

RAYNER TEO

PRICE ACTION

prekybos paslaptys

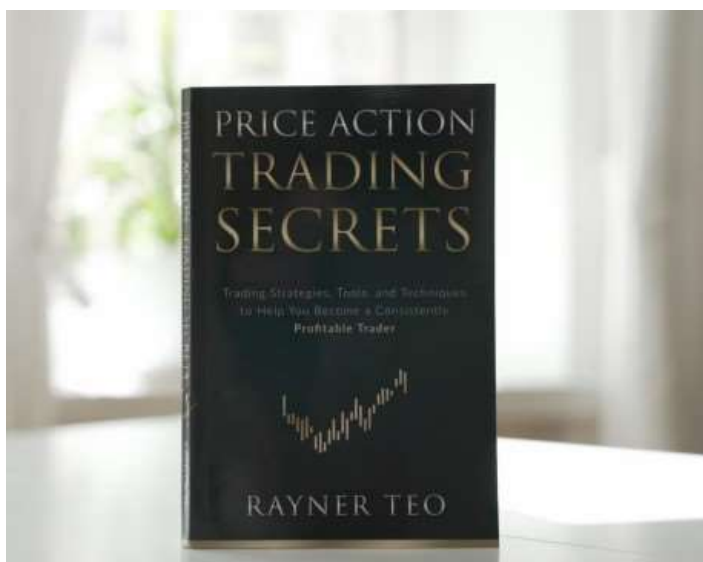
LIETUVIŠKAS VERTIMAS



RAYNER TEO

Price Action prekybos paslaptys

Price Action Trading Secrets



Išversta portalui [Spekulantas.biz](https://spekulantas.biz)

Turinys

Įvadas	4
1 skyrius. Natūralūs treidingo dėsniai, apie kuriuos niekur kitur neišgirsite	8
2 skyrius. Kas yra prekyba pagal Price Action signalus ir kaip ji veikia?	15
3 skyrius. Rinkos struktūra: slaptos rinkų elgsenos iššifravimas	20
4 skyrius. Tiesa apie palaikymo ir pasipriešinimo zonas	26
5 skyrius. Kaip įgyti profesionalių įgūdžių interpretuojant žvakių paternus	36
6 skyrius. Rizikos ir sandorių valdymo paslaptys	52
7 skyrius. Prekybos formulės: kaip sukurti pelningas strategijas sėkmingai prekybai rinkose	62
8 skyrius. Geriausi Price Action signalų metodai, apie kuriuos jums niekas nepapasakos	80
9 skyrius. Prekybos pavyzdžiai	93

Įvadas

Kai man buvo 20 metų, perskaičiau knygą apie investavimą „Buffettology“. Joje buvo aiškinama, kaip turtingiausias pasaulio investuotojas Warrenas Buffettas renkasi kompanijas savo investicijoms.

Mane sužavėjo, kaip galima tapti tokiu turtingu vien pasirinkus tinkamas akcijas ir jas laikant ilgą laiką. Kas nenorėtų to daryti?

Perskaitęs „Buffettology“ susidomėjau investavimu. Pradėjau domėtis viskuo, ką galėjau rasti, kad tapčiau puikiu investuotoju.

Skaičiau knygas apie investavimą ir fundamentaliąją analizę. Po kurio laiko pastebėjau, kad autoriai kartoja tuos pačius tris elementus:

- Įsitikinkite, kad kompanija turi daugiau turto nei įsipareigojimų.
- Įsitikinkite, kad kompanijos pajamos, grynosios pajamos ir pinigų srautai kasmet didėja.
- Įsitikinkite, kad kompanija turi augimo potencialą.

Ir, o stebukle, tai sėkmingo investavimo paslaptis!

Dabar, apsiginklavęs naujomis žiniomis, buvau pasirengęs pasinaudoti bet kokia rinkose atsiradusia galimybe.

Pirmoji akcija, kurią nusipirkau 2009 m., buvo Sembcorp Marine, nes ji pasižymėjo tvirtais fundamentaliais rodikliais, o rinkos tuo metu atsistatinėjo po finansų krizės.

Atidariau ilgąją poziciją už 3,28 JAV dolerio ir nusprendžiau sau laikyti šią akciją tol, kol jos kaina padvigubės!

Po penkių dienų uždariau poziciją su 3,08 JAV dolerio nuostoliu. Koks gi naivus buvau.

Paskui, šiek tiek pamąstęs, supratau, kad šį veiksmą išprovokavo mano emocijos. Taigi, nenorėdamas pasiduoti ir matydamas bulių judėjimą rinkose, žinojau, kad turiu grįžti į žaidimą.

Būdamas naivus ir ambicingas, atlikau daugiau tyrimų ir nusipirkau daug kompanijų akcijų pasinaudodamas marža.

Atidariau ilgąsias Noble Group, Keppel Land ir Sembcorp Marine akcijų pozicijas – mano pradinės išlaidos sudarė 20 000 JAV dolerių.

Per du mėnesius uždirbau apie 10 000 dolerių pelno. Tačiau, būdamas fundamentalistas ir mėgindamas mėgdžioti Warreną Buffettą, toliau laikiau savo ilgąsias pozicijas.

Tuo metu jaučiausi kaip čempionas, turintis talentą pasirinkti tinkamas akcijas. Net mano [brokeris](#) kartą pastebėjo, kad viskas, prie ko prisiliečiu, virsta [auksu](#).

Po dviejų savaitių mano 10 000 dolerių neužfiksuotas pelnas išgaravo. Rinkoms smogė euro zonos paskolų krizė. Dabar man neliko nieko, ką parodyti, išskyrus nusivylimą. Galiausiai uždariau visas savo pozicijas, nes negalėjau pakęsti skausmo stebėdamas, kaip mano pelnas virsta nuostoliais.

Po nesėkmingo bandymo tapti garsiu investuotoju pagalvojau, kad geriau būsiu treideris, ir pradėjau prekiauti Forex (valiutų rinkoje).

Kadangi buvau [naujokas](#) Forex prekyboje, pagalbos kreipiausi į internetą. Skaičiau forumus, knygas ir viską, ką galėjau gauti.

Pirmą kartą treidingo skonį pajutau, kai mokiausi iš „guru“ (internetiniame forume). Jis turėjo daugybę prenumeratorių ir daugelis treiderių garbino jį kaip dievą.

Pagalvojau: juk jie visi negali klysti, ar ne? Taigi iš jo taip pat daug ko išmokau.

Jis mokė mus, kaip naudoti [Bolindžerio juostas](#), pirkti ties minimumais ir parduoti ties maksimumais. Kurį laiką naudojau šią prekybos strategiją ir iš pradžių iš jos net uždirbau pinigų, tačiau vėliau viską praradau.

Vėliau užtikau citatą, kurioje buvo rašoma štai kas: „Indikatoriai beverčiai, nes jie [vėluoja](#). Geriau sutelkti dėmesį į kainą.“

Tai atvedė mane į [Price Action](#) signalų pasaulį. Sužinojau apie [palaikymo ir pasipriešinimo lygius](#), [trendines linijas](#), žvakių modelius ir dar daugiau.

Vėlgi, iš pradžių turėjau keletą pelningų sandorių, tačiau po truputį atsirasdavo nuostoliai, kurie sunaikino visą mano pelną.

Tuomet pagalvojau: „Galbūt mano naudotos strategijos buvo per daug paprastos ir man reikėjo surasti ką nors sudėtingesnio, kad būtų didesnė tikimybė, jog jos veiks?“

Tai mane atvedė į [harmoninių paternų](#) pasaulį, kur sužinojau apie tokius dalykus kaip Gartley, Crab, Shark ir kt. (Aš nejuokauju. Tai tikri paternų pavadinimai.)

Tačiau mano rezultatai buvo tokie patys, ir toks ciklas kartojosi daugiau nei ketverius metus.

Tuo metu buvau nusivylęs ir sutrikęs. Paklausiau savęs: „Ką tokio daro pelningi treideriai, o aš ne?“

Po daugelio metų ilgų bandymų ir klaidų pagaliau supratau, ką dariau ne taip. Tai nebuvo susiję su strategijomis, sistemomis ar net modeliais. Mano klaidos atsirado dėl to, kad nesupratau natūralių prekybos dėsnių. Kovoju su šiais dėsniais ir už tai sumokėjau. Bet kai pagaliau juos priėmiau, mano prekyba pasikeitė visiems laikams.

Šiandien valdau milijono dolerių vertės portfelį, prekiauju Forex, akcijų rinkoje ir prekiaujamais indekso fondais (ETF), o mano tinklaraštį „TradingwithRayner“ kas mėnesį skaito daugiau nei 100 000 prekiautojų. Kokia sėkmė!

Galbūt jums kils klausimas: „Jei esate toks geras, kodėl rašote knygą ir joje atskleidžiate visas savo paslaptis?“ Geras klausimas. Štai kodėl: kai kalbama apie prekybą, jokių paslapčių nėra.

Jei kalbame apie prekybą pagal Price Action signalus (arba diskrecinę prekybą), paslapčių nėra, nes didžiąją dalį informacijos galima rasti knygoje, kursuose ir interneto šaltiniuose.

Prekyba Price Action signalais taip pat yra subjektyvi. Natūralu, kad tai, kaip jūs interpretuojate grafiką, skirsis nuo to, kaip jį mato kitas treideris. Pavyzdžiui, jei paprašysite penkių treiderių nubrėžti palaikymo ir pasipriešinimo linijas tame pačiame grafike, greičiausiai gausite penkis skirtingus atsakymus. Tai reiškia, kad net jei kažkas ir yra paslaptis, subjektyvus prekybos Price Action signalais pobūdis turės įtakos tam, kaip žmonės interpretuoja šią paslaptį.

Ir tai mane veda prie klausimo: jei nėra jokių paslapčių Price Action prekyboje, tada kodėl rašyti knygą apie tai? Tai lemia trys priežastys.

Pirmoji priežastis:

Tai atneš man daugiau pinigų.

Svarbiausia yra štai kas. Parašęs knygą gausiu daugiau pinigų ir diversifikuosiu savo pajamų šaltinius. Be to, jei nuspręsite, kad mano knyga gera, yra didelė tikimybė, kad ateityje užsiregistruosite į mano premium mokymo programas (o tai man atneš dar daugiau pinigų).

Antroji priežastis:

Tai įkvėps mano vaikus.

Noriu, kad mano vaikai žinotų, jog gali pasiekti viską, ko tik nori. Jei tėtis gali parašyti knygą, galiu ir aš. Jei tėtis gali būti treideris, tai ir aš galiu!

Ir trečioji priežastis:

Galėsiu po savęs palikti palikimą.

Galų gale, noriu ką nors palikti šiame pasaulyje. Vadinkite tai palikimu, paprasčiausiu ego ar dar kaip nors kitaip. Tiesiog noriu, kad mane prisimintų ir po to, kai manęs nebebus. Ir tam, kad tai pasiekčiau, man reikia parašyti gerą knygą, kad mane prisimintų, ir tikiuosi, kad „Price Action prekybos paslaptys“ bus kaip tik tokia knyga, kurią prisimins.

Štai ir viskas. Tai yra priežastys, kodėl aš parašiau Price Action Trading Secrets, ir aš tikiuosi, kad jūs gausite tiek naudos skaitydami šią knygą, kiek aš gaunu iš jos rašymo. Taigi, pradėkime!

Šioje knygoje sužinosite tokias Price Action prekybos paslaptis:

- Kaip prekiauti rinkose nepasikliaujant fundamentaliomis naujienomis, prekybos indikatoriais ar signalų publikavimo paslaugomis.
- Kaip pasirinkti geriausią įėjimų ir išėjimų laiką, kad sumažintumėte nuostolius ir maksimaliai padidintumėte pelną.
- Kaip prekiauti mažiausio pasipriešinimo keliu, kad pagerintumėte savo pelno procentą ir padidintumėte savo pelno potencialą.
- Kaip nustatyti pelningas prekybos galimybes skirtingose rinkose ir skirtinguose laiko intervaluose.
- Kaip valdyti riziką, kaip tai daro profesionalus treideris, ir niekada nesudeginti savo prekybos sąskaitos.
- Kaip išlaikyti ramybę treidinge net tada, kai rinka jums pateikia „siurprizų“.
- Patikrinta struktūra, kuria galite naudotis, kad taptumėte stabiliai pelningu treideriu (net jei neturite prekybos patirties).
- Pažangūs metodai, kaip prekiauti Price Action signalais, apie kuriuos niekas kitas jums nepasakos.

Taip pat suteiksiu jums papildomų išteklių, kuriuos įtraukiau į šią knygą, kad palengvinčiau jūsų kelią į pelningą prekybą.

Galiausiai, jei norite pasiekti sėkmės šiame versle, niekada niekuo nepasitikėkite ir visada viską tikrinkite, nes niekas nepadarys šio darbo už jus. Tiesa?

Tada pirmyn!

1 SKYRIUS

Natūralūs treidingo dėsniai, apie kuriuos niekur kitur neišgirsite

Leiskite man jūsų paklausti: kai metate obuolį, kas vyksta toliau? Obuolys nukris ant žemės, ir tai tik laiko klausimas, ar ne? Taip yra todėl, kad čia galioja gravitacijos dėsnis.

Taip pat yra ir su [treidingu](#). [Pelninga](#) prekybą reglamentuoja tam tikri dėsniai, ir jei juos pažeisite, beveik neįmanoma tapti nuolat pelningu treideriu.

Taigi, štai natūralūs prekybos dėsniai, kuriuos turite priimti, jei norite tapti pelningu prekiautoju.

Nuoseklių veiksmų atlikimas lemia nuoseklius rezultatus

Žinau, kad tai skamba elementariai, bet tai tiesa. Jei norite nuolatinių rezultatų, turite laikytis nuoseklių veiksmų.

Tai lengviau pasakyti nei padaryti, nes kai susidursite su nesėkmių seka, jums kils noras ką nors su tuo padaryti.

Jums kils minčių, tokių kaip:

„O gal man pašalinti mano [stop loss](#), kad neuždaryčiau pozicijos su nuostoliu.“

„O gal man atsidaryti dar vieną poziciją prie nuostolingos, kad greičiau atgaučiau nuostolius.“

„Ši [strategija](#) daugiau neveikia – reikia ieškoti kitos.“

Jei pasiduosite panašioms mintims, nebūsate nuoseklūs vykdydami strategiją, o tai reiškia, kad nepasieksite nuoseklių rezultatų.

Esmė tokia: jei norite tapti nuolat pelningu prekiautoju, turite turėti nuoseklų veiksmų rinkinį.

Turite turėti pranašumą rinkose

Dabar, net jei savo veiksmus vykdysite nuosekliai, tai nereiškia, kad tapsite nuolat pelningu treideriu. Kodėl?

Todėl, kad jūsų prekybos strategija turi suteikti jums pranašumą rinkose. Ką turiu omenyje sakydamas „pranašumas“?

Pateiksiu jums vieną pavyzdį:

Tarkime, aš su jumis sudariau lažybas. Kiekvieną kartą, kai metate monetą ir krenta galva, laimite 2 dolerius. O jei iškrenta skaičius, prarandate 1 JAV dolerį.

Žaidžiant ilgai, taip [uždirbsite](#) pinigų, nes turėsite pranašumą prieš mane.

Tas pats ir su treidingu. Jei norite ilgalaikėje perspektyvoje gauti pelno iš prekybos rinkose, jūsų prekybos strategija turi suteikti jums pranašumą.

Nes be pranašumo, net jei geriau valdysite [riziką](#), būsite disciplinuotas ir išmanysite treidingo [psichologiją](#), vis tiek būsite nuostolingas treideris.

Didelių skaičių dėsnis

Tai svarbi koncepcija, kurią būtina suprasti. Didelių skaičių dėsnis sako, kad trumpoje perspektyvoje rezultatai yra atsitiktiniai, tačiau ilguoju laikotarpiu jie išsilygina [lūkesčiu](#) atžvilgiu.

Žinau, kad tai skamba painiai, todėl pateiksiu pavyzdį.

Tarkime, kad metate monetą 10 kartų ir iškrenta 6 galvos ir 4 skaičiai. Ar galėtumėte teigti, kad tikimybė, jog iškris galva, yra 60 %, o tikimybė, kad iškris skaičius, – 40 %? Žinoma, kad ne.

Intuityviai tai suprantate, nes monetą metėte tik 10 kartų. Tačiau jei monetą mestumėte 1000 kartų, būtų maždaug 50 % ir 50 % tikimybė, kad iškris galva ar skaičius.

Būtent čia ir yra didelių skaičių dėsnio esmė.

Trumpuoju laikotarpiu jūsų prekybos rezultatai bus atsitiktiniai. Tik ilgalaikėje perspektyvoje ir atlikus pakankamą sandorių imtį, jūsų sistema bus orientuota į [lūkesčius](#).

Tai svarbu suprasti, nes jei to nežinote, po kelių pralaimėtų sandorių atsisakysite savo prekybos strategijos, nesuprasdami, kad gauti rezultatai iš tikrųjų buvo atsitiktiniai.

Visada atkreipkite dėmesį į savo nuostolius

„SVARBIAUSIA TREIDINGO TAISYKLĖ – ŽAISTI IŠ STIPRIOS GYNYBOS POZICIJOS, O NE IŠ STIPRAUS PUOLIMO POZICIJOS.“ – PAULAS TUDORAS JONESAS

Esmė štai kame: jūsų prekybos strategija gali turėti pranašumą rinkose, tačiau be tinkamo [rizikos valdymo](#) vis tiek sudeginsite savo prekybos sąskaitą.

Leiskite pateikti jums pavyzdį.

Įsivaizduokite, kad yra du treideriai: Jonas ir Petras.

Jonas – agresyvus treideris, jis rizikuoja 25 % savo prekybos depozito kiekviename sandoryje.

Petras – konservatyvus treideris, jis rizikuoja 1 % savo depozito kiekviename sandoryje.

Abu naudoja prekybos strategiją, kurios pelningų pozicijų koeficientas 50 %, o vidutinis rizikos ir pelno santykis – 1:2.

8 sandorių eigoje jų prekybos strategija parodo tokius rezultatus: *nuostolis, nuostolis, nuostolis, nuostolis, nuostolis, pelnas, pelnas, pelnas, pelnas, pelnas*.

Prieš pagalvodami, kad toks scenarijus neįtikėtinas, prisiminkite didelių skaičių dėsnį.

Štai Jono rezultatas: -25 % -25 % -25 % -25 % = sąskaita sudeginta

O štai Petro rezultatas: -1 % -1 % -1 % -1 % +2 % +2 % +2 % +2 % = +4 %

Ar suprantate, kaip tai svarbu?

Rizikos valdymas gali būti lemiamas veiksnys, sprendžiantis, ar tapsite nuolat pelningu treideriu, ar nevykėliu rinkose.

Atminkite, kad galite turėti geriausią prekybos strategiją pasaulyje. Tačiau tinkamai nevaldydami rizikos vis tiek prarasite savo sąskaitą. Klausimas yra ne ar sudeginsite, o kaip greitai tai įvyks.

Norėdami uždirbti pinigų, turite jų turėti

Atsiprašau, kad kai kuriuos gal nuvilsiu, bet norint užsidirbti šiame versle, reikia turėti pinigų. Ir štai kodėl.

Tarkime, kad per metus vidutiniškai uždirbate 20 proc.

- Tai yra, jei sąskaitoje turite 1000 JAV dolerių, per metus uždirbsite 200 JAV dolerių.
- Jei sąskaitoje turite 100 000 JAV dolerių, per metus uždirbsite 20 000 JAV dolerių.
- Jei sąskaitoje turite 1 mln. dolerių, per metus uždirbsite 200 000 dolerių.

Tikriausiai pamansite, kad 20 % per metus – per mažai ir kad galite uždirbti bent 100 % per metus.

Toks dalykas, žinoma, įmanomas, jei labai surizikuosite. Bet aš kalbu apie nuolatinį pelną, o ne apie tai, kaip vieną kartą gauti didžiulį pelną ir išeiti į pensiją.

Netikite manimi? Tada paklauskite savęs: kodėl rizikos draudimo fondai sukaupia milijonus (ar net milijardus) dolerių?

Kodėl jie tiesiog neprekiauja savo pinigais, neimdami pinigų iš klientų, kuriems vėliau turi atsiskaityti? Nes jie nori, kad būtumėte turtingi ir pakeistumėte šį pasaulį į gerąją pusę? Hmm...

Daug pinigų uždirbate kapitalizuodami savo pajamas

Žinoma, galite užsidirbti pragyvenimui prekiaudami visą darbo dieną. Tačiau jei norite uždirbti daug pinigų, turite padidinti savo pajamas. Pateiksiu pavyzdį.

Tarkime, kad per metus uždirbate vidutiniškai 20 proc., o jūsų sąskaitoje yra 100 000 JAV dolerių. Kiekvienais metais visą prekybos pelną išleidžiate pragyvenimo išlaidoms. Tai reiškia, kad kitų metų pradžioje jūsų sąskaitoje vėl bus tas pats 100 000 USD depozito lygis. O kas, jeigu turite darbą arba verslą, kuris padengia jūsų išlaidas, ir jums nereikia išsiimti pinigų iš sąskaitos? Kaip tai pakeistų jūsų padėtį? Dar kartą pasinaudokime mano pavyzdžiu.

Turėdami 100 000 JAV dolerių prekybos sąskaitoje per metus uždirbate vidutiniškai 20 %, tačiau jei neatsiimsite pelno, laikui bėgant galite padidinti savo pajamas. Po 10 metų sąskaitoje jau turėsite 619 173 \$. Po 20 metų jūsų sąskaitoje bus 3 833 759 doleriai. Po 30 metų jis sieks 23 737 631 dolerį. Suprantate, ką turiu omenyje?

Bet ar žinote, kaip uždirbami patys didžiausi pinigai? Kitų žmonių pinigais (KŽP). Taip, supratote mane teisingai. Daugiausia pinigų uždirbama valdant kitų žmonių pinigus. Neprivalote tikėti mano žodžiais. Tiesiog pažiūrėkite į JAV finansų ir ekonomikos žurnale Forbes minimus turtingiausius finansų pasaulio žmones ir pamatysite, kad dauguma jų valdo rizikos draudimo fondus. Ką gi veikia tie rizikos draudimo fondai? Jie valdo kitų žmonių pinigus (KŽP).

Geriausios prekybos strategijos neegzistuoja

Vienas iš dažniausių klausimų, kurių sulaukiu iš treiderių, yra toks: „Klausyk, Raineri, kokia prekybos strategija yra geriausia?“

Būsiu sąžiningas. Geriausios prekybos strategijos neegzistuoja, nes neįmanoma apibrėžti, ką reiškia sąvoka „geriausia“. „Geriausia“ gali reikšti daugybę dalykų: didžiausią pelną, mažiausią nuosmukį, mažiausias laiko sąnaudas, mažus kapitalo reikalavimus, ir šis sąrašas yra begalinis. Akivaizdu, kad tai, kas jums atrodo „geriausia“, kitam gali atrodyti siaubinga.

Taigi, užuot ieškoję geriausios prekybos strategijos, pirmiausia turėtumėte žinoti, kokie yra jūsų prekybos tikslai. Kai tai suprasite, galėsite pasirinkti „geriausią“ prekybos strategiją savo tikslams pasiekti.

Nėra tokios prekybos strategijos, kuri veiktų visą laiką

Prekybos strategijomis siekiama pasinaudoti tam tikrais rinkos „modeliais“. Jei norite, kad prekybos strategija veiktų visą laiką, rinkos sąlygos turi išlikti tokios pačios.

Bet ar tai įmanoma? Jei pakankamai ilgai prekiaujate rinkoje, suprasite, kad taip yra ne todėl, kad rinka nuolat keičiasi. Ji gali pereiti nuo kylančio trendo prie krentančio, nuo mažo volatilumo prie didelio ir t. t.

