01 LE MODÈLE MVP

Bienvenue dans la « partie 0 »de ce guide. Nous allons entamer ensemble un voyage passionnant pour rendre vos idées plus fortes et votre présentation plus impactante. Ce voyage suit un cheminement logique et progressif, que j'ai formalisé sous l'appellation du modèle MVP.

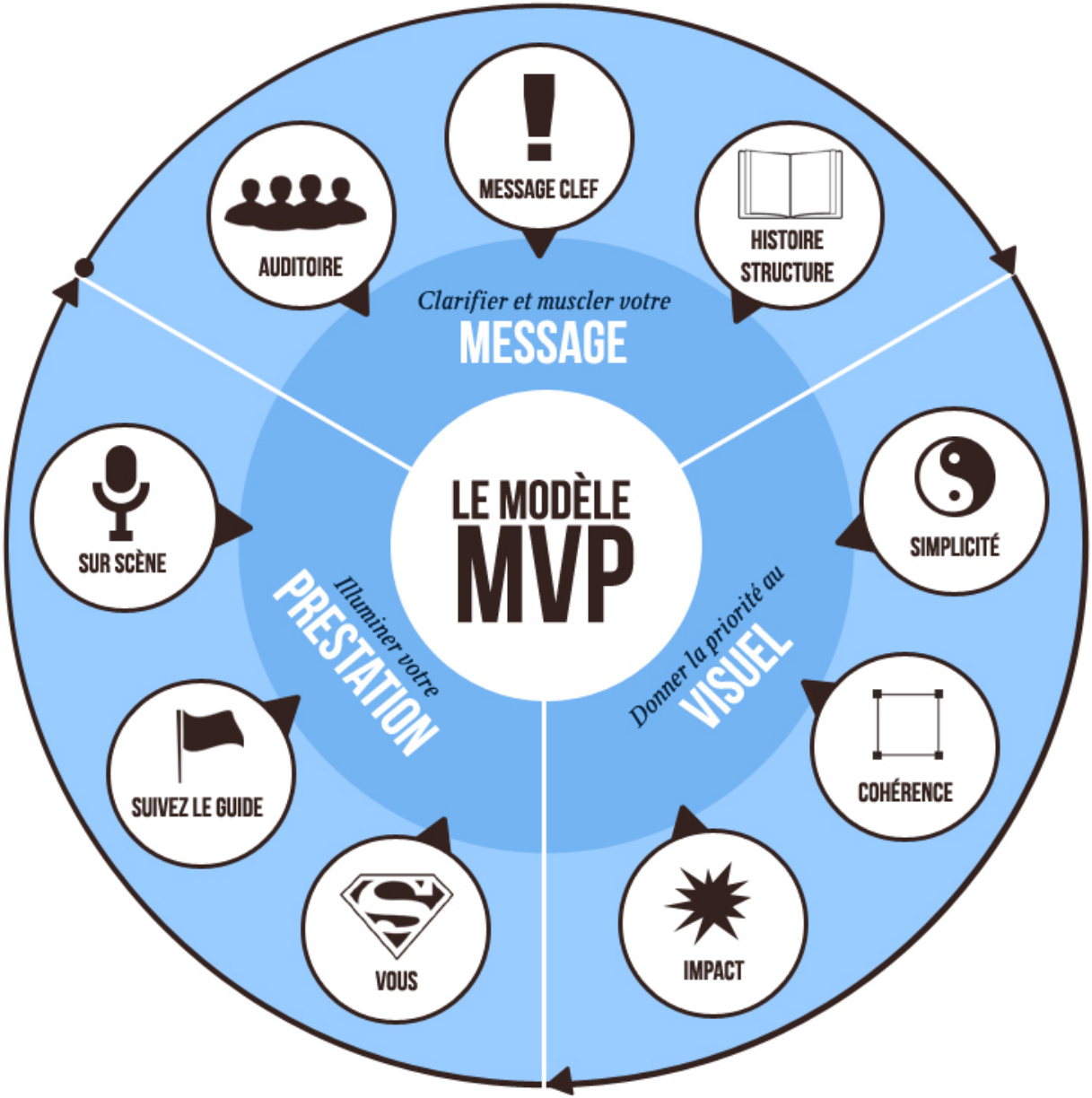
Pourquoi MVP ? Pour 3 raisons :

• La première raison est tout simplement parce que ces 3 lettres reprennent le titre du guide de Musclez Vos Présentations.

