



media**italia**

21 Novembre 2007

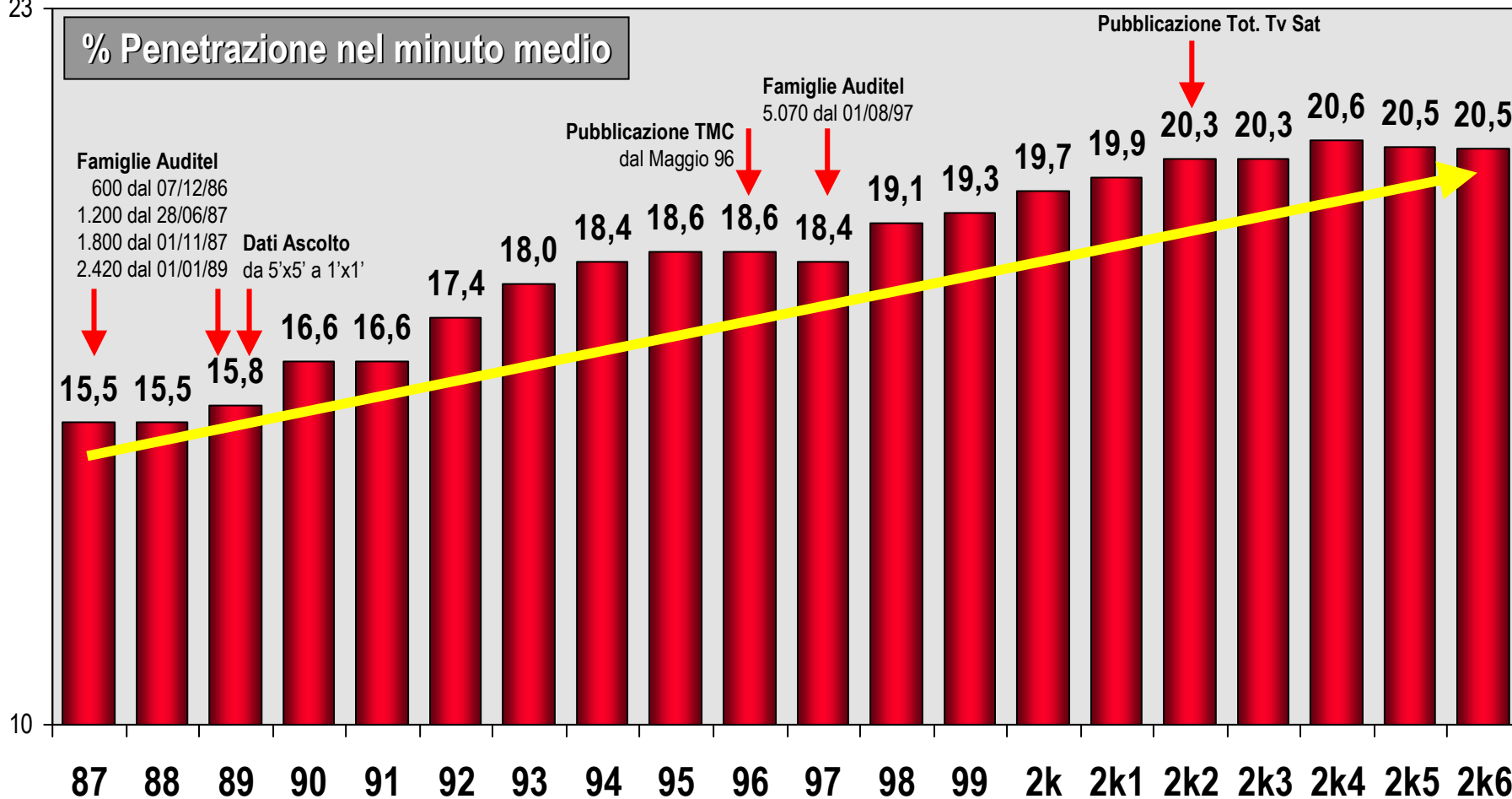
# TV Satellitare

L'evoluzione che viene dal cielo

# Trend Ascolto Tv nel minuto medio

## Fascia "07-02" - Target: Individui 4+

23

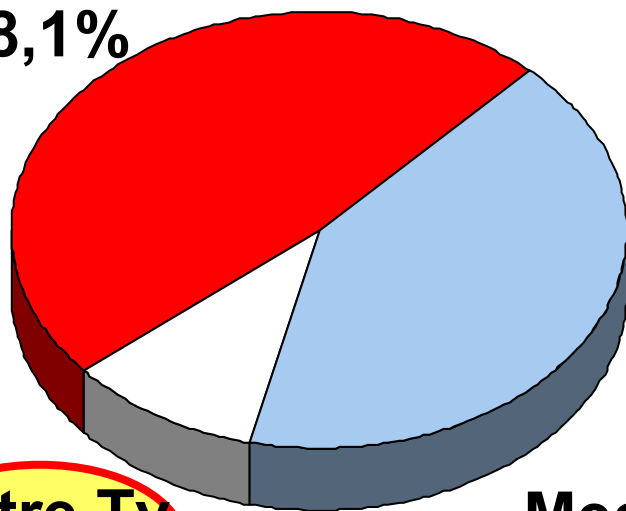


# Il “Duopolio” ha perso 7,1 punti di share (Tg Individui 4+)

Gen-Ott 1998: 10.196.000 (18,5%)

Gen-Ott. 2007: 10.769.000 (19,1%) (+3%)

