17 LES POUVOIR DES ANALOGIES

De toutes les techniques que j'ai utilisé pour muscler un message celle que nous allons voir dans ce chapitre est certainement la plus puissante. L'analogie va consister à utiliser une image pour transmettre l'essence et la subtilité de votre message clef. Considérez l'analogie comme un TGV pour vos idées. Les listes à puces traditionnelles ressemblent à ces vieilles michelines de notre enfance : On arrive à destination mais c'est long et assez peu confortable. Alors qu'avec l'analogie, vous transmettez rapidement et efficacement le cœur de votre concept à votre public.



Pourquoi l'analogie est-elle si redoutable ?

Le principal atout d'une analogie, c'est qu'elle permet à votre auditoire de faire le lien entre quelque chose de familier (votre analogie) et quelque chose d'inconnu (la valeur de votre message).

Ce qui est encore plus fort, c'est que l'analogie combine à elle seule les 6 ingrédients qui servent à rendre vos idées plus mémorables et que nous avons abordé dans les chapitres précédents :

- **Simplicité :** L'analogie révèle l'essence de votre message.
- **Inattendu :** Utiliser une analogie comme fil conducteur de votre présentation va éveiller et maintenir l'intérêt de votre auditoire.
- **Concret :** L'analogie permet de faire comprendre concrètement les éléments abstraits de votre message clef.
- **Histoire :** L'analogie peut être un excellent point de départ pour raconter une histoire.
- **Crédibilité :** En utilisant une analogie familière pour votre public, celui-ci pourra de lui-même en valider la pertinence.
- **Emotion :** Rien de telle qu'une bonne analogie pour appuyer sur le bouton « Emotion » dans l'esprit de votre auditoire.

Enfin, l'avantage majeur de l'analogie est que celle-ci est extrêmement visuelle. La recherche d'une analogie ayant un fort impact visuel doit être un critère décisif dans le choix de cette dernière.

Comme vous le voyez l'utilisation d'une analogie peut complètement sublimer l'intérêt pour votre message principal. Voici maintenant quelques recommandations pour bien choisir votre analogie.

4 conseils pour bien choisir votre analogie

1 – Une analogie forte plutôt que trois moyennes :
Une fois que l'on a découvert le potentiel des analogies, il peut devenir très tentant d'en utiliser à toutes les sauces dans sa présentation. Je vous engage au contraire à la plus grande retenue. Préférez une seule analogie forte qui soutient votre message clef plutôt que plusieurs analogies qui illustrent des thèmes secondaire de votre présentation. Une fois de plus c'est une question de hiérarchie. L'impact d'une analogie peut être tellement puissant qu'il faut savoir l'utiliser pour les quelques point les plus importants de votre discours. Inutile de vouloir écraser un moustique avec un tank.

2 – Croyez-y vraiment :
Soyons clair, utiliser une analogie présente une part de risque : celui que votre auditoire, déconcerté, n'adhère pas à votre image. Ne prenez pas de risques inutiles et ne vous sentez pas obligé de faire une analogie pour le plaisir d'en faire une. Cela sonnerait faux. Croyez-y vraiment dans le sens où il faut que vous soyez convaincu que l'analogie que vous avez trouvé est le meilleur moyen pour faire passer votre idée.

3 – Commencez fort (start strong !) :
Où placer votre analogie dans le déroulement de votre présentation ? Il n'y a pas de règle absolue pour répondre à cette question et cela dépendra du storyboard global de votre présentation. Pour ma part, j'ai constaté que positionner l'analogie au démarrage de la présentation donnait plutôt de bons résultats. Cela injecte de l'inattendu dès le départ, permet à l'auditoire de faire les connexions nécessaires avec la subtilité de votre message clef et offre un formidable fil conducteur pour le déroulement de votre présentation. Utiliser l'analogie en conclusion d'une démonstration est aussi une alternative qui peut permettre donner une image d'ensemble attractive de votre contenu … vous n'aurez toutefois pas les avantages décrits ci-dessus.

4 – Ne transigez pas sur le visuel :
Il faut que ça claque ! Si vous trouvez une bonne analogie mais que vous ne l'intégrez pas visuellement dans votre présentation, vous perdrez au moins 50% de l'impact que vous auriez pu espérer. Investissez de votre temps (et quelques euros) pour trouver la photo qui collera parfaitement à votre analogie.

Où trouver l'inspiration pour vos analogies ?