O jei rinkos nuolat kinta, tai reiškia, kad nė viena prekybos strategija neveikia visą laiką (todėl ir atsiranda nuosmukis).

Todėl pamirškite apie vieną prekybos strategiją, kuri kiekvieną dieną (ar savaitę) uždirbtų jums pinigų. Taip tai neveikia.

Vietoj to jūsų gyvenime bus pakilimų ir nuosmukių ciklą. Turėtumėte išlaikyti pelną geruoju laikotarpiu, kad vėliau bloguoju laikotarpiu galėtumėte padengti savo nuostolius. Esmė – žaisti iš stiprios gynybinės pozicijos, o tai padės išgyventi ir vėl patirti gerų akimirklų.

Kasdieninio pelno gavimo paslaptis

Kasdienio pelno paslaptis – tai jūsų sandorių dažnumas. Taip, perskaitytė teisingai. Jei norite uždirbti pinigų kiekvieną dieną, turite prekiauti dažnai, kad didelių skaičių dėsnis veiktų jūsų naudai (trumpoje perspektyvoje).

Susipainiojote? Nesijaudinkite, aš paaiškinsiu. Įsivaizduokite tokį scenarijų:

- Rankoje laikote ypatingą monetą.
- Kiekvieną kartą, kai metate monetą ir iškrenta galva, laimite 2 dolerius.
- O jei iškrenta skaičius, prarandate 1 JAV dolerį.

Tačiau čia slypi viena sąlyga: monetą galite mesti tik kartą per dieną. Ar manote, kad tai darydami galėtumėte uždirbti pinigų kiekvieną dieną?

Žinoma, ne. Kodėl? Nes trumpuoju laikotarpiu monetos metimo rezultatai yra atsitiktiniai – gali kelis kartus iš eilės iškristi skaičius (ir tokiu būdu galėsite prarasti pinigus daug dienų iš eilės).

O dabar įsivaizduokite, kad galite mesti monetą 1000 kartų per dieną. Kaip pasikeistų jūsų rezultatai? Po 1000 išmetimų galvos ir skaičiaus santykis būtų maždaug 50 % ir 50 % – tai reiškia, kad garantuotai uždirbtumėte pinigų kiekvieną dieną, nes per trumpą laiką jau būtų galima pasinaudoti jūsų pranašumu.

Ar tai turi prasmės? Ir dar kokios! Ta pati koncepcija veikia ir treidinge. Jei norite uždirbti pinigų kiekvieną dieną, turite sudaryti daug sandorių.

Tačiau ar tai įmanoma mažmeniniam treideriui? Mano nuomone, šansai čia yra prieš jus, nes rinkoje yra dideli komisiniai mokesčiai, ir mažai tikėtina, kad plika akimi galėsite (nuosekliai ir pelningai) aptikti pakankamai daug prekybos galimybių.

Būtent todėl šioje srityje daugiausia dominuoja didelio dažnio prekybos kompanijos, ir taip, jos gali uždirbti pinigų (praktiškai) kiekvieną dieną. Vienas iš pavyzdžių – JAV finansinių paslaugų bendrovė Virtu Financial, kuri, Bloomberg duomenimis, per 1238 dienas (2009–2014 m.) turėjo tik vieną nuostolingą prekybos dieną.

Ar tai reiškia, kad negalėsite užsidirbti pragyvenimui? Visai ne. Tai reiškia, kad neturėtumėte tikėtis uždirbti pinigų kiekvieną dieną, tačiau tai taip pat nereiškia, kad negalite uždirbti pinigų kiekvieną ketvirtį ar metus.

Treidingas yra lėto turtėjimo modelis

Daugelis žmonių ateina į treidingą, nes nori užsidirbti pinigų ir nori jų užsidirbti greitai. Tačiau turiu pasakyti, kad treidingas veikia pagal „lėto turtėjimo“ schemą.

Jūs, žinoma, galite greitai uždirbti pinigų, tačiau tokiu atveju juos taip pat greitai (ar net greičiau) prarasite. Taigi, jei norite, kad jūsų karjera būtų ilgalaikė, į treidingą žiūrėkite kaip į verslą (o ne kaip į greito praturtėjimo schemą).

Tai veikia tokiu būdu:

Jei pradėsite nuo 5000 JAV dolerių ir vidutiniškai uždirbsite 20 proc. per metus, po 20 metų sąskaitoje turėsite 191 688 JAV dolerius.

Tačiau ženkime dar vieną žingsnį toliau. Tarkime, kad kiekvienais metais į savo sąskaitą įnešite dar 5000 JAV dolerių. Vėlgi, jei per metus uždirbsite vidutiniškai 20 %, po 20 metų sąskaitoje turėsite 1 311 816 JAV dolerių.

Kaip greitai galite praturtėti, priklauso nuo dviejų dalykų: sąskaitos dydžio ir gražos procento. Žinoma, galite padidinti gražą didindami riziką, tačiau taip pat padidinsite ir nuostolių riziką, o galiausiai rizikuosite prarasti viską.

Todėl aš siūlau rizikuoti mažomis sumomis, reguliariai papildyti savo sąskaitą ir kapitalizuoti savo kelią į turtus. Taip, tai užtrunka, bet taip gerokai sumažėja rizika bankrutuoti.

Šiame etape...

Sužinojote, kokie yra natūralūs treidingo dėsniai ir kaip jie veikia. Tai padės jums suprasti, kas yra pelninga prekyba, todėl galėsite ignoruoti triukšmą ir sutelkti dėmesį į svarbius dalykus.

Toliau mes nagrinėsime prekybos pagrindus pagal [Price Action](#) signalus. Sužinosite, kas tai yra, kodėl tai svarbu, kokie Price Action privalumai ir trūkumai.

Santrauka

- Jei norite būti nuosekliai pelningas treideris, turite būti nuoseklus savo veiksmuose.
- Turite turėti pranašumą rinkose, nes be jo net geriausias rizikos valdymas ir prekybos psichologija neišgelbės jūsų sąskaitos.
- Didelių skaičių dėsnis reiškia, kad jūsų prekybos rezultatai trumpuoju laikotarpiu bus atsitiktiniai. Tačiau ilgai jį lūkesčiai išsilygins.
- **Visada atkreipkite dėmesį į savo nuostolius.** Geriausia prekybos strategija bus bevertė, jei nevaldysite savo nuostolių.
- Norėdami užsidirbti šiame versle, turite turėti pinigų.
- Daugiausia pinigų uždirbama didinant pelną, o daugiausiai – valdant kitų žmonių pinigus (KŽP).
- „Geriausios“ prekybos strategijos nėra, nes pati sąvoka „geriausia“ yra subjektyvi.
- Jokia prekybos strategija neveikia visą laiką, nes rinkos nuolat kinta.
- Svarbu prekybos dažnumas. Jei per dieną sudarysite tik du sandorius, nesitikėkite uždirbti pinigų kiekvieną dieną.
- Treidingas yra lėto turtėjimo modelis. Jei reguliariai papildysite savo prekybos sąskaitą ir laikui bėgant kapitalizuosite pelną, galiausiai praturtėsite, tačiau tam prireiks laiko.

2 SKYRIUS

Kas yra prekyba pagal Price Action signalus ir kaip ji veikia?

Esmė štai kame: dauguma [treiderių](#) mano, kad kaina kyla todėl, kad pirkėjų yra daugiau nei pardavėjų. Iš tikrųjų taip nėra. Ir štai kodėl.

Tarkime, kad yra 100 pirkėjų, kurių kiekvienas nori įsigyti po vieną Google kompanijos akciją. O kitoje pusėje yra vienas pardavėjas, kuris nori parduoti milijoną Google akcijų.

Kaip jūs manote, kaip keisis kaina? Ar ji didės, ar mažės? Ji kris, todėl kad spaudimas parduoti yra didesnis už spaudimą pirkti.

Ir tai prieštarauja faktui, kad šiuo atveju pirkėjų yra daugiau nei pardavėjų. Tačiau kaina vis tiek mažės, nes pardavimo pusėje yra didesnis spaudimas.

Prekyba pagal [Price Action](#) signalus – tai supratimas apie pirkimo ir pardavimo spaudimo disbalansą, kuris leidžia pasirinkti geriausią laiką atidaryti ir uždaryti pozicijas bei pagerinti savo prekybos rezultatus.

Kokie yra prekybos pagal [Price Action](#) signalus privalumai?

- Galite nekreipti dėmesio į [fundamentines naujienas](#), nes viskas, ko jums reikia, – tai kaina.
- Skirtingai nuo prekybinių [indikatorių](#), kaina – tai kaina.
- Galite geriau planuoti savo sandorio [įėjimus](#) ir [uždarymus](#).
- Turite struktūrą, leidžiančią prekiauti įvairiomis rinkos sąlygomis.

Leiskite man paaiškinti visa tai išsamiau.

Jūs galite ignoruoti fundamentines naujienas, nes viskas, ko jums reikia, – tai kaina.

Dabar gali būti, kad sušuksite: „Klausyk, Rayneri, o kaip dėl fundamentalių faktorių? Juk jie yra rinkos varomoji jėga! Kaip galima juos ignoruoti?“

Leiskite man užduoti jums klausimą: „Ar kada nors pastebėjote, kad rinka krenta, kai pasirodo blogos naujienos, ir kyla, kai pasirodo geros naujienos?“

Štai pavyzdys:

2014 m., 2015 m. ir 2016 m. AMD pelno ataskaita buvo neigiama. Tačiau AMD akcijų kaina per 12 mėnesių vis tiek pakilo 700 %.



Jei prekiautumėte remdamiesi fundamentaliais duomenimis, tikriausiai būtumėte patyrę didžiulių nuostolių ir praleidę šį monstrišką ralį.

O kas būtų, jei nekreiptumėte dėmesio į naujienas ir tiesiog sektumėte kainą? Kuo tai baigtųsi?

Kol kalbame apie tai, leiskite pasidalyti su jumis paslaptimi.

Ar kada nors susimąstėte, kodėl finansinių naujienų žurnalistai visada turi priežastį paaiškinti rinkos pakilimus ir nuosmukius?

Taip yra todėl, kad žurnalistai turi daug teigiamų ir neigiamų naujienų atsargų. Jei rinka kyla, jie nusprendžia pasidalyti teigiamomis naujienomis su jumis. O jei ji krenta, jie sutelkia dėmesį į neigiamas naujienas.

Štai kodėl visada yra teigiamų ir neigiamų pagrindinių naujienų. O skelbiamų naujienų pobūdį lemia kainų pokyčiai, o ne atvirkščiai.

Ar kada nors girdėjote žurnalistą sakant kažką panašaus: „Net neįsivaizduoju, kodėl rinka šiandien smuko“?

Žinoma, kad ne, to niekada nebuvo ir nebus. Jie visada žino priežastį, nes turi visą sąrašą „priežasčių“, iš kurių gali rinktis.

Kaina suteikia objektyvų rinkų vaizdą (be jokių manipuliacijų)

Dauguma prekybos indikatorių veikia remdamiesi formulėmis, susijusiomis su kaina. Pavyzdžiui, 200 dienų [slankusis vidurkis](#) apskaičiuoja paskutinių 200 dienų uždarymo kainos vidurkį.

Nėra nieko blogo naudoti indikatorius prekyboje, jei tik suprantate, kaip jie veikia.

Tačiau jei nesuprantate, kaip jie veikia, prekybos indikatoriai jums manipuliuos.

Pateiksiu jums pavyzdį. Indikatorius RSI (santykinis jėgos indeksas) rodo perpardavimą [dieniniame laiko intervale](#). Bet jei jūs „pakoreguosite nustatymus“, RSI indikatorius jums parodys perpirkimą.

Taip yra todėl, kad RSI apskaičiuoja vidutinį pelną nuostolio atžvilgiu per nustatytą periodą skaičių. Ir jeigu jūs pakoreguosite periodų skaičių, gausite skirtingą RSI interpretaciją.

Tada kuriais nustatymais turėtumėte pasitikėti? RSI, kuris rodo perpirkimą, ar RSI, kuris rodo perpardavimą? Štai čia ir kyla problema. Jei būsite neatsargūs, galite manipuluoti indikatoriais pagal savo išankstinį nusistatymą (o tai yra katastrofos receptas).

O kaip dėl Price Action? Na, kaina – tai kaina ir ką matote – tą ir gaunate. Jokių formulių, jokių koregavimų ir mažiau manipuliacijų. (Sakau mažiau manipuliacijų, todėl kad mažiau [likvidžiose](#) rinkose didesnes kišenes turintys asmenys vis dar gali manipuluoti kaina.)

Galite geriau planuoti savo sandorio įėjimus ir uždarymus

Kaip žinote, prekybos indikatoriai veikia taikant kainai matematinės formules. Todėl jie lėčiau reaguoja į kainų pokyčius – iš čia kilęs posakis „indikatoriai [atsilieka](#) nuo rinkos“.

Tai reiškia, kad, kai naudojate Price Action nustatydami savo sandorių įėjimus ir išėjimus, jūs tai padarysite greičiau nei kas nors, kas pasikliauja indikatoriais.

Tačiau atminkite: tai, kad indikatoriai vėluoja, nereiškia, kad jie yra nenaudingi, nes jie yra puikus įrankis filtruoti savo prekybos signalus, valdyti savo sandorius ir pan.

Ši knyga neapima indikatorių aptarimo. Tačiau jei norite sužinoti daugiau, atsisiųskite mano papildomą šaltinį PATS, kuriame sužinosite, kaip efektyviai naudoti indikatorius. Štai nuoroda: priceactiontradingsecrets.com/bonus

Turite struktūrą, leidžiančią prekiauti įvairiomis rinkos sąlygomis

Įsivaizduokite, kad norite pasistatyti namą. Ar montuotumėte duris, unitazus, vonios kambarius ir miegamuosius bet kur?

Žinoma, kad ne. Turėsite tam tikrą struktūrą (arba projektą), t. y. iš pradžių žinosite savo namo išplanavimą ir dizainą. Tik tada galėsite atlikti darbus savo name.

Tas pats pasakytina ir apie treidingą. Negalite tiesiog akiai išstatyti pirkimo ir pardavimo [orderių](#), kai tik panorėsite. Turite turėti pagrindą prekybai rinkose, kuris apimtų [planą](#), kada turėtumėte pirkti, kada parduoti ir kada laikytis nuo rinkų kuo toliau.

Tokiu būdu prekyba Price Action signalais žengia į žaidimą, nes ji padeda nustatyti įvairias rinkos sąlygas, kad galėtumėte naudoti tinkamą prekybos [strategiją](#) ir į jas reaguoti. Keičiantis rinkai, turėtų keistis ir jūsų prekybos [strategija](#).

Perskaite visa tai, tikriausiai būsite labai įkvėpti šios informacijos apie prekybą Price Action signalais ir norėsite greitai pradėti prekiauti. Bet palaukite. Prieš jums pradėdant, noriu pasidalinti su jumis prekybos Price Action signalais trūkumais, kad ir jūs apie juos žinotumėte:

- Atlikti tikslų [testavimą istorijoje](#) beveik neįmanoma.
- Prekybos strategijai [ištestuoti](#) reikia daug laiko.
- Nemenką vaidmenį turi subjektyvumo faktorius.

Panagrinėkime juos išsamiau.

Atlikti tikslų testavimą istorijoje beveik neįmanoma.

[Testuodami](#) diskrecinės prekybos strategijas, jūs analizuojate istorinius duomenis ir „imituojate“ prekybą realiuoju laiku.

Galite slinkti grafikus atgal į istoriją iki tam tikros datos ir atsukti kiekvieną žvakę po žvakės, imituodami tai, kas nutiktų, tarsi tai būtų realus treidingas. Tada nusprendžiate atidaryti arba uždaryti poziciją pagal savo strategiją ir fiksuojate rezultatus per visą istorinio testavimo laikotarpį.

Nepaisant to, šio metodo problema yra ta, kad jūsų šališkumas iškreips rezultatus.

Pavyzdžiui, jei matote, kad 2015–2017 m. Bitkoinas kilo, būsite linkę atidaryti ilgąsias pozicijas (ir vengti trumpųjų).

Be to, fiksuodami kiekvieno [sandorio](#) rezultatus greičiausiai darysite klaidų, todėl šie rezultatai bus mažiau patikimi.

Prekybos strategijai ištestuoti reikia daug laiko

Alternatyva testavimui istorijoje (*backtesting*) yra išankstinis testavimas (*forward testing*). Užuoat žiūrėję istorinius duomenis, prekiaujate realioje rinkoje ir realiuoju laiku matote, kaip veikia jūsų prekybos strategija. Jei esate [treideris](#), prekiaujantis [dienos metu](#), per kelis mėnesius galite gauti tinkamą sandorių imtį.

Tačiau ilgalaikiams prekiautojams tai gali užtrukti metus ar dvejus. Tokiu atveju būtų protinga turėti koki nors nuolatinį darbą ir dalį dienos skirti savo prekybos strategijos testavimui, kad sumažintumėte savo alternatyviasias sąnaudas.

Nemenką vaidmenį turi subjektyvumo faktorius

Prekyba Price Action signalais priklauso diskrecinės prekybos kategorijai. Tokioje prekyboje subjektyvumo veiksnys vaidina svarbų vaidmenį.

Pavyzdžiui, jei dviejų treiderių paprašysite nustatyti modelius grafike, gausite du skirtingus atsakymus. Kodėl? Nes kiekvienas iš jų, remdamasis savo patirtimi ir išankstinėmis nuostatomis, skirtingai interpretuoja rinką.

Todėl treideriams, kurie prekiauja pagal Price Action signalus, svarbu turėti struktūrą, kuri gali būti naudojama siekiant sumažinti subjektyvumo faktorių (apie tai ir yra ši knyga).

Taigi, visiškai išvengti subjektyvumo veiksnio nepavyks. Tačiau norint tapti stabiliai pelningu prekiautoju, reikia išmokti būtent to.

Šiame etape...

Jūs sužinojote, kas yra prekyba pagal Price Action signalus, kodėl ji yra svarbi ir kokie yra jos privalumai ir trūkumai.

Kitame skyriuje apžvelgsime pirmąją prekybos pagal Price Action signalus komponentą: rinkos struktūrą. Sužinosite, kaip iš tikrųjų juda rinka, ir galėsite nuspręsti, ar pirkti, ar parduoti, ar nedalyvauti rinkoje. Pirmyn!

Santrauka

- Prekyba pagal Price Action signalus – tai disbalanso supratimas tarp pirkimo ir pardavimo spaudimo, kuris padeda nustatyti prekybos galimybes ir gauti pelno.
- Treideriui, kuris prekiauja Price Action signalais, sprendžiamąją reikšmę turi kaina – visa kita yra antraeilės svarbos dalykai.
- Prekyba Price Action signalais nėra strategija, bet pagrindas prekybai įvairiomis rinkos sąlygomis.
- Prekyba Price Action signalais nėra šventasis gralis ir turi savo trūkumų. Pavyzdžiui, neįmanoma atlikti tikslaus testavimo istorijoje, reikia daug laiko prekybos strategijai išbandyti, be to, tai susiję su subjektyvumo faktoriumi.

3 SKYRIUS

Rinkos struktūra: slaptos rinkų elgsenos iššifravimas

Kai pradėjau savo [treidingo](#) karjerą, visada galvojau, ar yra kokia nors paslaptis, kurią žino protingi pinigai, o aš – ne. Juk kaip kitaip paaiškinti staigų kainų kritimą akivaizdžiai „bulių“ rinkoje (arba staigų kainų kilimą akivaizdžiai „mirusioje“ rinkoje)?

Tada studijavau [Richardo Wyckoffo](#) ir Stano Weinsteino darbus. Tuomet viskas pagaliau įgavo prasmę. Matote, rinka nekyla ir nekrenta tiesia linija. Ji turi pakilimų ir nuosmukių.

Jei atkreipsite dėmesį, suprasite, kad rinka juda pereidama šiuos etapus: kaupimo fazę, kainos kilimo fazę, paskirstymo fazę ir kainos kritimo fazę. Tai reiškia, kad jei žinote, kurioje fazėje dabar yra rinka, jums niekada nereikės spėlioti: pirkti ar parduoti. Viskas iš karto aišku, tarsi turėtumėte rentgeno spindulių regėjimą ir matytumėte, ką iš tikrųjų daro rinka. Ar tai skamba nuostabiai? Tada pradėkime!

1. Kaupimo fazė

Kaupimo fazė įvyksta po kainų mažėjimo fazės ir atrodo kaip diapazono rinka krintančiame trende. Šios fazės logika yra ta, kad rinka gali nukristi tiek žemai, kad į žaidimą įsijungs pirkėjai ir pastums kainą aukščiau.

Taip atsitinka, kai vieni [treideriai](#) parduoda krintančiame [trende](#), o kiti perka „pigiomis“ kainomis. Kai šios dvi jėgos susiduria, rinka pereina į pusiausvyros būseną, dar vadinamą kaupimo faze.

Ši situacija vadinama kaupimo faze, nes būtent tada protingi pinigai kaupia savo pozicijas, tikėdamiesi didesnių kainų ateityje.

Kaupimo fazės charakteristikos:

- Ji įvyksta po to, kai per pastaruosius penkis ar daugiau mėnesių (pagal [D1](#) laiko intervalą) kaina nukrito.
- Ji atrodo kaip diapazono rinka, kurioje prekiaujama akivaizdžių [palaikymo ir pasipriešinimo](#) lygių ribose, esant krintančiam trendui.
- [Slankusis vidurkis](#), kurio laikotarpis yra 200 dienų, turi tendenciją išsilyginti po kainos kritimo.
- Kaina paprastai svyruoja aukštyje ir žemyn aplink 200 dienų slankųjį vidurkį.

Pateikiame kaupimo fazės pavyzdį:



Čia svarbu prisiminti štai ką. Tai, kad rinka yra kaupimo etape, dar nereiškia, kad ji padarys pramušimą į viršų. Taip pat gali būti ir pramušimas žemyn. Ir jei tai įvyks, bus atnaujintas krintantis trendas (nepamirškite, kad treidingas – tikimybių sfera, ir joje niekada nėra 100 proc. garantijos).

Tačiau jei rinka pramuš pasipriešinimą iš apačios į viršų, mes pereisime į kitą etapą.

2. Kainos kilimo fazė

Kilimo fazė prasideda, kai kaina pramuša pasipriešinimo zoną iš apačios į viršų (kaupimo fazėje); ji taip pat žinoma kaip kylantis trendas. Taip atsitinka todėl, kad rinka negali būti amžinai prekiaujama tam tikrame diapazone. Rinkoje dominuos kažkuri viena pusė, o tai padės pradėti naują trendą (kylantį arba krintantį).

Tokiu būdu, kad įvyktų kilimo fazė, spaudimas iš pirkėjų pusės turi būti didesnis už pardavėjų, o tai lemia naujo kylančio trendo pradžia.

Kilimo fazės charakteristikos:

- Paprastai tai įvyksta po to, kai kaina pramuša kaupimo fazės pasipriešinimo zoną.
- Kaina formuoja seriją aukštesnių maksimumų ir žemesnių minimumų.
- Kaina yra virš 200 dienų slankiojo vidurkio.
- 200 dienų slankusis vidurkis pradeda kilti.

Štai ką turiu omenyje:



3. Paskirstymo fazė

Pasiskirstymo fazė įvyksta po kainų kilimo fazės ir atrodo kaip diapazoninė rinka kylančiame trende. Šios fazės logika yra ta, kad rinka gali pakilti taip aukštai, kad į žaidimą įsitrauks pardavėjai ir nustums kainą žemyn.