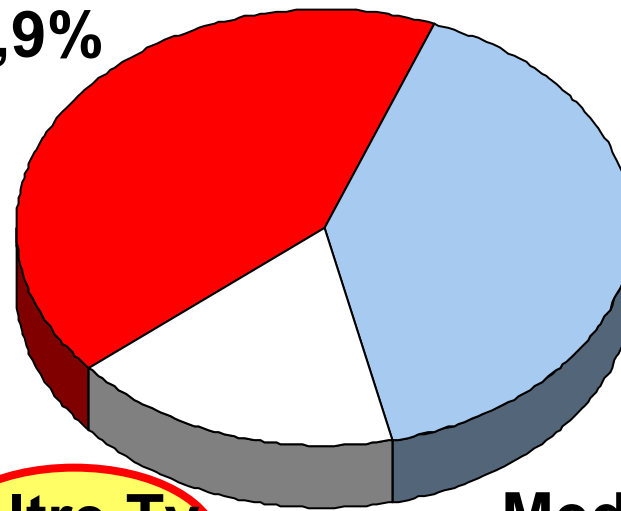
**Rai**  
**48,1%**



**Mediaset**  
**41,5%**

**Altre Tv**  
**10,4%**

**Rai**  
**41,9%**



**Aumento Ascolto**

**Mediaset**  
**40,6%**

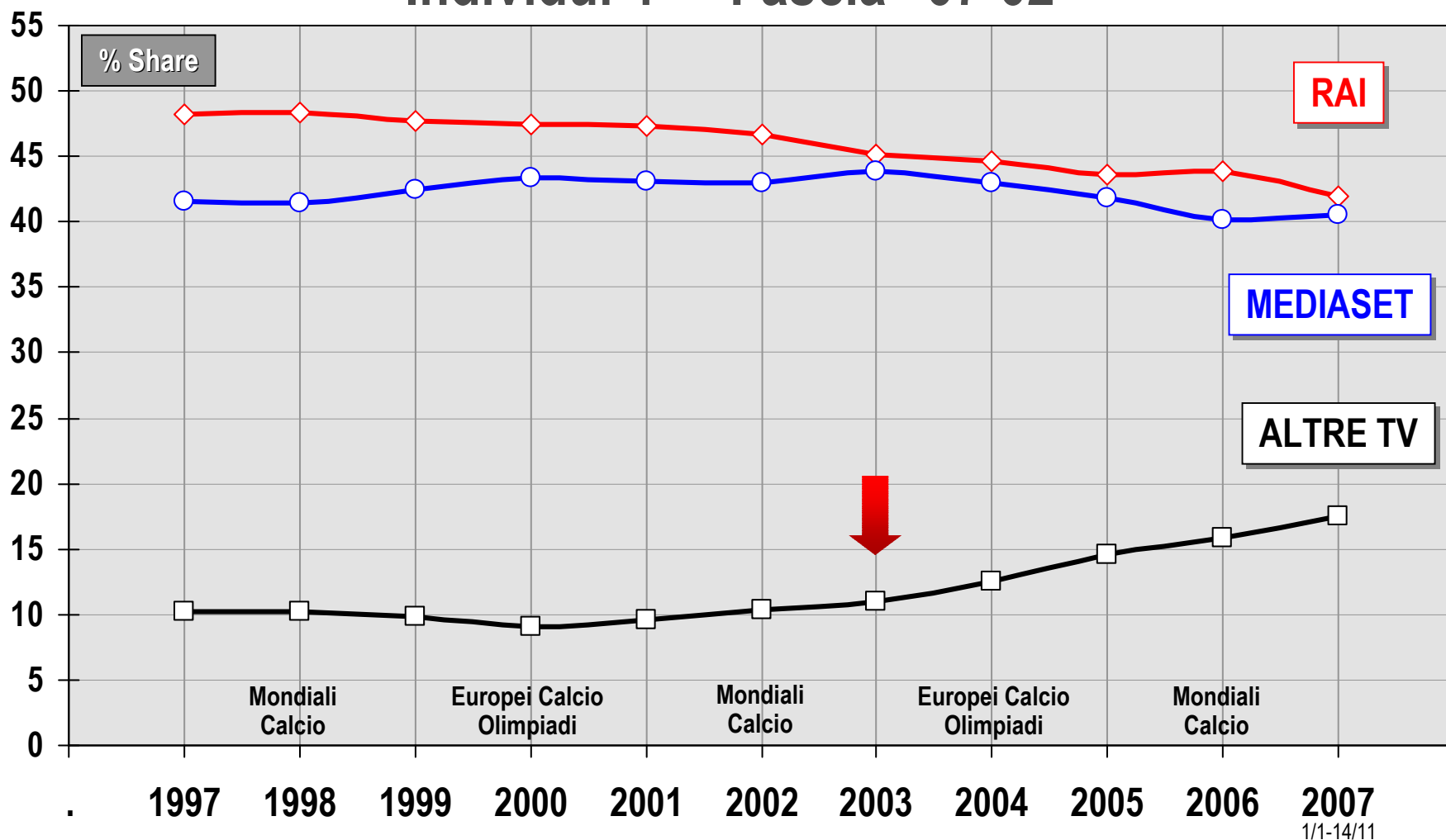
**Altre Tv**  
**17,5%**

## Altre Tv: aumento di share per Età/Titolo Studio

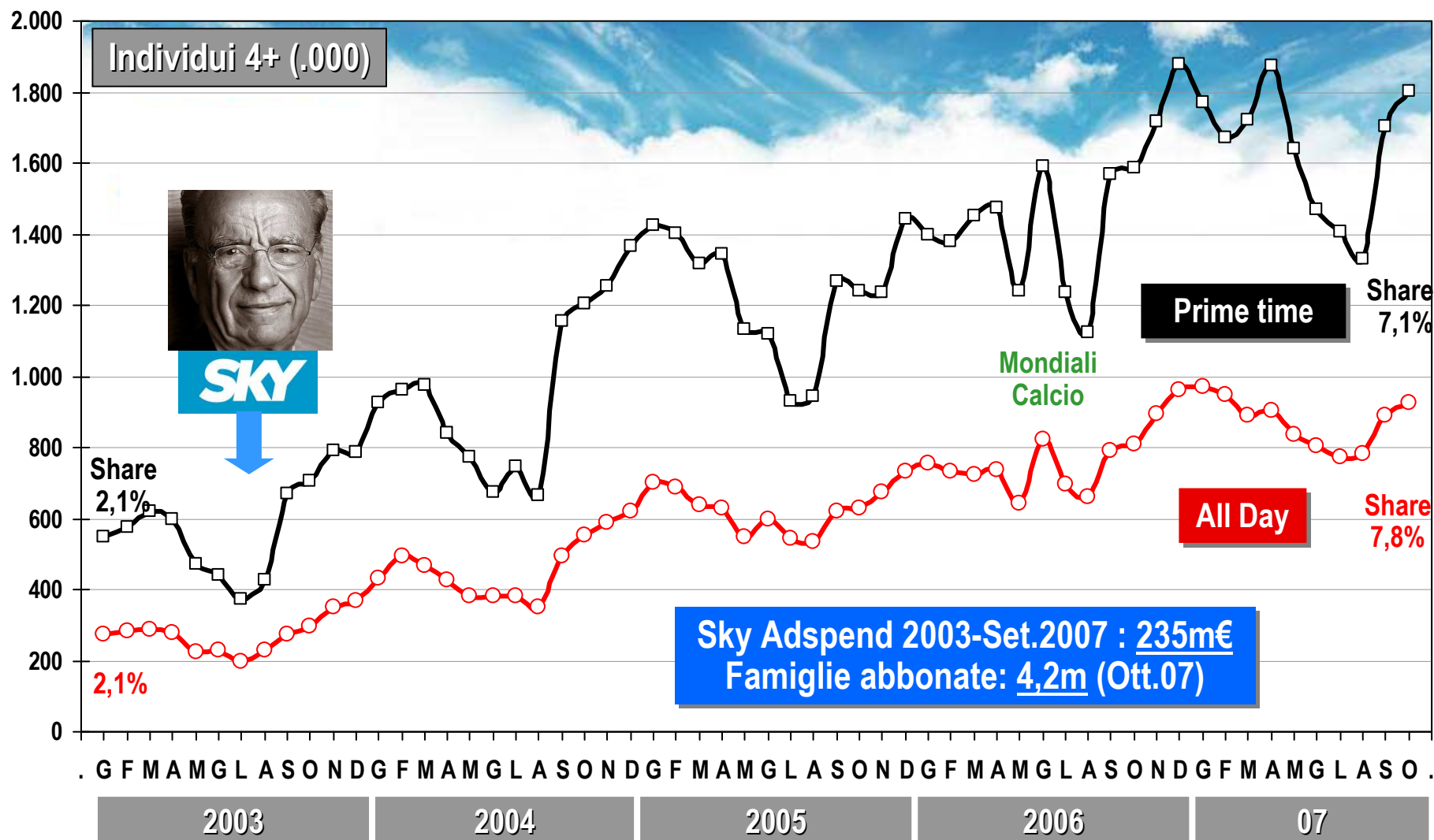
Fascia 7.00-2.00	1998	2007	07 vs 98
<b>Individui 4+</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>
4-14	12%	27%	15%
15-24	13%	22%	9%
25-34	12%	22%	11%
35-44	11%	20%	10%
45-54	11%	19%	8%
55-64	9%	16%	6%
65+	8%	12%	4%
Elementare	9%	13%	4%
Media	11%	18%	7%
Media Sup.	11%	20%	9%
Laurea	11%	22%	11%

