31 AFFICHEZ VOS CHIFFRES



Projeter des données chiffrées avec PowerPoint est certainement un des exercices les plus périlleux de l'art des présentations. Quoi de plus indigeste que des lampées de chiffres empilés dans des tableaux et des graphiques illisibles ?

Utiliser des chiffres dans sa présentation revient à manier de la dynamite. Bien employés, ils peuvent devenir la meilleure arme à votre disposition pour convaincre votre auditoire. En revanche, si vous les manipulez avec approximation ou manque de discernement, ils peuvent littéralement vous exploser à la figure en pleine présentation.

Nous allons voir dans ce chapitre comment faire en sorte pour que la présentation de vos données chiffrées devienne un levier de persuasion efficace.

Une question d'équilibre

Le problème principal de l'affichage des données chiffrées dans PowerPoint (c'est-à-dire essentiellement les graphiques et tableaux) provient tout simplement du fait que PowerPoint n'est pas adapté pour cela. Un support visuel de présentation ne saura jamais afficher efficacement des données complexes. Durant

l'élaboration du design de votre présentation, vous devez toujours garder à l'esprit l'affichage final de votre diapo, c'est-à-dire projeté à l'écran. Un tableau avec 6 colonnes et 5 lignes vous parait certainement très clair sur l'écran de votre ordinateur ou sur une impression papier, mais il sera très difficile à lire sur un écran. C'est peut être un détail pour vous, mais pour l'auditoire ça veut dire beaucoup.

Maintenant que ce cadre est posé, revenons-en à nos chiffres. Ah les chiffres ! Ils font sérieux. Ils en imposent. Ils rassurent. Enfin ça, c'est ce que pense le présentateur … Le travers le plus fréquent consiste à afficher le maximum de chiffres sans discernement. Pensez au nombre hallucinant de tableaux ou graphiques que vous avez déjà vu durant les présentations auxquelles vous avez assisté et pour lesquels vous n'avez pas compris quel en était le but. La règle essentielle à retenir est qu'il faut avant toute chose **donner du sens aux chiffres** que vous présentez. Une fois cette règle assimilée, il devient beaucoup plus facile de faire les bons choix de design pour afficher des données.



Cette règle comporte toutefois un danger. Lorsque vous commencerez à manier les chiffres pour les simplifier ou les amplifier, vous vous rendrez compte que la ligne jaune entre la persuasion et manipulation est très fine … et qu'il ne faut pas grand-chose pour l'enfreindre. Restez très vigilant sur ce point. Si par souci de clarté, vous supprimez ou regrouper des données chiffrées, je vous engage vivement à en informer votre auditoire avant l'affichage des diapos. Comme je vous l'indiquais au démarrage de ce chapitre, les

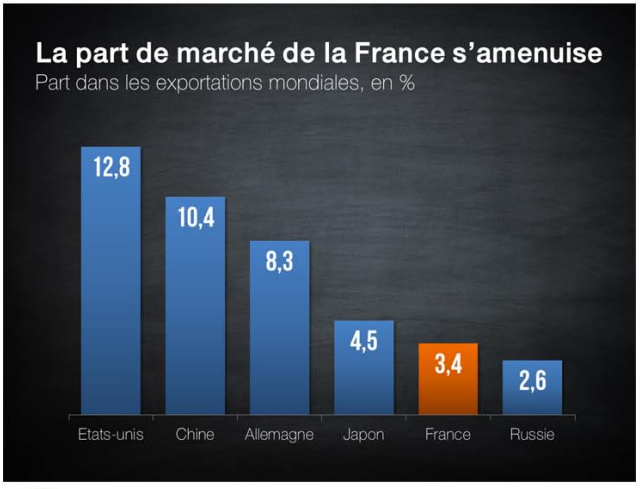
chiffres peuvent se transformer en dynamite s'ils ne sont pas manipulés (au sens manuel) avec précaution. Si votre auditoire a, à un moment de la présentation, le sentiment que les chiffres qu'on lui présente ne représentent pas la réalité, la crédibilité entière de la présentation (voire du présentateur …) sera écornée.