Taip atsitinka, kai vieni treideriai perka kylančio trendo metu, o kiti parduoda „aukštomis“ kainomis. Kai šios dvi jėgos susiduria, rinka pereina į pusiausvyros būseną, dar vadinamą paskirstymo faze.

Šis etapas vadinamas paskirstymo faze, nes čia protingi pinigai paskirsto savo pozicijas, tikėdamiesi mažesnių kainų ateityje.

Paskirstymo fazės charakteristikos:

- Ji įvyksta po kilimo fazės per pastaruosius penkis ar daugiau mėnesių (pagal [dieninį](#) grafiką).
- Ji atrodo kaip diapazoninė rinka, kurioje prekiaujama akivaizdžių palaikymo ir pasipriešinimo lygių ribose, esant kylančiam trendui.
- Slankusis vidurkis, kurio laikotarpis yra 200 dienų, yra linkęs išsilyginti po to, kai kaina pakyla.
- Kaina paprastai svyruoja aukštyn ir žemyn aplink 200 dienų slenkamąjį vidurkį.

Tai atrodo maždaug taip:



Nėra jokių garantijų, kad rinka padarys pramušimą žemyn. Tačiau jei ji pramuš palaikymo zoną iš viršaus į apačią, mes pereisime į finalinę fazę.

4. Kainos kritimo fazė

Kritimo fazė prasideda, kai kaina iš viršaus žemyn pramuša palaikymo zoną (pasiskirstymo fazėje); ji taip pat vadinama krintančiu trendu. Taip atsitinka todėl, kad rinka negali amžinai būti prekiaujama tam tikrame diapazone. Rinkoje dominuos viena kažkuri pusė, o tai padės pradėti naują trendą (žemyn arba aukštyn).

Taigi, kad įvyktų kainos kritimo fazė, pardavimo spaudimas turi įveikti pirkimo spaudimą, o tai lems naujo krintančio trendo pradžią.

Kainos kritimo fazės ypatybės:

- Ji paprastai įvyksta po to, kai kaina pramuša palaikymo zoną iš viršaus žemyn paskirstymo fazėje.
- Kaina formuoja žemesnių maksimumų ir žemesnių minimumų seriją.
- Kaina yra žemiau 200 dienų slankiojo vidurkio.
- 200 dienų slankusis vidurkis pradeda kristi.

Štai pavyzdys:



Galbūt dabar galvojate: „Kokia prasmė studijuoti šias keturias rinkos fazes?“ Esmė tokia: jei galėsite nustatyti, kurioje fazėje yra rinka, žinosite, ar pirkti, ar parduoti.

Pavyzdžiui, jei rinka yra kaupimo fazėje, žinote, kad yra didelė tikimybė, jog kaina kils, jei ji įveiks pasipriešinimo zoną iš apačios į viršų, todėl norėsite ieškoti pirkimo galimybių. Tai galėsite padaryti netoli minimumų palaikymo zonoje, ties pasipriešinimo zonos pramušimu, ties pirma korekcija po pramušimo ir t. t.

O ką daryti, jei rinka yra kritimo fazėje? Tokiu atveju turėsite galimybę atidaryti trumpąją poziciją (pardavimą), greičiausiai pasipriešinimo zonoje, kur kaina paliečia slankųjį vidurkį ir pan. Dabar suprantate, kaip tai naudinga?

Būsiu su jumis sąžiningas. Taip – pasitaikys atvejų, kai rinkos struktūra nebus akivaizdi. Ką turėtumėte daryti tokiu atveju? Nedalyvaukite rinkoje. Ateityje tikrai bus daug galimybių prekiauti „švaresnėje“ rinkos struktūroje. Taigi, nepulkite prekiauti, jei negalite nustatyti rinkos struktūros.

Šiame etape...

Sužinojote apie rinkos struktūrą ir dabar suprantate, kaip iš tikrųjų juda rinka (naudodamiesi keturių fazių koncepcija).

Tai reiškia, kad dabar žinote, ką daryti skirtingomis rinkos sąlygomis: pirkti, parduoti ar nedalyvauti rinkoje.

Nepaisant to, rinkos struktūra nenurodo, kur įeiti į sandorius ar išeiti iš jų. Apie tai kalbėsime kitame skyriuje, todėl skaitykite toliau.

Santrauka

- **Kaupimo fazė** įvyksta po kainų mažėjimo fazės ir atrodo kaip diapazoninė rinka krintančiame trende.
- **Kilimo fazė** prasideda, kai kaina pramuša pasipriešinimo zoną iš apačios į viršų (kaupimo fazėje); ji taip pat vadinama kylančiu trendu.
- **Pasiskirstymo fazė** įvyksta po kainų kilimo fazės ir atrodo kaip diapazoninė rinka kylančiame trende.
- **Kritimo fazė** įvyksta, kai kaina pramuša palaikymo zoną iš viršaus žemyn (paskirstymo fazėje); ji taip pat vadinama krintančiu trendu.

4 SKYRIUS

Tiesa apie palaikymo ir pasipriešinimo zonas

„VIENUOLIKA METŲ MOKYKLOJE, DVEJI METAI KOLEDŽE, TREJI METAI UNIVERSITETE, O VISKAS, KO MAN REIKĖJO TIK IŠMOKTI, – TAI NUBRĖŽTI HORIZONTALIĄ LINIJĄ.“ – TOMAS DANTE.

Kai pirmą kartą perskaičiau šią citatą, negalėjau nesijuokti. Skamba paprastai, bet palaikymo ir pasipriešinimo zonos tikrai turi didelę reikšmę Price Action metodikos treideriams (arba diskreciniams treideriams).

Šiame skyriuje sužinosite svarbią informaciją apie palaikymo ir pasipriešinimo zonas: kaip jas nubrėžti grafike, tiesą, kurios niekas jums nepasakys, ir kaip nustatyti palaikymo ir pasipriešinimo lygių pramušimo laiką.

Kas yra palaikymo ir pasipriešinimo zonos ir kaip jos veikia?

Palaikymo zona – tai horizontali sritis jūsų grafikuose, kurioje gali atsirasti potencialus pirkėjų spaudimas, galintis pastumti kainą.

Pasipriešinimo zona – horizontali sritis jūsų grafikuose, kurioje gali būti potencialus pardavėjų spaudimas stumti kainą žemyn.

Trumpai tariant, palaikymo ir pasipriešinimo zonas galite vertinti kaip vertingas grafikų sritis, kuriose galite pirkti ties minimumais ir parduoti ties maksimumais.

Štai palaikymo zonos pavyzdys:



Potencialus pirkėjų spaudimas = palaikymo zona.

Štai pasipriešinimo zonos pavyzdys:



Potencialus pardavėjų spaudimas = pasipriešinimo zona.

Dabar nustatykime, kaip nubrėžti palaikymo ir pasipriešinimo zonas grafike. Kaip jau žinote, visa tai yra gana subjektyvu ir yra daugybė būdų jas nubrėžti.

Štai keletas rekomendacijų, kurias naudoju piešdamas palaikymo ir pasipriešinimo lygius:

1. Sumažinkite savo grafiko mastelį, kad matytumėt bent 300 žvakių.
2. Nubraižykite akivaizdžiausius lygius (jei spėliosite, tai tikėtina, kad neturėtumėte jų piešti).
3. Koreguokite šiuos lygius, kad gautumėte kuo daugiau „prisilietimų“.

Štai keletas pavyzdžių:



Ne mažiau kaip 300 žvakių grafike.



Nubraižykite akivaizdžiausius lygius.

Knygoje sunku paaiškinti, kaip piešti palaikymo ir pasipriešinimo lygius. Todėl sukūriau mokomąjį vaizdo įrašą, kuriame žingsnis po žingsnio paaiškinsiu, kaip tai padaryti. Šį mokymą kartu su kitais premijiniais resursais galite pasiekti čia:

priceactiontradingsecrets.com/bonus

Toliau leiskite man pasidalinti su jumis keletu sąvokų apie palaikymo ir pasipriešinimo zonas, apie kurias daugelis treiderių klysta.

Kuo daugiau kartų per trumpą laiką testuojamos palaikymo ar pasipriešinimo zonos, tuo jos tampa silpnesnės.

Žinau, kad tai prieštarauja tam, ko moko dauguma [knygų apie treidingą](#), tačiau vien tai, kad tam tikra informacija parašyta knygoje, nereiškia, kad ji yra teisinga. Niekada nepasitikėkite žodžiais knygoje ir visada tikrinkite bet kokios informacijos pagrįstumą!

Štai mano argumentai dėl viso to. Palaikymo zonoje rinka apsisuka, nes atsiranda pirkėjų spaudimas, kuris stumia kainą aukščiau. Šį pirkimo spaudimą gali daryti institucijos, rizikos draudimo fondai ar bankai, kurių [orderiai](#) vykdomi netoli tam tikrų kainų lygių.

Ir kai kaina pakartotinai testuoja palaikymo lygį, kai kurie iš šių orderių yra įvykdomi. Todėl kuo daugiau kartų kaina iš naujo testuoja palaikymo lygį, tuo daugiau orderių įvykdoma. O kai visi orderiai bus įvykdyti, kieno pirkimo orderiai bus įvykdyti?

Niekieno, rinka paprasčiausiai smuks žemyn. Štai ką turiu omenyje:



Daugkartinis palaikymo lygio testavimas prieš pramušimą.

Palaikymo ir pasipriešinimo zonos – tai jūsų grafiko zonos

Jums tikriausiai kyla klausimas: „Jei palaikymo ir pasipriešinimo zonos yra horizontalios sritys, kodėl jas brėžiate kaip linijas?“

Aš taip darau todėl, kad šias zonas rodant kaip linijas, grafikai tampa švaresni ir ne tokie gremėzdiski; nepaisant to, aš jas traktuojau kaip zonas.

„Kodėl tada kalbame apie zoną grafike, o ne apie liniją?“

Tai yra dviejų treiderių grupių rezultatas: treiderių, kurie bijo praleisti galimybę (BPG), ir treiderių, norinčių prekiauti už geriausią galimą kainą (GGK).

Leiskite man paaiškinti.

BPG treideriai įeina į rinką, kai kaina tik pradeda artėti prie palaikymo lygio, nes jie bijo praleisti judėjimą. Ir jei bus pakankamas spaudimas iš pirkėjų pusės, kaina gali net nepaliesi palaikymo lygio ir iš karto pradėti kilti.

Kita vertus, GGK treideriai nori prekiauti tik geriausia kaina, todėl jie siekia pirkti ties palaikymo zonos minimumais. Jei taip elgsis pakankamai treiderių, kaina apsisuks netoli palaikymo zonos minimumų.

Bet reikalas tas, kad nežinote, kuri treiderių grupė dominuoja rinkoje šiuo ar kitu metu ir ar ji susijusi su BPG, ar su GGK. Štai kodėl turėtumėte atkreipti dėmesį į palaikymo ir pasipriešinimo zonas, o ne į lygius grafikuose, nes turėtumėte tikėtis, kad rinką gali pasikeisti bet kurioje šios srities vietoje. Ar supratote mintį?

Kai kaina pramuša palaikymo zoną, ji gali tapti pasipriešinimo zona

Kai kaina pramuša palaikymo zoną iš viršaus į apačią, ši horizontali sritis gali tapti būsimą pasipriešinimo zona.

O kai kaina pramuša pasipriešinimo zoną iš apačios į viršų, ši horizontali zona gali tapti būsimą palaikymo zona.

Štai kaip tai atrodo:



Kodėl taip atsitinka? Štai keletas teorijų, paaiškinančių šį fenomeną.

Nuostolius patyrę treideriai nori uždaryti savo pozicijas ties nenuostolio riba

Įsivaizduokite, kad užsipirkote palaikymo zonoje, manydami, kad kaina kils. Tačiau kaina krito, o jūsų dabartinė pozicija yra nuostolyje. Taigi, jūs tikėtės, kad įvyks korekcija, kurios metu galėsite uždaryti savo sandorį nenuostolio lygyje (t. y. šiame sandoryje neturėsite nei pelno, nei nuostolio). Toks elgesys sukuria pardavėjų spaudimą ankstesnėje palaikymo zonoje. Ir jei yra pakankamai spaudimo iš pardavėjų, kaina gali apsisukti ankstesnėje palaikymo zonoje, ir ši sritis dabar taps pasipriešinimo zona.

Treideriai, praleidę pramušimą

Kartais rinka demonstruoja pramušimą taip netikėtai, kad praleidžiate pramušimo momentą. Ir jūs apgailestaujate dėl savo neveiklumo, kad nekreipėte tinkamo dėmesio į rinkas. Ir ką daryti, kad eliminuotumėte šiuos apgailestavimus? Jūs išstatote atidėtą orderį ties pramušimo kaina. Jei rinka kada nors iš naujo testuos šį lygį, jau nepraleisite šios galimybės. Pavyzdžiui, jei kaina pramuša pasipriešinimo zoną iš apačios į viršų ir treideriai praleidžia šį momentą, jie išstato atidėtus pirkimo orderius ankstesnėje pasipriešinimo zonoje (ties pramušimo tašku). Ir jei bus pakankamas pirkėjų spaudimas, kaina gali apsisukti ties ankstesne pasipriešinimo sritimi, ir ši sritis taps palaikymo sritimi.

Savaime išsipildanti pranašystė

Ji veikia taip: jei pakankamai daug treiderių stebi šį fenomeną ir jie visi elgiasi vienodai, fenomenas išsipildys. Pavyzdžiui, jei kaina pramuša palaikymo zoną iš viršaus į apačią ir dauguma treiderių tikisi, kad ši palaikymo zona veiks kaip pasipriešinimo zona, spėkite, kas nutiks? Jei pardavėjai daro pakankamą spaudimą, ankstesnė palaikymo zona dabar tampa pasipriešinimo zona.

Tačiau įspėju: nesinaudokite savaime išsipildančia pranašyste kaip prielaida, kad galėtumėte savo prekybai taikyti visas techninės analizės rūšis. Taip neveikia. Todėl, jei ketinate naudoti kažką, apie ką niekas niekada negirdėjo, tikriausiai būsite tas, kuris išpildys šią pranašystę. Mano nuomone, laikykitės populiariausių techninės analizės sąvokų, nes dauguma treiderių jas vienaip ar kitaip taikys. Ir kai jie „pakliūva į spąstus“, taikydami visas šias priemones, tuomet galite pasinaudoti situacija savo naudai (bet apie tai pakalbėsime vėliau).

Yra ir kitų būdų nustatyti vertingas sritis (ne tik palaikymo ir pasipriešinimo)

Jūs sužinojote, kad palaikymo ir pasipriešinimo zonos yra horizontalios sritys jūsų grafike, kurios rodo potencialų pirkėjų / pardavėjų spaudimą, slypintį netoliese. Tačiau tai nėra vienintelis būdas nustatyti grafiko vertės sritis.

Galite naudoti tokias priemones kaip [slankieji vidurkiai](#), [trendinės linijos](#), kanalai ir t. t., kurios padės jums nustatyti vertės sritis.

Pavyzdžiui, esant sveikam trendui (tai išsamiau aptarsime vėliau), kaina paprastai seka 50 dienų laikotarpio slankių vidurkį ir veikia kaip vertės sritis.

Štai ką turiu omenyje:



Kaina seka 50 dienų slankujį vidurkį.

Rinka taip pat gali sekti trendines linijas. Štai pavyzdys:



Trendinė linija, veikianti kaip pasipriešinimo zona.

Kad ir kokį būdą naudotumėte, koncepcijos, kuriomis su jumis dalinausi anksčiau, taikomos panašiai kiekvienam iš jų. Grafikuose visada turite reikalą su zona (sritimi), o ne su linija. Kuo daugiau kartų rinka per trumpą laiką iš naujo testuoja tam tikrą sritį, tuo didesnė tikimybė, kad ji ją pramuš.

Kaip nustatyti palaikymo ir pasipriešinimo zonos pramušimo laiką

Neįmanoma tiksliai pasakyti, ar bus pramušta tam tikra palaikymo ar pasipriešinimo zona. Bet štai keletas dalykų, į kuriuos turėtumėte atkreipti dėmesį:

Pasipriešinimo zona paprastai būna pramušama kylančiame trende – kaip žinote, kylančiame trende kaina pasiekia aukštesnius maksimumus ir minimumus.

O kad kylantis trendas tęstųsi, kaina turi pramušti pasipriešinimo zoną iš apačios į viršų.

Palaikymo zona paprastai būna pramušama krintančiame trende – analogišku būdu krintančiame trende kaina formuoja žemesnius maksimumus ir minimumus. Ir kad krintantis trendas tęstųsi, kaina turi pramušti palaikymo zoną iš viršaus žemyn.

Aukštesni minimumai pasipriešinimo zonoje yra jėgos ženklas – jie formuoja aukštyn kylantį trikampį. Tai yra jėgos ženklas, nes jis rodo, kad pirkėjai nori pirkti aukštesnėmis kainomis (nors kaina artėja prie pasipriešinimo lygio). Štai pavyzdys:



Žemesni maksimumai palaikymo zonoje yra silpnumo požymis – jie formuoja žemėjantį trikampį. Tai silpnumo požymis, nes jis rodo, kad pardavėjai nori parduoti mažesnėmis kainomis (nors kaina artėja prie palaikymo lygio). Štai ką turiu omenyje:



Šiame etape...

Jūs sužinojote tiesą apie palaikymo ir pasipriešinimo zonas, kaip jos veikia ir kaip nustatyti jų pramušimo laiką. Iš esmės palaikymo ir pasipriešinimo zonos nurodo, kur pirkti ir parduoti, tačiau nenurodo, kada tai daryti. Nesijaudinkite, būtent apie tai kalbėsiu kitame skyriuje.

Santrauka

- Palaikymo zona – tai horizontali sritis jūsų grafikuose, kurioje gali atsirasti potencialus pirkėjų spaudimas, galintis pastumti kainą aukščiau.
- Pasipriešinimo zona – tai horizontali sritis jūsų grafikuose, kurioje gali atsirasti potencialus pardavėjų spaudimas, galintis sumažinti kainą.
- Kuo daugiau kartų per trumpą laiką testuojama pasipriešinimo zona, tuo didesnė tikimybė, kad ji bus pramušta.
- Vienas iš būdų nustatyti vertingas sritis grafikuose – stebėti palaikymo ir pasipriešinimo zonas. Kiti būdai, kaip nustatyti vertės sritis, yra stebėti slankųjį vidurkį, trendinę liniją, kanalą ir pan.
- Palaikymo zona yra linkusi būti pramušama krintančiame trende, kai kaina formuoja žemesnius maksimumus.
- Pasipriešinimo zona yra linkusi būti pramušama kylančiame trende, kai kaina formuoja aukštesnius minimumus.

5 SKYRIUS

Kaip įgyti profesionalių įgūdžių interpretuojant žvakių paternus

Savo [treidingo](#) karjeros pradžioje, kai pirmą kartą sužinojau apie finansų rinkas, turėjau daug laisvo laiko ir nenorėjau jo švaistyti žaisdamas „Monstrų medžiotoją“, todėl studijavau knygas, kurios man atrodė įdomios.

Tuo metu skaičiau medžiagą apie investavimą, finansų rinkas, fundamentaliąją analizę ir pan. Nepaisant to, situacija pasikeitė, kai vieną dieną mano kolega tuo metu skaitė Steve'o Neesono knygą „*Japoniškos žvakės. Grafinė analizė finansų rinkose*“ (*Japanese Candlestick Charting Techniques*).

Oho, kaip radikaliai pasikeitė mano žaidimas! Tai prieštaravo viskam, ką anksčiau žinojau apie spekuliacijas ir rinkas. Ir tai buvo „patraukliau“ nei skaičiai ir koeficientai – tai mane įtraukė! Taigi, pradėjau mokytis atmintinai kiekvieną knygoje esančią žvakę. Jūs pradėdate suprasti tokius dalykus kaip *plaktukas*, *krintanti žvaigždė*, *trys juodi varnai*, *haramis*, *bulių perėmimas* ir pan. Galų gale, aš išsikvėpiau, bandydamas į galvą įsprausti visus šiuos paternus. Blogiausia buvo tai, kad negalėjau gauti pelno prekiaudamas nė su vienu iš jų.

Taigi, šiame skyriuje sužinosite viską apie žvakių paternus, apie tai, kas jie yra, kaip jie veikia, šiek tiek informacijos apie apsisukimo paternus ir kodėl jums nereikia nė vieno iš šių žvakių paternų įsiminti (jei seksite tai, ko ketinu jus išmokyti). Pradėkime.

Kas yra žvakių paternas ir kaip jis veikia?

Kalbama, kad japoniškas žvakes išrado japonų ryžių prekeivis Munehisa Homma 1700 metais.

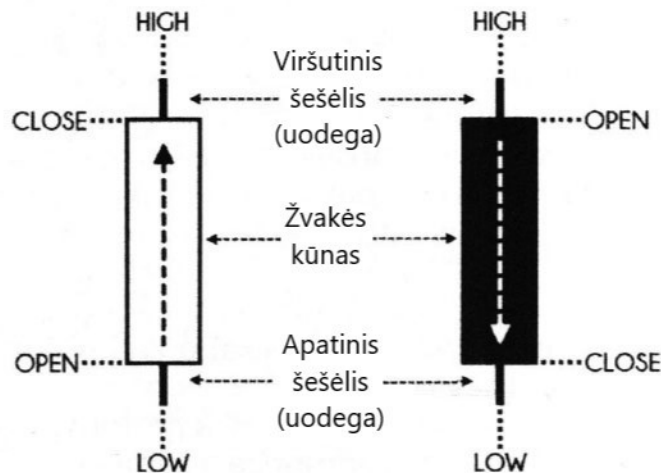
Beveik po 300 metų šią koncepciją Vakarų pasauliui pristatė Steve'as Neesonas knygoje „*Japoniškos žvakės. Grafinė analizė finansų rinkose*“ (*Japanese Candlestick Charting Techniques*). Greičiausiai pradinės idėjos buvo šiek tiek pakeistos, todėl atsirado žvakių paternai, kuriuos matote šiandien.

Bet kokių atveju tai trumpa japoniškų žvakių modelių istorija. Taigi, klausimas: kaip turėtumėte skaityti japoniškų žvakių grafiką?

Pradėkime nuo supratimo, kad kiekvienas žvakės paternas turi keturis duomenų taškus:

Open: atsidarymo kaina. **High:** didžiausia kaina per tam tikrą laikotarpį. **Low:** mažiausia kaina per tam tikrą laikotarpį. **Close:** uždarymo kaina.

Štai pavyzdys:



Pastaba: bulių žvakės atidarymo kaina visada yra mažesnė už uždarymo kainą, o mėšų žvakės atidarymo kaina visada yra didesnė už uždarymo kainą.

Dabar, kai suprantate žvakių paternų pagrindus, eikime toliau ir aptarkime žvakių apsisukimo paternus.

Bulių apsisukimo žvakių paternai

Bulių apsisukimo žvakių paternas reiškia, kad tuo metu situaciją rinkoje kontroliuoja pirkėjai. Tačiau tai nereiškia, kad turėtumėte pirkti iš karto, kai tik pastebite tokį paterną, nes turėtumėte atsižvelgti į rinkos sąlygas (tai aptarsime vėliau).

Dabar mes pažvelgsime į penkis bulių apsisukimo žvakių paternus:

- Plaktukas
- Bulių [Išorinis baras](#)
- „Skvarbiosios linijos“ paternas
- Pinceto dugnas
- Rytinė žvaigždė.

