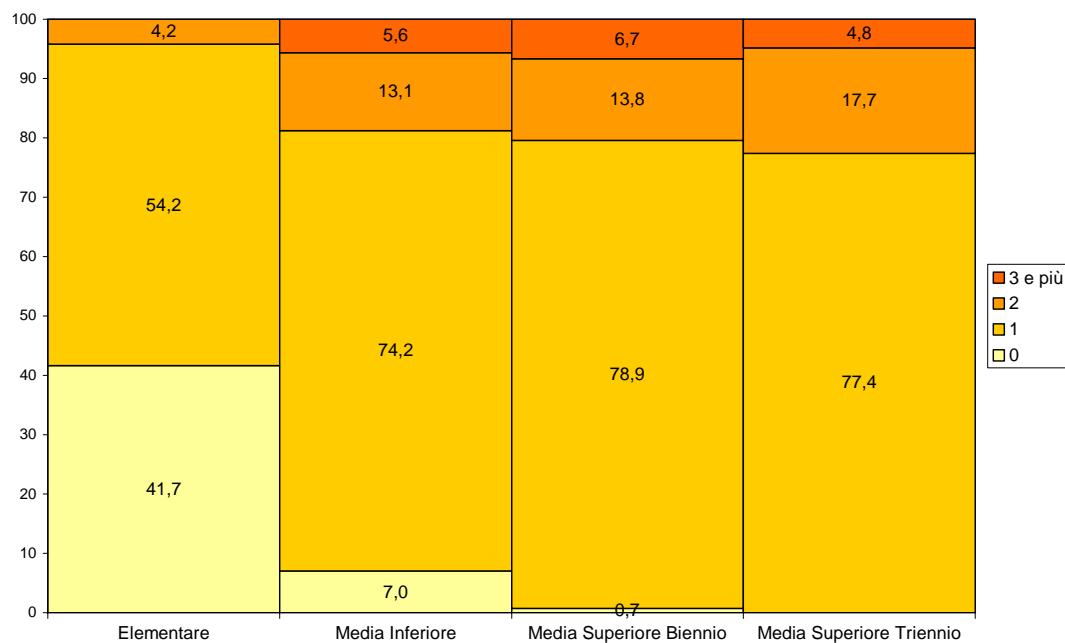
Tab. 27 - *Se ha un cellulare come se lo è procurato*

	Frequenza	Percentuale
Non ho il cellulare	25	3,3
Non ho un cellulare mio, uso quello di un familiare	18	2,3
Mia madre/mio padre mi ha regalato il suo	50	6,5
Me l'hanno comprato i miei genitori	513	66,9
Me lo ha regalato uno zio/zia/nonno/nonna	69	9,0
L'ho comprato con la mia paghetta/lavoretti	74	9,6
Altro	18	2,3
Totale	767	100

Nonostante l'età mediamente più elevata rispetto al campione nazionale, tra gli alunni toscani è minore la percentuale di chi si è comprato un cellulare utilizzando i propri risparmi.

 Tab. 28 - *Numero di cellulari posseduti*

	Frequenza	Percentuale
0	28	3,6
1	599	76,6
2	109	13,9
3 e più	46	5,9
Totale	782	100

 Fig. 26 - *Numero di cellulari posseduti * Classe*


Tab. 29 - *Costo dell' ultimo cellulare in euro*

N	Validi	660
	Mancanti	130
Media		182,2
Mediana		160,0
Scarto tipo		102,3
Minimo		0
Massimo		900,0
Percentili	25	100,0
	50	160,0
	75	220,0

Il costo sostenuto per l’acquisto del cellulare supera i 160 euro, sia che si consideri il valore medio ovvero la mediana. Il prezzo del telefono posseduto sale al crescere dell’età, come per il campione nazionale.

