32 LE VISUAL THINKING : MONTREZ CE QUE VOUS PENSEZ

Pour diversifier encore davantage votre palette de designer en présentation, nous allons dans ce chapitre nous plonger dans un thème passionnant : le visual thinking.

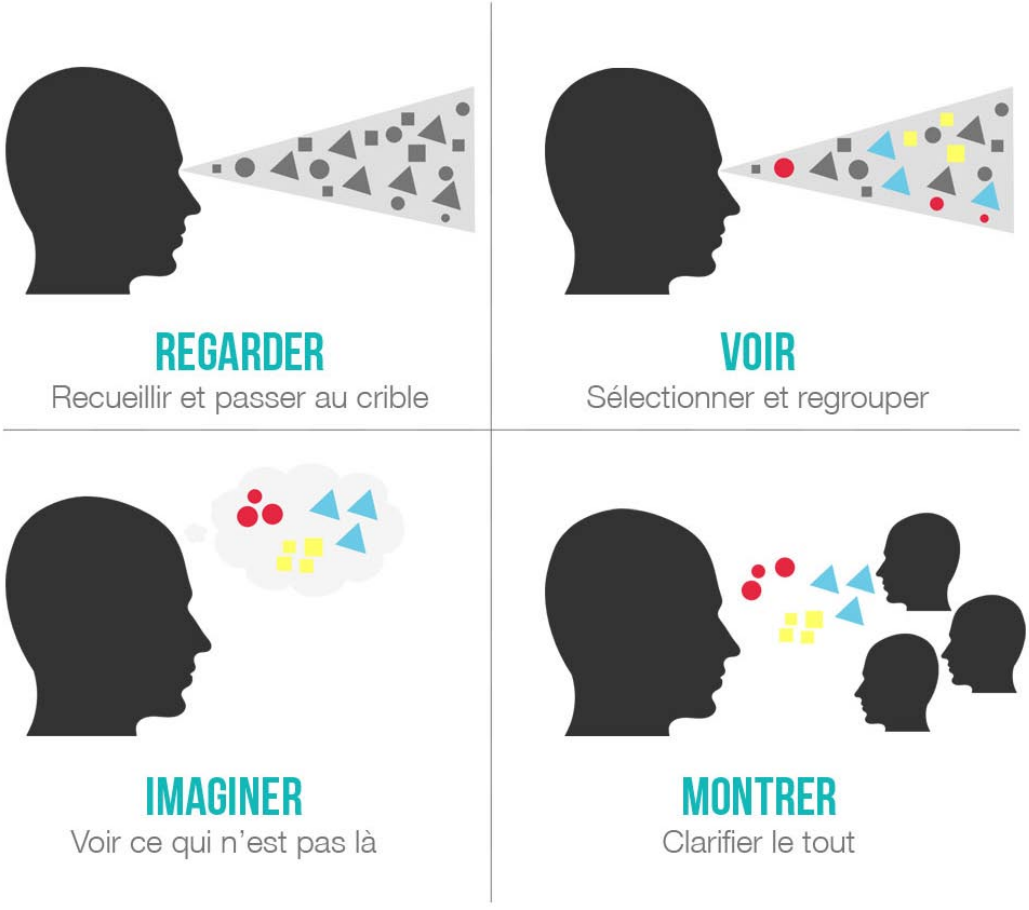
J'ai découvert le thème du « visual thinking » (pensée visuelle dans la langue de Molière) grâce au livre de Dan Roam « Convaincre en deux coups de crayon ». Dans ce livre, Dan Roam enseigne une méthode pour vendre ses idées et résoudre n'importe quel problème à partir de dessins. L'idée à retenir de l'ouvrage est que montrer les choses les rendent beaucoup plus compréhensibles et donc plus simples à vendre. La résolution de problèmes par les dessins permet d'aborder deux questions qui intéresseront n'importe quel présentateur : 1 – Comment fonctionne le processus de la pensée visuelle ? 2 – Quelle sera la représentation visuelle la plus adaptée pour l'idée que je veux montrer ? C'est ce que nous allons voir maintenant.

Qu'est-ce que la pensée visuelle et comment ça marche ?

La pensée visuelle consiste à exploiter notre capacité à visualiser pour faire émerger de nouvelles idées, résoudre des problèmes et faire partager nos idées à nos interlocuteurs. Il est important de comprendre que cette capacité à visualiser ne se limite pas qu'à l'usage de nos yeux mais

englobe également toutes les possibilités offertes par notre imagination.

Le processus de la pensée visuelle comprend 4 étapes logiques :



• **Regarder :** Lors de cette première étape, on glane les informations visuelles qui nous entourent. On rassemble des données de manière assez grossière pour évaluer la situation. L'idée est ici d'avoir une vision d'ensemble. On est dans quelque chose de semi-passif.