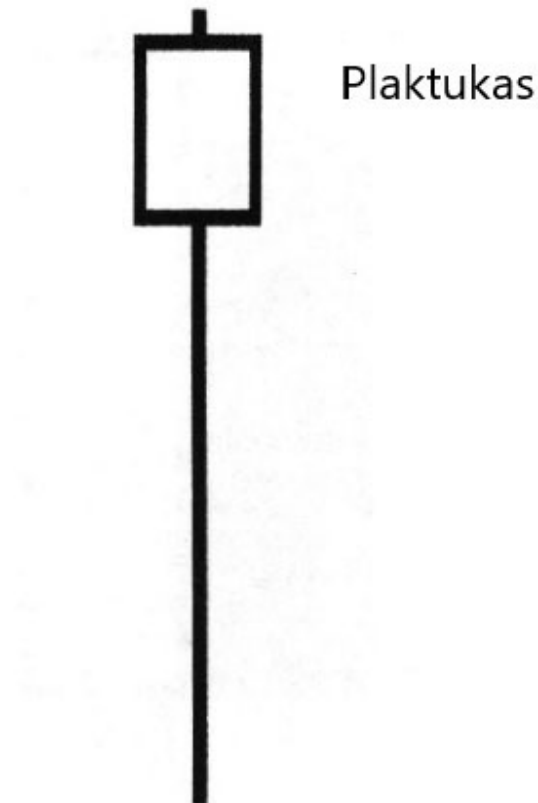
Iš tikrųjų bulių apsisukimo paternų yra daug daugiau. Tačiau jums nebūtina žinoti absoliučiai jų visų – jums tereikia suprasti, kaip skaitomi žvakių paternai (o ne įsiminti konkrečias figūras). Taigi, pradėkime.

Plaktukas

Plaktukas – tai vienos žvakės bulių apsisukimo paternas, kuris susiformuoja po kainos kritimo.

Paterno savybės:

- Su mažu viršutiniu šešėliu arba visai be jo.
- Kaina užsidaro viršutinėje 1/4 diapazono dalyje.
- Apatinis šešėlis yra maždaug du tris kartus ilgesnis už kūną.



Ką reiškia plaktukas:

1. Atsidarius rinkai, pardavėjai perima kontrolę ir stumia kainą žemyn.
2. Pardavimui pasiekus kulminaciją, išitraukė pirkėjai, susidarė didžiulis spaudimas, kuris kainą pastūmė į viršų.
3. Pirkimo spaudimas buvo toks stiprus, kad kaina užsidarė aukščiau atidarymo kainos.

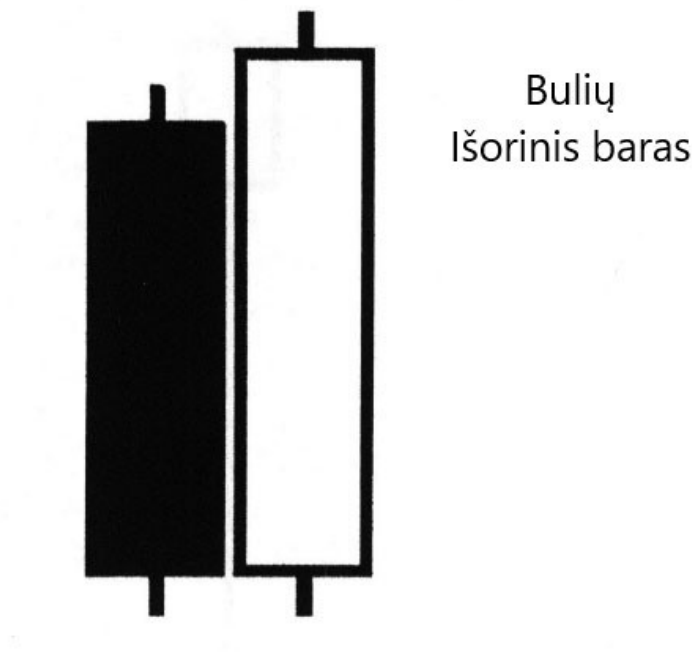
Trumpai tariant, plaktukas yra bulių apsisukimo paternas, kuris rodo, kad mažesnės kainos nepriimtinos. Toliau...

Bulių Išorinis baras

Bulių Išorinio baro paternas susideda iš dviejų žvakių ir susiformuoja po kainos kritimo.

Paterno savybės:

- Pirmosios žvakės uždarymas yra meškų.
- Antrosios žvakės kūnas visiškai „uždengia“ pirmosios žvakės kūną (be šešėlio).
- Antrosios žvakės uždarymas yra bulių.



Ką reiškia Bulių Išorinio baro paternas:

1. Pirmoje žvakėje rinką kontroliuoja pardavėjai, nes per šį laikotarpį ji užsidarė žemiau.
2. Antroje žvakėje pirkėjai įžengė į rinką ir padarė stiprų spaudimą pirkti, kaina užsidarė aukščiau ankstesnės žvakės maksimumo – tai rodo, kad šiuo metu pirkėjai laimėjo kovą.

Iš esmės bulių Išorinis baras rodo, kad pirkėjai nugalėjo pardavėjus ir dabar kontroliuoja rinką. Toliau...

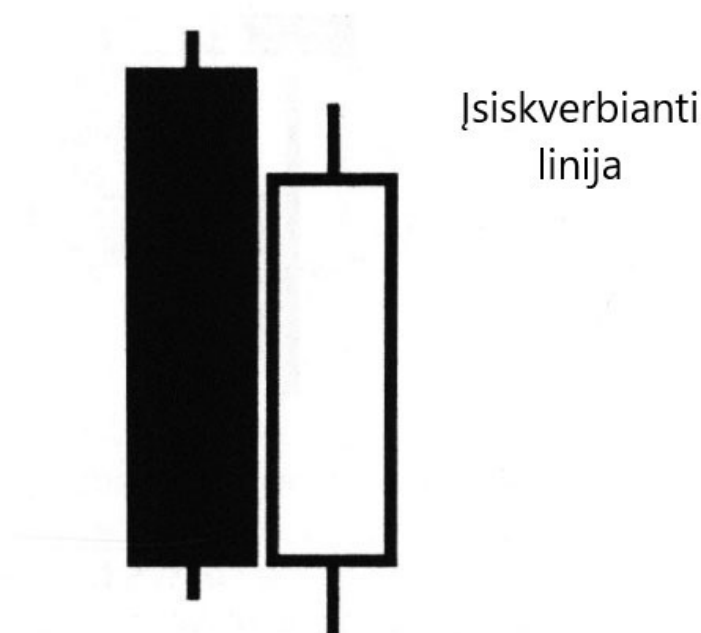
„Įsiskverbianti linijos“ paternas

Įsiskverbianti linija – tai dviejų žvakių bulių apsisukimo modelis, kuris susiformuoja po to, kai kaina sumažėja.

Skirtingai nuo bulių Išorinio baro, kuris užsidaro virš ankstesnės žvakės atidarymo kainos, antroji modelio žvakė užsidaro ankstesnės žvakės kūno viduje. Taigi, kalbant apie stiprumą, įsiskverbianti linija nėra toks stiprus modelis kaip bulių Išorinis baras.

Modelio savybės:

- Pirmosios žvakės uždarymas yra meškų.
- Antrosios žvakės kūnas užsidaro virš pirmosios žvakės kūno vidurio.
- Antrosios žvakės uždarymas yra bulių.



Ką reiškia „įsiskverbiančios linijos“ modelis:

1. Pirmoje žvakėje rinką kontroliuoja pardavėjai, nes per šį laikotarpį ji užsidarė žemiau.
2. Antroje žvakėje pirkėjų spaudimas padidėjo, o uždarymas buvo bulių (virš ankstesnės žvakidės kūno vidurio), o tai rodo pirkėjų spaudimą.

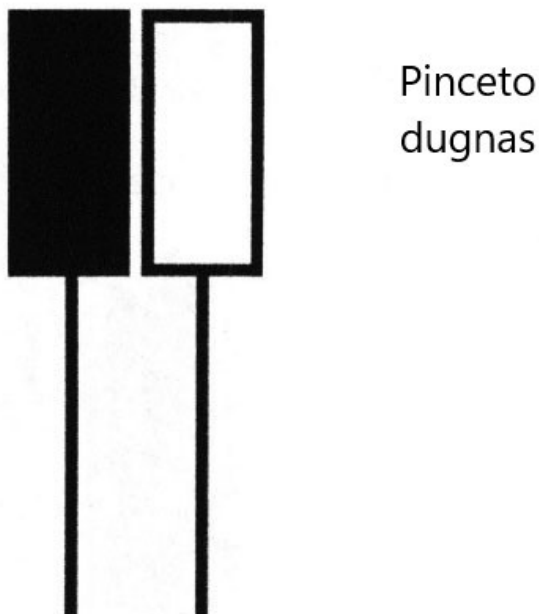
Toliau...

Pinceto dugnas

Vartodamas žodį „pincetas“, neturiu omenyje įrankio, kurį naudojate plaukams išrauti (nors jis tikrai taip atrodo). „Pinceto dugno“ modelis yra dviejų žvakių bulių apsisukimo modelis, kuris susiformuoja po kainos kritimo.

Modelio savybės:

- Pirmoji žvakė rodo, kad rinka nesutinka su mažesnėmis kainomis.
- Antroji žvakė pakartotinai testuoja ankstesnės žvakės minimumą ir užsidaro aukščiau.



Ką reiškia „pinceto dugnas“:

1. Ties pirmąją žvakę pardavėjai pastūmė kainą žemiau ir susidūrė su tam tikru pirkėjų spaudimu.
2. Ties antrąja žvakę pardavėjai vėl pabandė pastumti kainą žemyn, tačiau jiems nepavyko ir galiausiai juos sutriuškino stiprus pirkėjų spaudimas.

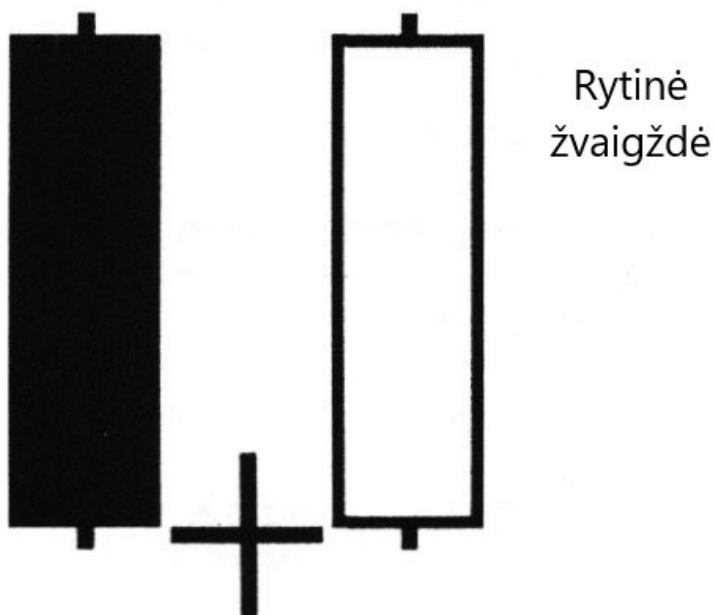
Trumpai tariant, „pinceto dugnas“ rodo, kad rinkai sunkiai sekasi prekiauti žemiau (po dviejų bandymų) ir kaina greičiausiai kils. Toliau...

Rytinė žvaigždė

Rytinė žvaigždė – tai trijų žvakių bulių apsisukimo paternas, kuris susiformuoja po kainos kritimo.

Modelio charakteristikos:

- Pirmoji žvakė yra meškų uždarymo.
- Antroji žvakė turi nedidelį diapazoną.
- Trečioji žvakė užsidaro agresyviai aukščiau (aukščiau pirmosios žvakės kūno vidurio).



Rytinė
žvaigždė

Ką reiškia Rytinė žvaigždė:

- Pirmoje žvakėje rinką kontroliuoja pardavėjai, nes per šį laikotarpį ji užsidaro žemiau.
- Antrojoje žvakėje vyrauja rinkos neryžtingumas, nes tiek pardavėjų, tiek pirkėjų spaudimas yra subalansuotas (todėl žvakės diapazonas yra nedidelis).
- Trečiojoje žvakėje pirkėjai laimėjo kovą ir kaina užsidaro aukščiau.

Trumpai tariant, Rytinė žvaigždė rodo, kad pardavėjai yra išsekę ir šiuo metu kontrolę perėmė pirkėjai.

Toliau sužinosite apie meškų apsisukimo žvakių modelius, priešingus tiems, kuriuos ką tik peržiūrėjome. Jei jau esate susipažinę su šiais modeliais, šį skyrių galite praleisti.

Meškų apsisukimo žvakių paternai

Meškų apsisukimo žvakių modeliai reiškia, kad šiuo metu rinką kontroliuoja pardavėjai. Tačiau tai nereiškia, kad turėtumėte iš karto pardavinėti, kai tik juos pamatysite, nes reikia atsižvelgti į rinkos sąlygas (tai aptarsime vėliau).

Kol kas aptarsime penkis meškų apsisukimo modelius:

- Krintanti žvaigždė
- Meškų Išorinis baras
- „Tamsių debesų šydo“ paternas
- Pinceto viršūnė
- Vakarinė žvaigždė

Pradėkime...

Krintanti žvaigždė

Krintanti žvaigždė – vienos žvakės meškų apsisukimo modelis, kuris susiformuoja pakilus kainai.

Modelio savybės:

- Beveik nėra apatinio šešėlio.
- Kaina uždaroma apatiniame diapazono ketvirtyje.
- Viršutinis šešėlis yra maždaug du tris kartus ilgesnis už kūną.



Krintanti
žvaigždė

Ką reiškia krintanti žvaigždė:

1. Atsidarius rinkai, pirkėjai perėmė kontrolę ir pastūmė kainą aukščiau.
2. Pardavimui pasiekus kulminaciją, į žaidimą įsitraukė pardavėjai, suformavę didžiulį spaudimą, kuris pastūmė kainą žemyn.
3. Pardavėjų spaudimas buvo toks stiprus, kad kaina užsidarė žemiau atsidarymo kainos.

Trumpai tariant, krintanti žvaigždė yra meškų apsisukimo modelis, kuris rodo aukštesnių kainų nepriimtinumą rinkoje. Toliau...

Meškų Išorinis baras

Meškų Išorinis baras – tai dviejų žvakių meškų apsisukimo modelis, kuris susiformuoja pakilus kainai.

Modelio savybės:

- Pirmosios žvakės uždarymas yra bulių.
- Antrosios žvakės kūnas visiškai „uždengia“ pirmosios žvakės kūną (be šešėlio).
- Antrosios žvakės uždarymas yra meškų.



Meškų
Išorinis baras

Ką reiškia Meškų Išorinis baras:

1. Pirmoje žvakėje rinką kontroliuoja pirkėjai, nes per šį laikotarpį ji užsidarė aukščiau.
2. Antroje žvakėje pardavėjai įžengė į rinką ir padarė stiprų spaudimą parduoti, kaina užsidarė žemiau ankstesnės žvakės minimumo – tai rodo, kad šiuo metu pardavėjai laimėjo kovą.

Iš esmės Meškų Išorinis baras rodo, kad pardavėjai nugalėjo pirkėjus ir dabar kontroliuoja rinką. Toliau...

Paternas „Tamsių debesų šydas“

„Tamsių debesų šydas“ yra dviejų žvakių meškų apsisukimo modelis, kuris susiformuoja po kainos pakilimo. Skirtingai nuo meškų Išorinio modelio, kuris užsidaro žemiau ankstesnės žvakės atidarymo kainos, antroji „Dark Cloud Curtain“ modelio žvakė užsidaro ankstesnės žvakės kūne. Taigi, kalbant apie stiprumą, „tamsių debesų šydas“ nėra toks stiprus modelis kaip meškų Išorinis baras.

Modelio savybės:

- Pirmosios žvakės uždarymas yra bulių.
- Antrosios žvakės kūnas užsidaro žemiau pirmosios žvakės kūno vidurio.
- Antrosios žvakės uždarymas yra meškų.



Paternas
"Tamsių
debesų šydas"

Ką reiškia „Tamsių debesų šydo“ modelis:

1. Ties pirmąją žvakę rinką kontroliavo pirkėjai, nes per šį laikotarpį ji užsidarė aukščiau.
2. Ties antrąja žvakę pardavėjų spaudimas padidėjo, o uždarymas buvo meškų (žemiau ankstesnės žvakės kūno vidurio) – tai rodo pardavėjų spaudimą.

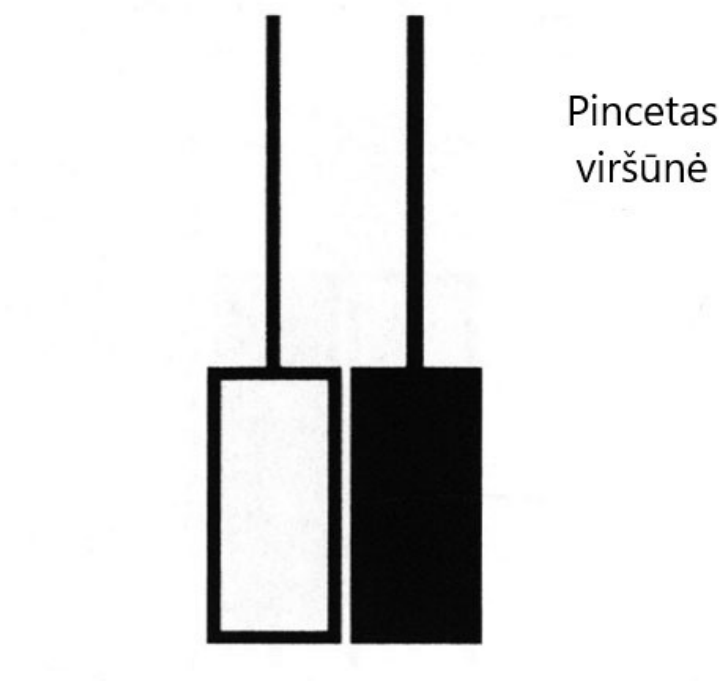
Toliau...

Pinceto viršūnė

Paternas „Pinceto viršūnė“ – tai dviejų žvakių meškų apsisukimo modelis, kuris susidaro po kainos kilimo.

Modelio savybės:

- Pirmoji žvakė rodo, kad rinkai nepriimtinos didesnės kainos.
- Antroji žvakė iš naujo testuoja ankstesnės žvakės maksimumą ir užsidaro žemiau.



Ką reiškia paternas „Pinceto viršūnė“:

1. Ties pirmąją žvakę pirkėjai pastūmė kainą aukščiau ir susidūrė su tam tikru pardavėjų spaudimu.
2. Ties antrąja žvakę pirkėjai vėl bandė pastumti kainą, tačiau jiems nepavyko ir galiausiai juos sutriuškino stiprus pardavėjų spaudimas.

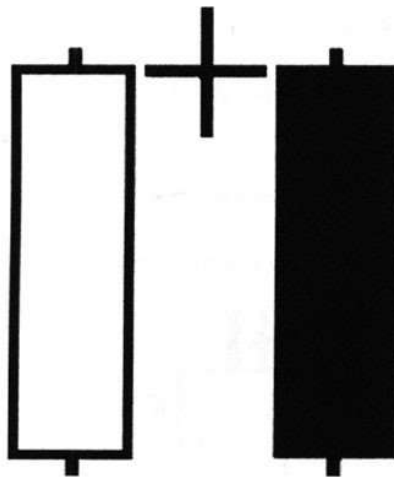
„Pinceto viršūnė“ rodo, kad rinkai sunku prekiauti aukščiau (po dviejų bandymų) ir kaina greičiausiai kris žemyn. Toliau...

Vakarinė žvaigždė

Vakarinė žvaigždė yra trijų žvakių meškų apsisukimo modelis, kuris susiformuoja pakilus kainai.

Modelio savybės:

- Pirmoji žvakė yra bulių uždarymo.
- Antroji žvakė turi nedidelį diapazoną.
- Trečioji žvakė užsidaro agresyviai žemiau (žemiau pirmosios žvakės kūno vidurio).



Vakarinė
žvaigždė

Ką reiškia paternas Vakarinė žvaigždė:

1. Pirmoje žvakėje rinką kontroliuoja pirkėjai, nes šiuo laikotarpiu ji užsidaro aukščiau.
2. Antrosios žvakės metu rinkose vyrauja neryžtingumas, nes tiek pardavėjų, tiek pirkėjų spaudimas yra subalansuotas (todėl žvakės diapazonas yra nedidelis).
3. Trečioje žvakėje pardavėjai laimėjo kovą ir kaina užsidarė žemiau.

Trumpai tariant, Vakarinė žvaigždė rodo, kad pirkėjai jau išsekę, o pardavėjai šiuo metu kontroliuoja situaciją.

Taigi, šių atskirų modelių nagrinėjimo tikslas – išmokyti jus, kaip juos analizuoti žingsnis po žingsnio. Tikriausiai galvojate: „Dieve mano, juk reikia išmokti tiek daug žvakių modelių!“

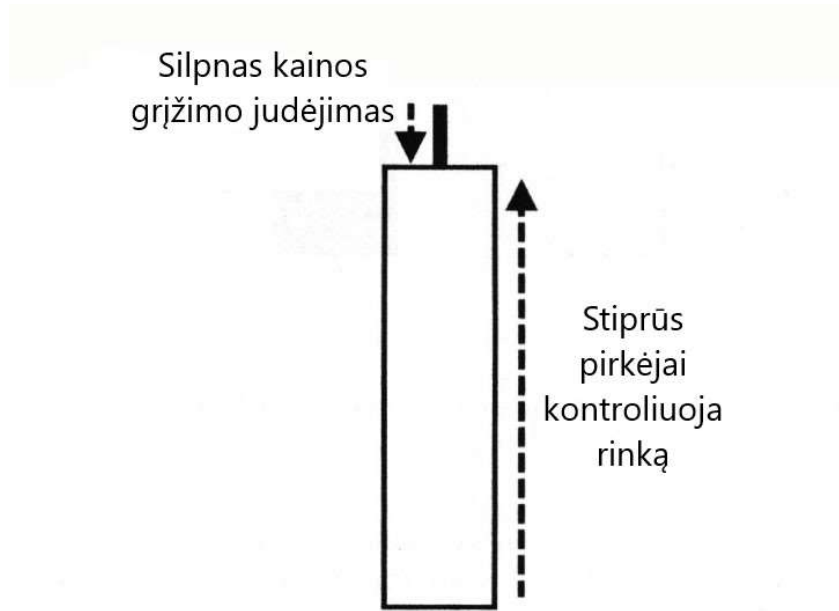
Nesijaudinkite, jums tereikia išmokti paprastą techniką, kuri padės suprasti bet kokį žvakės modelį, su kuriuo susidursite, net jei nežinote jo pavadinimo. Kaip – skaitykite toliau.

Kaip interpretuoti bet kokį žvakės modelį, neįsimenant pavadinimų

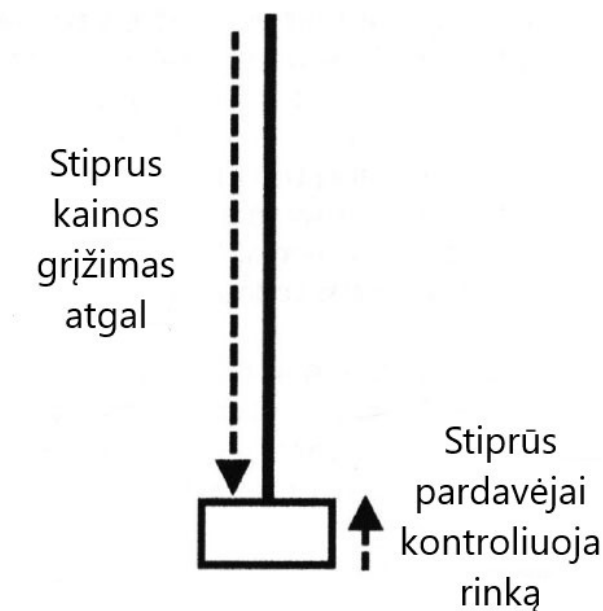
Jums tereikia užduoti sau šiuos du klausimus:

1. Kur užsidarė kaina žvakės diapazone?

Pažvelkite į šį žvakės paterną:



Kas dominuoja rinkoje? Šiuo atveju kaina užsidarė arčiau aukščiausios diapazono ribos – tai mums sako, kad rinką kontroliuoja pirkėjai. Pažvelkite į kitą žvakės modelį:



Kas dominuoja rinkoje? Nors ši žvakė yra bulių, rinką iš tikrųjų kontroliuoja pardavėjai. Kodėl? Kadangi kaina užsidarė netoli žvakės diapazono minimumų, o tai rodo, kad aukštesnių kainų rinka nepriima.