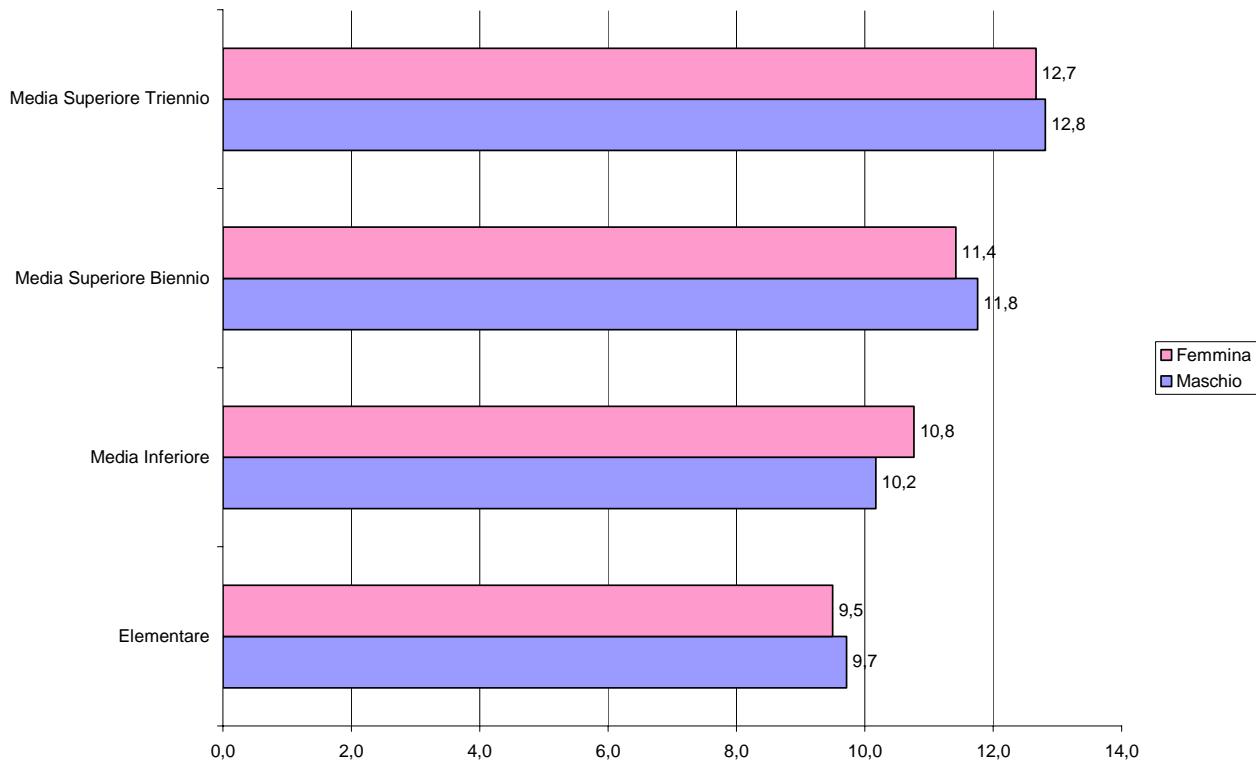
 Tab. 30 - *Costo dell' ultimo cellulare in euro*

Scuola frequentata	Media	N	Scarto tipo
Elementare	131,5	8	52,8
Media Inferiore	161,0	161	75,1
Media Superiore Biennio	189,9	378	110,1
Media Superiore Triennio	190,6	113	106,8
Totale	182,2	660	102,3

