35 FAÇONNEZ VOTRE PRÉSENTATION FLASH

Vous avez entre les mains votre présentation avec un message percutant et un support visuel efficace. Vous avez donc tout pour bien présenter votre projet. Mais avez-vous réfléchi à comment vous présenter, vous ?

Se présenter à son auditoire au démarrage d'une prise de parole est un grand classique … pas toujours maîtrisé. Les deux écueils les plus fréquents sont les suivants :

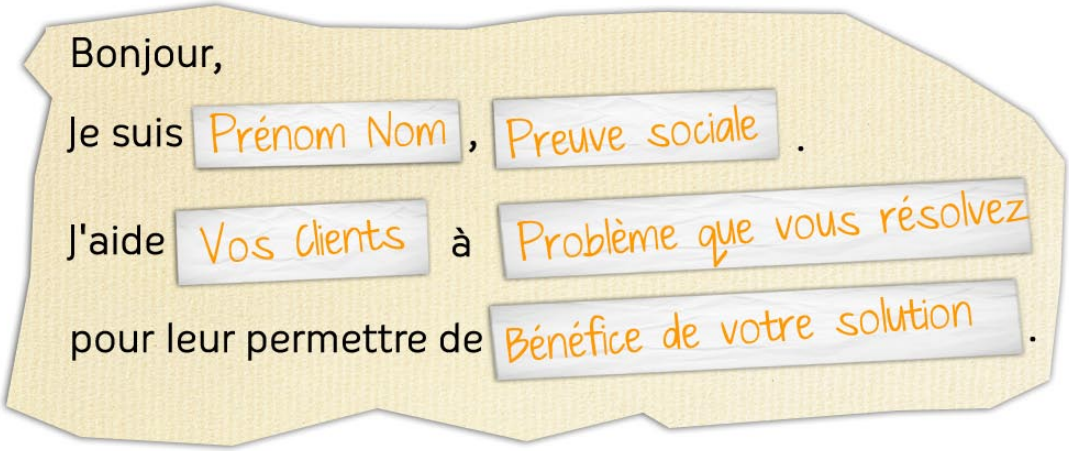
Tout d'abord, il n'est pas rare qu'on assomme l'auditoire dès le début de la présentation avec des diplômes, des chiffres, des références et autres statuts de leader. Cette manière de procéder, liée à la volonté d'imposer un statut, peut effectivement vous apporter une certaine crédibilité. Mais le problème est que cette approche est complètement déconnectée des attentes de l'auditoire. Dit autrement, on commence par servir un pudding à son public alors qu'il veut un hors d'œuvre.

Ensuite, nous ne savons pas toujours valoriser ce que nous faisons. Nous sommes parfois tellement pris dans la routine et la gestion des problèmes quotidiens que nous oublions l'essence et la valeur de notre contribution. Pour ne rien arranger, les titres de nos métiers ressemblent de plus en plus à des juxtapositions de mots abstraits et jargonneux qui jettent le trouble sur nos véritables fonctions (Savez-vous à quoi sert un digital planner cross-média ?)

Pour sortir de la platitude ou de « l'effet pudding », il est important que

vous façonniez, avant de monter sur scène, votre propre « présentation flash ». Cette présentation flash va consister à résumer dans une phrase concise et percutante ce que vous faites, pour qui vous le faites et en quoi cela améliore la vie de vos clients. L'objectif n'est pas ici d'étaler votre C.V. mais au contraire de susciter l'intérêt de l'auditoire pour qu'il est envie d'en savoir plus.

Vous trouverez ci-dessous une structure simple pour rédiger votre propre présentation flash. N'hésitez pas à l'adapter en fonction de votre auditoire. Le plus important est qu'il faut que vous soyez à l'aise avec votre présentation flash lorsque vous l'utiliserez.
Exemple : Je suis Olivier Richard, l'auteur du guide Musclez Vos



Présentations. J'aide toutes les personnes qui ont un message qui leur tiennent à cœur à améliorer leur communication visuelle pour convaincre leur auditoire et faire passer leur message lors d'une présentation.