• La deuxième raison (qui est la vraie raison) est que chaque lettre correspond à un élément clef de votre présentation. M pour Message, V pour visuel et P pour Prestation. Nous allons détailler cela dans un instant.

• La troisième raison est empruntée au monde du sport. En NBA (championnat de basket américain), le terme de MVP (Most Valuable Player) désigne le meilleur joueur du championnat. Grâce à ce guide, je souhaite sincèrement que vous deveniez le MVP de votre organisation.

Parcourons ensemble les différentes parties de ce modèle.


LE MODÈLE
MVP
Clarifier et muscler votre
MESSAGE
Donner la priorité au
VISUEL
Illuminer votre
PRESTATION
MESSAGE CLEF
AUDITOIRE
HISTOIRE
STRUCTURE
SIMPLICITÉ
COHÉRENCE
IMPACT
VOUS
SUIVEZ LE GUIDE
SUR SCÈNE

1) Clarifier et muscler votre message

Tout part de votre message. Il est impossible de faire une bonne présentation si vous n'avez pas une vision claire du message que vous voulez délivrer. Dans cette partie, nous nous attarderons sur les points suivants :

- **Votre auditoire :** Vous ne faites pas une présentation pour vous, vous faites une présentation pour un public. La première étape va donc consister à mieux connaître les attentes de votre public et définir les leviers susceptibles de le faire adhérer à votre message.

- **Votre message clef :** Quel est votre message clef ? C'est certainement la partie la plus délicate de la préparation d'une présentation. Nous verrons dans cette partie comment définir votre message et surtout comment « muscler » votre message pour lui donner le plus d'impact possible.

- **La structure de votre présentation :** Bienvenue dans l'ère du storytelling ! Il ne s'agit plus d'additionner des données et des faits mais de raconter une histoire. Vous découvrirez les ingrédients à connaître pour façonner une histoire simple et audible … sans avoir à vous transformer en écrivain maudit.

A la fin de cette première partie, vous aurez défini vos idées clefs autour d'une structure attractive pour votre public. Vous aurez déjà fait 50% du chemin.

2) Donner la priorité au visuel

Une fois que votre message principal et votre structure seront définis, nous nous lancerons dans le design de votre présentation. Le challenge va ici consister à transformer les habituelles «diapos-listes-à-puces» en

une histoire visuelle grâce à un design cohérent et efficace. Dans cette partie vous découvrirez la « pyramide du design » qui vous aidera à faire les bons choix dans la conception graphique de vos diapos. Nous aborderons de manière concrète les points clefs suivants :

- **Simplicité :** Si vous ne devez retenir qu'une seule idée du modèle MVP, ce sera celle-ci : Faites simple. Vous allez apprendre à être de plus en plus drastique dans la conception de vos diapos. Votre public vous en remerciera.

- **Cohérence :** Dans cette partie, nous aborderons les différents ingrédients qui composent une diapo : les textes, les photos, les textures, les pictogrammes … Je vous montrerai, pour chaque ingrédient, les choix que je préconise. Vous verrez comment quelques changements simples peuvent complètement transformer le design de votre présentation.

- **Impact :** Vous découvrirez dans cette partie des techniques simples et éprouvées pour donner le maximum d'impact visuel à vos présentations.

3) Illuminer votre présentation

Votre message est ok, votre support visuel est ok, le temps est donc venu de monter sur scène et délivrer votre présentation. Pour ne pas gâcher tous les efforts que vous avez entrepris, nous verrons ensemble différentes techniques pour gagner en confiance et obtenir l'adhésion du public. Au menu de cette troisième partie :

- **Vous :** Et si l'on parlait un peu de vous ? Savez-vous vous présenter efficacement ? Nous verrons dans ce chapitre quelques conseils à ne pas oublier au moment de vous présenter.

• **Suivez le guide :** Une fois sur scène, votre rôle sera d'*accompagner* votre public à la découverte de votre message. Nous verrons des astuces simples et efficaces qui vous permettront d'aider votre public à ne pas se perdre en chemin.

• **Sur scène :** Comment gérer son trac ? Quels sont les secrets du langage du corps ? Comment poser sa voix ? Vous trouverez dans cette partie de nombreuses clefs pour ne pas vous laisser dépasser par l'enjeu.

Vous avez maintenant une vue globale du modèle MVP que nous allons parcourir ensemble. Toutefois, avant de nous jeter dès à présent dans la première partie de la méthode, il me semble indispensable que nous remettions les compteurs à zéro par rapport à votre approche actuelle des présentations. C'est l'objet de la partie zéro de ce guide.