 Tab. 31 - *Età al primo cellulare*

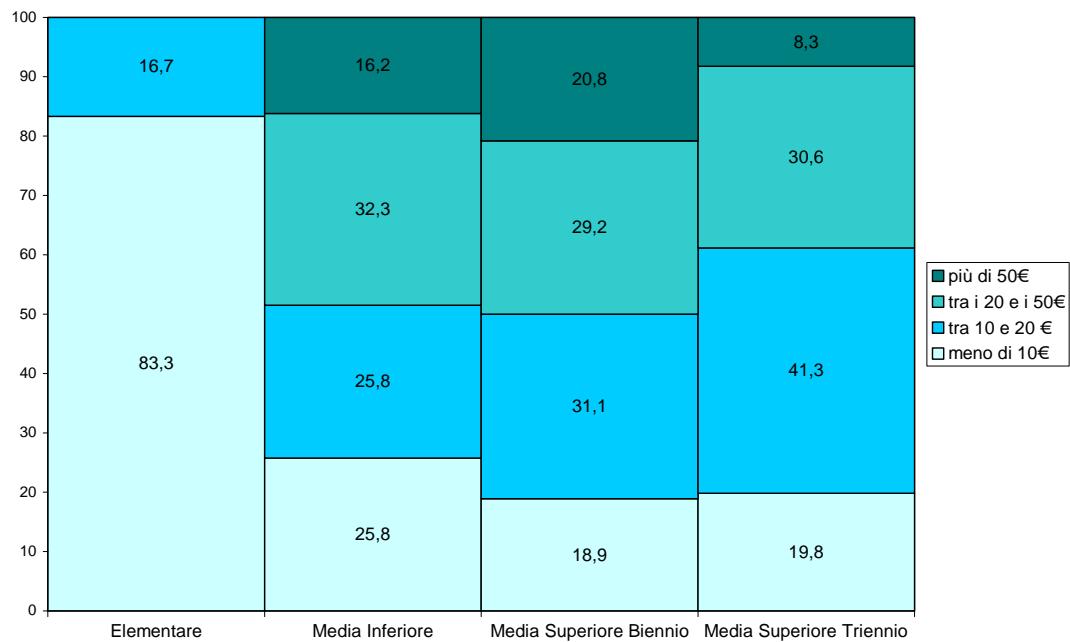
N	Validi	750
	Mancanti	40
Media		11,4
Mediana		12
Scarto tipo		1,7
Minimo		5
Massimo		16
Percentili	25	10
	50	12
	75	13

L’età media in cui si acquista il primo cellulare è più alta rispetto al campione nazionale in tutti i livelli di scuola.

Fig. 27 - *Età media al primo cellulare * Sesso e Scuola frequentata*

 Tab. 32 - *Quanto si spende al mese*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
meno di 10€	164	21,9	21,9
tra 10 e 20 €	233	31,1	53,0
tra i 20 e i 50€	223	29,8	82,8
più di 50€	129	17,2	100
Totale	749	100	

Il 17% degli studenti residenti nell'area metropolitana spende più di 50 euro al mese per ricaricare il cellulare. Sono soprattutto gli alunni del biennio delle scuole superiori (14 – 16 anni) che spendono le cifre più alte.

Fig. 28 - *Quanto si spende al mese * Scuola frequentata*


La maggior parte dei costi di ricarica grava sulle famiglie. Solo un quarto del campione usa i propri risparmi per sostenere le proprie spese telefoniche.

