



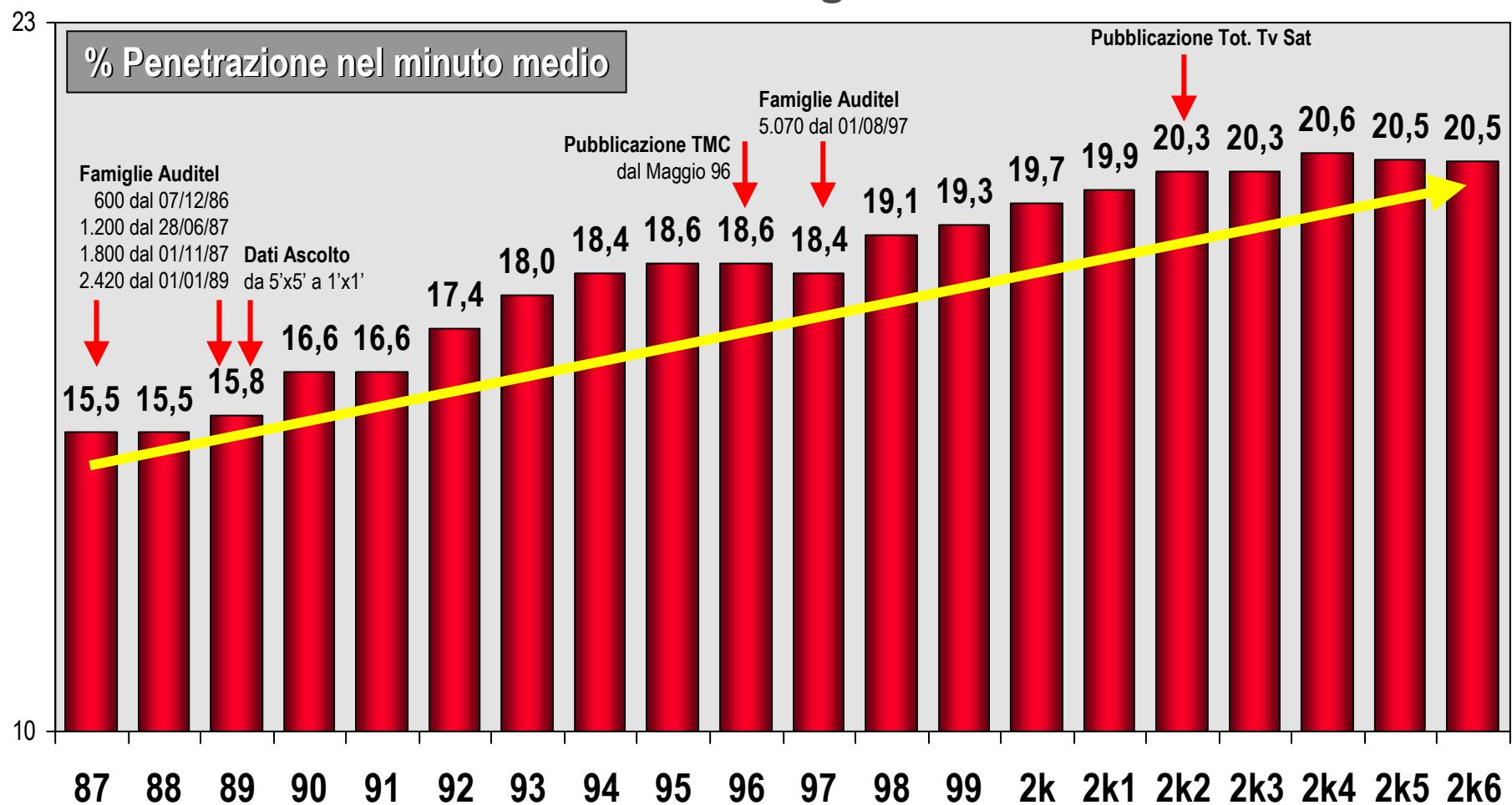
media**italia**

21 Novembre 2007

TV Satellitare
L'evoluzione che viene dal cielo

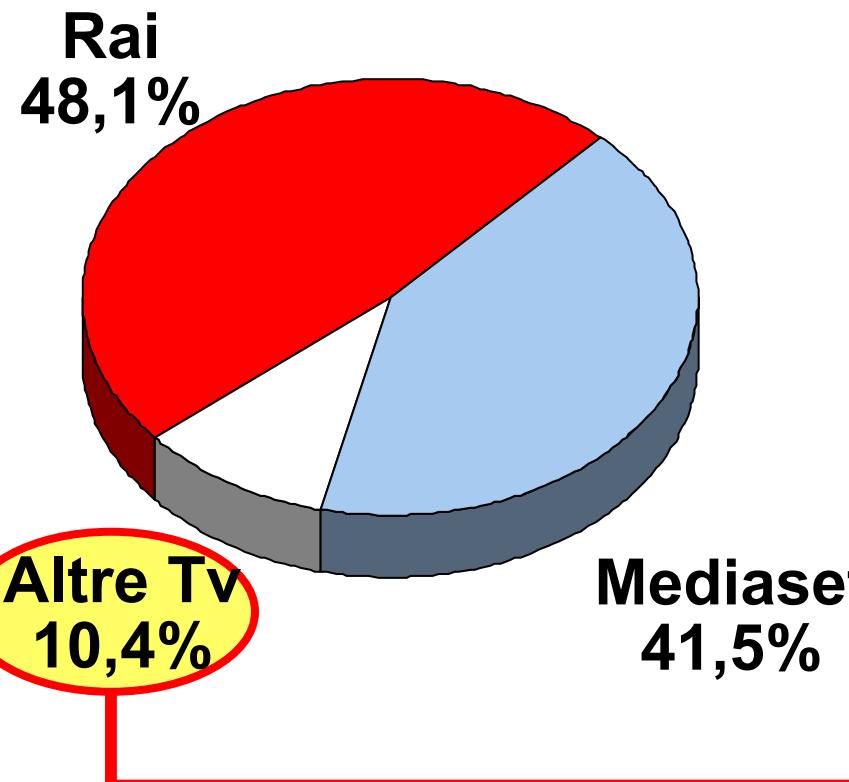
Trend Ascolto Tv nel minuto medio

Fascia “07-02” - Target: Individui 4+

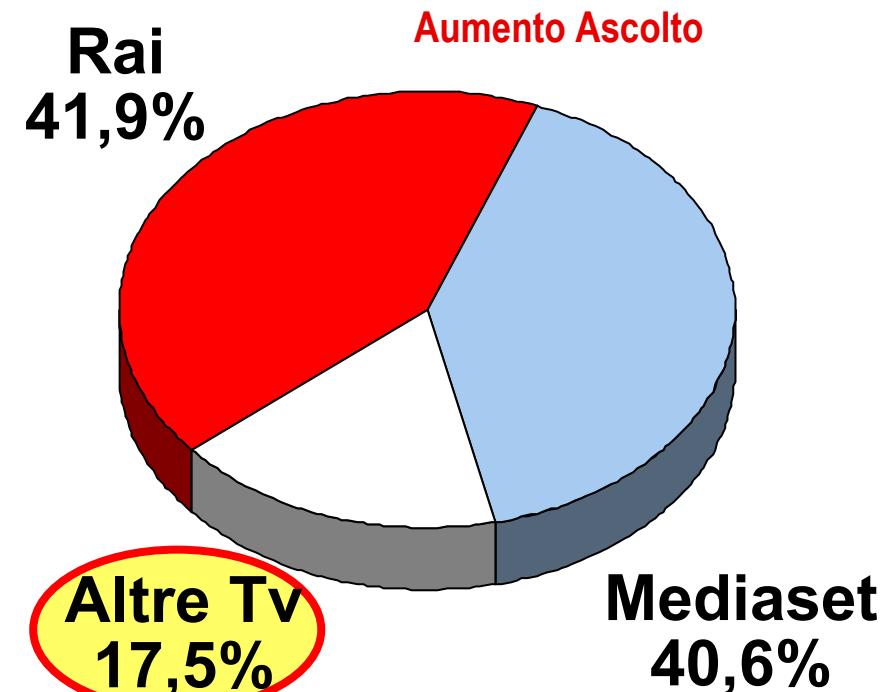


Il “Duopolio” ha perso 7,1 punti di share (Tg Individui 4+)

