29 SAVOIR COMPOSER AVEC LES PHOTOS

La photo est indiscutablement l'élément visuel qui apportera le plus d'impact à votre présentation … à condition de savoir bien l'utiliser. Le problème à l'heure actuelle est que les présentateurs utilisent trop souvent les photos pour « décorer » leur présentation ou boucher un trou. Ils ne se rendent pas compte du potentiel que peut avoir le choix et l'agencement d'une bonne photo pour soutenir le message d'une présentation.

Dans ce chapitre, vous allez découvrir 5 techniques pour composer efficacement vos diapositives contenant des photos :

- **Technique 1 :** Le fond perdu
- **Technique 2 :** La règle des 3/3
- **Technique 3 :** L'espace vide
- **Technique 4 :** Habiller un visuel
- **Technique 5 :** Détourer un visuel

Dans le prochain chapitre, je vous indiquerai les meilleures sources sur le net pour trouver des photos de qualité professionnelle.

Technique 1 :

DONNEZ LE MAXIMUM D'IMPACT A VOS VISUELS : LE FOND PERDU

Le moyen le plus simple et le plus efficace pour donner plus d'impact à vos visuels est de les traiter en fond perdu. Le fond perdu signifie que votre photo prend la totalité de la diapo. Il n'y a plus de bordures inutilisées autour de l'image. Ainsi, au lieu de poser votre photo un peu au milieu de nulle part, vous allez l'agrandir, éventuellement la recadrer, et ainsi pouvoir lui donner sa pleine puissance. La projection à l'écran de photos à fond perdu est vraiment redoutable. Cette présentation captera immédiatement l'attention de votre public.

Pour bénéficier pleinement de l'efficacité de cette astuce, évitez les écueils suivants :

1 – Ne vous sentez pas obligé d'utiliser systématiquement la technique du fond perdu dans votre présentation. Réservez cette technique pour les visuels qui accompagnent la présentation de votre message clef. En procédant ainsi, vous serez certain de graver votre message principal dans l'esprit de votre auditoire.

2 – Prenez soin que votre photo prenne bien la totalité de la diapo. C'est assez inesthétique à la projection de s'apercevoir qu'un côté est resté blanc.

3 – L'agrandissement de la photo ne doit pas se faire au détriment du texte. Choisissez des photos vous permettant d'insérer correctement votre texte.

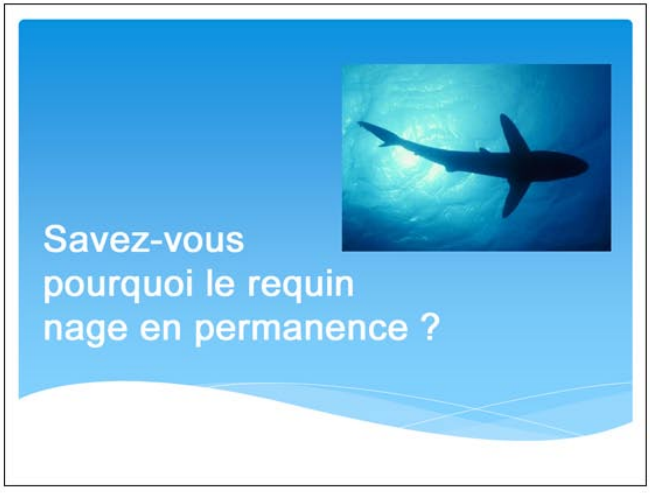
AVANT



APRÈS



AVANT



APRÈS

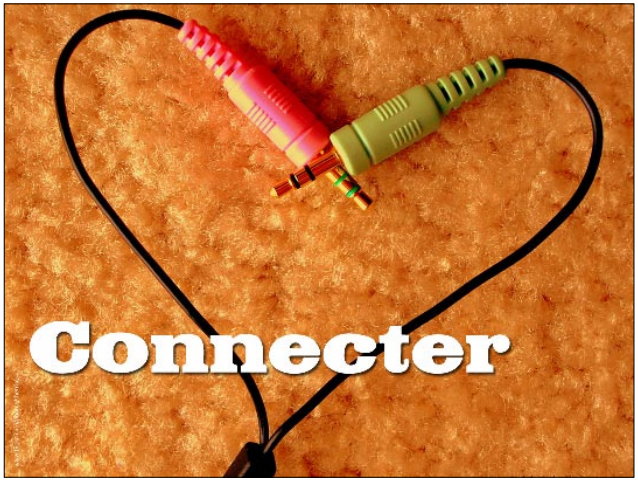


QUELQUES EXEMPLES :