Taigi, atminkite: jei norite sužinoti, kas kontroliuoja rinką, paklauskite savęs: „Kur kaina užsidarė žvakės diapazone?“

Judame toliau...

2. Koks yra šios žvakės paterno dydis, palyginti su ankstesnėmis žvakėmis?

Šis klausimas padės jums nustatyti, ar yra kokia nors jėga (arba įsitikinimas), kuria grindžiamas šis judėjimas. Taigi, jūs norite palyginti dabartinės žvakės dydį su ankstesnių žvakių dydžiu. Jei dabartinės žvakės dydis yra daug didesnis (pvz., du ar daugiau kartų didesnis), tai rodo, kad judėjimą lemia jėga.

Štai pavyzdys:



Jei šis judėjimas nėra pagrįstas jėga, dabartinės žvakės dydis bus maždaug toks pat kaip ir ankstesnių. Štai ką turiu omenyje:



Ar tai turi prasmės? Puiku! Dabar galite skaityti ir interpretuoti bet kokių žvakių paterną kaip profesionalas. Nesvarbu, ar tai bus [Dodži](#), Harami, Trys balti kareiviai, ar bet koks kitas paternas. Dabar turite viską, ko reikia.

Šiame etape...

Jūs daug sužinojote apie žvakių paternus, kas jie yra, kaip jie veikia ir kaip interpretuoti bet kurį žvakių paterną, nesistengdami išiminti nė vieno iš jų. Bet palaukite, koks gi yra žvakių paternų tikslas?

Na, žvakių paternai yra naudingi kaip įėjimo į rinką trigeriai – jie padeda laiku įeiti į rinką. Atminkite: rinkos struktūra nurodo, ką daryti. Palaikymo ir pasipriešinimo zonos (arba vertės sritys) nurodo, kur prekiauti. O žvakių paternai nurodo, kada įeiti į rinką.

Tikiuosi, kad pradėsite suprasti, kokį poveikslą bandau nupiešti. Tačiau prieš pasinerdami į prekybos [strategijas](#), turime aptarti dar vieną svarbų komponentą, todėl skaitykite toliau.

Santrauka

- Žvakių paternai leidžia jums suprasti, kas šiuo metu kontroliuoja rinkas.
- Yra trijų tipų žvakių paternai: apsisukimo paternai, neryžtingumo paternai ir kainų judėjimo tęsinio paternai.
- Jei norite sužinoti, kas šiuo metu kontroliuoja rinkas, paklauskite savęs: „Kur kaina užsidarė žvakės diapazone?“
- Jei norite sužinoti, ar šiame judėjime yra jėgos, paklauskite savęs: „Koks yra šios žvakės paterno dydis, palyginti su ankstesnėmis žvakėmis?“
- Žvakių paternai yra naudingi kaip įėjimo į rinką trigeriai – jie padeda laiku įeiti į rinką.
- Nepreikiaukite žvakių paternais atskirai. Turėtumėte atsižvelgti į rinkos kontekstą, taip pat į tokius aspektus kaip rinkos struktūra ir vertės sritis.

6 SKYRIUS

Rizikos ir sandorių valdymo paslaptys

2008 m. finansų krizės metu pažinojau vieną [treiderį](#), kuris prekiaudamas ateities sandorių rinkoje (fjūčeriais) per metus uždirbdavo milijoną dolerių. Jis prekiaavo dideliais kiekiais, atidarydamas po kelis šimtus sandorių pozicijų, ir dažnai jo pelnas ir nuostoliai per dieną svyrudavo šešiaženkliais skaičiais aukštyn ir žemyn.

Spėkite, kuo jis užsiima dabar? Jis dirba taksi vairuotoju. Nesupraskite manęs neteisingai: neturiu nieko prieš taksi vairuotojus. Noriu pasakyti štai ką: galite prekiauti kaip karalius ir uždirbti didelius pinigus, bet jei neišmoksite valdyti rizikos, anksčiau ar vėliau viską prarasite.

Kartą Polas Tudoras Džounsas pasakė: „Svarbiausia [treidingo](#) taisyklė – žaisti iš stiprios gynybos pozicijų, o ne iš stipraus puolimo pozicijos.“ Tai tiesa, todėl visą skyrių paskyriau rizikos valdymui, kad galėtumėte išgyventi šiame versle.

Taigi, šiame skyriuje sužinosite tiesą apie tai, kaip protingi pinigai medžioja jūsų stopus, kaip nustatyti tinkamą [stop loss](#), kaip taikyti tinkamą rizikos valdymą savo prekybai, kaip apskaičiuoti optimalų pozicijos dydį ir kaip valdyti savo sandorius, kad paimtumėte rinkos svyravimus arba „prasilėktumėt“ ant masyvių [trendų](#). Susidomėjote? Tada važiuojam!

Kaip protingi pinigai medžioja jūsų [stopus](#)

Rinka privalo palengvinti sandorius tarp pirkėjų ir pardavėjų. Kuo daugiau rinkoje yra pirkėjų ir pardavėjų, tuo rinka yra efektyvesnė. Tai lemia didesnę [likvidumą](#) (lengvumą, kurio dėka galima pirkti/parduoti drastiškai nesikeičiant rinkos kainai).

Jei esate mažmeninis treideris, likvidumas jums greičiausiai nebus problema, nes prekiaujate nedidelėmis pozicijomis. Tačiau stambiai finansinei įstaigai likvidumas yra pagrindinė problema. Įsivaizduokite.

Jūs valdote rizikos draudimo fondą ir norite įsigyti 1 milijoną ABC akcijų. Jūs žinote, kad palaikymo lygis yra ties 100 JAV dolerių, o ABC akcijomis prekiaujama po 110 JAV dolerių. Jei įeisite į rinką, tikriausiai padidinsite kainą ir įvykdysite orderį vidutine 115 USD kaina už akciją. Tai 5 doleriais daugiau nei dabartinė kaina. Ką daryti?

Tačiau jūs žinote, kad yra 100 JAV dolerių palaikymo zona, ir tikėtina, kad žemiau jos bus visa grupė stop-loss orderių (treiderių, kurie atsidarė ilgąsias ABC akcijų pozicijas).

Taigi, jei pavyks nustumti kainą žemyn, kad šie stopai suveiktų, į rinką plūstelės pardavimo orderiai (nes treideriai visas savo atidarytas ilgąsias pozicijas uždarys nuostolingai).

Ir atsižvelgdami į pardavėjų spaudimą, galite iš tų treiderių nusipirkti 1 mln. ABC akcijų. Tai suteiks jums geresnę kainą įėjimui, vietoj to, kad eitumėte į rinką ir patirtumėte 5 dolerių [praslydimą](#).

Kitaip tariant, jei organizacija nori atsidaryti ilgąją poziciją rinkoje su minimaliu praslydimu, ji paprastai pateikia pardavimo pavedimą, kad netoliese suveiktų stop-loss orderiai.

Tai suteikia jai galimybę pirkti iš šių treiderių, taip sumažindama savo nuostolius ir kartu gaudama geresnę kainą, už kurią ji gali įeiti į rinką. Pažvelkite į savo grafikus: dažnai matysite, kaip rinka pramuša palaikymo zonos minimumus, tada apsisuka ir kyla aukštyn.

Štai pavyzdys:



Tai reiškia, kad neturėtumėte išstatyti savo stop loss žemiau palaikymo zonos minimumų arba aukščiau pasipriešinimo zonos maksimumų, nes tokius stop loss'us medžioja kiti ir yra didelė tikimybė, kad jie bus lengvai išmušti. Be to, neturėtumėte išstatinėti stop-loss pagal tai, kaip jaučiate ar kiek pinigų liko jūsų sąskaitoje, nes rinkai nerūpi nei viena, nei kita. Ką daryti?

Kaip teisingai išstatyti stop loss ir išvengti stopų medžioklės

Kai išstatote stop loss orderį, norite, kad šis „barjeras“ veiktų jūsų naudai ir neleistų kainai judėti prieš jus. Šie „barjerai“ gali būti tokie dalykai kaip [palaikymo ir pasipriešinimo lygiai](#), maksimumai ir minimumai, [trendinės linijos](#) ir pan.

Tai reiškia, kad išstatydami stop loss orderį turėtumėte remtis vertės sritimi, nes rinkai bus sunku ją pramušti. Ar supratote mintį? Puiku. Štai kaip tai padaryti.

Pirmiausia reikia nustatyti vertingą sritį. Tada pridėkite tam tikrą „buferinę“ vertę, kad jūsų stopas nesuveiktų tik todėl, kad kaina staiga persmeigė palaikymo zonos minimumus.

Tarkime, kad jūsų vertės sritis yra palaikymo zonoje, todėl jums reikia apibrėžti palaikymo zonos minimumus ir atimti 1 ATR reikšmę iš minimumų (trumpiems sandoriams pridėtumėte 1 ATR prie pasipriešinimo zonos maksimumų).

Štai ką turiu omenyje:



Be to, turėtumėte išstatyti stop loss orderį tokia lygyje, kuriame jūsų prekybos modelis praras prasmę. Pavyzdžiui, jei perkate ant bulių vėliavos pramušimo, jūsų stop loss turėtų būti žemiau jo minimumų, nes bet kur virš jo bulių vėliavos modelis vis dar galios. Tačiau jei kaina nukris žemiau minimumų, bulių vėliavos modelis bus pramuštas, o jūsų prekybos signalas praras savo galiojimą. Toliau sužinosite, kaip apskaičiuoti optimalų pozicijos dydį savo sandoriams, kad nesudegintumėte savo sąskaitos. Judame toliau...

Rizikos valdymas: kaip apskaičiuoti pozicijos dydį (valiutų rinkoje)

Rizikos valdymo paslaptis slypi šioje lentelėje:

Prekybos kapitalo praradimo %	Pelno % nuostolių atstatymui
10%	11,11 %
20%	25%
30%	42,85%
40%	66,66%
50%	100%
60%	150%
70%	233%
80%	400%
90%	900%
100%	Sąskaita sudeginta

Kaip matote, jei prarastumėte 10 % savo prekybos kapitalo, jums reikėtų uždirbti 11,11 %, kad grįžtumėte į [nenuostolio](#) lygį.

Jei prarandate 50 % savo prekybos kapitalo, jums reikėtų uždirbti 100 % pelno, kad grįžtumėte į nenuostolio lygį. O jei pasieksite 90 % nuosmukį, turėsite uždirbti 900 % pelno, kad sugrįžtumėte į atsiperkamumo lygį (sėkmės jums tame).

Rizikos valdymo paslaptis – suklydus prarasti nedideles sumas, kad niekada nepasiektumėte tokio nuosmukio lygio, nuo kurio negalėtumėte atsigauti. Štai kodėl turite rizikuoti tam tikra savo kapitalo dalimi kiekviename sandoryje (manau, kad **rizika vienam sandoriui turėtų būti ne didesnė nei 1 %**). Tai reiškia, kad jei turėsite 20 nuostolingų sandorių iš eilės, jūsų nuosmukis sudarys apie 20 %. Tai nebus pasaulio pabaiga ir jūs vis dar galėsite išgyventi, kad galėtumėte kovoti kitą dieną.

Dabar kyla klausimas: kokio dydžio pozicija turėtumėte prekiauti, jei sandorio rizika turėtų būti tik 1 % jūsų prekybos sąskaitos? Forex prekybai taikoma tokia formulė:

*Pozicijos dydis = rizikos suma / (stop loss vertė * punkto vertė)*

Pateiksiu jums pavyzdį:

1. Turite 10 000 JAV dolerių prekybos sąskaitą ir rizikuojate 1 % nuo kiekvieno sandorio (t. y. jūsų rizika vienam sandoriui yra 100 JAV dolerių).
2. Jūs norite parduoti GBP/USD ties 1,2700, nes šioje vietoje yra pasipriešinimo zona.
3. Jūsų stop loss dydis yra 200 punktų.
4. 1 standartinio loto punkto vertė = 10 USD.

Įrašykite šiuos skaičius į formulę ir gausite: Pozicijos dydis = $100 / (200 \times 10) = 0,05$ lota (arba penki mikrolotai).

Tai reiškia, kad galite prekiauti penkiais mikrolotais GBP/USD poroje, o jūsų stop-loss yra 200 punktų. Jei kaina pasieks jūsų stop-loss, nuostolis iš šio sandorio bus 100 USD (tai yra 1 % jūsų prekybos sąskaitos), neskaitant praslydimo. O kaip dėl akcijų rinkos?

Kaip apskaičiuoti pozicijos dydį (akcijų rinkoje)

Akcijų rinkoje formulė šiek tiek kitokia, tačiau koncepcija išlieka ta pati:

Pozicijos dydis = rizikos suma / jūsų stop loss

Pateiksiu jums pavyzdį:

1. Turite 50 000 JAV dolerių prekybos sąskaitą ir rizikuojate 1 % nuo kiekvieno sandorio (t. y. jūsų rizika yra 500 JAV dolerių).
2. Norite atidaryti ilgąją McDonald's akcijų poziciją pagal 118,5 kainą, nes tai yra palaikymo zona.
3. Jūsų stop loss dydis yra 2,50 USD.

Kiek McDonald's akcijų galite nupirkti? Įrašykite šiuos skaičius į formulę ir gausite: pozicijos dydis = $500 / 2,5 = 200$ akcijų.

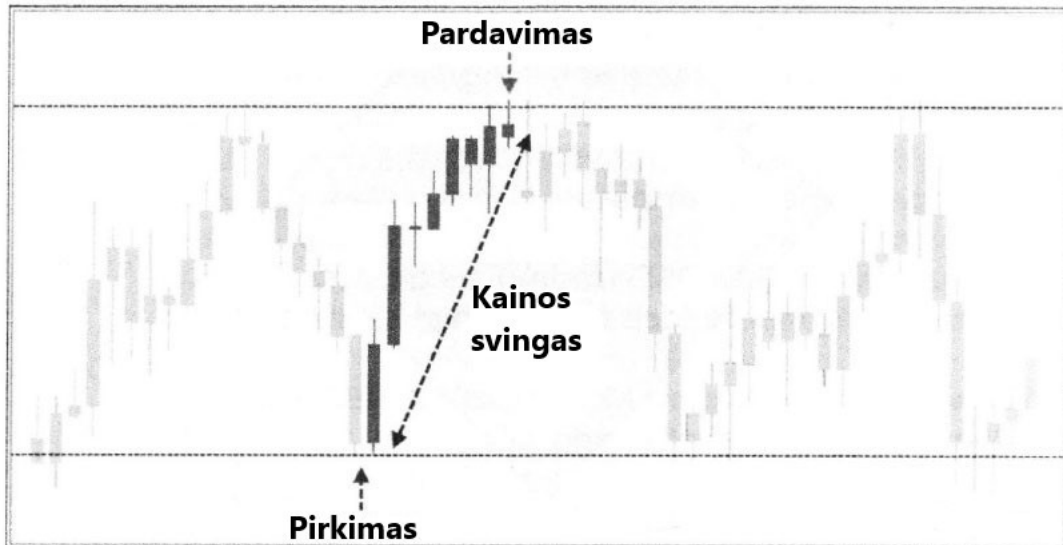
Tai reiškia, kad galite nusipirkti 200 McDonald's akcijų su 2,50 JAV dolerių stop loss. Jei jis suveiks, jūsų nuostolis dėl šio sandorio bus 500 USD (t. y. 1 % jūsų prekybos sąskaitos).

Jums nereikia rankiniu būdu apskaičiuoti pozicijos dydžio, nes yra pozicijų dydžio kalkuliatoriai, kurie padės jums tai padaryti. Jei susidomėjote, daugiau informacijos galite gauti čia: priceactiontradingsecrets.com/bonus

Taigi, išmokote valdyti riziką ir apskaičiuoti savo nuostolius. O ką daryti, jei rinka juda jūsų naudai? Kada turėtumėte uždaryti pelningas pozicijas? Tai sužinosite skaitydami toliau.

Kada uždaryti pelningas pozicijas: kaip fiksuoti kainų svingus?

Svingas – tai „vienas judesys“ rinkose. Kainų svingų fiksavimo (dar vadinamo swing-treidingo) esmė – uždaryti pelningą poziciją, kol į rinką nepateko priešingų žaidėjų spaudimas. Štai pavyzdys:



Svingo fiksavimo privalumas yra tas, kad jūs patiriate „mažiau skausmo“, nes išeinate iš sandorio prieš tai, kai rinka pasisuka prieš jus. Taip padidinsite savo nuoseklumą ir pelningų pozicijų koeficientą. Tačiau trūkumas yra tas, kad praleisite didelius rinkos judėjimus, jei per anksti pasitrauksite iš sandorių.

Taigi, jei toks požiūris jums tinka, svarbiausia yra uždaryti sandorius, kol į rinką neįžengė priešingi žaidėjai. Kitaip tariant, jei turite atidarytą ilgąją poziciją, turėtumėte išeiti iš rinkos, kol neprasidėjo pardavėjų spaudimas. O jei turite atidarytą trumpąją poziciją, privalote pasitraukti iš rinkos prieš prasidedant pirkimo spaudimui. Ir kur tai reiktų padaryti? Tikriausiai ties svingo minimumais, palaikymo zonoje, apatiniame trendinės linijos kanale ir t. t.

Štai pavyzdys:



Kada uždaryti pelningas pozicijas: kaip „prasilekti“ per visą trendą?

Vienintelis būdas „prasilekti“ per visą trendą – tai naudoti [slenkanti stopą](#) (trailing-stop). Tai reiškia, kad palaipsniui perkeliate savo stop loss arčiau kainos, kai rinka juda į jūsų pusę. Štai ką turiu omenyje:



Prekybos [pagal trendą](#) grožis yra tas, kad galite uždirbti didžiulį pelną atlikdami labai mažai veiksmų arba visai jų neatlikdami. Galite tikėtis, kad jūsų vidutinis pelnas bus du ar tris kartus didesnis už nuostolį. Tačiau visada yra „bet“, ar ne? Prekybos pagal trendą trūkumas

yra tas, kad pelną gaunate tik 30–45 proc. laiko ir 30–50 proc. atviro pelno galite grąžinti į rinką, o pelningi sandoriai virsta nuostolingais.

„Prasilėkti“ pagal tendą yra vienas iš [psichologiškai](#) sunkiausių dalykų treideriams. Tačiau jei toks požiūris jums patogus, svarbiausia – susitaikyti su nuostoliais ir taikyti tinkamą „trailing stop“ techniką. Kaip nustatyti slenkantį stop loss? Tai galima padaryti įvairiais būdais: naudojant [slankųjį vidurkį](#), tikrąjį diapazono vidurkį, rinkos struktūrą ir pan.

Slankusis vidurkis

Pateiksiu slankiojo vidurkio taikymo pavyzdį. Jei norite „prasilėkti“ pagal ilgalaikį tendą, galite naudoti MA su 200 periodu, kad nustatytumėte slenkantį stop loss. Tai reiškia, kad sandorius uždarysite tik tuo atveju, jei kaina užsidarys žemiau slankiojo vidurkio, kurio laikotarpis yra 200 dienų; priešingu atveju laikysite sandorį (esant krintančiam trendui elgsitės priešingai).

Štai pavyzdys:



Taip pat galite koreguoti slankųjį vidurkį, kad jis atitiktų norimą sekti trendo tipą. Jei norite judėti su vidutinės trukmės trendu, kad nustatytumėte slenkantį stop loss, galite naudoti 100 dienų slankųjį vidurkį. Jei norite sekti paskui ilgesnio laikotarpio tendą, galite naudoti slankųjį vidurkį su 300 dienų laikotarpiu.

Rinkos struktūra

Kitas būdas taikyti slenkantį stop loss – naudoti rinkos struktūrą. Kaip žinote, kylantis trendas susideda iš aukštesnių maksimumų ir minimumų. Todėl galite perkelti savo stop loss žemiau ankstesnio minimumo svingo lygio. Tai reiškia, kad jei kaina užsidaro žemiau ankstesnio svingo minimumo (daugiau nei 1 ATR), jūs uždarysite sandorį (esant krintančiam trendui darytumėte priešingai).

Štai ką turiu omenyje:



Skirtingai nei slankusis vidurkis, rinkos struktūra yra subjektyvi, nes nustatant kainos svingų maksimumus ir minimumus reikalingas apdairumas. Todėl, jei pageidaujate kažko objektyvesnio, naudokite slankųjį vidurkį, kad perkeltumėte savo stop loss.

Kada uždaryti pelningas pozicijas: hibridinis metodas

Galiausiai, norėdami užfiksuoti kainų svingus ir „prasilėkti“ trendu, galite derinti abu metodus. Štai kaip tai veikia. Tarkime, kad turite atidarytą ilgąją poziciją, o rinka įžengė į pasipriešinimo zoną. Nesate tikri, ar kaina įveiks pasipriešinimo zoną iš apačios į viršų, ar ne. Ką turėtumėte daryti? Ar turėtumėte pasiimti visą pelną ir fiksuoti tik vieną svingą? Ką daryti, jei kaina pakils dar aukščiau, o jūs praleisite didelę dalį [Price Action](#)?

Kaip alternatyva – galite parduoti dalį savo pozicijos pasipriešinimo zonoje ir laikyti likusią dalį, kad pamatytumėte, ar kaina pakils. Jei taip ir bus, turėsite galimybę pakilti dar aukščiau. Jei kaina nepramuš pasipriešinimo zonos ir nekils aukščiau, bet apsisuks ir leisės žemyn, tuomet likusioje pozicijoje suveiks stopai. Tačiau bent dalis jūsų pozicijos bus uždaryta pelningai (ir tai padengs dalį jūsų nuostolių).

Taigi, jei norite taikyti šį metodą, siūlau uždaryti ne daugiau kaip 50 % savo pozicijos dydžio ties pirmuoju tikslu, nes jei uždarysite didžiąją jos dalį, likusi pozicija galiausiai bus bevertė.

Pavyzdžiui, jei uždarysite 90 % savo pozicijos pasipriešinimo zonoje ir pasiliksite likusius 10 %, net jei likusios pozicijos rizikos ir gražos santykis bus 1:10, jūsų grynasis pelnas bus tik 1R (nes tai sudaro 10 % pradinio pozicijos dydžio).

Kokie yra šio metodo trūkumai? Jie du:

1. Jei rinka vystosi gerai, niekada negausite viso pelno iš savo pozicijos, nes dalis jos bus uždaryta anksčiau.
2. Jei kaina pasieks jūsų pirmąjį tikslą ir apsisuks, gali būti, kad jums pavyks būti nenuostolio zonoje arba patirti nedidelį nuostolį. Tačiau jei pasirinksite prekybos svingais metodą, šis sandoris bus pelningas.

Šiuo metu turite suprasti, kad treidinge nėra geriausio metodo, strategijos, technikos ar dar ko nors. Kad ir kokią veiksmą pasirinktumėte, visada bus privalumų ir trūkumų. Taigi, svarbiausia yra ne rasti Šventąjį gralį, bet rasti metodą, kurį galėtumėte nuosekliai taikyti.