# Trend Share per Gruppo

## Individui 4+ - Fascia "07-02"

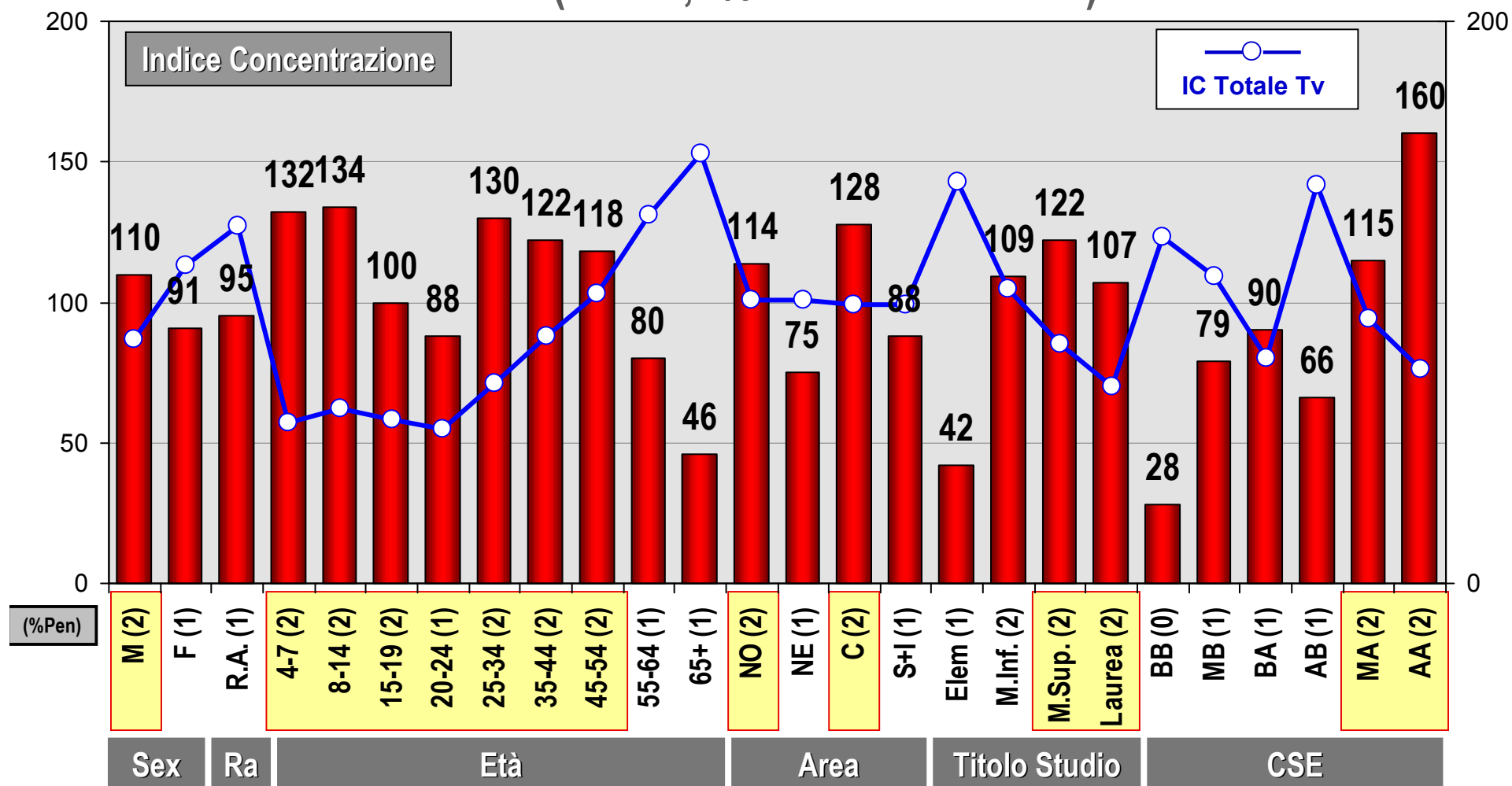


# Trend Ascolto Tv Sat nel minuto medio

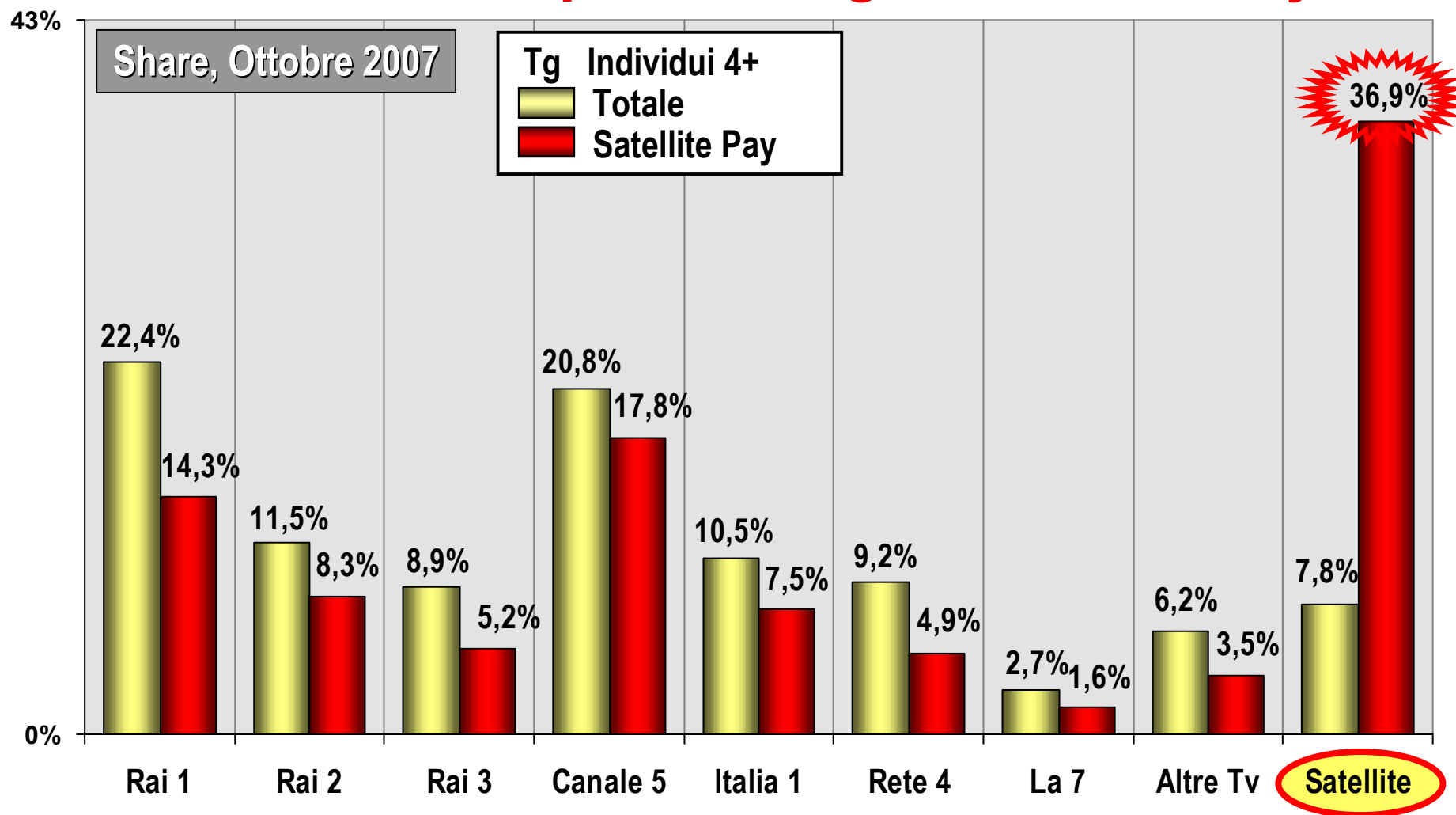


# Tv Satellitari - Profilo Ascolto nel G.M.

Index (100=1,6% media nazionale)