 Tab. 33 - *Chi ricarica il cellulare*

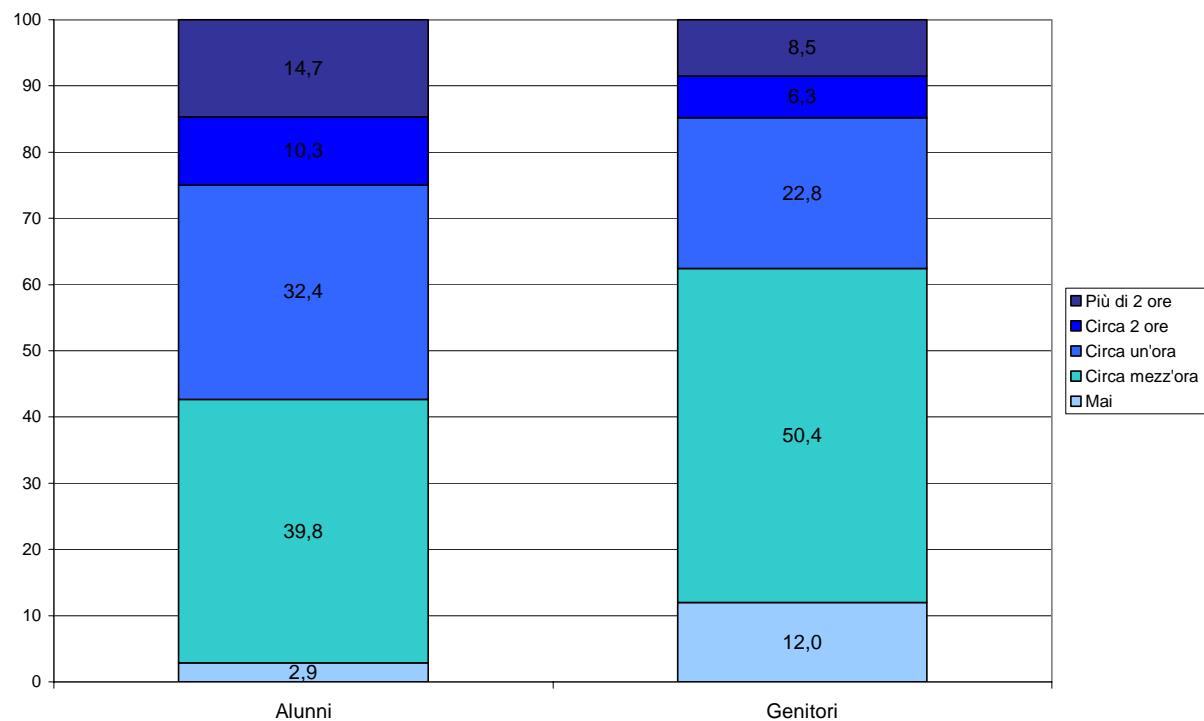
	Frequenza	Percentuale
I miei genitori	333	44,7
Altri parenti (nonno/a; fratello/sorella)	18	2,4
Altre persone	29	3,9
Io, chiedendo i soldi ai miei genitori	178	23,9
Io, usando i miei risparmi	187	25,1
Totalle	745	100

 Tab. 34 - *Per quanto tempo al giorno usa il cellulare (alunni)*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
Mai	22	2,9	2,9
Circa mezz'ora	301	39,8	42,7
Circa un'ora	245	32,4	75,0
Circa 2 ore	78	10,3	85,3
Più di 2 ore	111	14,7	100
Totalle	757	100	

Tab. 35 - *Per quanto tempo al giorno suo/a figlio/a usa il cellulare (genitori)*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
Mai	48	12,0	12,0
Circa mezz'ora	201	50,4	62,4
Circa un'ora	91	22,8	85,2
Circa 2 ore	25	6,3	91,5
Più di 2 ore	34	8,5	100
Totale	399	100	

 Fig. 29 - *Per quanto tempo al giorno si usa il cellulare (confronto alunni/ genitori)*


Anche nell'area metropolitana i genitori sottostimano notevolmente il tempo che i propri figli passano al cellulare.

