



LE NUMERIQUE DANS LES EMPLOIS DE L'ALIMENTAIRE

Direction des Etudes

opcalim
PARTENAIRE DE VOS COMPÉTENCES

LES 5 PRIORITES EN MATIERE DE TRANSFORMATION NUMERIQUE

1. Une vision/ 1 stratégie / 1 projet

- Regarder ce qui se passe sur son marché, les risques (concurrence, réglementation, sécurité), les opportunités (nouvelles attentes des clients, qualité des produits)
- Regarder ce qui doit être modernisé pour augmenter la productivité (process, organisation, machines, logiciels, robotisation...) et diminuer les pertes et les risques
- Gagner en réactivité, proactivité pour pouvoir exporter ou ouvrir de nouveaux marchés

2. Une stratégie numérique réaliste et efficiente

- Quels outils intégrer pour répondre à la stratégie de transformation ? Attention au surdimensionnement !
- Définir ses réels besoins, prioriser et procéder par étapes, on teste et on utilise cette 1ere expérience pour rectifier si besoin (test and learn)

3. Répondre à l'attente de son client final : Innovation/personnalisation pour gagner en valeur ajoutée

- Qualité, Traçabilité, Sécurité le client veut un produit sain et une histoire qui le rassure
- Vendre avec le produit, un service/un usage associé pour vendre des produits
- Innover (packaging, formulation, distribution...) et personnaliser pour distribuer sur plusieurs canaux
- Répondre aux attentes diverses des nouvelles cultures de consommation, grâce aux outils et usages numériques

4. Impliquer, motiver, organiser : l'humain, facteur fondamental de réussite

- Le dirigeant doit embarquer ses managers et tous ses collaborateurs dans sa vision de changement
- Il doit bâtir son organisation et repérer les compétences dont il va avoir besoin (en interne et en externe)
- Il doit porter le changement rassurer et motiver, fédérer en mode projet, transversal et participatif
- Ne pas oublier que le changement est toujours plus long que prévu. Commencer pas à pas, sur un petit projet, une première réussite qui va fédérer et démythifier pour accélérer plus vite quand l'acculturation est faite.

5. Former, recruter, accompagner la mise en œuvre

- Il doit savoir quelles sont les compétences en interne existantes et à développer (technologiques, transversales, (cognitives, comportementales, sociales, situationnelles))
- Il est au clair sur les compétences dont il va avoir besoin à moyen terme pour la réussite de son projet
- Il doit s'appuyer sur son réseau externe et interne pour trouver les ressources nécessaires