Šiame etape...

Išmokote rizikos ir sandorių valdymo pagrindų. Visų pirma išnagrinėjome, kaip išvengti stopų medžioklės, kaip teisingai išstatyti stop loss, kaip apskaičiuoti optimalų pozicijos dydį ir kaip išeiti iš sandorio užfiksavus kainos svingą arba „prasilėkus“ trendu. Uch!

Ir čia viskas tampa tikrai įdomu, nes mes dabar sudėliosime visus dėlionės elementus į vientisą visumą, kad ji jums būtų suprantama (pažadu). Taigi, skaitykite toliau...

Santrauka

- Galite turėti pačią geriausią prekybos strategiją pasaulyje, tačiau be tinkamo rizikos valdymo galiausiai sudeginsite savo prekybos sąskaitą.
- Stop loss turėtų būti pagrįstas vertės zona, kuri veikia kaip „barjeras“, neleidžiantis kainai judėti prieš jus.
- Kuo didesnis stop loss, tuo mažesnis bus pozicijos dydis (jei norite rizikuoti ta pačia savo sąskaitos procentine dalimi kiekviename sandoryje).
- Jei norite pagauti vieną svingą, ieškokite galimybių pasitraukti iš rinkos, kol nesusidūrėte su priešingų žaidėjų spaudimu.
- Jei norite pagauti visą trendą, turite išstatyti plaukiojantį stop loss, kai rinka juda jūsų naudai.

7 SKYRIUS

Prekybos formulės: kaip sukurti pelningas strategijas sėkmingai prekybai rinkose

Stop, stop! Jei į šį skyrių atėjote tik todėl, kad pamatėte žodį „strategijos“, tai, prašau, toliau nebeskaitykite, nes šis skyrius paremtas visa anksčiau šioje knygoje aptarta informacija. Taigi, jei neskaitėte ankstesnių knygos skyrių, dabar sustokite ir grįžkite į pirmąjį knygos puslapį. Tačiau jei sekėte visą informaciją, tai būtent čia įvyksta „magija“.

Po valstybės tarnybos norėjau tęsti mokslus. Įstojau į Londono universitetą (LU), kur studijavau bankininkystę ir finansus.

Nenorėjau tiesiog „pereiti“ universiteto kursą atlikdamas kuo mažiau darbo. Tikrai ne. Norėjau baigti mokyklą su pagyrimu, kad tėvai galėtų didžiuotis (jei nežinote mano istorijos, paauglystėje mano mokslo rezultatai buvo prasti). Turėjau įgyvendinti savo tikslą. Taigi, ką aš padariau?

Ant kortos pastačiau viską! Studijavau viską, kas pakliuvo man į rankas: Google, YouTube, bibliotekos knygas, praėjusių metų egzaminų darbus – absoliučiai viską. Supratau vieną dalyką: negalėjau tiesiog „aklai“ įsiminti klausimų ir atsakymų, nes buvo per daug variantų to, ko mokiausi. Be to, LU yra pagarsėjęs tuo, kad duoda blogus balus, jei jūsų atsakymai atrodo šabloniški. Taigi, ką aš padariau?

Maniau, kad vienintelis būdas gauti pirmos klasės diplomą su pagyrimu – tikrai suprasti studijuojamą dalyką. Tai reiškė, kad negalėjau mokytis atmintinai, bet turėjau suprasti studijuojamų dalykų koncepcijas. Todėl daugiausia dėmesio skyriau koncepcijų mokymuisi: supratau, kodėl viskas vyksta, o ne kaip vyksta. Ar tai pasiteisino? Laimei, galiu pasakyti, kad taip ir buvo! Nes 2012 m. baigiau mokyklą su pagyrimu ir buvau antras pagal rezultatus savo sraute.

Kodėl jums tai pasakoju?

Nes su [treidingu](#) yra tas pats! Turėtumėte sutelkti dėmesį į koncepcijas, o ne į konkrečias [strategijas](#) ar taktikas. Priežastis paprasta: įvaldžius koncepcijas, niekas jūsų neapgaus, nes žinosite, kodėl viskas veikia (o ne tik kaip veikia). Tai reiškia, kad galite kurti savo stilių atitinkančias prekybos strategijas ir nepasiduoti „naujausių“ prekybos sistemų įtakai, kurios kvailina daugelį treiderių.

Todėl, užuot pateikęs jums konkrečias prekybos strategijas, verčiau išmokysiu jus prekybos formulių, paaiškinsiu pagrindines koncepcijas ir parodysiu, kaip galite naudoti šias formules kurdami savo prekybos strategijas. Būtent tai dabar ir aptarsime. Pradėkime.

MAEE formulė

Pirma, leiskite man supažindinti jus su MAEE formule (kurios esmė yra prekyba apsisukimuose). MAEE reiškia *market structure* (rinkos struktūrą), *area of value* (vertės sritį), *entry trigger* (įėjimo triggerį) ir *exits* (išėjimą iš rinkos). Jei dar nesupratote – tai atskiri komponentai, kuriuos aptarėme anksčiau (jei jų neskaitėte, nebeskaitykite toliau ir grįžkite į [pirmąjį puslapį](#)). Tai veikia tokiu būdu:

Rinkos struktūra. Pirmiausia reikia nustatyti dabartinę rinkos struktūrą, kad žinotumėte, kuria kryptimi judėti. Paklauskite savęs: „Kokioje fazėje yra rinka dabar: kaupimo fazėje, kainos kilimo fazėje, paskirstymo fazėje ar kainos kritimo fazėje?“ Būna atvejų, kai neįmanoma nustatyti rinkos struktūros – tada pereikite prie kažko kito, neforsuokite savo analizių grafikuose.

Vertės sritis. Toliau turėtumėte apibrėžti vertės sritį, kad žinotumėte, kur įeiti į rinką. Tai gali būti tokie dalykai kaip [palaikymo ir pasipriešinimo](#) zonos, [trendinės linijos](#), kanalai ir kt. Pavyzdžiui, jei ieškote pirkimo galimybių, turėtumėte savęs paklausti: „Iš kur galėtų kilti potencialus pirkimo spaudimas?“

Įėjimo triggeris. Po to jums reikės įėjimo triggerio, kad žinotumėte, kada atidaryti sandorį. Mes aptarėme visą skyrių apie žvakių modelius, nes jie yra naudingi nustatant įėjimo triggerius. Taigi, jei ieškote pirkimo galimybių, galite ieškoti žvakių modelių, tokių kaip plaktukas, bulių išorinis baras ir pan. Neapsiribokite tik žvakių modeliais, nes yra ir kitų tipų įėjimo į rinką triggerių. Tai gali būti [grafiniai](#) modeliai, [indikatoriai](#), kurie kerta tam tikras vertes, ir t. t. (Esmė – išlikti nešališkam ir nuolat mokytis.)

Išėjimai. Galiausiai turite žinoti, kada [uždaryti](#) sandorį. Yra du išėjimo iš rinkos tipai: 1) išėjimas iš rinkos, kai kaina juda prieš jus (dar žinomas kaip [stop loss](#)), ir 2) išėjimas iš rinkos, kai kaina juda jūsų naudai (tai galite padaryti naudodami [take profit](#) arba [trailing stop](#) orderius).

Pateiksiu jums keletą pavyzdžių:

1 pavyzdys. Valiutų poros GBP/USD dieninis grafikas:



GBP/USD valiutų poros kaina yra kainos kritimo fazėje (rinkos struktūra), nes grafike formuojasi žemesni maksimumai ir minimumai. Kaina koregavosi iki 1,2750 pasipriešinimo lygio (vertės sritis) ir suformavo meškų išorinio baro modelį (įėjimo triggeris). Galite išstatyti stop loss 1 [ATR](#) virš pasipriešinimo lygio (išėjimas iš rinkos, jei suklysite) ir pasiimti pelną ties artimiausiu svingo minimumu, kuris yra 1,2550 zonoje (išėjimas iš rinkos, jei būsite teisus).

2 pavyzdys. 8 valandų vario grafikas:



Vario kaina yra galimoje kaupimo fazėje (rinkos struktūra). Kaina nukrito iki 2,600 palaikymo lygio (vertės sritis) ir suformavo plaktuko paterną (įėjimo trigeris).

Galite išstatyti savo stop loss 1 ATR žemiau plaktuko maksimumo (išeiti iš rinkos, kai esate neteisus), o take-profit ties artimiausiu svingo maksimumu, kuris yra 2.720 srityje (išeiti iš rinkos, kai esate teisus).

3 pavyzdys. AUD/JPY valiutų poros dieninis grafikas:



AUD/JPY valiutų pora yra kainos kritimo fazėje (rinkos struktūra). Kaina [po korekcijos](#) grįžo link 76,00 pasipriešinimo lygio (vertės sritis), o vėliau su [gepu](#) pakilo į viršų, suformuodama meškų išorinio baro modelį (įėjimo trigeris). Galite išstatyti savo stop-loss 1 ATR aukščiau pasipriešinimo maksimumo (pasitraukti iš rinkos, jei klystate) ir pasiimti pelną ties artimiausiu svingo minimumu, kuris yra 74,50 srityje (pasitraukti iš rinkos, kai esate teisus).

Atkreipkite dėmesį štai į ką. MAEE formulė nėra galutinė, todėl ją galite koreguoti pagal savo poreikius. Pavyzdžiui, jei nenorite naudoti palaikymo lygio kaip vertės zonos, tada pagalvokite apie ką nors kita, pavyzdžiui, [slankųjį vidurkį](#), [trendinę liniją](#) ir pan. Be to, nebūtina naudoti žvakių modelių kaip įėjimo trigerių. Galite naudoti ką nors paprastesnio, pavyzdžiui, „kainos užsidarymas virš tam tikro lygio“ arba kai RSI indikatorius kerta 30 lygį iš apačios į viršų ir t. t. Vėlgį, turite išsiaiškinti ir išbandyti, kas būtent jums tinka.

Norėdamas iliustruoti savo mintį, siūlau dar vieną MAEE formulės variantą:

4-1 pavyzdys. Dieninis valiutų poros NZD/USD grafikas:



Valiutų poros NZD/USD kursas yra kainos kritimo fazėje (rinkos struktūra), o kaina demonstruoja korekciją link 0,6450 pasipriešinimo lygio (vertės sritis).

4-2 pavyzdys. 4 valandų valiutų poros NZD/USD grafikas:



4 valandų [laiko intervale](#) pastebėsite, kad kaina suformavo žemesnį maksimumą ir minimumą, o tai signalizuoja, kad rinką kontroliuoja pardavėjai. Todėl, kai kaina pramuša svingo minimumą, tai gali būti priežastis atidaryti trumpąją poziciją. Vėlgi, išstatykite savo stop-loss 1 ATR virš pasipriešinimo maksimumo (išėjimas iš rinkos, kai paaiškėja, kad klydote).

4-3 pavyzdys. Dieninis valiutų poros NZD/USD grafikas:



O kaip uždaryti pelningas pozicijas? Galite naudoti fiksuotą orderį Take-profit, kaip jau aptarėme anksčiau, arba galite taikyti trailing stopą. Pavyzdžiui, kaip slenkantį stopą galite naudoti praėjusios dienos maksimumo lygį. Tokiu būdu, jei kaina pramuša praėjusios dienos maksimumą ir užsidaro aukščiau jo, išeinate iš rinkos (išeinate, kai paaiškėja, kad klydote). Priešingu atveju galite laikyti sandorį ir „prasilekti“ žemyn, kol kaina pasieks jūsų slenkantį stop loss.

Papildomi patarimai (MAEE formulė)

Prieš tęsdamas noriu pasidalinti keliais svarbiais dalykais, kurių reikia nepamiršti prekiaujant pagal MAEE formulę. Atrodytų, kad jau viską žinote, ko ieškoti. Tačiau jei pasinersite giliau, rasite keletą „slaptų ingredientų“, kurie gerokai pagerins jūsų prekybos patarnų kokybę. Man prireikė daug metų, kad viską suprasčiau, o jūs juos sužinosite dabar.

1. Stiprus judėjimas į vertės zoną

Jis atrodo kaip žvakės su dideliais kūnais, pataikančios į vertės sritį (su nedidele korekcija arba be jos). Žinau, kad tai skamba prieštaringai, todėl paaiškinsiu šį momentą. Kai atsiranda stiprus kritimo impulsas, taip yra todėl, kad nėra pakankamo spaudimo iš pirkėjų pusės, kuris galėtų sulaikyti kainą. Štai kodėl kaina ir krenta žemiau: bandoma rasti naujų pirkėjų.

„Krintantis judėjimas“ vadinamas likvidumo trūkumu (intereso stoka), nes kainos kritimo metu sudaroma ne taip daug sandorių. Kitaip tariant, rinka gali lengvai apsisukti ir pradėti judėti priešinga kryptimi, nes trūksta susidomėjimo ties šiuo kainų lygiu, ir būtent todėl dažnai matysite stiprų judėjimą žemyn į palaikymo zoną ir tada BUM: kaina daro 180 laipsnių apsisukimą.

Štai pavyzdys:



Be to, kai jūs prekiaujate apsisukimais po stipraus judėjimo į palaikymo zoną, artimiausias svingo maksimumas greičiausiai bus šiek tiek toliau, o tai suteikia geresnį rizikos ir pelno santykį.

2. Stiprus kainos apsisukimas

Tarkime, kad ieškote galimybių parduoti. Kai nustatysite savo triggerį įėjimui, jūs norėsite, kad žvakių diapazonas būtų didelis (ne mažiau kaip 1,5 ATR), o kaina užsidarytų netoli minimumų. Tai signalizuoja apie stiprų kainos apsisukimą. Štai pavyzdys:



O štai silpno kainos apsisukimo pavyzdys:



Jaučiate skirtumą?

3. Kuo didesnė sritis, tuo stipresnis kainos apsisukimas

Šios sritys (arba lygiai) yra akivaizdžiausi grafikuose. Tai gali būti daugiausiai maksimumai/minimumai, sritys, kurios ilgą laiką nebuvo testuotos, arba sritys, kurios anksčiau sukėlė stiprius apsisukimus. Tačiau kodėl į tai reikia kreipti dėmesį?

Kadangi šios sritys pritraukia dėmesį tiek treiderių, prekiaujančių pramušimais, tiek treiderių, prekiaujančių apsisukimais. Įsivaizduokite, kad kaina pramuša lygį iš apačios į viršų, ir treideriai atidaro ilgas pozicijas, tikėdamiesi pagauti dalį judėjimo. Kaip žinote, ne visi pramušimai būna sėkmingi, ir tie iš jų, kurie vėliau apsisuka, pastato treiderius, prekiaujančius pramušimais, į raudoną zoną. Ir kai kaina toliau tęsia kritimą, ji numušą jų stop loss orderius, kas sukelia didelį spaudimą rinkoms – tai puikiai tinka prekybai pagal MAEE formulę. Judame toliau...

MBEE formulė

MBEE formulės esmė – prekiauti pramušimais. MBEE reiškia *market structure* (rinkos struktūrą), *buildup* (konsolidaciją), *entry trigger* (įėjimo triggerį) ir *exits* (išėjimą iš rinkos). Jūs jau žinote visus atskirus komponentus, išskyrus konsolidaciją, todėl paaiškinsiu, kas tai yra. Konsolidacija atrodo kaip žvakių serija su siauru diapazonu (tanki konsolidacija).

Tikriausiai jums kyla klausimas: „Bet kodėl reikia ieškoti konsolidacijos?“ Konsolidacija vyksta žemo [volatilumo](#) laikotarpiais rinkoje. Tai reiškia, kad jūs išstatote mažesnę stop loss,

o tai užtikrina geresnę sandorio rizikos ir pelno santykį (ypač jei svyravimai didėja jūsų naudai). Leiskite man iliustruoti MBEE formulę keliais pavyzdžiais.

1 pavyzdys. Valiutų poros USD/CNH diennis grafikas:



USD/CNH valiutų poros kursas yra galimoje kaupimo fazėje (rinkos struktūra). Vartoju žodį „galimoje“, nes niekada nežinai, ar kaina pramuš pasipriešinimo zoną, ar tęs krintantį trendą. Vėliau formuojasi konsolidacija 6,3700 pasipriešinimo zonoje. Tai rodo vieną iš dviejų dalykų:

1) pirkėjai nori pirkti aukštesnėmis kainomis net ir pasipriešinimo zonoje arba 2) nėra spaudimo iš pardavėjų pusės, todėl kaina negali judėti žemyn. Kad ir kaip būtų, tai yra jėgos ženklas.

Taigi, norėdami prekiauti pramušimu, galite atidaryti ilgąją poziciją, išstatydami Buy Stop orderį aukščiau pasipriešinimo maksimumų (įėjimo triggeris). Stop loss orderį galite išstatyti 1 ATR žemiau konsolidacijos minimumų (išeiti iš rinkos, kai klystate) arba galite naudoti trailing stopą, kad galėtumėte „prasilekti“ galimame trende (išeiti iš rinkos, kai esate teisi).

Šiuo konkrečiu atveju aš linkęs naudoti trailing stopą, nes jei Price Action pereis į kainos kilimo fazę, tai atneš man didžiulį pelno potencialą. Be abejo, jūs patys galite nuspręsti, kas jums labiausiai tinka. Neturėtumėte aklai kopijuoti to, ką darau aš. Be to, nenurodžiau, kokią techniką reikėtų naudoti, kad stop-loss sektų paskui kainą, nes tai turite nuspręsti patys. Atminkite: „kodėl“ yra svarbiau nei „kaip“.

2 pavyzdys. Bitkoino dieninis grafikas:



Šis Bitkoino grafiko pavyzdys panašus į USD/CNH valiutų poros pavyzdį, todėl nesigilinsiu į detales. Vis dėlto noriu, kad atkreiptumėte dėmesį į suformuotą konsolidaciją. Kitaip nei ankstesniame pavyzdyje, kur konsolidacija buvo stačiakampio formos, šiuo atveju konsolidacija turi keletą aukštesnių minimumų pasipriešinimo zonoje (sudaro aukštyn kylantį trikampį).

Vėlgi, tai yra jėgos ženklas, nes jis rodo, kad pirkėjai nori pirkti didesnėmis kainomis, o pardavėjai nedaro spaudimo, kuris pastumtų kainą žemiau. Stop-loss galima išstatyti 1 ATR žemiau ankstesnio svingo minimumo arba žemiau trendinės linijos (kuri gali būti ties minimumais).

3 pavyzdys. USD/CAD valiutų poros dienos grafikas:



USD/CAD valiutų pora yra kainos kilimo fazėje (rinkos struktūra). Galite teigti, kad tai galimas paskirstymo etapas, ir neklystate. Kaip matote, prekyba pagal [Price Action](#) signalus yra subjektyvi ir skirtingi treideriai gali skirtingai interpretuoti rinkas. Tačiau pas mane bulių nuotaikos, nes kylantis trendas neapsisuko ir pasipriešinimo zonoje formuojasi konsolidacija (o tai yra jėgos ženklas).

Tačiau nenoriu sudaryti sandorio per anksti vien dėl to, kad esu „bulius“, – pramušimas gali ir neįvykti. Vietoj to aš išstatysiu Buy Stop orderį aukščiau maksimumų. Jei jis suveiks, įeisiu į ilgąją poziciją (priešingu atveju liksiu rinkos nuošalyje). Pagrindinis faktorius čia – prekiauti tuo, ką matote, o ne tuo, ką galvojate (kad ir koks didelis būtų jūsų pasitikėjimas).

Tikriausiai galvojate: „Ar yra kokia nors MBEE formulės variacija?“ Žinoma! Ankstesniuose pavyzdžiuose konsolidacija vyko prieš įvykstant pramušimui. Tačiau būna atvejų, kai konsolidacija susidaro po pramušimo. Štai ką turiu omenyje:

4 pavyzdys. EUR/USD valiutų poros dieninis grafikas:



Papildomi patarimai (MBEE formulė)

1. Neprekiaukite „sraute“

Leiskite man paklausti jūsų: kai jums reikia kuo greičiau pasiekti kelionės tikslą, ar važiuojate greitkeliais, kur eismo srautas nedidelis, ar mažais keliais, kur eismo srautas didelis? Tai paprasta kaip du kart du: natūralu, kad pasirinksite greitkelių.

Tas pats pasakytina ir apie treidingą. Sudarydami sandorį norite, kad rinkoje būtų kuo mažiau „srauto“. Tokiu būdu, jei parduodate ties pramušimu, jūs nenorite atlikti pardavimų palaikymo zonoje, nes būtent ten slėpi pirkėjų spaudimas.

Štai pavyzdys:



Nors EUR/GBP valiutų poros grafike susiformavo konsolidacija, vengčiau atidaryti trumpąsias pozicijas šioje rinkoje, nes šiek tiek žemiau mano įėjimo taško yra palaikymo zona (ties 0,8500), kurioje gali atsirasti pirkimo spaudimas ir kaina pakilti aukščiau.

Taigi, jei jūsų stop loss orderis yra 1 ATR virš konsolidacijos maksimumų, o jūsų take profit orderis yra ties palaikymo lygiu, tai reiškia, kad rizikuojate \$1, kad uždirbtumėte \$0,3 – labai prastas rizikos ir pelno santykis. Atminkite: neprekiuokite „sraute“. Vietoj to ieškokite prekybos signalų, kuriuose yra mažai arba visai nėra „srauto“, kad kaina galėtų greitai pereiti iš vienos zonos į kitą.

2. Kaip orientyrą naudokite slankujį vidurkį, kurio periodas yra 20

Vienas iš sunkumų, su kuriais susidūriau nustatydamas konsolidacijos zonas, buvo tas, kiek laiko jos truks. Penkias žvakes? Dešimt žvakių? Dvidešimt žvakių? Vienareikšmio atsakymo neturėjau, nes tai priklauso nuo rinkos konteksto, todėl pažvelgiau į savo ankstesnius sandorius ir radau kai ką svarbaus. Supratau, kad geriausia konsolidacija vyksta tada, kai ji turi pakankamai laiko „suvirškinti“ neseniai įvykusį judėjimą.

Taigi, jei ieškote bulių konsolidacijos, pastebėsite, kad kai slankusis vidurkis (MA) su 20 laikotarpiu priartėja prie konsolidacijos minimumų, tuo metu rinka yra pasirengusi pramušimui.

Štai ką turiu omenyje:



Be to, jūsų stop-loss tampa labiau „apsaugotas“, nes jis yra 1 ATR žemiau konsolidacijos minimumų, o tai sutampa su MA su laikotarpiu 20. Puiku!

3. Kuo tankesnė konsolidacija, tuo geriau.

Galite manyti, kad konsolidacija yra „potencialios“ rinkos energijos kaupimas judėjimui, kuris įvyks vėliau. Taigi, kuo stipresnė konsolidacija, tuo daugiau „potencialios“ energijos bus sukaupta išlaisvinimui ir tuo stipresnis bus pramušimas. Taip pat turėtumėte vengti netankios konsolidacijos, kuri atrodo kaip diapazoninė rinka su akivaizdžiais kainų svyravimų maksimumais ir minimumais. Kodėl?

Dėl dviejų priežasčių. 1) Kai konsolidacija yra netanki, jūsų stop loss bus didesnis, o tai sumažina prekybos rizikos ir pelno santykį. 2) Jei turite atidarytą ilgąją poziciją, netankios konsolidacijos maksimumai yra sritis, kurioje slėpi pardavėjų spaudimas (nes tai yra pasipriešinimo zona žemesniame laiko intervale), ir jūs turite įveikti šią kliūtį.