 Tab. 36 - *Per quanto al giorno usa il cellulare * Scuola frequentata*

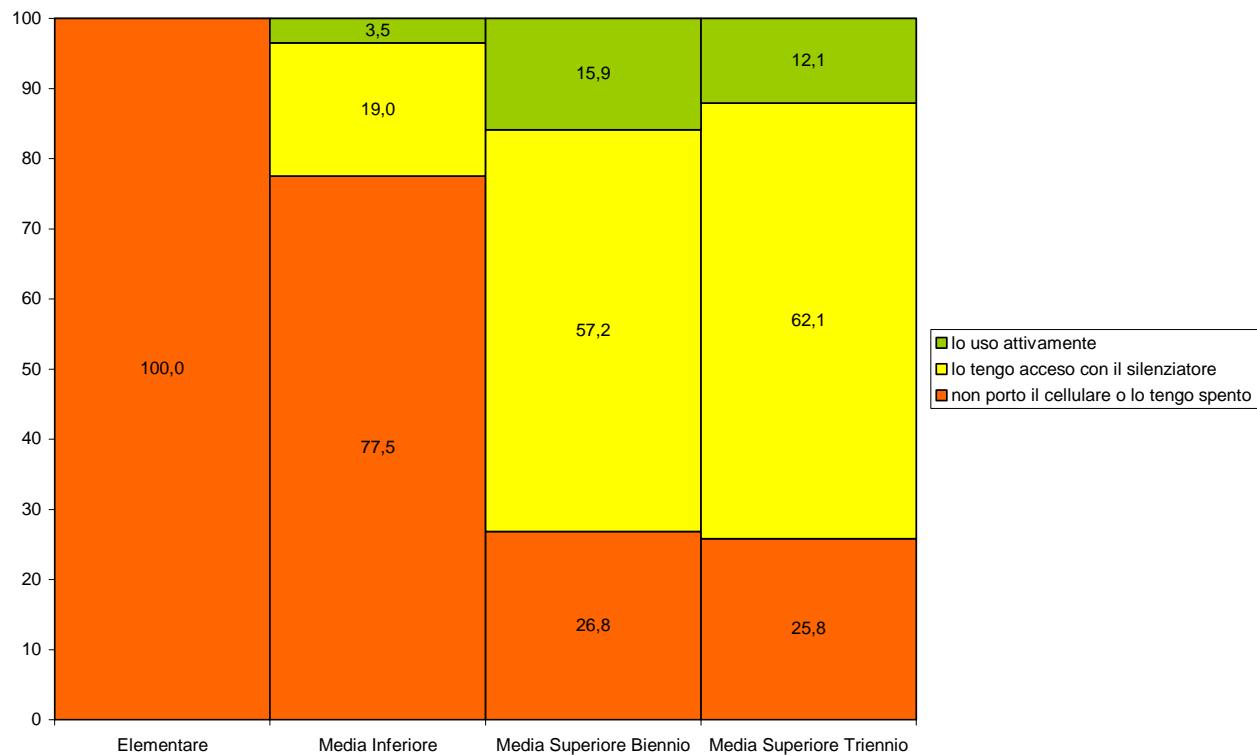
Scuola frequentata	Elementare	Per quanto tempo al giorno usa il cellulare					Totale
		Mai	Circa mezz'ora	Circa un'ora	Circa 2 ore	Più di 2 ore	
Scuola frequentata	Elementare	Conteggio	3	6	3	0	0
	Elementare	% di riga	25,0%	50,0%	25,0%	,0%	,0%
	Media Inferiore	Conteggio	9	81	67	17	27
	Media Inferiore	% di riga	4,5%	40,3%	33,3%	8,5%	13,4%
	Media Superiore Biennio	Conteggio	8	164	128	46	75
	Media Superiore Biennio	% di riga	1,9%	39,0%	30,4%	10,9%	17,8%
	Media Superiore Triennio	Conteggio	2	50	47	15	9
	Media Superiore Triennio	% di riga	1,6%	40,7%	38,2%	12,2%	7,3%
Totale		Conteggio	22	301	245	78	111
		% di riga	2,9%	39,8%	32,4%	10,3%	14,7%
							100%

Il tempo che i ragazzi passano al cellulare aumenta proporzionalmente con l’età

Tab. 37 - *Comportamento con il cellulare in classe*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
Io uso attivamente	89	11,7	11,7
Io tengo acceso con il silenziatore	356	47,0	58,7
non porto il cellulare o lo tengo spento	313	41,3	100
Totale	758	100	