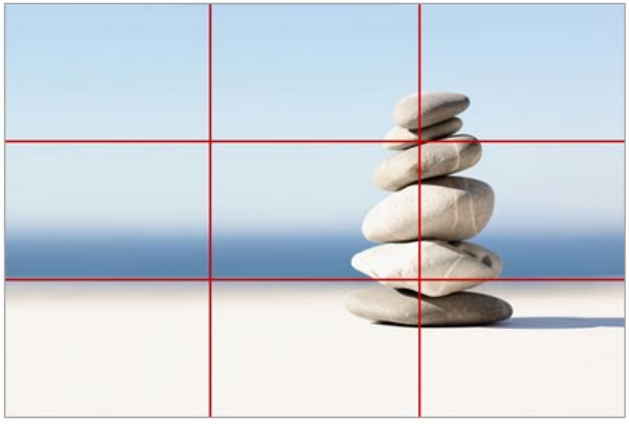
Technique 2 :

LA RÈGLE DES TIERS

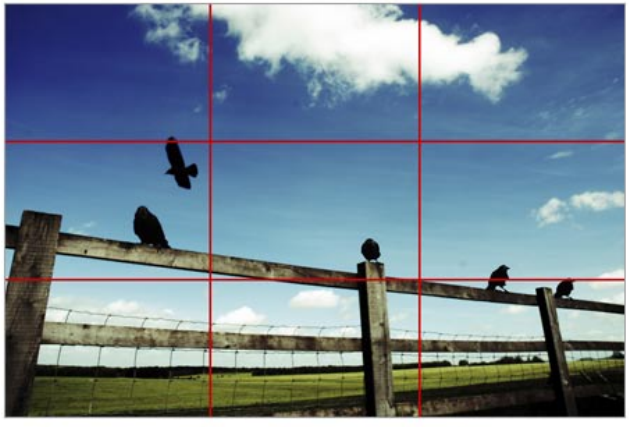
Cette règle est issue du monde de la photographie et part du constat suivant : un sujet centré en plein milieu d'une photo donne une impression de platitude.

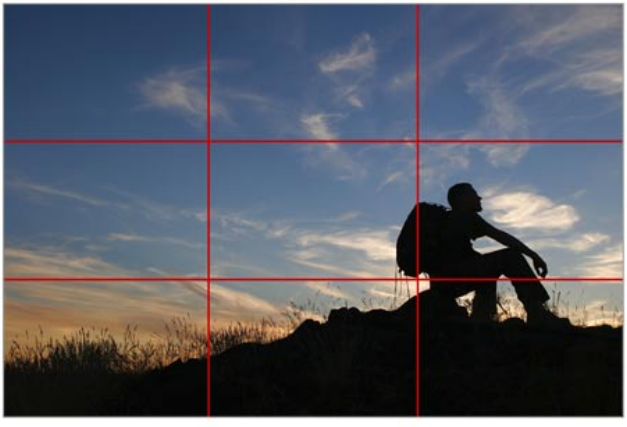
Pour donner du rythme et du dynamisme à votre composition, utilisez une grille qui séparera votre image en 9 cases équivalentes. Il vous suffit ensuite d'utiliser les différentes lignes de force de la grille pour structurer la mise en place de votre diapo comme sur les exemples de la page suivante :

QUELQUES EXEMPLES :