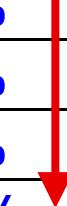
Gen-Ott 1998: 10.196.000 (18,5%)



Gen-Ott. 2007: 10.769.000 (19,1%) (+3%)

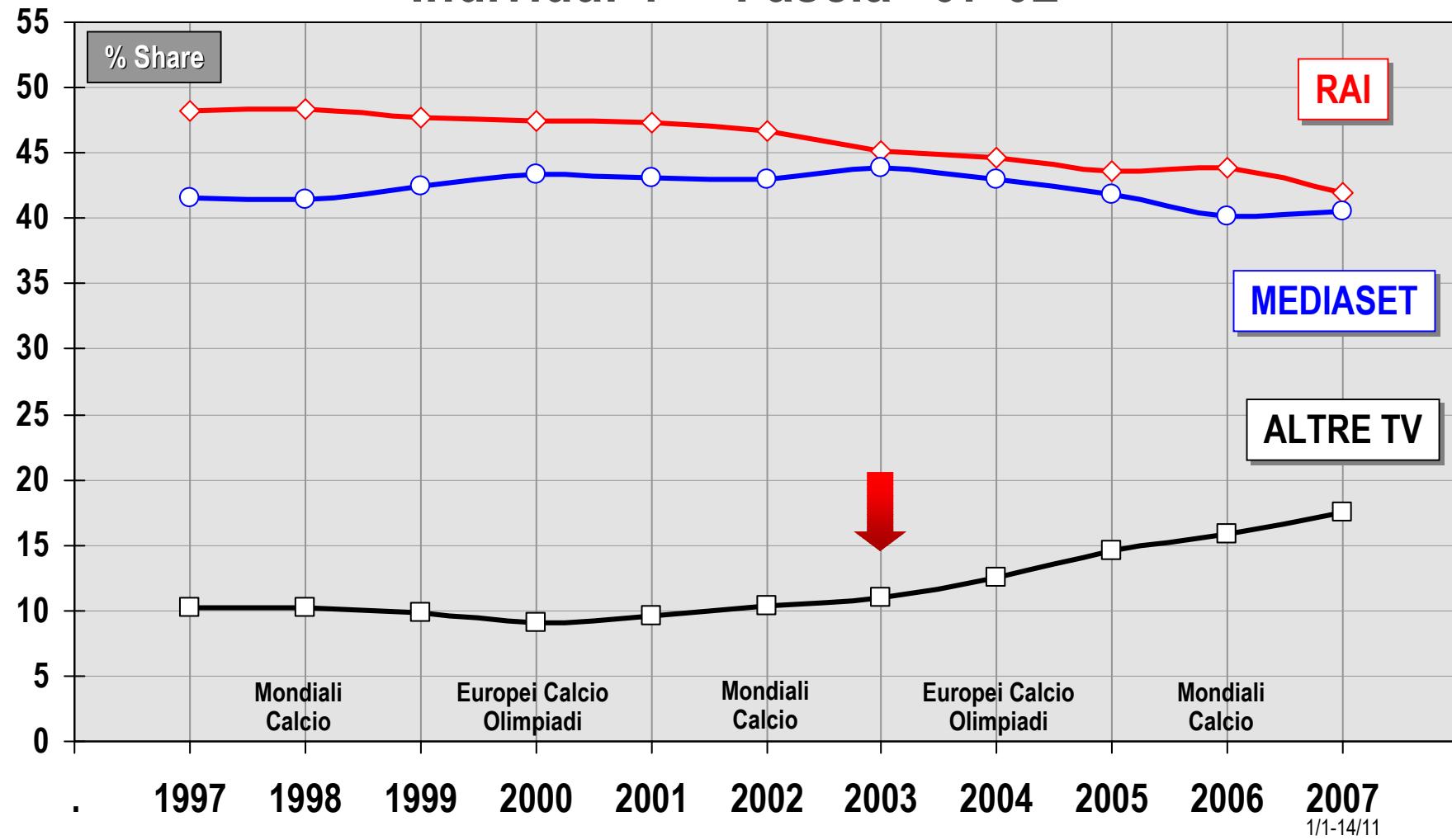


Altre Tv: aumento di share per Età/Titolo Studio

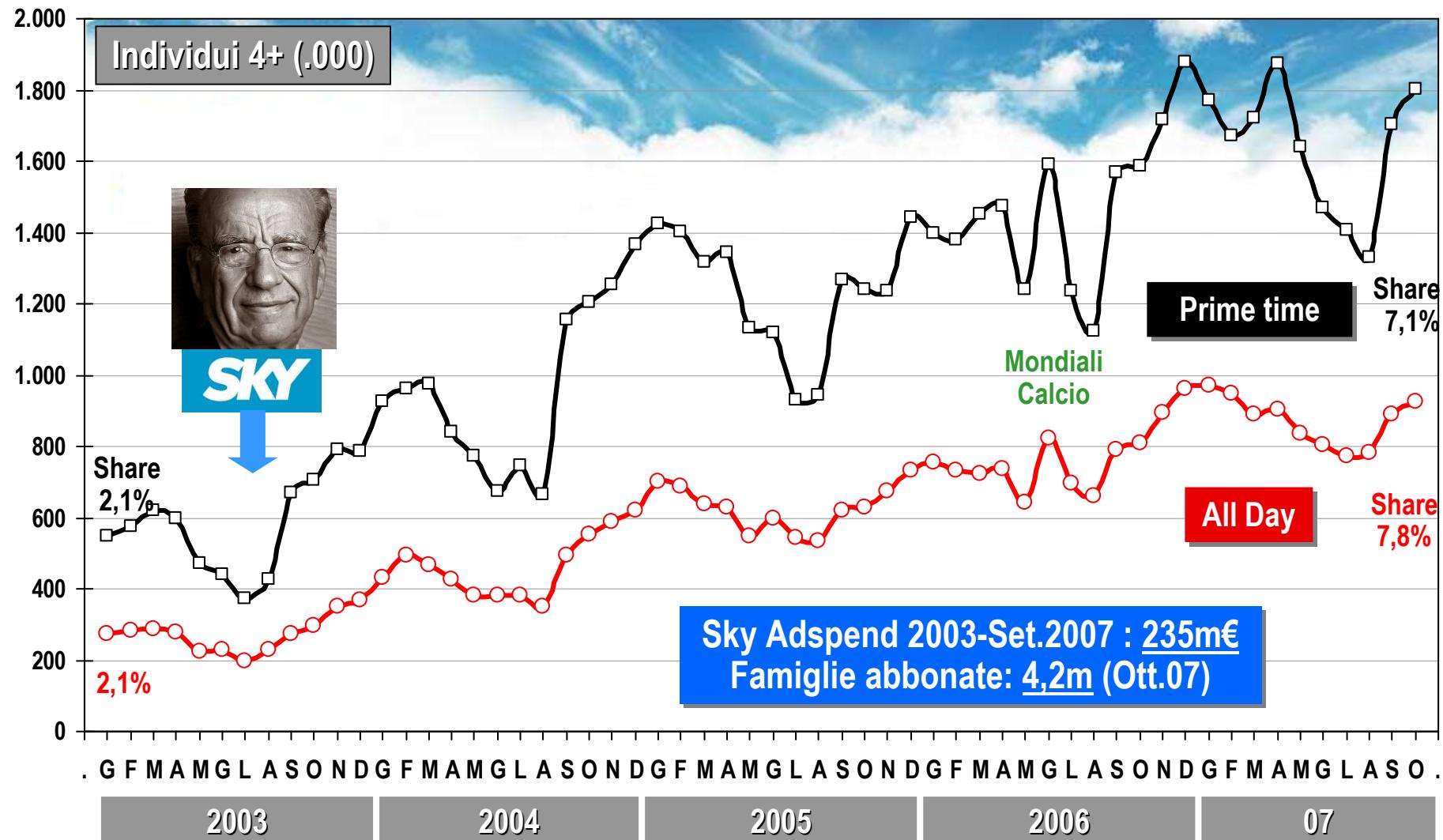
| Fascia 7.00-2.00 | 1998 | 2007 | 07 vs 98 |
|------------------|------|------|--|
| Individui 4+ | 10% | 18% | 7% |
| 4-14 | 12% | 27% | 15%  |
| 15-24 | 13% | 22% | 9% |
| 25-34 | 12% | 22% | 11% |
| 35-44 | 11% | 20% | 10% |
| 45-54 | 11% | 19% | 8% |
| 55-64 | 9% | 16% | 6% |
| 65+ | 8% | 12% | 4%  |
| Elementare | 9% | 13% | 4% |
| Media | 11% | 18% | 7% |
| Media Sup. | 11% | 20% | 9% |
| Laurea | 11% | 22% | 11% |