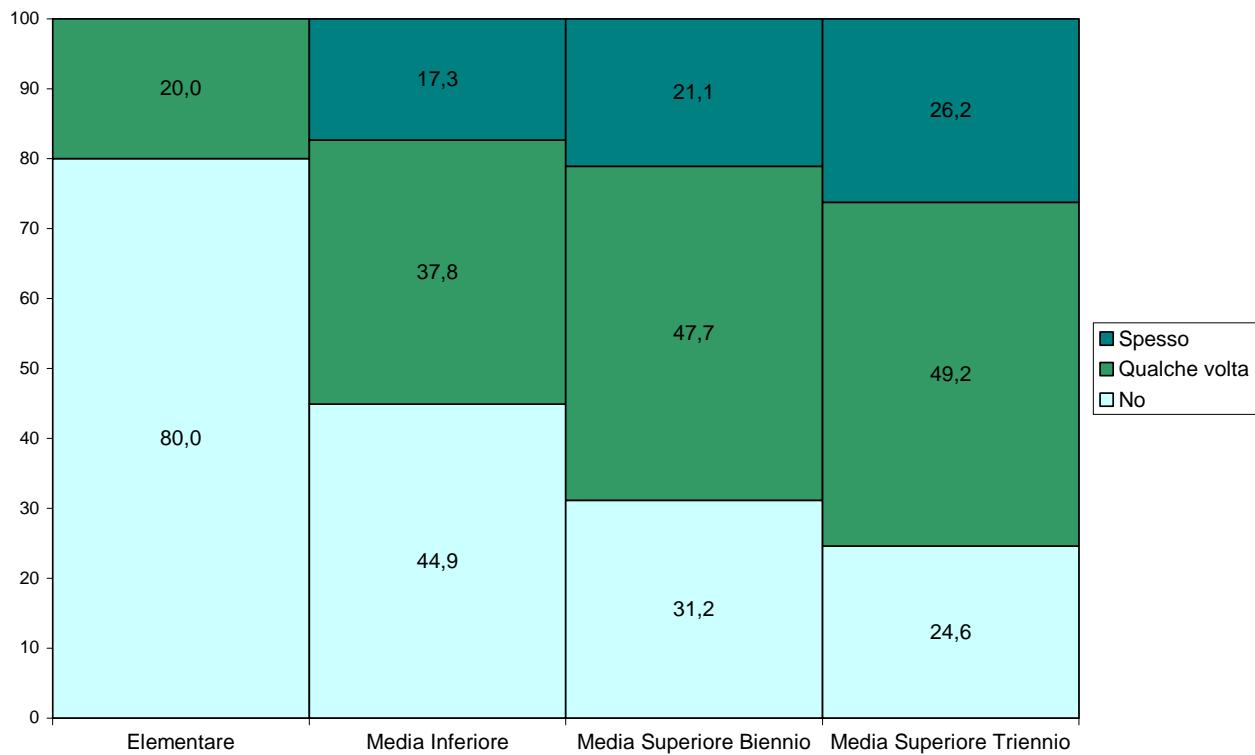
Fig. 30 - *Comportamento con il cellulare in classe * Scuola frequentata*



Circa il 60% dei ragazzi intervistati tiene il cellulare acceso in classe, percentuale che arriva al 75% nel triennio delle superiori.

Tab. 38 - *Si sono mai visti video girati a scuola con il cellulare*

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulata
Spesso	154	20,5	20,5
Qualche volta	336	44,8	65,3
No	260	34,7	100
Totale	750	100	

Fig. 31 - *Si sono mai visti video girati a scuola con il cellulare * Scuola frequentata*


Il 65% degli studenti (e circa il 75% degli alunni del triennio delle superiori) ha visto video girati a scuola col cellulare

 Tab. 39 - *Motivo per cui ha regalato un cellulare a suo figlio/a o gli/le ha permesso di averlo*

	Frequenza	Percentuale
non ha un cellulare/ non gli ho permesso di averlo	39	9,9
per poter comunicare con lui/lei in qualsiasi momento	114	28,9
per sapere dove si trova, per ragioni di sicurezza	193	48,9
perchè ce l'hanno tutti i suoi coetanei	17	4,3
perchè si meritava un regalo dato che va bene a scuola	22	5,6
altro	10	2,5
Totale	395	100