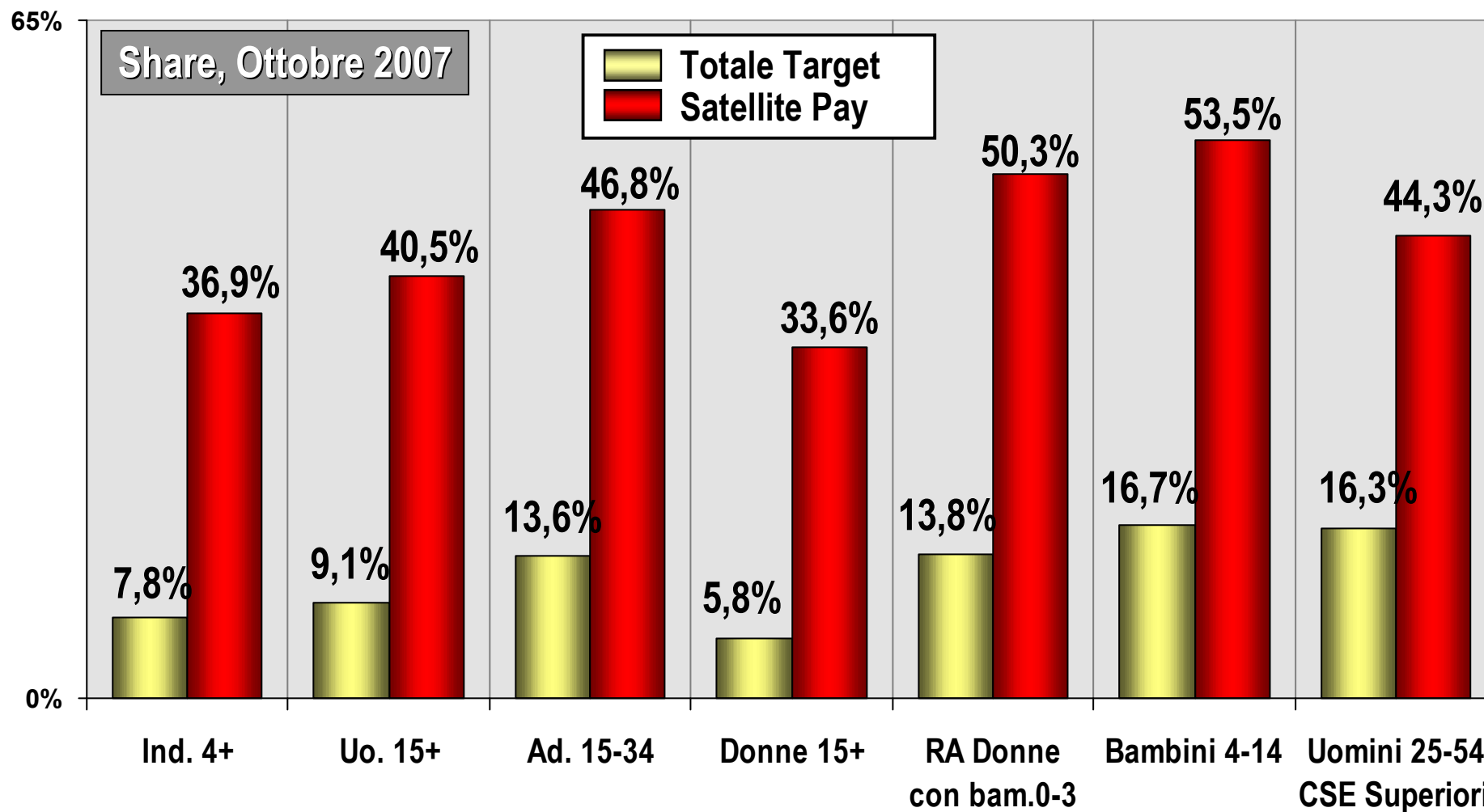


# Satellite: al 1° posto tra gli abbonati Sky

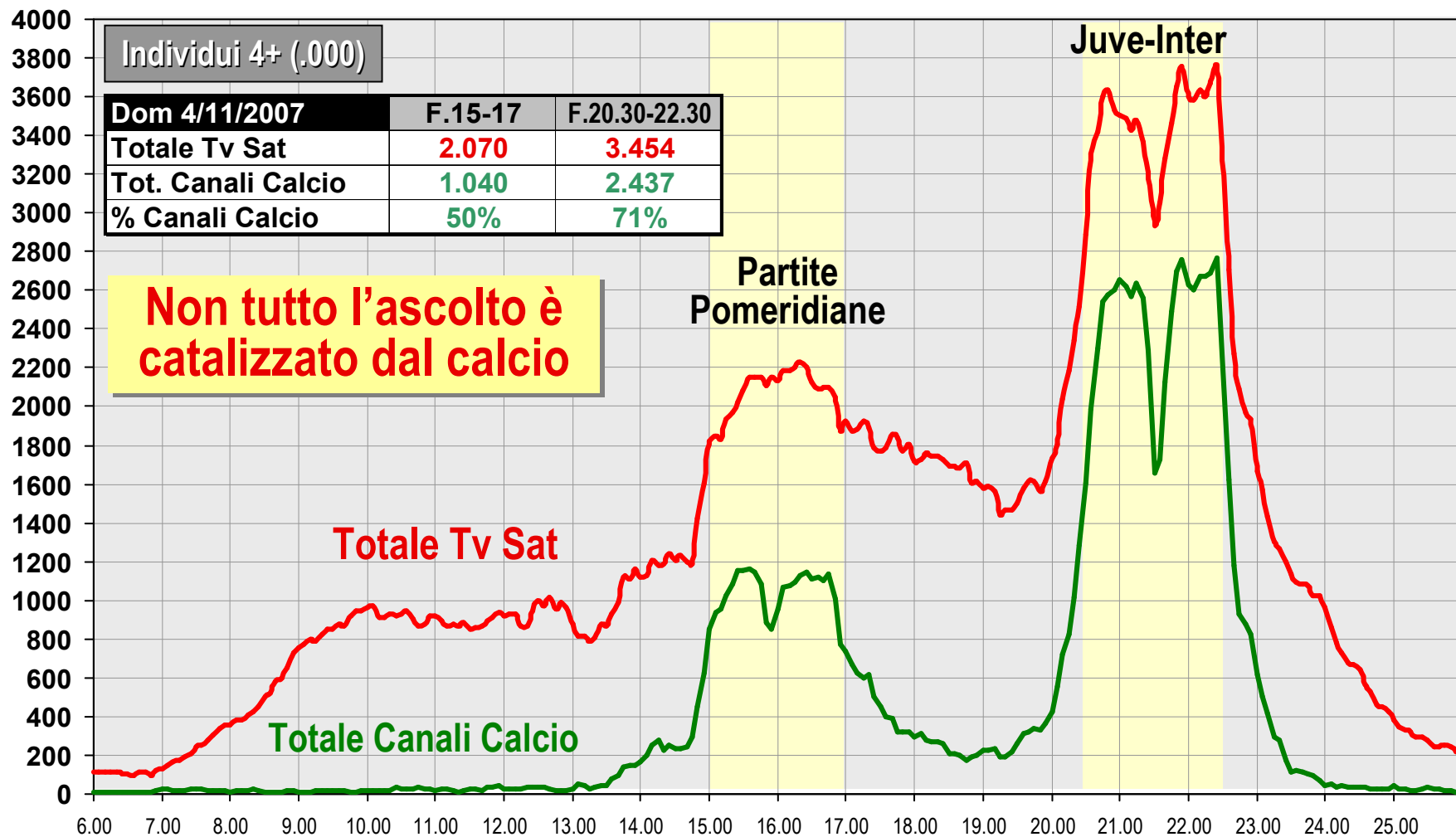




## Satellite: share >40% per alcuni Target

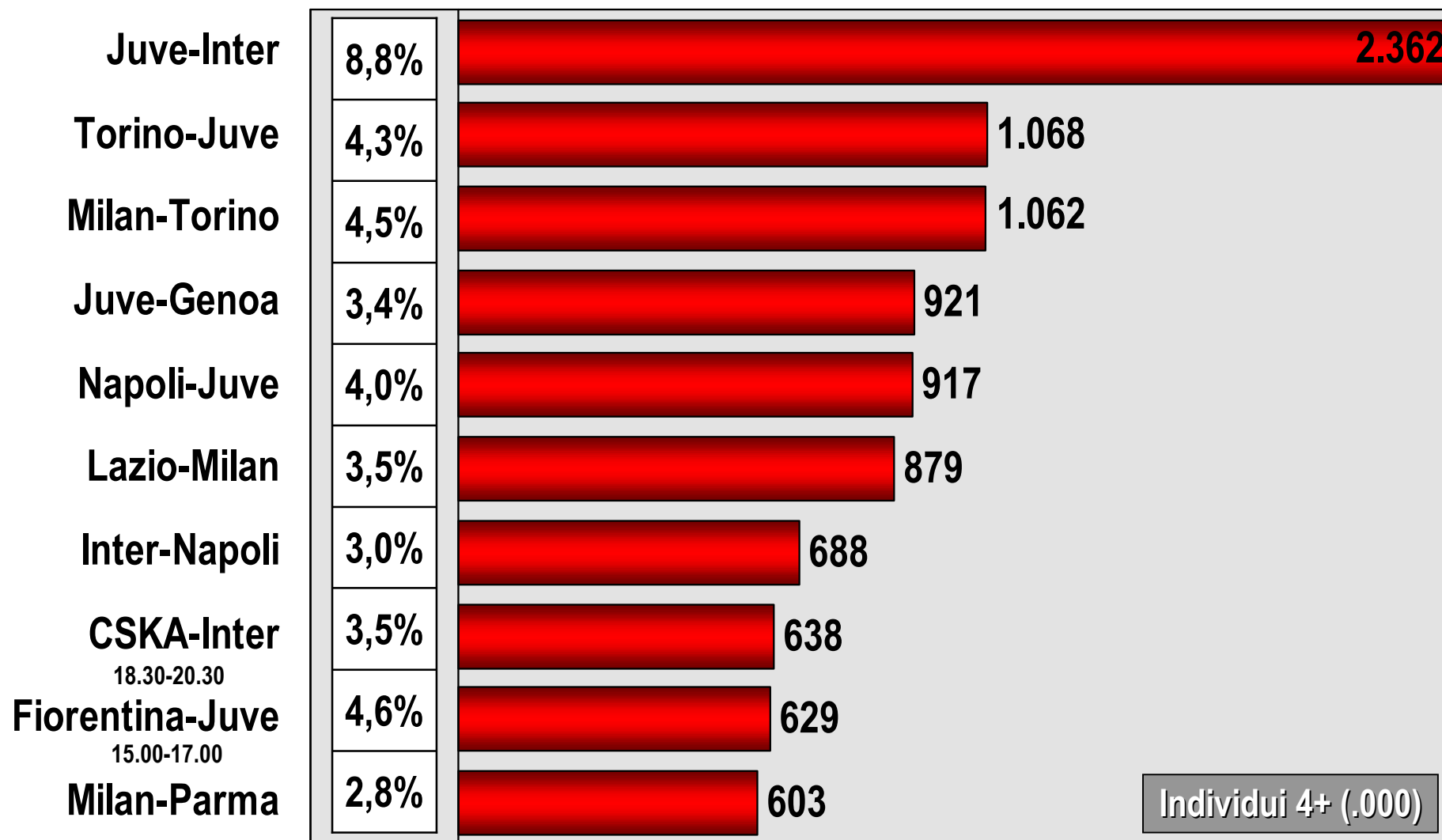