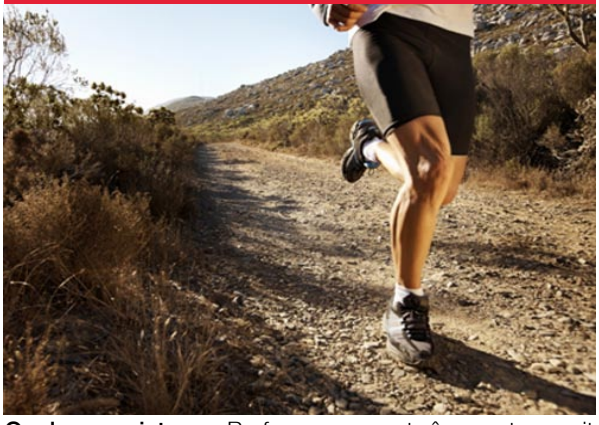
Quelle analogie aura le plus d'effet sur votre auditoire ? Voici 4 univers où puiser votre inspiration. Mais n'oubliez pas que la meilleure analogie sera celle qui vient de vos tripes.

NATURE



Quelques pistes : Les phénomènes naturels, la notion d'écosystème, la vie des animaux, la diversité de la nature, la notion de croissance (arbres), les courants, etc ...

SPORT



Quelques pistes : Performance, entraînement, esprit d'équipe, complémentarité, cohésion engagement, etc...

ARTS



Quelques pistes : Apprentissage, créativité, faire ses gammes, donner un sens, répéter, transformer, etc ...

TECHNIQUE



Quelques pistes : Pont, routes, savoir-faire, métier, outils etc...

9 analogies qui marchent à tous les coups



1 - LE RELAIS

Cette image sera particulièrement efficace pour exprimer le concept « nous travaillons les uns pour les autres. » C'est à chacun de faire les bons efforts pour que le relais ne tombe pas. Cette image permet aussi d'évoquer l'importance de la coordination et le soin à apporter aux détails.

Idées clefs : #COORDINATION #ESPRIT D'EQUIPE



2 - L'ICEBERG

Il y a ce que votre public voit et il y a surtout tout ce qu'il ne voit pas. Cette image vous permettra de rendre visible toutes les actions que vous avez entrepris et qui apporteront prochainement des résultats visibles.

Idées clefs : #TRAVAIL INVISIBLE #INVESTISSEMENT



3 - L'ECOSYSTÈME

Cette analogie vous permettra de valoriser les interactions qui existent dans votre environnement. Chaque action entraîne des conséquences et qui elles-mêmes deviennent des causes. Montrez la subtilité de ces interactions.

Idées clefs : #DIVERSITÉ #PENSER GLOBAL



4 - LA CROISSANCE

A l'origine de n'importe quel baobab, il y avait une simple graine. Du soleil, de l'eau et de l'air … voilà les ingrédients à réunir pour que le baobab pousse. Cette image vous aidera à montrer que les résultats ne viennent pas du jour au lendemain mais suivent un processus … naturel.

Idées clefs : #POTENTIEL #PATIENCE



5 - LA VOILE

Voilà un thème riche en analogies : garder le cap, augmenter ou réduire la voilure, suivre les bons vents … C'est l'image parfaite pour montrer votre sens de l'adaptation.

Idées clefs : #OBJECTIF #ADAPTATION



6 - LA CUISINE

Des ingrédients, une recette, un peu de technique et le tour est joué ! L'analogie autour de la cuisine pourra vous servir à exprimer des concepts autour du savoir-faire ou de la création.

Idées clefs : #CRÉATION #SAVOIR-FAIRE



7 - LE MARATHON

Besoin de valoriser un effort de longue durée ? L'image du marathon fera parfaitement l'affaire avec les valeurs qui lui sont associées : persévérance et constance.

Idées clefs : #REGULARITÉ #LONG TERME



8 - L'AVIRON

La cadence des rameurs a quelque chose d'impressionnant. Profitez de cette analogie pour mettre en lumière les valeurs de synergie, de cohésion et d'engagement collectif.

Idées clefs : #SYNERGIE #COHÉSION



9 - LE PONT

Votre public est sur une rive, celle du problème et il meurt d'envie de rejoindre l'autre rive, celle de la solution. Votre message clef est le pont dont ils ont besoin.

Idées clefs : #SOLUTION #PERSPECTIVES