AVANT :



- Le cadre blanc rapetisse l'information
- On ne comprend pas l'information que le présentateur veut mettre en avant

APRÈS :



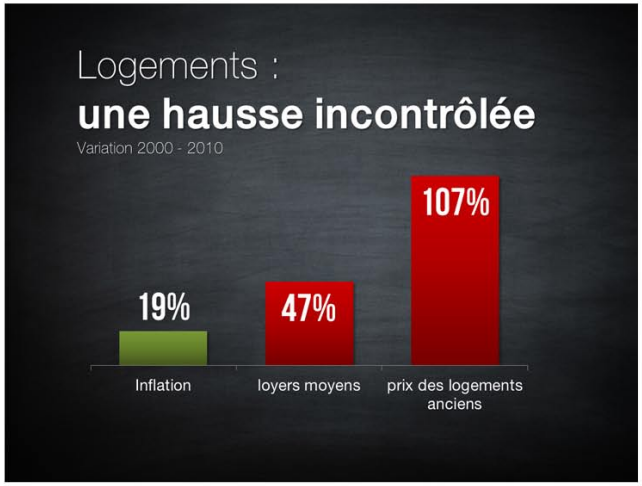
- Suppression du cadre blanc pour mieux l'intégrer au design.
- Mise en valeur de l'information que veut transmettre la diapo (place de la France)
- Affichage des chiffres sur les bâtons pour faciliter la lecture.

Sélectionnez vos données

Le processus à suivre est le même que pour la préparation globale de votre présentation et se résume à une question : Que doit retenir l'auditoire de vos chiffres ? La première étape pour afficher efficacement vos chiffres consiste à définir le sens que vous voulez donner à vos chiffres. Voici quelques questions pour vous aider à y voir plus clair :

- Parmi les différents chiffres, quel est le chiffre clef à retenir ?
- Que signifie ce chiffre ? Que traduit-il ?
- Avec quels autres chiffres doit-il contraster ?
- Quels sont les chiffres annexes qui pourraient être supprimés ou regroupés pour simplifier la lecture ?

Une fois vos informations sélectionnées, nous allons chercher le meilleur moyen pour les afficher.





Trouver le meilleur "véhicule" : Ces diapos expriment la même idée et fonctionnent.
Il y a toujours différentes manières présenter les chiffres.

Simplifiez et soulignez

L'affichage efficace des données passe par la combinaison de deux actions complémentaires : Simplifier et souligner. Comme nous l'avons vu dans le chapitre 21, il nous faut épurer le design au maximum pour le rendre le plus clair possible. Ensuite, il nous faut faire ressortir la ou les données qui sont importantes à la compréhension de la diapo. L'utilisation du contraste (voir chapitre 22) sera ici la meilleure solution.

Mais avant de mettre en œuvre ces deux règles, il nous faut trouver le meilleur « véhicule » pour communiquer nos chiffres. En fonction du besoin, cela pourra être un histogramme, un graphique circulaire (le fameux camembert), un tableau, une courbe ou tout simplement une diapo avec le chiffre clé. Rappelez-vous : il ne s'agit pas d'afficher des chiffres, il s'agit d'afficher du sens.

Quelques conseils complémentaires pour concevoir vos graphiques

Eviter les graphiques 3D :
Ces graphiques « en relief » nuisent souvent à la bonne visualisation des données et n'apportent rien au contenu. Eloignez-vous de ces gadgets graphiques.

Modifier les couleurs de base des graphiques Excel :
Un moyen simple d'augmenter la valeur perçue de votre graphique consiste à modifier les couleurs de votre graphique pour le rendre cohérent avec celui de votre présentation. La plupart du temps, on se contente de faire un copier-coller du graphique depuis Excel vers PowerPoint. Du coup tous les graphiques de toutes les présentations se ressemblent. Créez la différence avec ce conseil simple de design.

Supprimer l'arrière-plan du graphique :
Pour intégrer de manière harmonieuse votre graphique au design de votre présentation, je vous propose de supprimer (dans Excel) l'arrière-plan du graphique. Cela fera plus esthétique. Veillez toutefois à ce que cela ne pose pas de problème de contraste. Si, sans arrière-plan, le graphique n'est plus lisible, remettez l'arrière-plan. La clarté avant tout !

Eviter les allers-retours visuels entre la légende et les données :
Dans la mesure du possible, essayez d'associer la légende avec le chiffre ou le segment auquel il se rapporte. Cela simplifiera énormément