# Effetto Calcio - Domenica 4/11/07



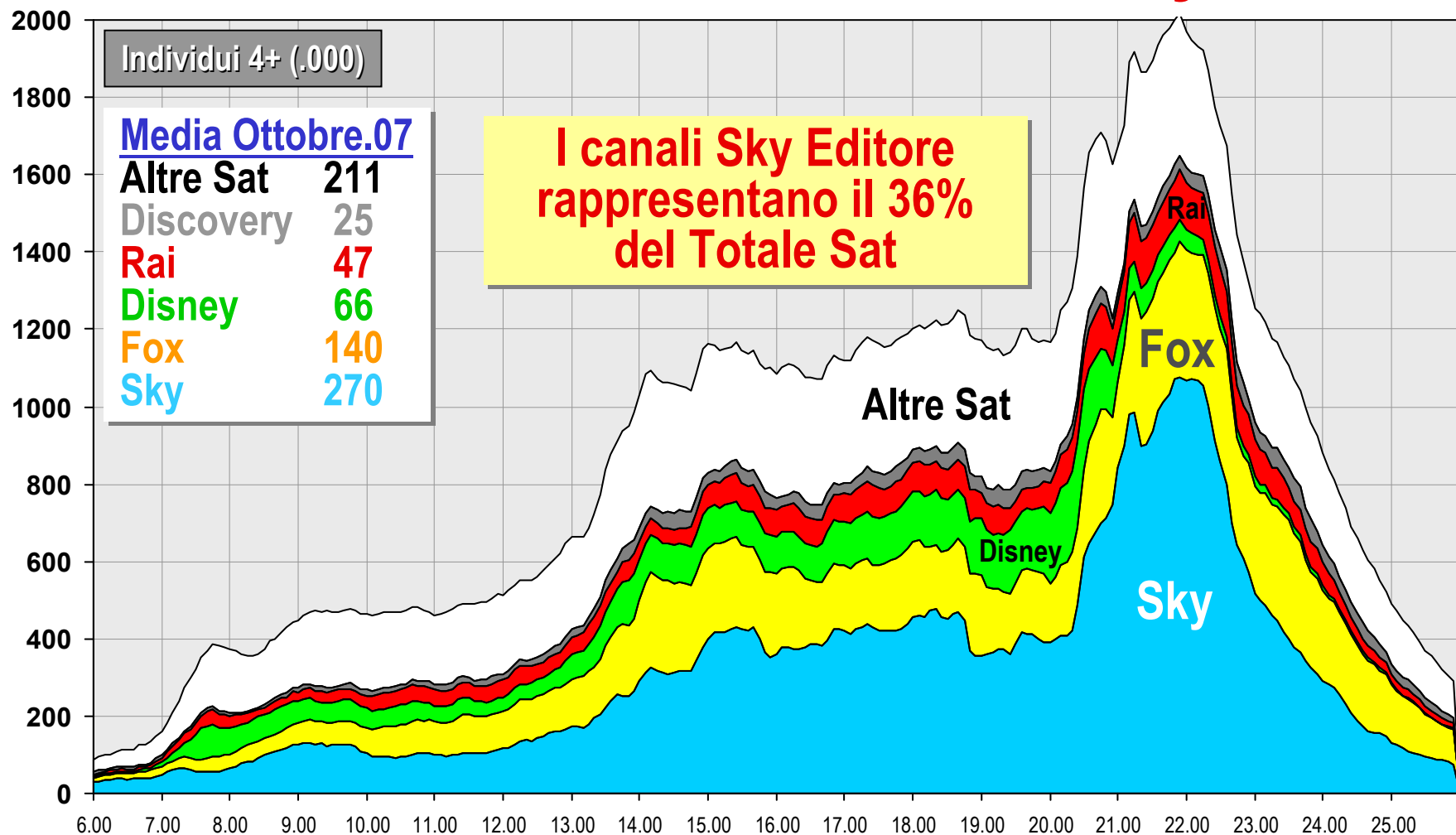
Auditel stima l'universo degli individui Sat-Pay pari a 11,9 milioni (pen.21,0%) nel trimestre che inizia il 4/11/07