• **Voir :** A ce stade, nos yeux deviennent plus actifs. Nous allons chercher à sélectionner parmi les informations qui nous entourent celles qui méritent d'être approfondies. Nous allons chercher à reconnaître des schémas existants. A cette étape, nous allons également chercher les points communs et les différences.

• **Imaginer :** Une fois les informations collectées et sélectionnées nous allons les manipuler mentalement. Imaginer peut-être envisagé de deux façons différentes : 1 – voir les yeux fermés, 2 – voir quelque chose qui n'est pas là.
Nous allons chercher à réorganiser les informations pour leur donner plus de sens. Nous allons également chercher à créer des liens entre toutes ces informations.

• **Montrer :** Maintenant que nous avons identifié les schémas et donner du sens à vos informations, le temps est venu de les montrer aux autres.

Que voulez-vous montrer ?
La boîte à outils du penseur visuel

Une des étapes cruciales du visual thinking est l'étape « montrer ». C'est à cette étape que vous partagez ce que vous avez dans la tête avec votre interlocuteur. L'objectif est donc de :

- l'informer
- le convaincre
- vérifier qu'il voit la même chose que vous



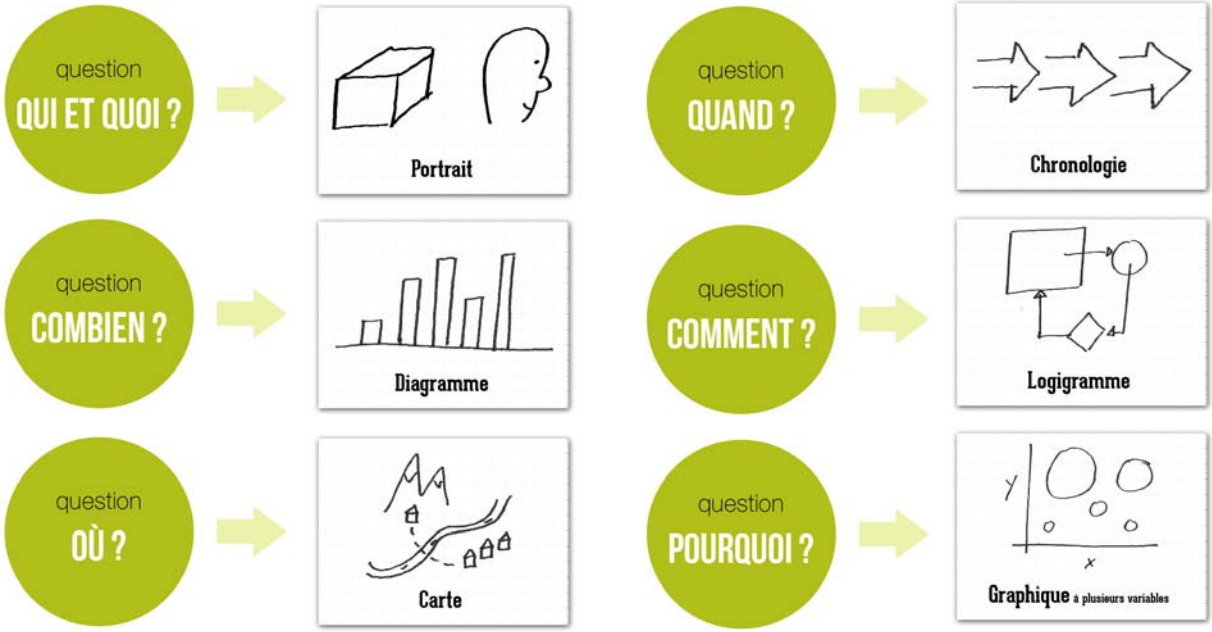
Il existe une boîte à outils simple qui permet pour chaque problème identifié d'appliquer un outil visuel approprié. Ces problèmes peuvent être classés en 6 catégories, et pour chacune de ces 6 catégories, il existe un outil visuel qui permet de clarifier ce problème.

Les 6 catégories sont :

- **Qui et quoi ?** Défi en rapport avec les choses, les personnes et les rôles
- **Combien ?** Défi en rapport avec les mesures et les calculs
- **Quand ?** Défi relatif au planning et aux délais
- **Où ?** Défi en rapport avec la direction des choses, le positionnement
- **Comment ?** Défi en rapport avec l'interaction des choses, les méthodes, les procédures
- **Pourquoi ?** Défi lié à la vision d'ensemble.

Les outils du penseur visuel

Problème	Outil	Exemple
Qui / qui	Portrait	Client type
Combien	Diagramme	Graphique de ventes
Où	Carte	Croquis de plan / organigramme
Quand	Chronologie	Processus de développement
Comment	Logigramme	Flux de travail
Pourquoi	Graphique à plusieurs variables	Evolution d'une situation



Quelques exemples en diapos