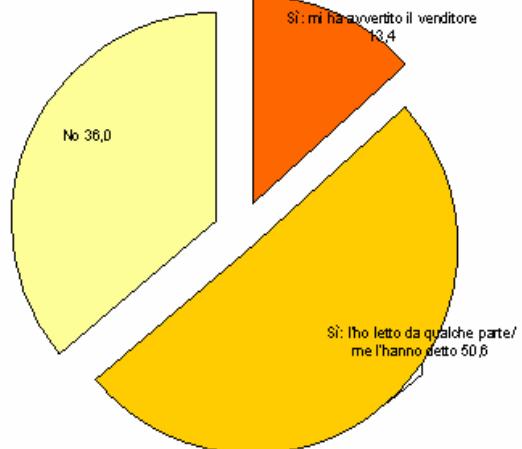
La maggior parte dei genitori dell'area metropolitana toscana dichiara di aver regalato un cellulare al proprio figlio per motivi di sicurezza, o per poter comunicare con lui in qualsiasi momento. Le motivazioni relative alla sicurezza ed al controllo aumentano al crescere dell'età dello studente

Tab. 40 - *Motivo per cui ha regalato un cellulare a suo figlio/a o gli/le ha permesso di averlo * Scuola frequentata*

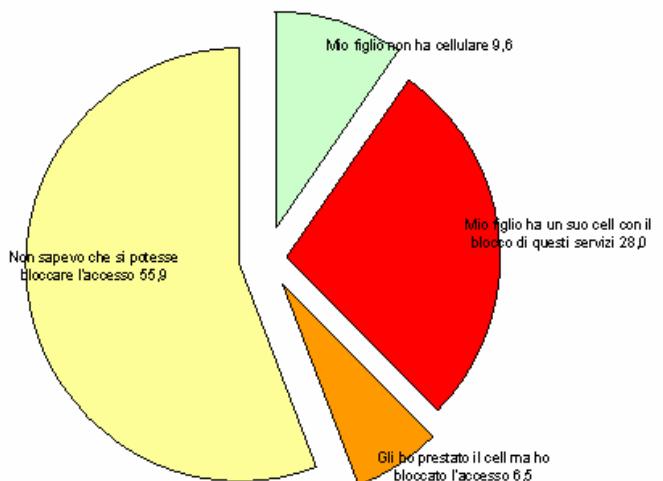
		Motivo per cui ha regalato un cellulare a suo figlio/a o gli/le ha permesso di averlo						
		non ha un cellulare/ non gli ho permesso di averlo	per poter comunicare con lui/lei in qualsiasi momento	per sapere dove si trova, per ragioni di sicurezza	perché ce l'hanno tutti i suoi coetanei	perchè si meritava un regalo dato che va bene a scuola	altro	
Elementare	Conteggio	11	2	4	1	2	0	20
	% di riga	55,0%	10,0%	20,0%	5,0%	10,0%	,0%	100%
Media Inferiore	Conteggio	3	4	10	2	3	0	22
	% di riga	13,6%	18,2%	45,5%	9,1%	13,6%	,0%	100%
Media Superiore Biennio	Conteggio	1	52	88	6	10	8	165
	% di riga	,6%	31,5%	53,3%	3,6%	6,1%	4,8%	100%
Media Superiore Triennio	Conteggio	0	27	40	2	4	0	73
	% di riga	,0%	37,0%	54,8%	2,7%	5,5%	,0%	100%
Totale	Conteggio	15	85	142	11	19	8	280
	% di riga	5,4%	30,4%	50,7%	3,9%	6,8%	2,9%	100%

Fig. 32

Conoscenza del fatto che i servizi a sovrapprezzo e quelli a contenuto sensibile possono essere attivati/disattivati



Bloccato accesso ai servizi a contenuto sensibile



I genitori dell'area metropolitana sembrano informati riguardo alla possibilità di disattivare i servizi in sovrapprezzo e quelli a contenuto sensibile, ma solo il 34,5% di loro dichiara poi di aver effettivamente sfruttato questa opportunità. Incrociando le due domande notiamo che circa il 25% degli intervistati si contraddice, dichiarando prima di conoscere tali possibilità e, in seguito, di non aver bloccato i servizi perché non sapeva che ciò fosse possibile.