DERR formulė

DERR formulė yra procesas, kuris gali transformuoti jūsų prekybą, net jei jau daugelį metų patiriate nuostolius arba ilgą laiką esate ties nulio riba. DERR reiškia *develop your trading plan* (sukurti prekybos planą), *execute* (vykdyti jį), *record* (registruoti sandorius) ir *review* (analizuoti).

Sukurkite savo prekybos planą

Prekybos planas – tai gairės, apibrėžiančios jūsų prekybą. Tai sumažina prekybos subjektyvumą, paruošia jus blogiausiams scenarijams ir leidžia būti nuosekliu treideriu. Stiprūs argumentai, ar ne? Taigi, kaip parengti savo prekybos planą? Norėdami tai padaryti, turite atsakyti į šiuos septynis klausimus:

1. Koks yra jūsų laiko intervalas?

Tai priklauso nuo to, kiek laiko galite skirti prekybai. Jei prekybai galite skirti 10 valandų per dieną, galite prekiauti žemesniais laiko intervalais. Tačiau jei turite nuolatinį darbą ir negalite visą dieną stebėti rinkų, turėtumėte prekiauti dieniniuose arba savaitiniuose laiko intervaluose.

2. Kokiose rinkose prekiaujate?

Pavyzdžiui, jei norite prekiauti akcijų rinkoje, kokia įmonių grupė prekiautumėte? Tai gali būti didelių kompanijų akcijos, vidutinių ar mažų. O jei ketinate prekiauti Forex, į kokias valiutų poras sutelksite dėmesį? Turite apsispręsti, kokiose rinkose prekiausite, nes priešingu atveju šokinėsite tai šen, tai ten, nesėkmingai bandydami pagauti bet kokią judėjimą.

3. Kokios yra jūsų prekybos signalo sąlygos?

Pavyzdžiui, jei prekiaujate pramušimais, kaip įeisite į rinką pramušimo metu? Galite pasirinkti 50 dienų maksimumus, 200 dienų maksimumus, didžiausią uždarymo kainą per pastarąsias 100 dienų ir t. t. Ar yra kokių nors kitų sąlygų, kurios turi būti, kad galėtumėte įeiti į rinką pramušimo metu? Pavyzdžiui, poziciją galite atidaryti tik tada, kai rinka yra kylančiame trende, esant mažam volatilumui ir pan.

4. Kada pasitrauksite iš rinkos, jei suklysite?

Turėtumėte išstatyti stop loss orderį tokiam lygyje, kuriam esant jūsų prekybos signalai prarastų prasmę. Pavyzdžiui, jei prekiaujate pramušimais, kokį lygį grafike turi pasiekti kaina, kad gautumėte signalą, jog šis pramušimas nepavyko? Čia turėtumėte išstatyti savo stop loss.

5. Kada išeisite iš rinkos, jei būsite teisus?

Tai priklauso nuo jūsų tikslų. Ar bandysite pagauti vieną kainų svingą, ar prasilėksite per visą trendą? Kai tai nuspręsite, galėsite naudoti atitinkamą metodą. Jei norėsite prasilėkti per visą trendą, turėsite nustatyti slenkantį stopą. Ir atvirkščiai, jei norėsite užfiksuoti vieną kainų svingą, turėsite nustatyti fiksuotą pelno tikslą.

6. Kokia kapitalo dalimi rizikuojate viename sandoryje?

Norėčiau priminti, kad jei jūsų nuosmukis bus per didelis, atsigauti bus beveik neįmanoma (nes matematika veikia prieš jus). Štai kodėl turite rizikuoti tam tikra savo kapitalo dalimi kiekviename savo sandoryje (manau, kad vieno sandorio rizika turėtų būti ne didesnė nei 1 %).

7. Kokio dydžio pozicija prekiaujate?

Nustatę įėjimo tašką, stop-loss orderį ir rizikos dydį, galite apskaičiuoti tinkamą prekybos pozicijos dydį. Jums nereikia rankiniu būdu apskaičiuoti pozicijos dydžio, nes yra pozicijų dydžio kalkuliatoriai, kurie gali jums padėti tai padaryti. Pavyzdžiui:

Pateiksiu jums šabloną, kurį galite naudoti savo prekybos planui. Štai pavyzdys:

Kalbant apie mane, daugiausia dėmesio skiriu Russell 1000 akcijoms ir prekiauju dieniniame laiko intervale (rinkos, kuriose prekiauju, ir mano laiko intervalas).

Jei kaina yra virš 200 dienų slankaus vidurkio ir pasiekia 200 dienų maksimumus, aš atidarysiu ilgąją poziciją kitos žvakės atidarymo kaina (prekybos signalo sąlygos).

Jei mano įėjimo taškas suveikia, aš nustatysiu slenkantį stop loss 20 % nuo maksimumų (išėjimas iš rinkos).

Jei pasitrauksiu iš sandorio, nuostolis neviršys 1 % mano kapitalo (rizikos valdymas).

Vykdymas

Vėliau vykdote sandorius pagal savo prekybos planą. Po to gali nutikti vienas iš penkių dalykų:

1. Sandorio uždarymas ties nenuostolio riba
2. Nedidelis pelnas
3. Nedidelis nuostolis
4. Didelis pelnas
5. Dideli nuostoliai

Pagrindinis faktorius čia yra pašalinti didelius nuostolius iš jūsų prekybos (tinkamai valdant riziką). Jei sugebėsite tai padaryti, būsite daug arčiau [pelningos](#) prekybos, nei manote.

Jei prisimenate, trumpalaikėje perspektyvoje jūsų prekybos rezultatai yra atsitiktiniai (dėl didelių skaičių dėsnio), o ilguoju laikotarpiu jie bus linkę atitikti sistemos lūkesčius. Todėl neatsisakykite savo prekybos strategijos po kelių pralaimėtų sandorių, nes pavieniai rezultatai nieko nereiškia. Prieš darydami išvadą, ar jūsų prekybos strategija veikia, ar ne, turėtumėte tą patį paterną įvykdyti bent 100 kartų. Judame toliau...

Sandorių registravimas

Žinau, kad tai nėra įdomu, bet jei norite tapti geriausiu treideriu Price Action signalais, turite daryti savo sandorių įrašus. Būtent tai skiria profesionalius prekiautojus nuo mėgėjų. Ar esate pasirengęs tapti profesionalu? Jei taip, apie kiekvieną savo sandorį turėtumėte įrašyti šiuos duomenis:

Data: data, kurią atidarėte sandorį.

Laiko intervalas: laiko intervalas, kuriame atidarėte sandorį.

Paternas: prekybos tipas (tai gali būti prekyba pramušimo metu, Price Action prekyba apsisukimuose, trendinė prekyba ir t. t.).

Rinka: aktyvas, kuriuo prekiaujate.

Įėjimo kaina: kaina, pagal kurią įėjote.

Išėjimo kaina: kaina, pagal kurią išėjote.

Stop Loss: kaina, kuria prekiaudami uždarytumėte poziciją, jei suklystumėte.

Pelno ir nuostolio R-vertė: koks yra šio sandorio rizikos ir pelno santykis? (Jei rizikavote 5 doleriais ir uždirbote 10 dolerių, jūsų pelnas yra 2R.)

Įrašę visus sandorio duomenis, galite padaryti ekrano nuotrauką prieš ir po prekybos (tai naudinga vėlesnei analizei, kurią aptarsiu vėliau).

Norėdami tai padaryti, turite padaryti kiekvieno sandorio trijų grafikų ekrano nuotrauką:

1. Aukštesnio laiko intervalo grafikas;
2. Laiko intervalo, kuriame buvo atliktas sandoris, grafikas;
3. Grafikas po sandorio uždarymo.

Aukštesnio laiko intervalo grafikas

Tai grafikas, vienu laiko intervalu aukštesnis už jūsų grafiką, kuriame atsidarėte sandorį. Pavyzdžiui, jei į rinką įėjote D1 laiko intervale, jūsų aukštesnis laiko intervalas bus W1. Aukštesnio laiko intervalo grafikų išsaugojimo tikslas – leisti jums žinoti, kur esate bendroje rinkos situacijoje. Naudodamiesi juo turėtumėte atsakyti į šiuos klausimus: „*Kokios tendencijos vyrauja rinkoje? Kokia yra rinkos struktūra? Kur yra vertingos sritys?*“ Ir taip toliau.

Grafikas laiko intervale, kuriame buvo atliktas sandoris

Tai grafikas, kurį naudojote priimdami sprendimus pirkti/parduoti. Jame turėtumėte nustatyti prekybos signalą ir pažymėti savo įėjimo tašką bei stop-loss.

Grafikas po sandorio uždarymo

Galiausiai, užbaigę prekybą, turėtumėte išsaugoti grafiką. Naudodamiesi juo turėtumėte atsakyti į šiuos klausimus: „Kokį pelną ar nuostolį patyrėte R vertės atžvilgiu? Ar laikėtės savo prekybos plano? Jei pažeidėte savo taisykles, kodėl taip atsitiko?“

Sandorio analizė

Vykdydami ir registruodami savo sandorius (bent 100 sandorių), galite juos peržiūrėti ir išanalizuoti, kad sužinotumėte, ar turite pranašumą rinkose. Jei po 100 sandorių jūsų prekybos sąskaita yra žaliojoje zonoje, greičiausiai turite pranašumą rinkose. Tačiau norėdamas išsamiau aptarti šį klausimą, siūlau formulę, kurią galite naudoti:

$Lūkesčiai = (\% \text{ pelningų pozicijų} * \text{vidutinė pelno vertė}) - (\% \text{ nuostolingų pozicijų} * \text{vidutinė nuostolio vertė}) - (\text{komisiniai} + \text{praslydimai})$

Štai pavyzdys. Tarkime, kad jūsų strategijoje yra šie rodikliai:

- Pelningų pozicijų procentinė dalis: 50 %
- Prarastų pozicijų procentinė dalis: 50 %
- Vidutinis pelnas: 1000 USD
- Vidutinis nuostolis: 500 USD
- Vidutinė komisinių ir praslydimų suma: 10 USD

Į formulę įrašykite šiuos skaičius ir gausite: $Lūkesčiai = (0,5 * 1000) - (0,5 * 500) - (10) = 240$ USD.

Jei jūsų lūkesčiai teigiami, tai reiškia, kad jūsų prekybos strategija turi pranašumą rinkose. Tikriausiai jums kyla klausimas: „Ką reiškia šis skaičius?“ Mūsų ankstesniame pavyzdyje tai reiškia, kad ilguoju laikotarpiu uždirbsite vidutiniškai 240 USD viename sandoryje. Bet ką daryti, jei jūsų lūkesčiai yra neigiami? Kas toliau? Štai čia jums prireiks prekybos žurnalo. Paaiškinsiu.

Nustatykite modelius, kurie padeda jums gauti pelną

Kadangi užsirašėte parametrus ir padarėte savo prekybos grafiką ekrano nuotraukas, galite nustatyti bendrus modelius, kurie dažniausiai lemia pelningas pozicijas, ir sutelkti dėmesį į panašių sandorių sudarymą. Pavyzdžiui, vienas iš mano įžvalgos momentų buvo, kai supratau, kad dauguma mano sėkmingų sandorių pramušimo patarnuose įvyko po to, kai susiformuodavo konsolidacija. Taigi, ką aš padariau? Aš sutelkiau dėmesį į pramušimo patarnus su konsolidacija. Ir jei nebūdavo konsolidacijos, aš neatidarinėčiau jokių sandorių su pramušimo patarnais.

Nustatykite modelius, kurie atneša jums nuostolių

Taip pat galite peržiūrėti savo nuostolingas pozicijas, nustatyti bendrus modelius, dėl kurių patiriami nuostoliai, ir vengti panašių sandorių. Taip sumažinsite nuostolius ir padidinsite bendrą pelningumą.

Venkite didelių nuostolių

Galite turėti prekybos pranašumą, 95 % laiko laikytis prekybos plano ir vis tiek prarasti pinigų. Kodėl? Nes kitais 5 proc. laiko jūs pažeidžiate taisykles ir patiriate didžiulius nuostolius, kurie sunaikina visą jūsų pelną.

Jei taip nutiko jums, paklauskite savęs, kodėl taip darote. Ar tai lemia baimė patirti nuostolį, baimė prarasti gerą sandorį, ar baimė suklysti? Būkite sąžiningi sau. Tada užsirašykite veiksmus, kurių imsitės, kad tai nepasikartotų, ir jų laikykitės.

Galiausiai, jei norite pagerinti savo prekybą, turite analizuoti savo sandorius. Tai įmanoma tik tuo atveju, jei turite prekybos planą, vadinamą DERR formule, kurią nuosekliai vykdate ir fiksuojate.

„JEI NEGALITE KO NORS IŠMATUOTI, VADINASI, NEGALITE TO PATOBULINTI“. – PETERIS DRUCKERIS.

Šiame etape...

Galite matyti, kaip viskas susideda į visumą pagal tris formules, kurių jus išmokiau. MAEE ir MBEE formulės leidžia jums sukurti savo prekybos strategijas, skirtas prekybai apsisukimuose ir pramušimuose. O DERR formulė padeda nuolat analizuoti ir gerinti savo prekybos rezultatus.

Tačiau atminkite, kad tai yra tik formulės, kurios nurodo atsakymų kryptį – jos nėra galutinės. Todėl nedvejodami jas koreguokite ir keiskite pagal savo poreikius. Šaunu?

Santrauka

- MAEE formulė padeda sukurti apsisukimo prekybos strategiją.
- MBEE formulė padeda sukurti pramušimo prekybos strategiją.
- DERR formulė leidžia nuosekliai vykdyti prekybą, kad galėtumėte analizuoti savo sandorius ir gerinti prekybos rezultatus.

8 SKYRIUS

Geriausi Price Action signalų metodai, apie kuriuos jums niekas nepapasakos

Šiame etape jūs jau esate pasirengę grįžti į „laukinę gamtą“ ir viską aiškintis patys. Tačiau nenoriu, kad liktumėte tik pusiau pasirengę šiam karui. Noriu duoti jums viską, kas geriausia, kad galėtumėte išgyventi ir turėtumėte įrankių, reikalingų šiam karui laimėti. Taigi, jūsų dėmesiui siūlau devynias [Price Action](#) signalų prekybos metodikas, kurias išmokau per daugelį metų ir kurios leis jūsų Price Action prekybos įgūdžius pakelti į aukštesnį lygį.

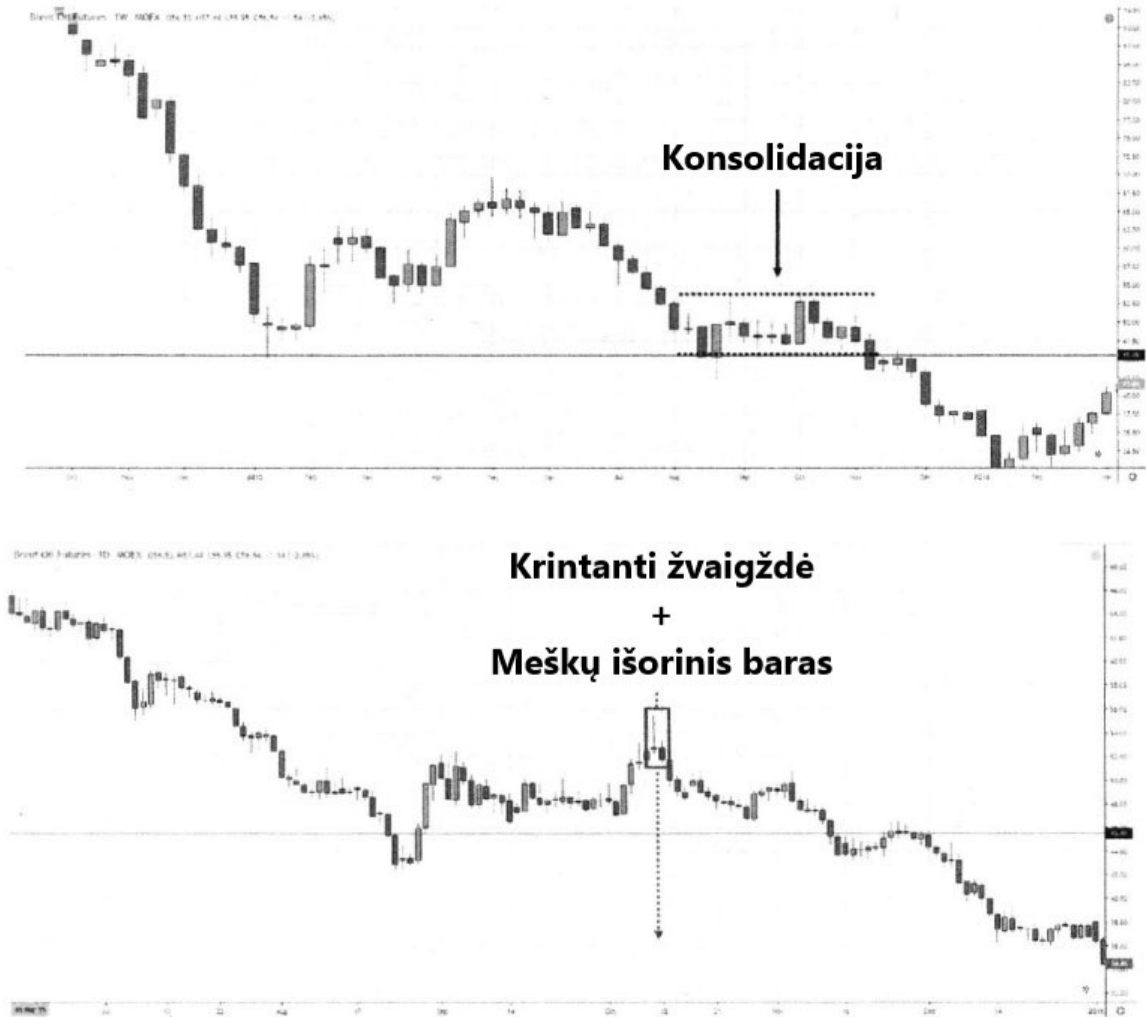
1. Kaip įeiti į rinką pramušimo metu, kol pramušimas dar neįvyko

Šią techniką atradau visai atsitiktinai. Štai trumpa istorija. Prieš kelerius metus, kai peržiūrėjau savo sandorius, sudarytus naudojant [pramušimo](#) metodą, man kilo klausimas: „Kaip galiu įeiti į pramušimą prieš jam įvykstant?“ Ir aš supratau vieną dalyką: aš pažiūrėjau į žemesnį laiko intervalą ir kažkas patraukė mano dėmesį!

Supratau, kad kai rinkoje formuojasi konsolidacija, yra galimybė apskaičiuoti įėjimo laiką žemesniame laiko intervale. Kitaip tariant, kai kaina formuoja konsolidaciją, jūs galite pažiūrėti į žemesnį laiko intervalą ir ieškoti kainų atšokimo nuo konsolidacijos minimumų (kuris yra kainų svingo minimumas, arba palaikymo zona, žemesniame laiko intervale).

Ir jeigu matote kainos atšokimą nuo konsolidacijos minimumų, galite atidaryti ilgąją poziciją ties sekančia žvake, tikėdamiesi, kad kaina pramuš konsolidacijos zoną iš apačios į viršų.

Štai pavyzdys:



Jei atidžiau įsižiūrėsite, tai iš tikrųjų yra MAEE formulė, kurioje naudojama kelių laiko intervalų analizė. O kadangi konsolidacija susiformavo aukštesniame laiko intervale, turėtumėte taikyti [plaukiojančio](#) stop loss išstatymo metodą, kuris leidžia pagauti potencialų pramušimą.

2. Ne visi trendai vienodi. Štai ką turėtumėte žinoti...

Jūs žinote, kad kylantį trendą sudaro aukštesni maksimumai ir minimumai, ar ne? Tačiau štai kas yra. Ne visi [trendai](#) yra vienodi, net jei jiems būdingi aukštesni maksimumai ir minimumai. Kodėl? Todėl, kad didelę reikšmę turi korekcijos gylis. Tokiu būdu, žengę vieną žingsnį į priekį, jūs galite klasifikuoti trendus į tris tipus: stiprūs trendai, sveiki trendai ir silpni trendai. Panagrinėkime kiekvieną iš jų.

Esant stipriam kylančiam trendui, korekcija būna nedidelė (ne daugiau kaip 38 % nuo impulso judėjimo), o kaina randa palaikymą netoli [slankaus vidurkio](#), kurio periodas yra 20. Kadangi korekcija yra negili, sunku pasakyti, kada įeiti į rinką korekcijos metu, nes jei „dvejosite“, kaina greitai pakeis kryptį ir vėl pakils. Taigi, esant stipriam trendui, lengviau prekiauti pramušimais.

Štai pavyzdys:



Esant stipriam trendui, galite apsvarstyti galimybę pirkti, kai įvyksta pramušimas ties svingo maksimumu.

Nepaisant to, jei norite prekiauti korekcijoje, siūlau naudoti anksčiau išnagrinėtą pramušimo prekybos techniką.

Toliau...

Esant sveikam krintančiam trendui, korekcija yra akivaizdi (ne daugiau kaip 50 % nuo impulso judėjimo), o kaina randa pasipriešinimą netoli [slankaus vidurkio](#), kurio periodas yra 50. Kadangi ši korekcija yra gilesnė, turite daug laiko įeiti į rinką korekcijos metu: greičiausiai ieškosite kainos atšokimo nuo 50 dienų slankaus vidurkio. Be to, esant sveikam trendui, kaina linkusi iš naujo testuoti ankstesnę palaikymo zoną, kuri dabar tampa pasipriešinimo zona (netoli 50 MA).

Štai ką turiu omenyje:



Galiausiai, silpnas krintantis trendas turi galias korekcijas (ne mažiau kaip 62 % nuo impulso judėjimo) ir kaina randa pirkėjų spaudimą netoli MA su 200 periodu.

Tokiomis rinkos sąlygomis neturėtumėte pirkti ties pramušimu, nes tikėtina, kad kainai koreguojantis suveiks jūsų stop loss. Vietoj to galite apskaičiuoti korekcijos laiką iki 200 periodo slankaus vidurkio, t. y. pasipriešinimo zonos. Pateiksiu jums pavyzdį:



3. Nepreikiaukite pagal trendą, kai rinka yra „pervertinta“.

Kai rinkoje vyrauja trendas, ji linkusi grįžti prie vidutinių reikšmių. Pavyzdžiui, esant sveikam kylančiam trendui, kaina turi tendenciją atsitraukti iki slankaus vidurkio (MA), kurio periodas yra 50. Taigi, turėtumėte ieškoti pirkimo galimybių, kai kaina yra netoli MA su laikotarpiu 50, o ne tada, kai kaina yra toli nuo jo. Kodėl?

Jeigu jūs perkate, kai kaina yra gerokai aukščiau už MA su laikotarpiu 50, tada jūsų [stop loss](#) turėtų būti žemiau MA su laikotarpiu 50, nes tai yra vieta, kur jūsų prekybos signalas anuliuojamas – toks didelis stop loss siūlo prastą rizikos ir pelno santykį.

Kita vertus, jei jūsų [stop loss](#) yra aukščiau MA su periodu 50, tai greičiausiai jūsų stop-loss suveiks korekcijoje, net jei kylantis trendas, kaip ir anksčiau, bus aktualus. Štai ką turiau omenyje:



Šiuo atveju geriau pirkti netoli MA 50, nes turėsite artimesnį stop loss, kuris pagerins jūsų rizikos ir pelno santykį. Ir net jei jūsų stopas suveiks, tai įvyks dėl to, kad jūsų prekybos signalas prarado reikšmę, o ne dėl atsitiktinio triukšmo rinkose.