# Top-10 Partite per Ascolto nel Minuto Medio



Share

# Non tutto l'ascolto è sui canali Sky Editore



Auditel stima l'universo degli individui Sat-Pay pari a 11,6 milioni (pen.20,5%) nel trimestre terminante il 3/11/07.

# Non tutto l'ascolto Sat è sui canali Sky Editore

## Ottobre 2007 - Fascia All Day (24 ore)

Emittente	AMM Ind.4+	% Tot. Tv	% Tot. Sat
Totale SKY	270.350	2,85%	35,6%
Totale FOX	139.873	1,47%	18,4%
Totale DISNEY	66.064	0,70%	8,7%
Totale RAI	47.448	0,50%	6,2%
Totale DISCOVERY	25.003	0,26%	3,3%
Totale TURNER	17.240	0,18%	2,3%
Totale JETIX	13.647	0,14%	1,8%
Totale VIACOM	13.462	0,14%	1,8%
Totale GRUPPO SITCOM	6.904	0,07%	0,9%
Totale EUROSPORT	4.990	0,05%	0,7%
Totale SEASON	4.274	0,05%	0,6%
Totale ELEMEDIA	3.677	0,04%	0,5%
Totale MTV ITALIA	3.155	0,03%	0,4%
Altre Sat pubblicate	37.996	0,40%	5,0%
Altre Sat non pubblicate	105.437	1,11%	13,9%
<b>Totale Tv Satellitari</b>	<b>759.520</b>	<b>8,01%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Totale Tv Terrestri</b>	<b>8.728.373</b>	<b>91,99%</b>	
<b>Totale TV</b>	<b>9.487.893</b>	<b>100,00%</b>	

# Ottobre 2007 - Fascia All Day (24 ore)

Rete	AMM	Rete	AMM	Rete	AMM
Sky Calcio 1	16.860	Cult	3.013	Deejay TV Sat	1.020
Sky Calcio 2	4.127	Fox	26.635	Music On Sky	2.657
Sky Calcio 3	2.509	Fox +1	6.798	<b>TOTALE ELEMEDIA</b>	<b>3.677</b>
Sky Calcio 4	1.420	Fox Crime	41.605	Eurosport	3.320
Sky Calcio 5	1.515	Fox Crime +1	9.411	Eurosport 2	1.199
Sky Calcio 6	570	Fox Life	22.709	Eurosport News	472
Sky Calcio 7	404	Fox Life +1	4.495	<b>TOTALE EUROSPORT</b>	<b>4.990</b>
Sky Calcio 8	288	FX	11.311	Gxt	3.368
Sky Calcio 9	389	History Channel	3.111	Jetix	5.757
Sky Calcio 10	262	History Channel +1	2.752	Jetix+1	4.522
Sky Calcio 11	181	Nat Geo Adventure	950	<b>TOTALE JETIX</b>	<b>13.647</b>
Sky Calcio 12	225	National Geographic Char	3.990	MTV Brand New	318
Sky Calcio 13	12	National Geographic Char	3.094	MTV Hits	2.837
Sky Calcio 14	101	<b>TOTALE FOX</b>	<b>139.873</b>	<b>TOTALE MTV ITALIA</b>	<b>3.155</b>
Sky Cinema 1	26.260	Rai Sport Satellite	6.340	Jimmy	3.831
Sky Cinema 2	15.618	Rai News 24	1.922	Yacht & Sail	443
Sky Cinema 3	17.508	Rai Edu1	394	<b>TOTALE SEASON</b>	<b>4.274</b>
Sky Cinema 16:9	12.899	Rai Edu2	535	Boomerang	8.931
Sky Cinema Classics	6.733	Rai Utile	239	Cartoon Network	4.554
Sky Cinema Mania	9.030	RaiSat Cinema	6.024	Cartoon Network +1	3.756
Sky Cinema Max	16.319	RaiSat Extra	9.369	<b>TOTALE TURNER</b>	<b>17.240</b>
Sky Formula 1 Active	121	RaiSat Gambero Rosso	3.674	Comedy Central	5.132
Sky In Primo Piano Active	540	RaiSat Premium	9.922	Nickelodeon	8.330
Sky Inside 100	1.117	RaiSat Smash	4.525	<b>TOTALE VIACOM</b>	<b>13.462</b>
Sky Inside 200	228	RaiSat Yoyo	4.504	Axn	3.558
Sky Inside 300	205	<b>TOTALE RAI sat</b>	<b>47.448</b>	BBC Prime	952
Sky Meteo24	710	Animal Planet	2.582	Cultoon	876
Sky Meteo Active	403	Discovery Channel	7.642	E! Entertainment	4.783
Sky Mosaico Interattivo	879	Discovery Civilisation	1.573	ESPN Classic Sport	1.147
Sky Show	2.583	Discovery Real Time	8.313	Hallmark	2.334
Sky Spettacolo Active	296	Discovery Science	2.672	Jimjam	3.231
Sky Sport 1	47.818	Discovery Travel e Living	2.221	Match Music	453
Sky Sport 2	14.894	<b>TOTALE DISCOVERY</b>	<b>25.003</b>	Music Box	3.410
Sky Sport 3	8.464	Disney Channel	26.661	Puglia Channel	47
Sky Sport 16:9	4.597	Disney Channel +1	13.236	Rock Tv	1.132
Sky Sport Extra	732	Playhouse Disney	19.253	Rtl 102.5	2.586
Sky Sport Active	1.201	Toon Disney	6.914	Studio Universal	8.564
Sky Supercalcio	11.227	<b>TOTALE DISNEY</b>	<b>66.064</b>	Video Italia	2.385
Sky Tg24	8.902	Alice	2.297	Zone Fantasy	2.536
Sky Tg24 Active	536	Leonardo	1.306	<b>TOTALE Altre Sat public:</b>	<b>37.994</b>
Sky Tg24 Casella 3 Active	423	Marco Polo	1.421	<b>Altre SAT NON PUBBLICA</b>	<b>105.437</b>
Sky Vivo	28.343	Nuvolari	1.879	<b>TOTALE SATELLITARI</b>	<b>759.518</b>
Sky Vivo Active	2.899	<b>TOTALE GRUPPO SITCOM</b>	<b>6.904</b>		
<b>TOTALE SKY</b>	<b>270.350</b>				

