27 SAVOIR COMPOSER AVEC LES COULEURS



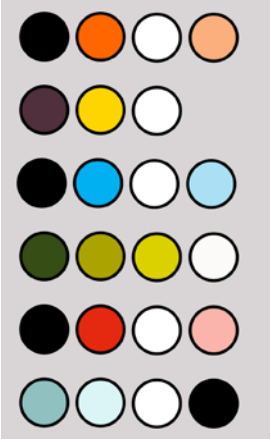
La couleur est un des ingrédients les plus puissants pour votre présentation. Bien utilisée, la couleur renforce les idées clefs, clarifie le message et donne une forte cohérence à l'ensemble de la présentation.

Nous allons voir dans ce chapitre les principes clefs à connaitre pour faire les bons choix de couleurs et tirer pleinement parti de leurs puissances.

Composer sa palette de couleurs

Le choix de votre palette de couleur est un sujet trop important pour le laisser aux mains du hasard. J'insiste sur le nécessaire contraste à avoir dans le choix de vos couleurs, notamment entre l'arrière-plan et les éléments de premiers plans, mais aussi entre les éléments importants du premier plan et les éléments contextuels.

Une palette équilibrée est composée en



général de 3 à 5 couleurs, en y incluant le noir et le blanc.

Vous avez déjà certainement une idée des coloris que vous allez utiliser. Ils sont peut être liés au logotype de votre structure ou bien aux codes couleurs généralement employés dans votre secteur d'activité. Servez-vous de la roue chromatique pour voir quelles couleurs vous pouvez associer à celles déjà existantes.

Pour ma part, j'aime découvrir de nouvelles associations de couleurs en parcourant mes sources d'inspirations favorites. Dans le chapitre suivant, je vous propose plusieurs exemples d'associations de couleurs afin de vous aider à faire vos propres choix.

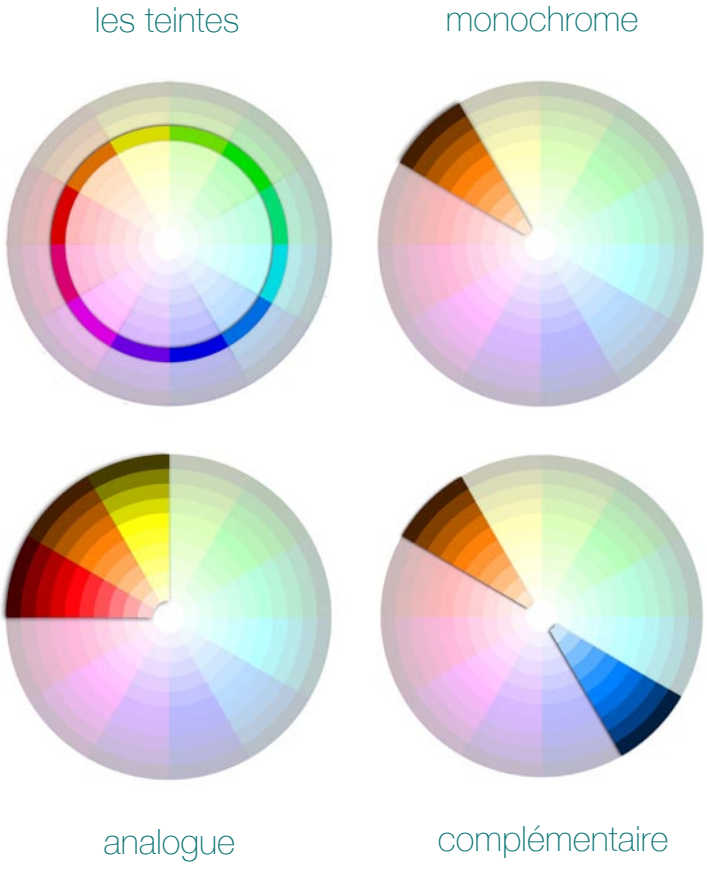
Initiation à la roue chromatique



La roue chromatique est un outil intéressant à connaître lorsque l'on veut en savoir plus sur le monde des couleurs. Elle s'appuie sur les trois couleurs primaires (bleu, rouge et jaune) pour se décliner en différentes teintes. Chaque teinte est à son tour déclinée en valeur plus ou moins foncée par ajout de blanc ou ajout de noir.

A l'aide de la roue chromatique, vous pouvez créer votre palette de couleurs en utilisant les combinaisons suivantes :

- **Monochrome :** C'est un des choix de palettes les plus efficaces pour réaliser des présentations sobres et professionnelles. Une palette monochrome est constitué avec une couleur pure + ses variantes plus claires et plus foncées.



- **Analogues :** Une palette analogue utilise des couleurs voisines. Vous disposez ainsi de couleurs proches et harmonieuses.

- **Complémentaires :** Si vous cherchez du contraste, vous pouvez utiliser des couleurs complémentaires, c'est-à-dire situées à l'opposé l'une de l'autre sur la roue chromatique. Il faudra parfois ajuster les variantes pour trouver la bonne harmonie.

Foncé ou clair : quelle couleur d'arrière-plan choisir ?

C'est une des premières questions que vous allez vous poser au moment d'entamer le design de votre présentation. Cette question n'est pas anodine puisqu'elle va conditionner le reste de vos choix de design et donner l'ambiance générale de votre présentation.

Une fois de plus, il n'y a pas de règle absolue. Correctement exécutée, un choix foncé ou un choix clair seront efficaces. Pour vous aider à faire votre choix, voici les recommandations que je peux vous faire :

1 – Que vous choisissiez un fond sombre ou un fond clair, le plus important est que vous soyez attentif à avoir un bon contraste entre vos éléments de premier plan (textes, visuels, graphiques) et votre arrière-plan.

2 – Si vous choisissez un arrière-plan « coloré » (c'est-à-dire ni noir ni





blanc), soyez extrêmement vigilant. Il y a souvent de grandes différences entre ce que vous voyez sur l'écran de votre ordinateur et ce qui est projeté à l'écran. Si vous ne maîtrisez pas les réglages du vidéoprojecteur que vous allez utiliser, je vous invite à la plus grande prudence dans le choix de vos couleurs. C'est toujours frustrant de s'apercevoir que les couleurs que vous avez soigneusement sélectionnées ne rendent rien à l'écran. Si votre présentation est destinée à être utilisée comme support vidéo ou diffusée sur le web (via slideshare par exemple), vous aurez plus de latitude dans le choix de vos couleurs.









3 – Pour ma part, je privilégie les arrière-plans sombres pour mes présentations en présentiel. J'utilise généralement un arrière-plan noir avec un léger dégradé au centre. J'y trouve de nombreux avantages:

- Le noir permet de focaliser toute la lumière sur les éléments de la présentation et uniquement sur les éléments.

-Le noir donne un côté minimaliste, idéal pour aider l'auditoire à se focaliser sur le message.

- Le noir projeté à l'écran est beaucoup moins agressif pour les yeux que le blanc. Regarder pendant une longue durée un écran blanc fatigue les yeux et facilite donc la perte de concentration.

- Le noir démarquera votre présentation de toutes les autres. C'est encore et toujours le fameux effet de contraste qui est ici à l'œuvre. Comme la majorité des présentateurs utilisent un fond blanc, vous vous démarquerez facilement en projetant un fond noir à votre public.

Pour finir de vous convaincre, pensez au générique de fin des films. Avez-vous déjà vu un générique de fin avec un fond blanc et des écritures noires ?