Trend Share per Gruppo

Individui 4+ - Fascia "07-02"

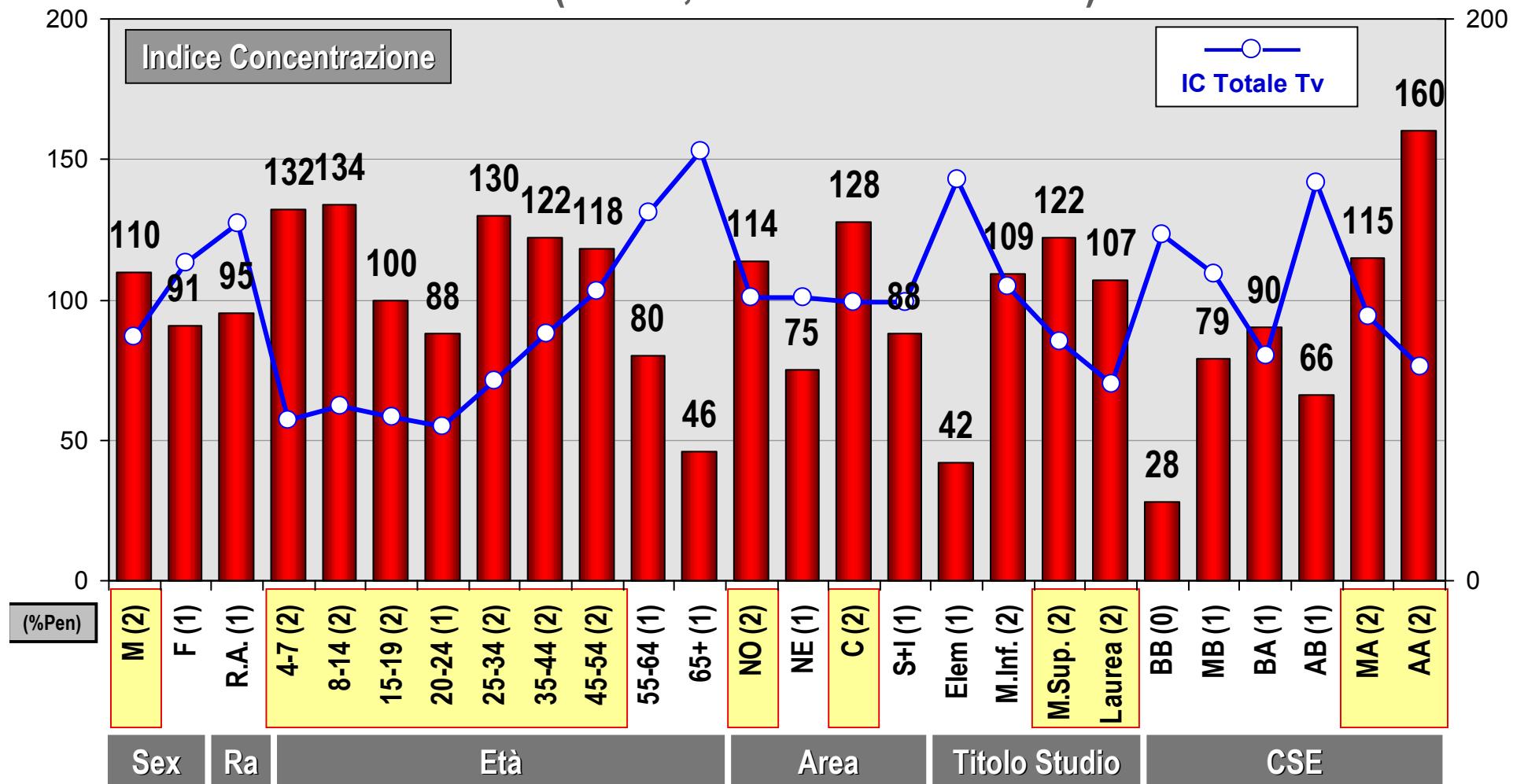


Trend Ascolto Tv Sat nel minuto medio

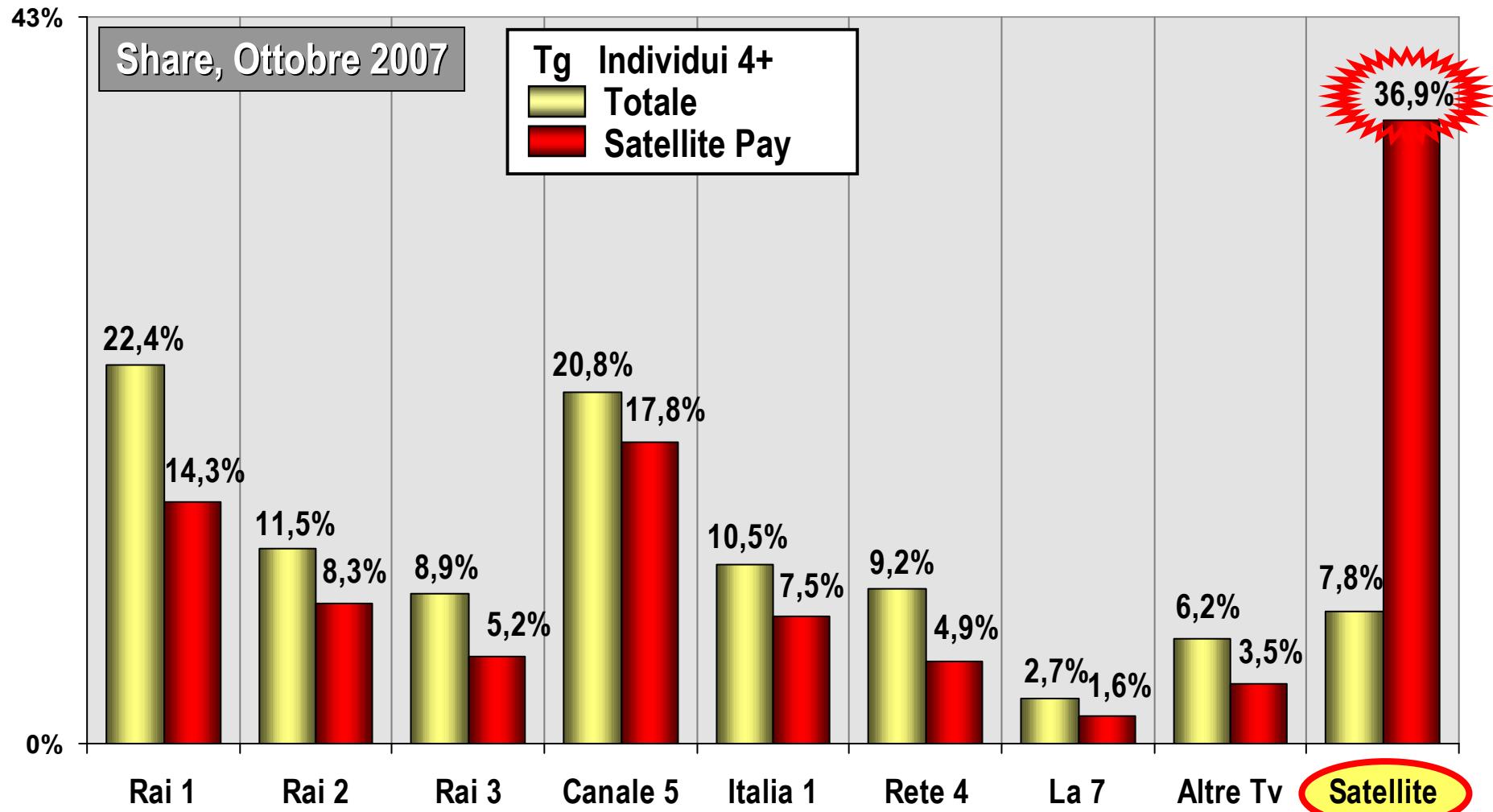


Tv Satellitari - Profilo Ascolto nel G.M.

