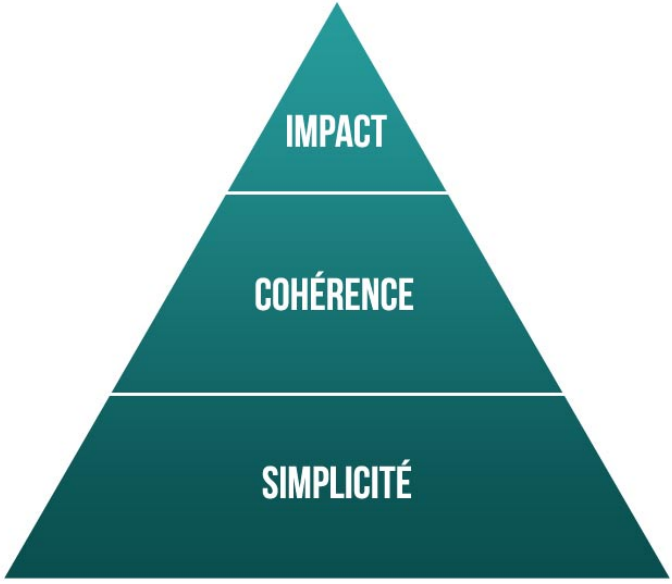
20 LA PYRAMIDE DU DESIGN

Maintenant que vous avez un message fort et une structure claire, le temps est venu d'ouvrir PowerPoint et de « faire » votre présentation.



Ce chapitre « La pyramide du design » est assez court mais crucial à comprendre pour tirer pleinement profit de tous les chapitres qui vont suivre dans cette deuxième partie consacrée au design.

La pyramide du design

Un bon design de présentation cherche à atteindre 3 objectifs : la simplicité, la cohérence et l'impact.

La **simplicité** constitue la base de la pyramide. C'est sur ce socle inamovible que vous allez bâtir le succès de votre présentation. C'est le premier objectif à atteindre, car si le graphisme de votre présentation est confus, il vous sera impossible d'atteindre les objectifs suivants de cohérence et d'impact. D'un point de vue de design, la simplicité va consister à ne garder que l'essentiel sur vos diapos et éliminer tous les éléments superflus.

La **cohérence** est l'élément qui va structurer le corps de votre présentation. Elle permet de faire le lien entre l'objectif de simplicité et l'objectif d'impact. En terme de design, nous allons chercher la cohérence graphique à travers les codes couleurs, les polices de caractères, les textures et les structures de composition des diapositives. Tous ces éléments vont donner un style unique à votre présentation.

L'**impact** est l'objectif ultime de votre présentation. Comme vous l'avez compris, vous ne pourrez atteindre cet objectif que si les deux objectifs précédents ont été eux-mêmes atteints. Le choix de visuels forts, la recherche de contraste et quelques effets de mise en scène sont des leviers de design que nous utiliserons pour marquer les esprits.

Nous allons maintenant détailler dans les chapitres suivants toutes les solutions qui s'offrent à vous pour atteindre ses 3 objectifs.