# Top-20 Emittenti Sat per AMM

## Ottobre 2007 - Fascia All Day (24 ore)

Rank	Rete	AMM	Daily Reach	Weekly Reach	Monthly Reach
1	Sky Sport 1	45.727	1.499.922	3.907.998	5.893.942
2	Fox Crime	41.283	1.040.202	3.035.083	5.560.237
3	Sky Vivo	27.770	1.175.774	3.730.017	6.805.101
4	Fox	26.120	1.076.119	3.683.899	6.767.937
5	Disney Channel	26.099	881.911	2.389.466	4.245.750
6	Sky Cinema 1	25.592	1.300.961	4.302.225	6.857.142
7	Fox Life	22.241	1.030.925	3.336.068	6.266.521
8	Playhouse Disney	18.444	437.593	1.344.787	2.672.757
9	Sky Cinema 3	17.194	972.873	3.684.964	6.596.907
10	Sky Cinema Max	16.101	903.081	3.367.665	6.123.188
11	Sky Calcio 1	15.780	373.649	1.875.796	4.011.026
12	Sky Cinema 2	15.352	849.709	3.451.839	6.402.902
13	Sky Sport 2	14.471	644.306	2.459.979	4.560.929
14	Disney Channel +1	12.949	660.164	2.021.789	3.707.620
15	Sky Cinema 16:9	12.582	855.750	3.335.015	6.191.817
16	FX	11.064	982.497	3.563.196	6.803.037
17	Sky Super Calcio	10.784	478.711	1.898.586	3.953.694
18	RaiSat Premium	9.856	490.948	2.061.051	4.772.709
19	Fox Crime +1	9.244	356.010	1.428.286	3.442.518
20	RaiSat Extra	9.076	623.927	2.618.353	5.666.752

1. AMM: Ascolto nel minuto medio nelle 24 ore

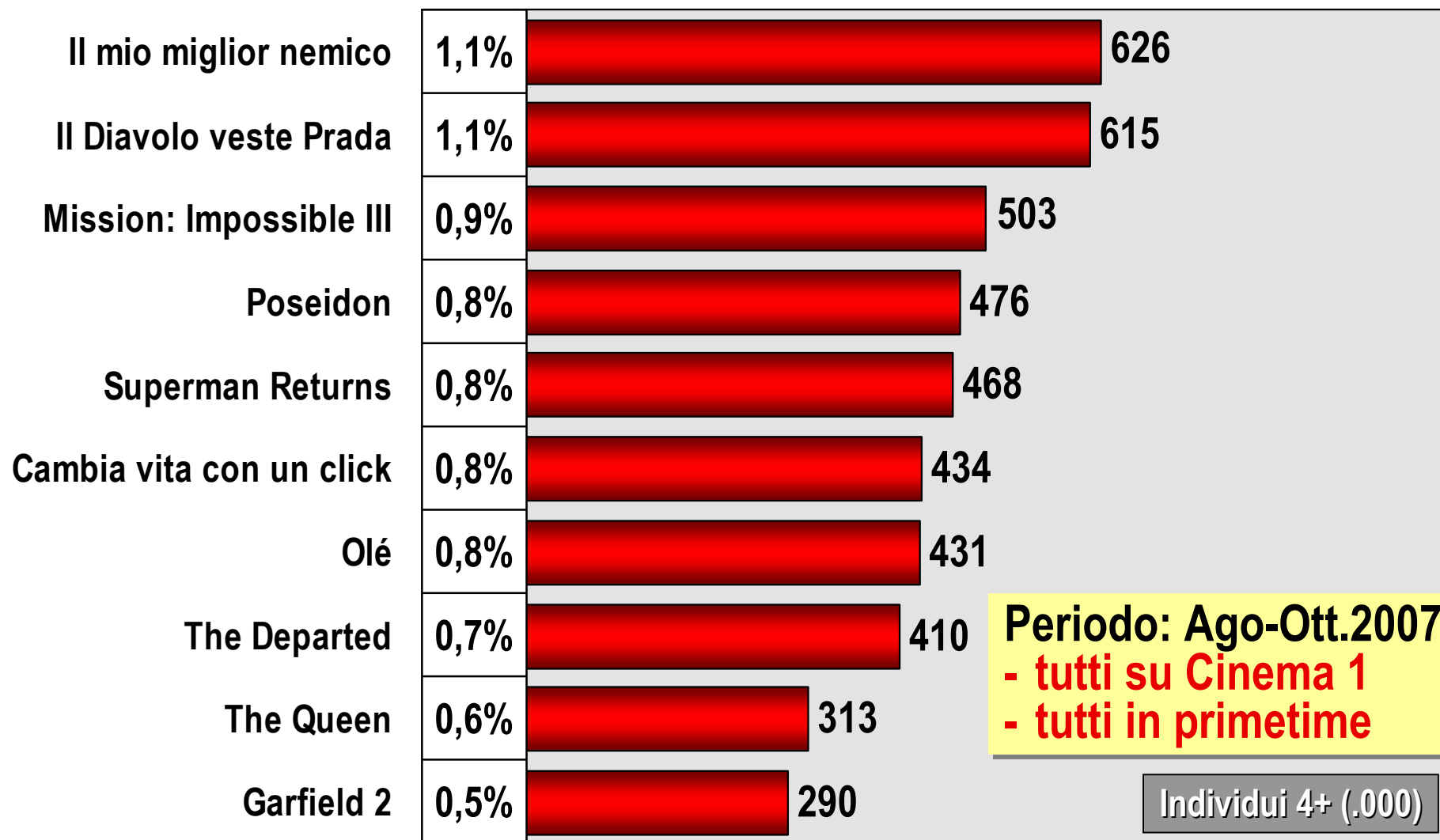
2. Daily Reach: contatti netti medi giornalieri (media di quanti hanno visto almeno 1' di quel canale per giorno)

3. Weekly Reach: contatti netti medi settimanali (media di quanti hanno visto almeno 1' di quel canale per settimana)

4. Monthly Reach: contatti netti mensili (quanti hanno visto almeno 1' di quel canale nel corso del mese)



# Top-10 Film per Ascolto nel Minuto Medio



Share Media 20.30-22.30: 119.000



# Top-5 per Ascolto nel Minuto Medio



Media 20.30-22.30: 74.000

Programma	Data	Inizio	Fine	AMM	Share
Lost 3 Stagione 2006	08-ott	21:53:23	22:41:54	<b>496.285</b>	0,88%
Lost 3 Stagione 2006	01-ott	21:42:17	22:23:32	<b>490.331</b>	0,87%
Lost 3 Stagione 2007	12-nov	21:52:14	22:39:30	<b>460.474</b>	0,81%
Lost 3 Stagione 2006	01-ott	22:23:42	23:04:48	<b>460.226</b>	0,81%
Lost 3 Stagione 2007	15-ott	21:53:03	22:41:04	<b>448.797</b>	0,79%