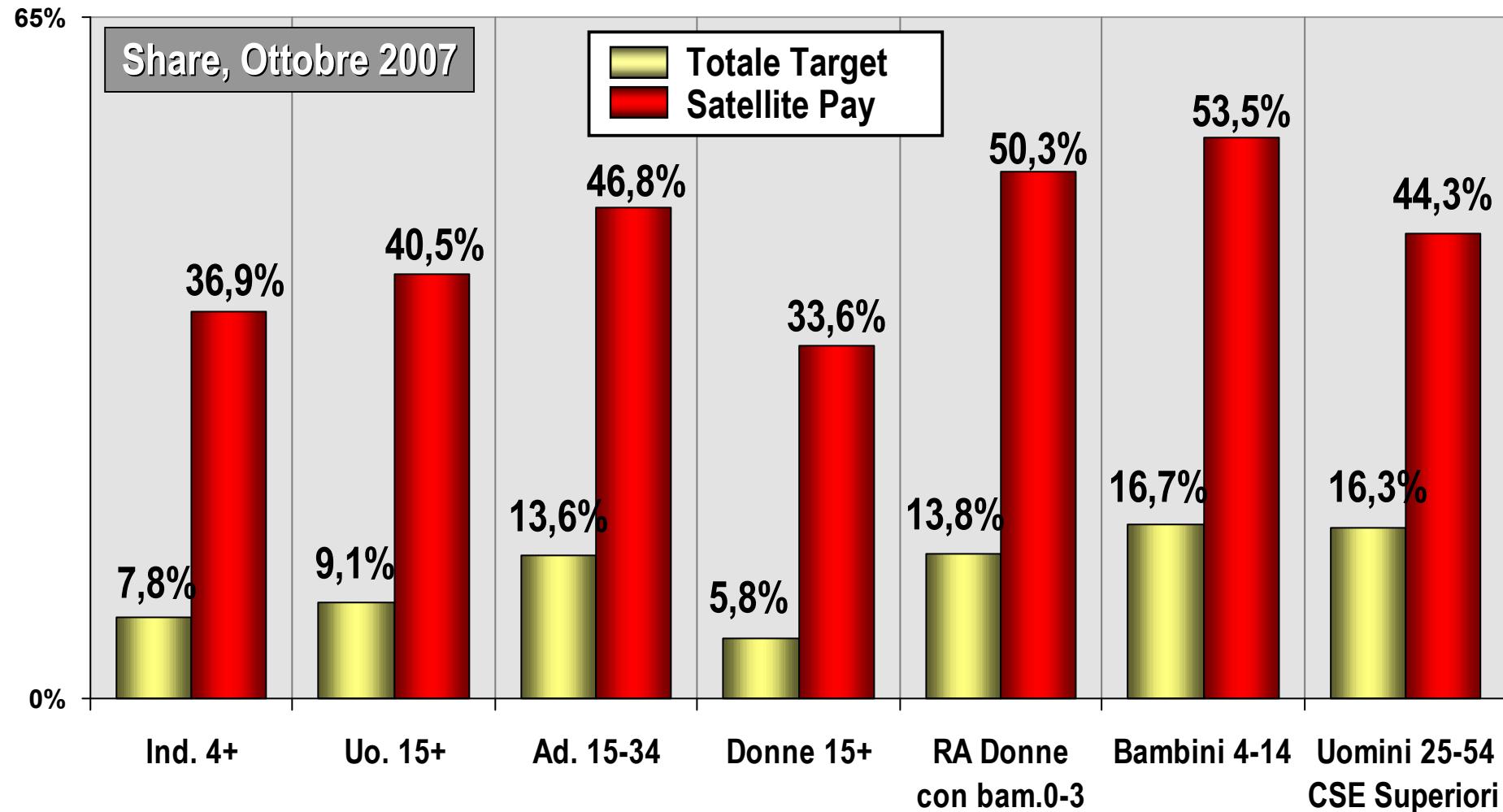
Index (100=1,6% media nazionale)



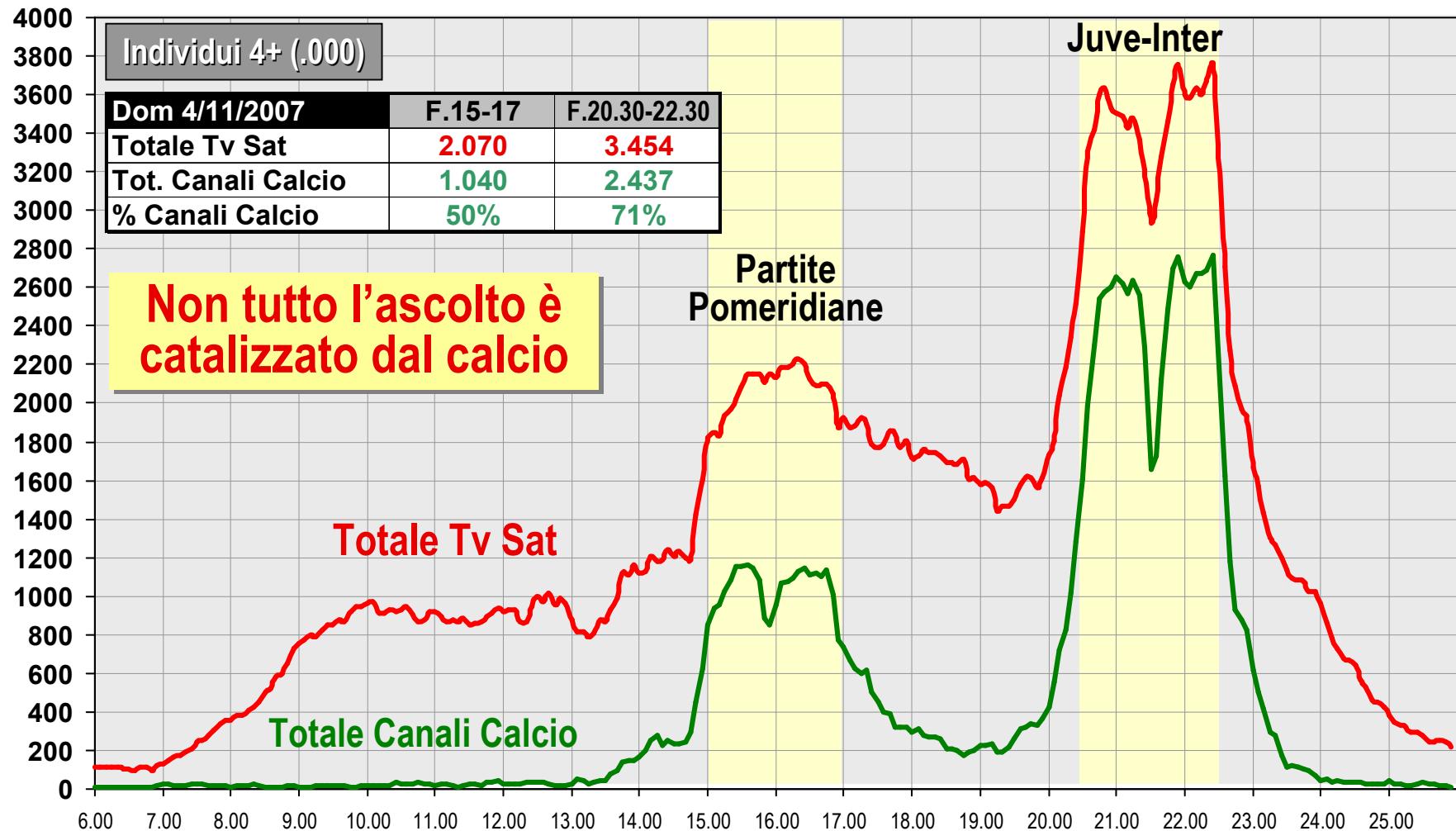
Satellite: al 1º posto tra gli abbonati Sky



