22 TOUT EST DANS LE CONTRASTE (PARTIE 2)

Souvenez-vous, nous avons déjà abordé la notion de contraste dans les chapitres précédents de ce guide. Nous avons tout d'abord vu que le contraste était un stimuli puissant pour faire réagir le « crocodile », notre cerveau reptilien. Nous avons également utilisé le principe de contraste pour modifier la perception de votre message.

Le contraste est également un élément important à maitriser pour le design de votre présentation. Votre préoccupation constante lorsque vous composez le design de votre présentation est de faire ressortir le point essentiel de la diapo. Le contraste est pour cela un excellent moyen.

Visuellement, vous avez 4 grands leviers à votre disposition pour apporter du contraste à votre présentation. Vous pouvez jouer sur la taille, la forme, la couleur ou encore la positon de l'élément que vous voulez faire ressortir (voir les illustrations page suivante). Attention, toutefois à ne vous focaliser que sur un point de contraste à la fois. En effet, si vous mettez plusieurs éléments contrastés sur une même diapo, vous allez perdre votre auditoire. Trop de contraste tue le contraste !


Faire ressortir l'essentiel grâce à la POSITION


Faire ressortir l'essentiel grâce à la FORME


Faire ressortir l'essentiel grâce à la TAILLE


Faire ressortir l'essentiel grâce à la COULEUR