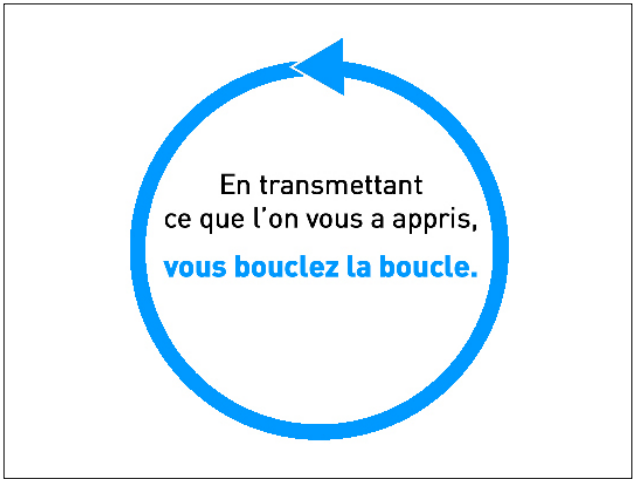
Technique 3 :

LAISSEZ RESPIRER VOS DIAPOS AVEC L'ESPACE VIDE

N'ayez plus peur du vide ! Comme nous l'avons vu dans les chapitres précédents, les diapos actuelles débordent tellement d'informations qu'elles deviennent complètement inefficaces. Nous sommes tellement conditionnés par cette manière de voir ce genre de diapositives que nous nous sentons coupables lorsqu'il reste un peu d'espace vide sur la diapo. Il est aujourd'hui temps de changer d'approche et de franchir le pas avec des diapos épurées. Une bonne diapo est une diapo qui comprend de l'espace vide. L'espace vide permet au texte et au visuel de respirer. En outre, l'espace vide accentue l'impact des éléments sur la diapo.

A partir du moment où l'on est convaincu de l'intérêt de l'espace vide, l'utiliser devient un jeu d'enfant. De simples efforts de cadrage permettront de réaliser des diapos à la fois sobres et percutantes.

QUELQUES EXEMPLES :









Technique 4 :

HABILLEZ VOS VISUELS

Comme nous l'avons vu dans la technique 1, l'emploi de visuels à fond perdu est particulièrement efficace, toutefois elle ne convient pas à toutes les diapos.

Vous avez parfois besoin d'intégrer plusieurs visuels sur une même diapo ou bien votre visuel accompagne un message secondaire qui n'a pas besoin d'être traité à fond perdu.

En fonction du design que vous aurez choisi, il pourra être intéressant « d'habiller » les photos pour leur apporter un côté plus attractif et les rendre cohérentes graphiquement avec l'ensemble de la présentation.

Pour ma part, je me limite essentiellement à l'application d'un contour blanc et d'une ombre portée. Cela fait généralement l'affaire. Vous pouvez également ajouter quelques éléments graphiques en format png (trombone, scotch, punaise …) si cela correspond à l'ambiance générale de votre design.

Si cela s'adapte à votre secteur d'activité ou à votre propos, vous pouvez intégrer vos photos dans des « contenants » comme des cadres photos, des tablettes ou smartphones … Dans tous les cas, veillez à ne pas tomber dans un habillage gadget.

AVANT : Diapo initiale



APRÈS : Proposition A



Habillage de la photo avec un contour blanc
et un leger ombrage

APRÈS : Proposition B



Habillage de la photo avec un ombrage et un élément graphique (scotch) qui s'intègre
dans le design global de la présentation.

Technique 5 :

DÉTOUREZ VOS VISUELS
POUR UNE MEILLEURE INTÉGRATION



Si vous avez choisi un arrière-plan coloré pour votre présentation, vous risquez d'être confronté à un problème lorsque vous intégrerez des photos avec un arrière-plan blanc. Comme vous pouvez le voir avec l'exemple de la diapo avec le macaron, l'intégration de la photo casse l'harmonie de la diapo.

Pour résoudre ce problème, PowerPoint offre une fonction qui permet d'éliminer l'arrière-plan. Pour arriver à un résultat efficace, prenez soin de prendre un visuel offrant un parfait contraste entre l'élément central de la photo et l'arrière-plan.

Voici la marche à suivre, avec PowerPoint 2010, pour éliminer l'arrière-plan : Outil image > Supprimer l'arrière plan.

AVANT



APRÈS



AVANT



APRÈS