Satellite: share >40% per alcuni Target

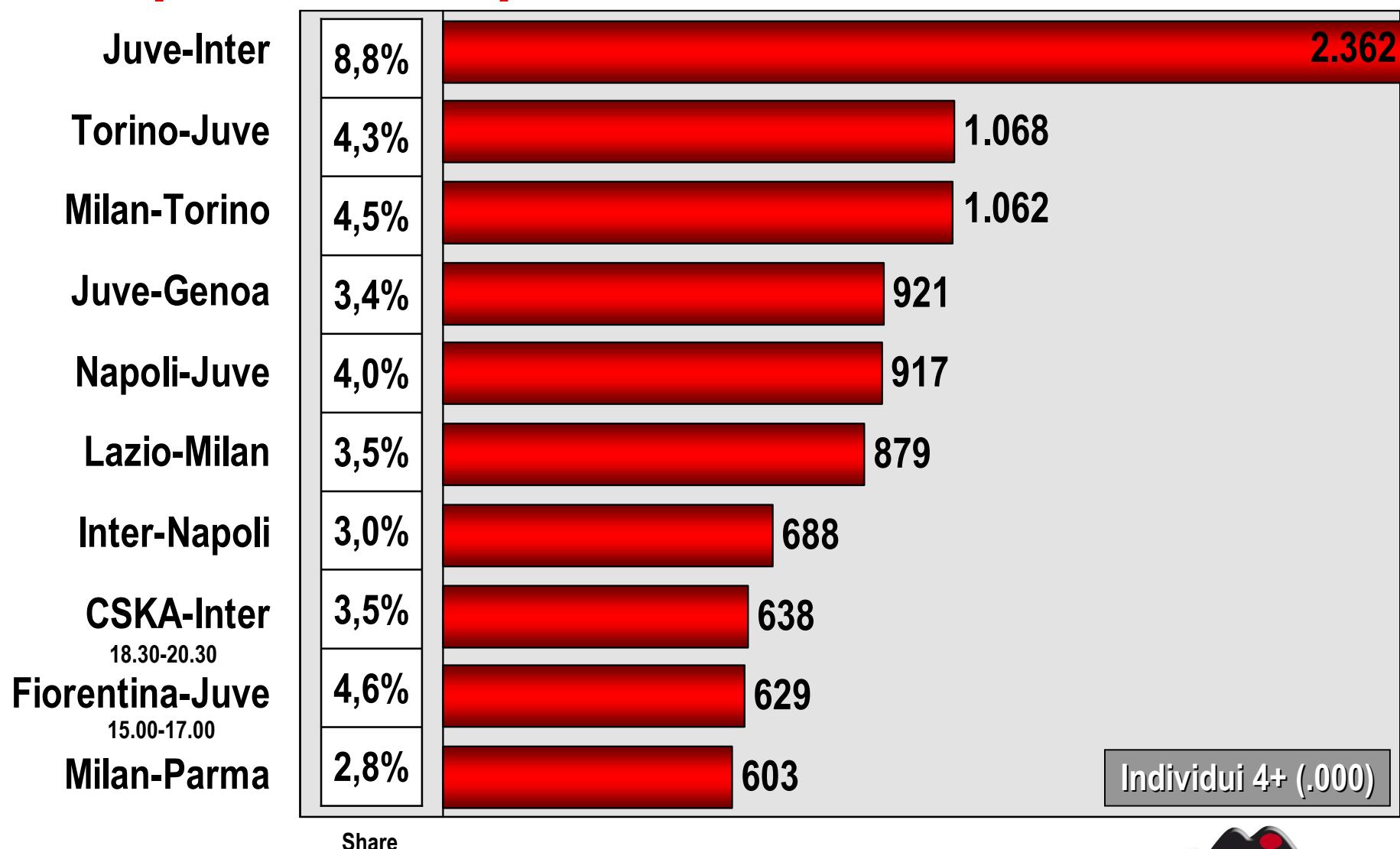


Effetto Calcio - Domenica 4/11/07

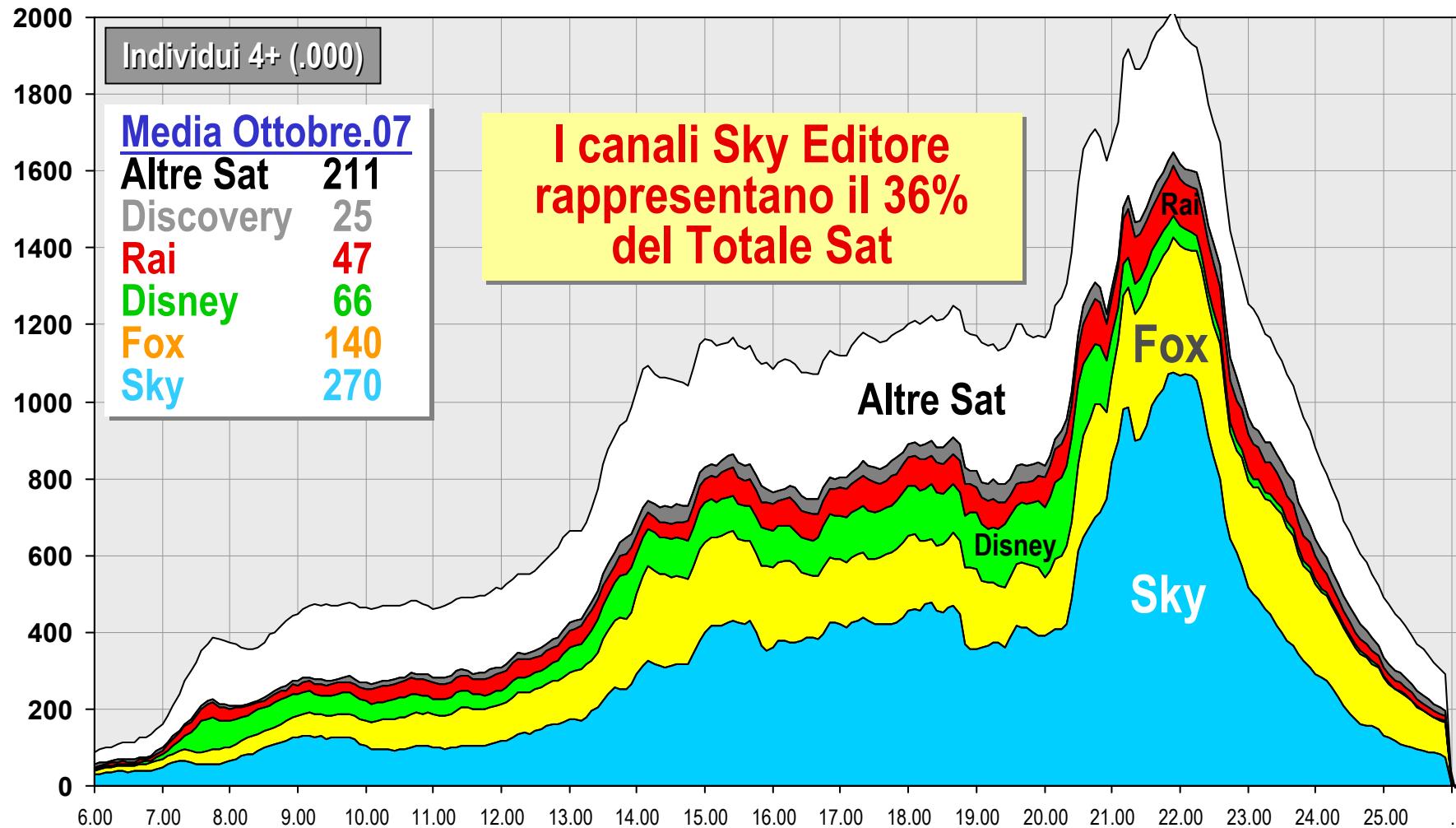


Auditel stima l'universo degli individui Sat-Pay pari a 11,9 milioni (pen.21,0%) nel trimestre che inizia il 4/11/07