Media 20.30-22.30: 102.500

Programma	Data	Inizio	Fine	AMM	Share
Csi - Scena del Crimine 7	11-ott	21:07:19	22:49:33	<b>398.925</b>	0,71%
Csi - Scena del Crimine 7	4-ott	21:03:52	22:43:22	<b>388.493</b>	0,69%
Csi - Scena del Crimine 7	18-ott	21:09:16	22:49:57	<b>374.178</b>	0,66%
Csi - Scena del Crimine 7	27-set	21:00:26	22:40:21	<b>280.975</b>	0,50%
Csi Miami 4 Stagione 2005	11-set	21:00:54	21:50:40	<b>266.408</b>	0,47%



Media 20.30-22.30: 52.000

Programma	Data	Inizio	Fine	AMM	Share
Cold Case 2 Stagione 2004	15-ott	21:54:40	22:44:32	<b>112.578</b>	0,20%
Cold Case 2 Stagione 2005	12-nov	21:55:29	22:45:12	<b>107.876</b>	0,19%
Sos Tata 3 Stagione 2007	13-nov	21:00:02	21:58:32	<b>105.827</b>	0,19%
Cold Case 2 Stagione 2004	15-ott	21:00:08	21:50:01	<b>105.027</b>	0,19%
Greys Anatomy 3 Stagione 2007	20-set	23:41:01	24:29:40	<b>104.898</b>	0,19%



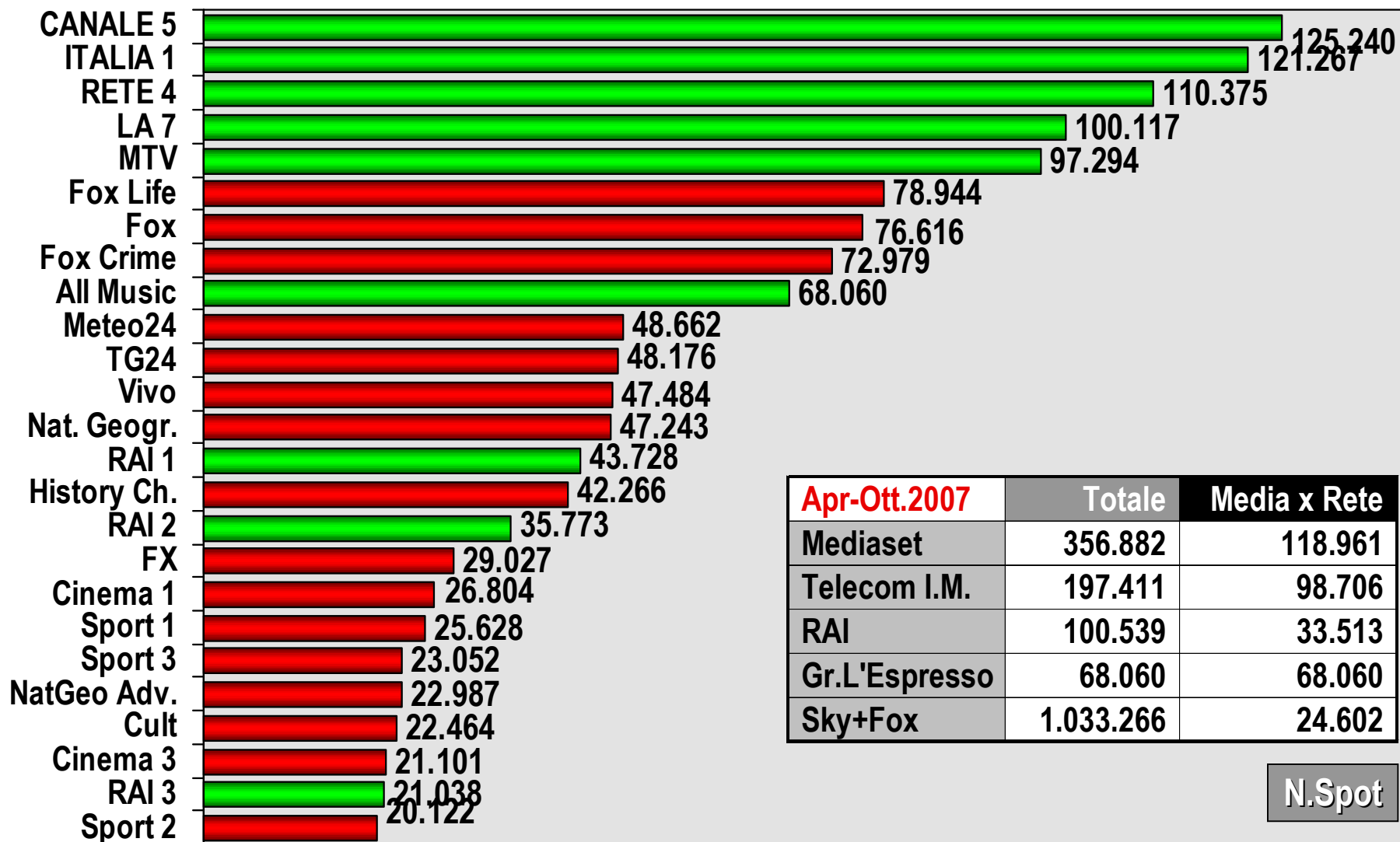
Media 18.00-20.30: 84.000



Programma	Data	Inizio	Fine	AMM	Share
Isola Daily 2007	29-ott	16:50:06	18:49:12	<b>213.767</b>	0,38%
Isola Daily 2007	13-ott	16:45:12	18:46:03	<b>205.893</b>	0,36%
Isola Daily 2007	06-ott	16:45:19	18:43:15	<b>205.780</b>	0,36%
Isola Daily 2007	16-ott	16:51:05	18:49:13	<b>199.365</b>	0,35%
Isola Daily 2007	26-ott	16:54:19	18:53:44	<b>191.272</b>	0,34%

Nota: programmi di durata superiore ai 40' nel periodo 01/09-13/11/2007

# Affollamento Sat e Terrestre



# Top-10 Campagne Pubblicitarie

Ottobre 2007 – Target Adulti 15+ Sat-Pay

## Tv Satellitari (Sky+Fox)

Campagna	Grp's	Spots
<b>Totale (483 campagne)</b>	<b>25.011</b>	<b>198.337</b>
Uefa Champions League	575	1.855
TIM - Soggetto "Sogno"	369	2.947
Lavazza - Carmencita	275	2.655
P&G - Swiffer Starter Kit	240	2.029
P&G - Lacoste Elegance	230	1.965
A.I.R.C	226	3.425
P&G - Ace Megabrand	224	1.968
Johnson - Scented Oil	208	1.546
Realchimica - Chanteclair	208	1.899
Paglieri Sell System - Hq	191	1.964

**Top-10 media 275 grp's**

## Tv Terrestri (Rai+Mset+La7)

Campagna	Grp's	Spots
<b>Totale (834 campagne)</b>	<b>128.853</b>	<b>89.151</b>
Vodafone You&Me Senza Limit	2.135	1.118
Infostrada Telef.Fissa-Adsl	1.873	835
Sky Tv Digitale	1.674	1.083
Wind Doppia Ricarica	1.618	773
Telecom Alice Unico T.Celefiss	1.501	767
Geox Scarpe Tempo Libero	1.196	706
B.Ca Intesa S.Paolo	998	522
Allianz Assicurazione	934	602
That'S Amore Cremose Linea	872	747
Wind Special Card	863	373

**Top-10 media 1.365 grp's**

Grp's (Gross rating points): sono la misura standard della pressione pubblicitaria. Sono il prodotto dei Contatti netti in %, o Reach, per la Frequenza media di esposizione agli spot di una campagna. La Reach 1+ indica la quota di persone del target che ha visto almeno 1 volta lo spot di una campagna.



media**italia**