Top-10 Partite per Ascolto nel Minuto Medio



Non tutto l'ascolto è sui canali Sky Editore



Auditel stima l'universo degli individui Sat-Pay pari a 11,6 milioni (pen.20,5%) nel trimestre terminante il 3/11/07.

Non tutto l'ascolto Sat è sui canali Sky Editore

Ottobre 2007 - Fascia All Day (24 ore)

| Emittente | AMM Ind.4+ | % Tot. Tv | % Tot. Sat |
|------------------------------|------------------|----------------|---------------|
| Totale SKY | 270.350 | 2,85% | 35,6% |
| Totale FOX | 139.873 | 1,47% | 18,4% |
| Totale DISNEY | 66.064 | 0,70% | 8,7% |
| Totale RAI | 47.448 | 0,50% | 6,2% |
| Totale DISCOVERY | 25.003 | 0,26% | 3,3% |
| Totale TURNER | 17.240 | 0,18% | 2,3% |
| Totale JETIX | 13.647 | 0,14% | 1,8% |
| Totale VIACOM | 13.462 | 0,14% | 1,8% |
| Totale GRUPPO SITCOM | 6.904 | 0,07% | 0,9% |
| Totale EUROSPORT | 4.990 | 0,05% | 0,7% |
| Totale SEASON | 4.274 | 0,05% | 0,6% |
| Totale ELEMEDIA | 3.677 | 0,04% | 0,5% |
| Totale MTV ITALIA | 3.155 | 0,03% | 0,4% |
| Altre Sat pubblicate | 37.996 | 0,40% | 5,0% |
| Altre Sat non pubblicate | 105.437 | 1,11% | 13,9% |
| Totale Tv Satellitari | 759.520 | 8,01% | 100,0% |
| Totale Tv Terrestri | 8.728.373 | 91,99% | |
| Totale TV | 9.487.893 | 100,00% | |

Ottobre 2007 - Fascia All Day (24 ore)

| Rete | AMM | Rete | AMM | Rete | AMM |
|---------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|----------------------------------|----------------|
| Sky Calcio 1 | 16.860 | Cult | 3.013 | Deejay TV Sat | 1.020 |
| Sky Calcio 2 | 4.127 | Fox | 26.635 | Music On Sky | 2.657 |
| Sky Calcio 3 | 2.509 | Fox +1 | 6.798 | TOTALE ELEMEDIA | 3.677 |
| Sky Calcio 4 | 1.420 | Fox Crime | 41.605 | Eurosport | 3.320 |
| Sky Calcio 5 | 1.515 | Fox Crime +1 | 9.411 | Eurosport 2 | 1.199 |
| Sky Calcio 6 | 570 | Fox Life | 22.709 | Eurosport News | 472 |
| Sky Calcio 7 | 404 | Fox Life +1 | 4.495 | TOTALE EUROSPORT | 4.990 |
| Sky Calcio 8 | 288 | FX | 11.311 | Gxt | 3.368 |
| Sky Calcio 9 | 389 | History Channel | 3.111 | Jetix | 5.757 |
| Sky Calcio 10 | 262 | History Channel +1 | 2.752 | Jetix+1 | 4.522 |
| Sky Calcio 11 | 181 | Nat Geo Adventure | 950 | TOTALE JETIX | 13.647 |
| Sky Calcio 12 | 225 | National Geographic Char | 3.990 | MTV Brand New | 318 |
| Sky Calcio 13 | 12 | National Geographic Char | 3.094 | MTV Hits | 2.837 |
| Sky Calcio 14 | 101 | TOTALE FOX | 139.873 | TOTALE MTV ITALIA | 3.155 |
| Sky Cinema 1 | 26.260 | Rai Sport Satellite | 6.340 | Jimmy | 3.831 |
| Sky Cinema 2 | 15.618 | Rai News 24 | 1.922 | Yacht & Sail | 443 |
| Sky Cinema 3 | 17.508 | Rai Edu1 | 394 | TOTALE SEASON | 4.274 |
| Sky Cinema 16:9 | 12.899 | Rai Edu2 | 535 | Boomerang | 8.931 |
| Sky Cinema Classics | 6.733 | Rai Utile | 239 | Cartoon Network | 4.554 |
| Sky Cinema Mania | 9.030 | RaiSat Cinema | 6.024 | Cartoon Network +1 | 3.756 |
| Sky Cinema Max | 16.319 | RaiSat Extra | 9.369 | TOTALE TURNER | 17.240 |
| Sky Formula 1 Active | 121 | RaiSat Gambero Rosso | 3.674 | Comedy Central | 5.132 |
| Sky In Primo Piano Active | 540 | RaiSat Premium | 9.922 | Nickelodeon | 8.330 |
| Sky Inside 100 | 1.117 | RaiSat Smash | 4.525 | TOTALE VIACOM | 13.462 |
| Sky Inside 200 | 228 | RaiSat Yoyo | 4.504 | Axm | 3.558 |
| Sky Inside 300 | 205 | TOTALE RAI sat | 47.448 | BBC Prime | 952 |
| Sky Meteo24 | 710 | Animal Planet | 2.582 | Cultoon | 876 |
| Sky Meteo Active | 403 | Discovery Channel | 7.642 | E! Entertainment | 4.783 |
| Sky Mosaico Interattivo | 879 | Discovery Civilisation | 1.573 | ESPN Classic Sport | 1.147 |
| Sky Show | 2.583 | Discovery Real Time | 8.313 | Hallmark | 2.334 |
| Sky Spettacolo Active | 296 | Discovery Science | 2.672 | Jimjam | 3.231 |
| Sky Sport 1 | 47.818 | Discovery Travel e Living | 2.221 | Match Music | 453 |
| Sky Sport 2 | 14.894 | TOTALE DISCOVERY | 25.003 | Music Box | 3.410 |
| Sky Sport 3 | 8.464 | Disney Channel | 26.661 | Puglia Channel | 47 |
| Sky Sport 16:9 | 4.597 | Disney Channel +1 | 13.236 | Rock Tv | 1.132 |
| Sky Sport Extra | 732 | Playhouse Disney | 19.253 | Rti 102.5 | 2.586 |
| Sky Sport Active | 1.201 | Toon Disney | 6.914 | Studio Universal | 8.564 |
| Sky Supercalcio | 11.227 | TOTALE DISNEY | 66.064 | Video Italia | 2.385 |
| Sky Tg24 | 8.902 | Alice | 2.297 | Zone Fantasy | 2.536 |
| Sky Tg24 Active | 536 | Leonardo | 1.306 | TOTALE Altre Sat pubblic: | 37.994 |
| Sky Tg24 Casella 3 Active | 423 | Marco Polo | 1.421 | Altre SAT NON PUBBLICA | 105.437 |
| Sky Vivo | 28.343 | Nuvolari | 1.879 | TOTALE SATELLITARI | 759.518 |
| Sky Vivo Active | 2.899 | TOTALE GRUPPO SITCOM | 6.904 | | |
| TOTALE SKY | 270.350 | | | | |

Top-20 Emittenti Sat per AMM

Ottobre 2007 - Fascia All Day (24 ore)

| Rank | Rete | AMM | Daily Reach | Weekly Reach | Monthly Reach |
|------|-------------------|--------|-------------|--------------|---------------|
| 1 | Sky Sport 1 | 45.727 | 1.499.922 | 3.907.998 | 5.893.942 |
| 2 | Fox Crime | 41.283 | 1.040.202 | 3.035.083 | 5.560.237 |
| 3 | Sky Vivo | 27.770 | 1.175.774 | 3.730.017 | 6.805.101 |
| 4 | Fox | 26.120 | 1.076.119 | 3.683.899 | 6.767.937 |
| 5 | Disney Channel | 26.099 | 881.911 | 2.389.466 | 4.245.750 |
| 6 | Sky Cinema 1 | 25.592 | 1.300.961 | 4.302.225 | 6.857.142 |
| 7 | Fox Life | 22.241 | 1.030.925 | 3.336.068 | 6.266.521 |
| 8 | Playhouse Disney | 18.444 | 437.593 | 1.344.787 | 2.672.757 |
| 9 | Sky Cinema 3 | 17.194 | 972.873 | 3.684.964 | 6.596.907 |
| 10 | Sky Cinema Max | 16.101 | 903.081 | 3.367.665 | 6.123.188 |
| 11 | Sky Calcio 1 | 15.780 | 373.649 | 1.875.796 | 4.011.026 |
| 12 | Sky Cinema 2 | 15.352 | 849.709 | 3.451.839 | 6.402.902 |
| 13 | Sky Sport 2 | 14.471 | 644.306 | 2.459.979 | 4.560.929 |
| 14 | Disney Channel +1 | 12.949 | 660.164 | 2.021.789 | 3.707.620 |
| 15 | Sky Cinema 16:9 | 12.582 | 855.750 | 3.335.015 | 6.191.817 |
| 16 | FX | 11.064 | 982.497 | 3.563.196 | 6.803.037 |
| 17 | Sky Super Calcio | 10.784 | 478.711 | 1.898.586 | 3.953.694 |
| 18 | RaiSat Premium | 9.856 | 490.948 | 2.061.051 | 4.772.709 |
| 19 | Fox Crime +1 | 9.244 | 356.010 | 1.428.286 | 3.442.518 |
| 20 | RaiSat Extra | 9.076 | 623.927 | 2.618.353 | 5.666.752 |

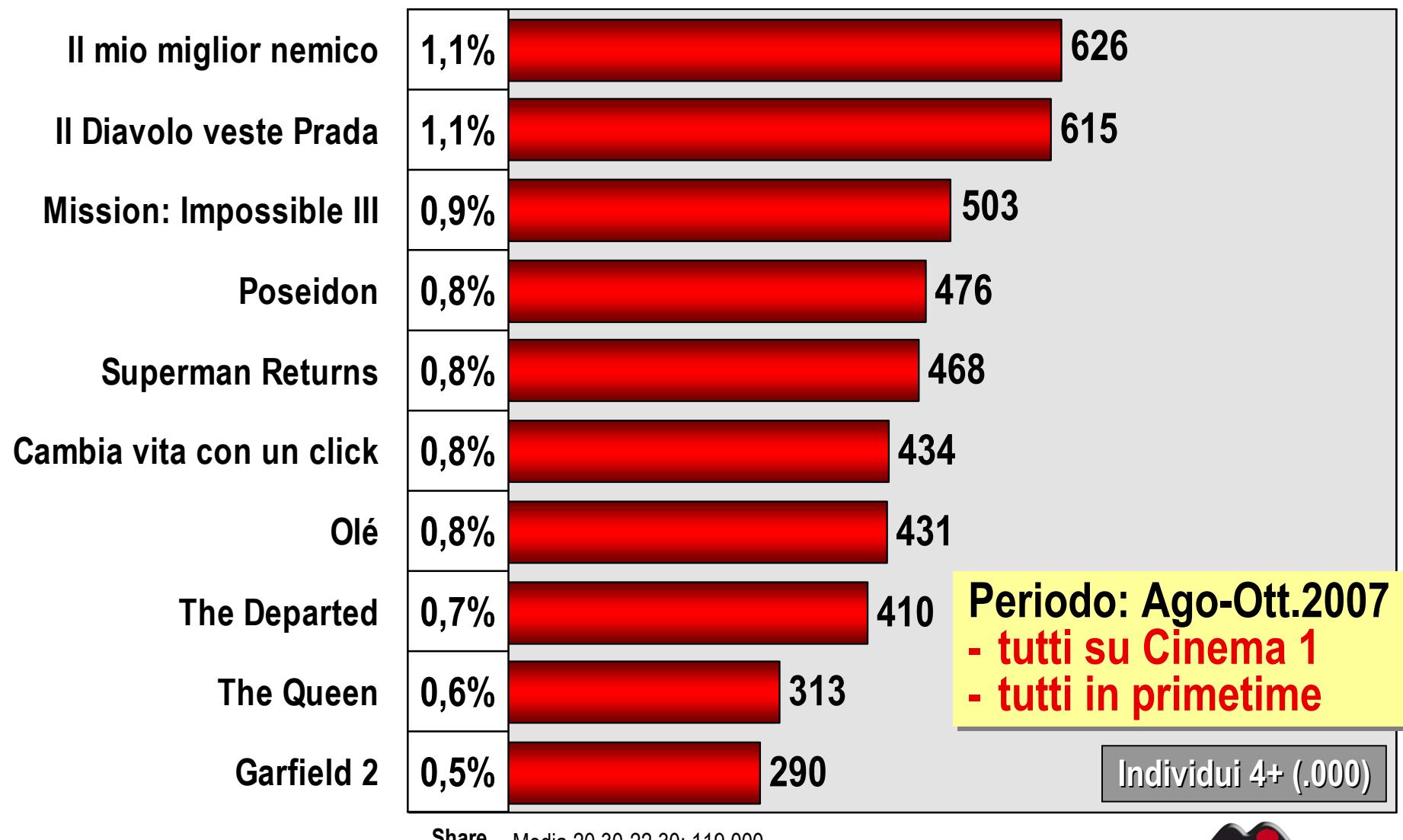
1. AMM: Ascolto nel minuto medio nelle 24 ore

2. Daily Reach: contatti netti medi giornalieri (media di quanti hanno visto almeno 1' di quel canale per giorno)

3. Weekly Reach: contatti netti medi settimanali (media di quanti hanno visto almeno 1' di quel canale per settimana)

4. Monthly Reach: contatti netti mensili (quantità di quanti hanno visto almeno 1' di quel canale nel corso del mese)

Top-10 Film per Ascolto nel Minuto Medio



Top-5 per Ascolto nel Minuto Medio



Media 20.30-22.30: 74.000

| Programma | Data | Inizio | Fine | AMM | Share |
|----------------------|--------|----------|----------|----------------|-------|
| Lost 3 Stagione 2006 | 08-ott | 21:53:23 | 22:41:54 | 496.285 | 0,88% |
| Lost 3 Stagione 2006 | 01-ott | 21:42:17 | 22:23:32 | 490.331 | 0,87% |
| Lost 3 Stagione 2007 | 12-nov | 21:52:14 | 22:39:30 | 460.474 | 0,81% |
| Lost 3 Stagione 2006 | 01-ott | 22:23:42 | 23:04:48 | 460.226 | 0,81% |
| Lost 3 Stagione 2007 | 15-ott | 21:53:03 | 22:41:04 | 448.797 | 0,79% |



Media 20.30-22.30: 102.500

| Programma | Data | Inizio | Fine | AMM | Share |
|---------------------------|--------|----------|----------|----------------|-------|
| Csi - Scena del Crimine 7 | 11-ott | 21:07:19 | 22:49:33 | 398.925 | 0,71% |
| Csi - Scena del Crimine 7 | 4-ott | 21:03:52 | 22:43:22 | 388.493 | 0,69% |
| Csi - Scena del Crimine 7 | 18-ott | 21:09:16 | 22:49:57 | 374.178 | 0,66% |
| Csi - Scena del Crimine 7 | 27-set | 21:00:26 | 22:40:21 | 280.975 | 0,50% |
| Csi Miami 4 Stagione 2005 | 11-set | 21:00:54 | 21:50:40 | 266.408 | 0,47% |



Media 20.30-22.30: 52.000

| Programma | Data | Inizio | Fine | AMM | Share |
|-------------------------------|--------|----------|----------|----------------|-------|
| Cold Case 2 Stagione 2004 | 15-ott | 21:54:40 | 22:44:32 | 112.578 | 0,20% |
| Cold Case 2 Stagione 2005 | 12-nov | 21:55:29 | 22:45:12 | 107.876 | 0,19% |
| Sos Tata 3 Stagione 2007 | 13-nov | 21:00:02 | 21:58:32 | 105.827 | 0,19% |
| Cold Case 2 Stagione 2004 | 15-ott | 21:00:08 | 21:50:01 | 105.027 | 0,19% |
| Greys Anatomy 3 Stagione 2007 | 20-set | 23:41:01 | 24:29:40 | 104.898 | 0,19% |



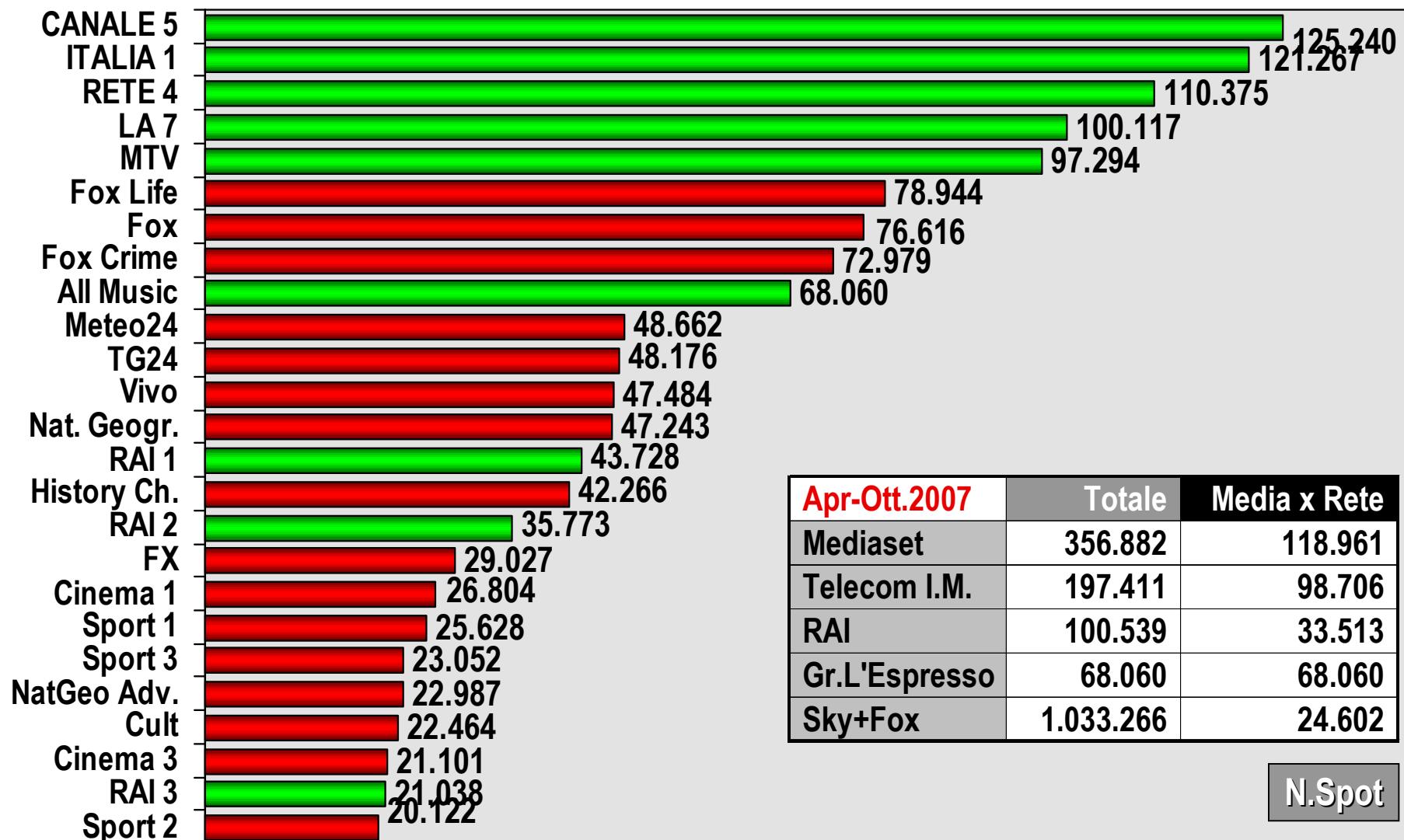
Media 18.00-20.30: 84.000



| Programma | Data | Inizio | Fine | AMM | Share |
|------------------|--------|----------|----------|----------------|-------|
| Isola Daily 2007 | 29-ott | 16:50:06 | 18:49:12 | 213.767 | 0,38% |
| Isola Daily 2007 | 13-ott | 16:45:12 | 18:46:03 | 205.893 | 0,36% |
| Isola Daily 2007 | 06-ott | 16:45:19 | 18:43:15 | 205.780 | 0,36% |
| Isola Daily 2007 | 16-ott | 16:51:05 | 18:49:13 | 199.365 | 0,35% |
| Isola Daily 2007 | 26-ott | 16:54:19 | 18:53:44 | 191.272 | 0,34% |

Nota: programmi di durata superiore ai 40' nel periodo 01/09-13/11/2007

Affollamento Sat e Terrestre



Top-10 Campagne Pubblicitarie

Ottobre 2007 – Target Adulti 15+ Sat-Pay

Tv Satellitari (Sky+Fox)

| Campagna | Grp's | Spots |
|------------------------------|---------------|----------------|
| Totale (483 campagne) | 25.011 | 198.337 |
| Uefa Champions League | 575 | 1.855 |
| TIM - Soggetto "Sogno" | 369 | 2.947 |
| Lavazza - Carmencita | 275 | 2.655 |
| P&G - Swiffer Starter Kit | 240 | 2.029 |
| P&G - Lacoste Elegance | 230 | 1.965 |
| A.I.R.C | 226 | 3.425 |
| P&G - Ace Megabrand | 224 | 1.968 |
| Johnson - Scented Oil | 208 | 1.546 |
| Realchimica - Chanteclair | 208 | 1.899 |
| Pagliari Sell System - Hq | 191 | 1.964 |

Top-10 media 275 grp's

Tv Terrestri (Rai+Mset+La7)

| Campagna | Grp's | Spots |
|--------------------------------|----------------|---------------|
| Totale (834 campagne) | 128.853 | 89.151 |
| Vodafone You&Me Senza Limit | 2.135 | 1.118 |
| Infostrada Telef.Fissa-Adsl | 1.873 | 835 |
| Sky Tv Digitale | 1.674 | 1.083 |
| Wind Doppia Ricarica | 1.618 | 773 |
| Telecom Alice Unico T.Celefiss | 1.501 | 767 |
| Geox Scarpe Tempo Libero | 1.196 | 706 |
| B.Ca Intesa S.Paolo | 998 | 522 |
| Allianz Assicurazione | 934 | 602 |
| That'S Amore Cremose Linea | 872 | 747 |
| Wind Special Card | 863 | 373 |

Top-10 media 1.365 grp's

Grp's (Gross rating points): sono la misura standard della pressione pubblicitaria. Sono il prodotto dei Contatti netti in %, o Reach, per la Frequenza media di esposizione agli spot di una campagna. La Reach 1+ indica la quota di persone del target che ha visto almeno 1 volta lo spot di una campagna.