4. Kaip pastebėti paslėptą rinkų jėgą ir silpnumą

Kaip žinote, rinka nekyla viena tiesia linija. Ji turi pakilimų ir nuosmukių: pakyla, koreguojasi, apsisuka, vėl kyla dar aukščiau ir t. t. Jei žengsite dar vieną žingsnį į priekį, pastebėsite pasikartojantį patarną „aukštytyn-žemyn“: po impulsinio judėjimo seka korekcinis judėjimas.

Impulsinis judėjimas – tai „stipresnis“ judėjimas trendo kryptimi. Pastebėsite, kad žvakių kūnai ir diapazonai yra didesni ir jie prekiaujami trendo kryptimi.

Štai pavyzdys:



Kita vertus, korekcinis judėjimas yra „silpnėsnis“, nukreiptas prieš trendą. Pastebėsite, kad žvakių kūnai ir diapazonas yra mažesni ir jie prekiaujami prieš trendo kryptį. Štai ką turiu omenyje:



Kodėl aš jums apie tai pasakojau? Viskas labai paprasta. Esant normaliam trendui, galima tikėtis impulsyvaus judėjimo, po kurio seka korekcinis judėjimas. Tačiau kai trendas silpnėja, pastebėsite, kad žvakių diapazonas per korekcinius judėjimus tampa didesnis (priešingai nei esant mažesniai diapazonui, kurį paprastai matote). Kai tai suderinsite su rinkos struktūra ir vertės sritimi, galėsite tiksliai nustatyti rinkos apsisukimo taškus. Štai pavyzdys:

Valiutų poros NZD/CAD dieninis grafikas:

Dieniniame grafike kaina yra horizontalioje pasipriešinimo zonoje ir konverguoja su pasipriešinimo zona, kurią riboja krintanti trendo linija. Kaina gali apsisukti ir kristi žemyn, todėl galime apsvarstyti trumposios pozicijos atidarymą žemesniame laiko intervale...



Valiutų poros NZD/CAD 8 valandų grafikas:

8 valandų grafike matomas pardavėjų spaudimas: pastebėsite, kad korekcinio judėjimo žvakės tapo didesnės (pardavėjų jėgos ženklas). Be to, pirkimo spaudimas silpnėja, nes impulsinio judėjimo žvakės tampa mažesnės. Vienas iš galimų įėjimo būdų – atidaryti trumpąją poziciją, kai kaina pramuša palaikymo lygį ir užsidaro žemiau jo.



Ar matote, kaip skirtingi metodai, kurių išmokote, dera tarpusavyje?

5. Kaip nustatyti, kada rinka yra išsekusi ir netrukus pakeis kryptį

Kiekvieną dieną atsidarant rinkai, ji turi tam tikrą ribotą „energijos“ kiekį judėjimui, kurį gali išleisti (kaip automobilis su kuro baku). Tačiau kyla klausimas, kaip sužinoti, kada rinka yra išsekusi ir vargu ar judės toliau? Būtent čia į žaidimą įsijungia indikatorius [ATR](#).

ATR indikatorius matuoja rinkos [volatilumą](#). Taigi, jei ATR su periodu 20 (dienos grafike) yra 100 [punktu](#), tai reiškia, kad per pastarąsias 20 dienų rinka vidutiniškai judėjo 100 punktų per dieną.

Tai nereiškia, kad rinka apsisuks po to, kai per dieną pajudėjo 100 punktų, nes ji gali „išsitempti“ ir už šios vertės ribų. Tačiau tai nustato galimo rinkos judėjimo per tam tikrą dieną ribą. Kai šį metodą derinate su palaikymo ir pasipriešinimo zonomis, rinkos struktūra, žvakių modeliais ir t. t., jis gali padėti jums išfiltruoti sandorius, kuriuose yra didelė kainos apsisukimo tikimybė.

6. Ne visos rinkos yra vienodos, ir štai kodėl...

Jei skaitėte daug medžiagos, skirtos [treidingui](#), tai ten pranešama, kad rinkose trendai būna 30 % laiko. Tačiau tai netiesa. Leiskite man tai įrodyti...

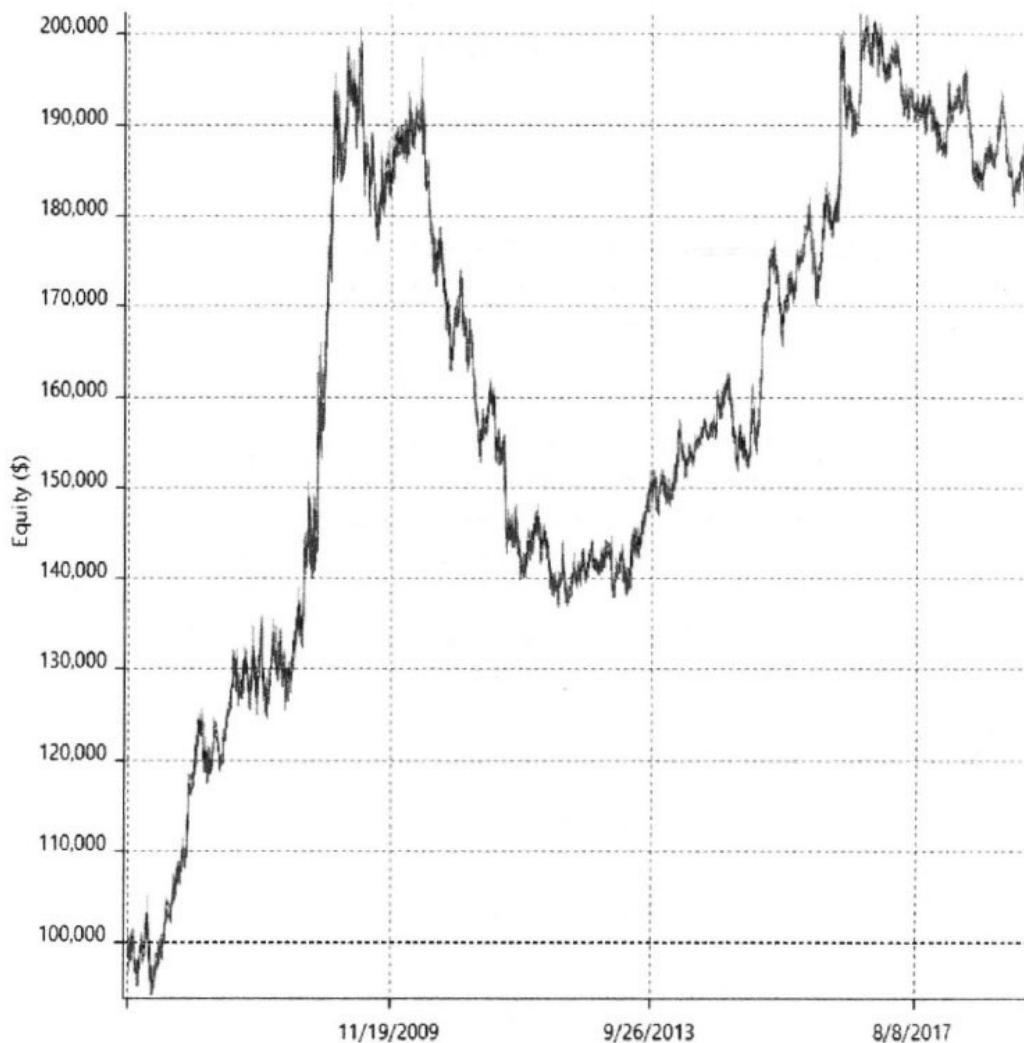
Aš pritaikiau paprastą sistemą, skirtą sekti trendus įvairiose rinkose (ačiū Andrea Ungerui už tai, kad pasidalijo ja savo knygoje „*Trading Mentors: Learn Timeless Strategies and Best Practices from Successful Traders*“ (Prekybos mentoriai: mokykitės nesenstančių strategijų ir geriausios praktikos iš sėkmingų prekyautojų)). Tai veikia taip...

1. Pirkite praėjusios dienos maksimumų pramušimuose.
2. Laikykite ilgąją poziciją tol, kol kaina nepramuš praėjusios dienos minimumo iš viršaus žemyn, ir atidarykite trumpąją poziciją.
3. Laikykite trumpąją poziciją tol, kol kaina iš apačios į viršų nepramuš praėjusios dienos maksimumo, ir atidarykite ilgąją poziciją.
4. Pakartokite aukščiau nurodytus veiksmus.

Jei apie tai pagalvosite, pamatysite, kad tai yra paprasta trendų sekimo sistema, kuri leidžia jums gauti pelną, kai rinka demonstruoja trendą, ir patirti nuostolį, kai ji grįžta prie vidutinių reikšmių.

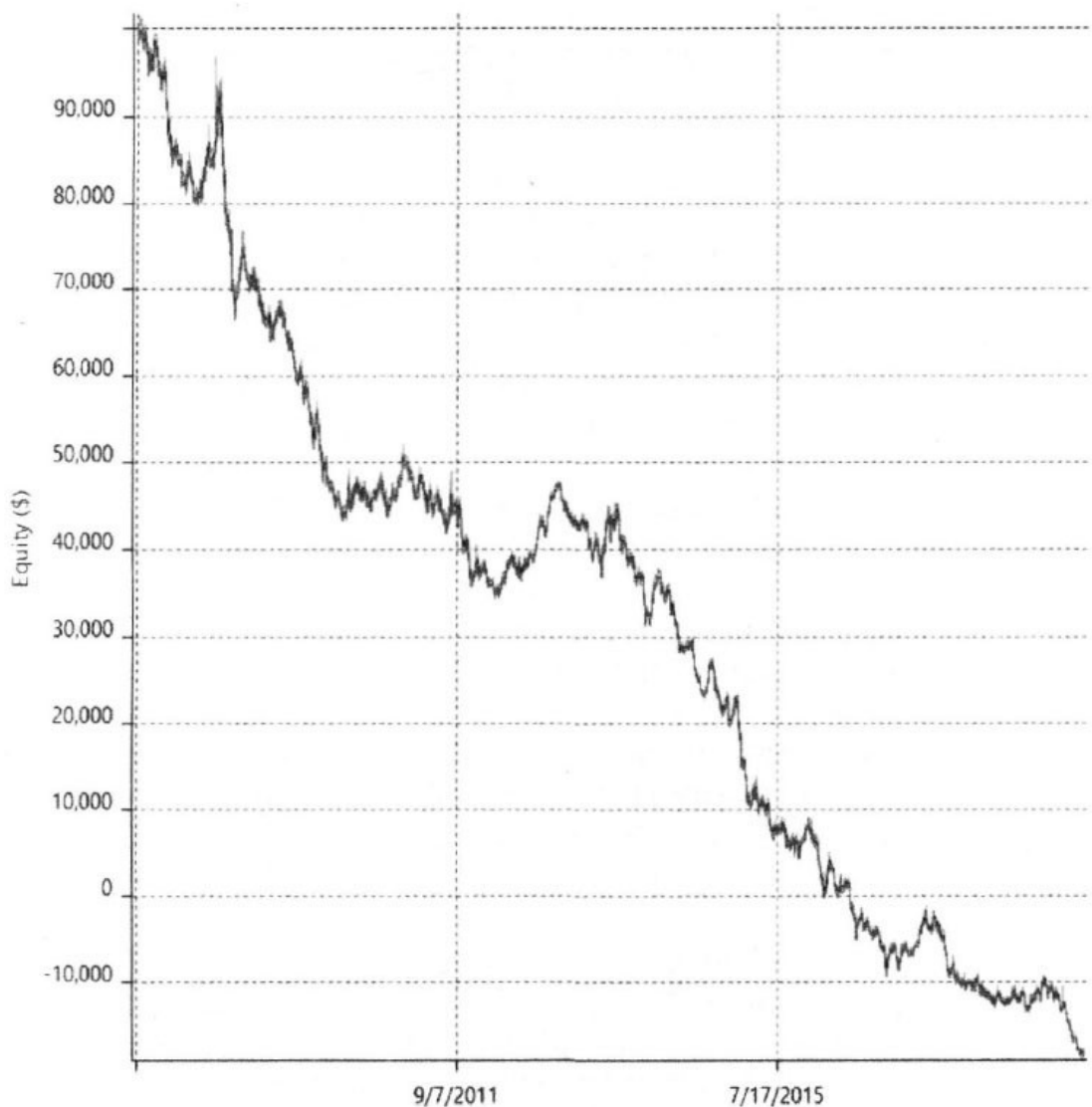
Toliau šią sistemą pritaikiau dviem [valiutų poroms](#): GBP/USD ir AUD/CAD. Štai rezultatai:

GBP/USD: kai naudojama trendą sekanti prekybos strategija, kapitalo kreivė rodo kylantį trendą.



Jūs matote kapitalo kreivę, kuri juda į viršų. Tai rodo, kad GBP/USD valiutų poros rinka yra trendinė, nes ji [uždirba](#) pinigus, kai naudojate trendų sekimo prekybos metodą.

AUD/CAD: kai naudojama trendinė strategija, balanso kreivė demonstruoja naujus minimumus.



Jūs matote, kaip kapitalo kreivė juda žemyn. Akivaizdu, kad AUD/CAD valiutų pora rinkoje demonstruoja grįžimą prie vidurkio, nes ji praranda pinigus, kai naudojamas trendo sekimo prekybos metodas.

Šį testą galite atlikti patys ir išsiaiškinti, kuriose rinkose vyrauja trendai, o kuriose grįžtama prie vidurkio (šią koncepciją galima taikyti ir savaitiniams grafikams). Taigi, kaip galime pasinaudoti šiomis išvadomis? Vienas iš būdų – naudoti skirtingus prekybos valdymo metodus skirtingoms rinkoms.

Pavyzdžiui, jei žinote, kad GBP/USD kursas D1 laiko intervale demonstruoja trendinį judėjimą, galite šiai rinkai taikyti slenkantį stopą, nes turėsite daugiau šansų „prasilekti“ su trendu. O AUD/CAD valiutų porai galite taikyti fiksuotą pelno tikslą ties praėjusios dienos aukščiausia/žemiausia verte, nes ši valiutų pora linkusi grįžti prie vidutinės vertės. Ar supratote mintį?

7. Kaip profesionaliai valdyti savo sandorius, naudojant Price Action analizę aukštesniuose laiko intervaluose

Tobulėdami kaip treideriai, suprasite, kad kiekvienai rinkos sąlygai geriau tinka tam tikri prekybos valdymo metodai. Pavyzdžiui, jūs naudojote MAEE formulę ir atsidarėte pirkimą palaikymo zonoje (D1 laiko intervale). Kaip žinoti, ar verta imti vieną kainų svingą, ar „prasilekti“ visu trendu, ar pasirinkti mišrų metodą?

Norėdami išsiaiškinti, ką daryti toliau, turite pažvelgti į aukštesnio laiko intervalo grafiką. Įsivaizduokite, kad aukštesniame laiko intervale kaina yra stipriame kylančiame trende. Ką darytumėte? Tokiu atveju galite apsvarstyti galimybę laikyti sandorį ilgesnį laiką, nes stipriai kylantis trendas pasižymi nedidelėmis korekcijomis, todėl lengva pagauti visą trendą.

Tačiau ką daryti, jei rinka aukštesniame laiko intervale yra galimoje paskirstymo fazėje? Tada turėtumėte apsvarstyti galimybę uždaryti savo poziciją ties artimiausiu svingo maksimumu, kol rinka neapsisuko ir nenukrito žemyn.

Ką daryti, jei rinka yra galimoje kaupimo fazėje? Tokiu atveju galite parduoti pusę savo pozicijos pasipriešinimo zonoje, o kitą pusę pasilikti galimam pasipriešinimo zonos pramušimui. Jei taip nutiktų, būtų puiku! Jūs vis dar turėtumėte pusę pozicijos, kad „prasilektumėte“ naujame kylančiame trende. Tačiau jei pramušimas neįvyks, jūsų nuostoliai bus sumažinti iki minimumo, nes pusę savo pozicijos uždarėte pelningai.

Jeigu jūs nežinote, ką darote, tai gali būti sudėtinga ir chaotiška. Todėl siūlau iš pradžių supaprastinti visą procesą. Augdami kaip treideriai, galbūt norėsite apsvarstyti pažangesnius prekybos valdymo metodus, pvz., kaip šis.

8. Kaip nuspėti, kada rinkoje įvyks didelis judėjimas

Jei pažvelgsite į daugumą grafikų, suprasite, kad rinkos volatilumas nuolat kinta. Rinka gali pereiti iš žemo volatilumo periodo į didelio volatilumo periodą ir atvirkščiai. Tai reiškia, kad ramioje rinkoje turėtumėte tikėtis, kad netrukus įvyks didelis judėjimas. Jei rinka juda beprotišku tempu, tikėkitės, kad netrukus ji nurims.

Štai pavyzdys:



Treideriai naujokai, prekiaujantys Price Action signalais, mėgsta prekiauti didelio volatilumo rinkomis, nes būtent čia jie patiria emocinį susijaudinimą. Tačiau didelio volatilumo rinkų problema yra ta, kad jūsų stop loss turi būti didesnis, kad būtų atsižvelgta į rinkos „triukšmą“, o tai suteikia prastą rizikos ir grąžos santykį. Be to, didelis volatilumas atsiranda tada, kai rinka, atrodytų, ruošiasi pereiti į mažo volatilumo aplinką, todėl būtent tada jie „užstringa“ savo sandoriuose.

Priešingai, profesionalūs treideriai, prekiaujantys Price Action signalais, mėgsta įeiti į rinką esant mažam volatilumui. Tokiomis sąlygomis galima nustatyti mažesnę stop-loss, todėl galėsite atidaryti didesnę poziciją (ir rizikuoti ta pačia suma). O jei volatilumas padidės jūsų naudai, gausite palankų rizikos ir grąžos santykį (galbūt net 1:5 ar daugiau).

Tikriausiai jums kyla klausimas: „Kaip rasti tokius sandorius rinkoje, kurioje yra mažas volatilumas?“ Na, galite taikyti MBEE formulę arba anksčiau išminktą pramušimo techniką. Kaip matote, dauguma šiame skyriuje pateiktų žinių yra pagrįstos anksčiau išmoktomis koncepcijomis. Taigi, jei abejojate savimi, skirkite šiek tiek laiko ir perskaitykite ankstesnius skyrius dar kartą. Neskubėkite, nes treidingas – tai maratonas, o ne sprintas.

Šiame etape...

Jūs sužinojote devynis pažangius būdus, kaip prekiauti pagal Price Action signalus, kurie padės jums rasti geriausią laiką savo įėjimams ir išėjimams. Kitame skyriuje pasidalinsiu keliais prekybos pavyzdžiais, pagrįstais išmoktomis koncepcijomis. Taip geriau suprasite mano minčių eigą, įskaitant tai, ko ieškau prekyboje ir kodėl vengiu tam tikrų signalų.

Santrauka

- Pramušimo prekybos technika iki įvykstant pačiam pramušimui leidžia jums įeiti į rinką prieš tai, kai pramušimas įvyks, nustatant kainų nuokrypį (ties palaikymo lygiu arba kainų svingo minimumu) žemesniame laiko intervale.
- Yra trys trendų kategorijos: stiprūs trendai, sveiki trendai ir silpni trendai.
- Venkite prekiauti trendo kryptimi, kai kaina yra toli nuo vidutinių reikšmių.
- Atkreipkite dėmesį į impulsinius ir korekcinčius judėjimus, nes jie suteikia informacijos apie rinkų stiprumą ir silpnumą.
- Vidutinis tikrasis diapazonas (ATR) parodo, kaip toli rinka gali judėti per dieną.
- Ne visos rinkos yra vienodos. Kai kurios jų demonstruos trendus, o kitos – grįžimą prie vidutinių reikšmių.
- Galite pažvelgti į rinkos struktūrą aukštesniame laiko intervale – tai padės jums geriau valdyti savo sandorius (nustatyti, ar fiksuoti vieną kainų svingą, ar „prasilėkti“ visu trendu, ar taikyti hibridinį metodą).
- Rinka juda cikliškai: iš mažo volatilumo periodo ji pereina į didelio volatilumo periodą ir atvirkščiai.

9 SKYRIUS

Prekybos pavyzdžiai

Tarnaudamas kariuomenėje, kai dalyvavau sprogdinimo mokymuose, susipažinau su įdomiu vaikinų, vardu Džeimsas. Baigę mokymus, turėjome išlaikyti teorijos ir praktikos egzaminą, po kurio mums turėjo būti suteikta sprogdintojo kvalifikacija.

Tuo metu buvau įsitikinęs, kad jei gerai sekėsi teorija, praktinę dalį turėtum išlaikyti lengvai. Kai Džeimsas prastai išlaikė teorijos egzaminą, pamaniau, kad jo praktikos egzaminas pasmerktas. Dieve, kaip aš klydau! Džeimsas puikiai išlaikė praktikos egzaminą, nors teorijos egzamino neišlaikė.

Tada supratau, kad skirtingi žmonės skirtingai mokosi ir įsisavina dalykus. Dauguma žmonių geriausiai mokosi remdamiesi praktiniais pavyzdžiais, kai gali pamatyti, kaip viskas veikia kartu. Štai kaip tai veikia...

Kiekviename sandoryje aš pateiksiu visą savo mąstymo proceso eigą, aptarsiu įėjimus, [stop-loss](#) ir išėjimus. Neatskleisiu kiekvieno sandorio rezultato, nes tai nesvarbu (be to, jie pasirinkti atsitiktinai). Nesitikiu, kad prekiausite taip, kaip aš, todėl pasiimkite iš šio aptarimo tai, kas jums naudinga, ir atmeskite tai, kas jums nesvarbu, ir naudokitės tuo kurdami savo [prekybos planą](#). Pasiruošę? Tada pradėkime nuo [pramušimo](#) sandorių...

Pramušimas valiutų poros NZD/JPY dienos grafike



NZD/JPY pora yra galimoje kaupimo fazėje, o kaina artėja prie 70,00 [pasipriešinimo lygio](#). Galite matyti aukštesnių minimumų seriją, artėjančią prie pasipriešinimo lygio, taip pat dabar formuojamą konsolidaciją. Tai yra jėgos ženklas, nes jis rodo, kad pirkėjai nori pirkti aukštesnėmis kainomis (nepaisant to, kad kaina artėja prie pasipriešinimo lygio). O jei ant grafiko uždėsite slankųjį vidurkį (MA), kurio laikotarpis 20, pastebėsite, kad jis priartėjo prie konsolidacijos minimumų – tai signalizuoja, kad rinka yra pasirengusi pramušimui.

Taigi, mano planas yra toks: išstatyti Buy Stop orderį virš pasipriešinimo zonos maksimumų ir išstatyti stop loss ties 1 ATR žemiau konsolidacijos minimumų. Jei įvyks pramušimas, rinka gali pereiti į antrąją fazę – kainos pakilimo fazę, ir aš noriu „prasilekti“ trendu iki tol, kol jis tęsis. Taigi, jei kaina juda mano naudai, aš nustatysiu plaukiojantį stop loss 3 ATR dydžio (jei jums reikia video paaiškinimo, kaip naudoti ATR indikatorių stop loss sekimui, galite pažiūrėti jį priceactiontradingsecrets.com/bonus).

Tikiuosi, jūs supratote, kad tai yra MBEE formulė, kurią išmokote anksčiau. Skirtumas tik tas, kad šį pavyzdį nagrinėjame maksimaliai arčiau rinkos, „realiuoju laiku“. Taigi, naudokitės šia formule ir pagalvokite, kaip dar galėtumėte ją pakeisti, kad ji atitiktų jūsų poreikius.

Pramušimas EUR/NZD dienos grafike



EUR/NZD poros kursas yra svyruojančio diapazono rinkoje. Tai nėra kaupimo ar paskirstymo fazė, nes, jei priartinsite vaizdą, pamatysite, kad rinka vis dar yra diapazone. Nepaisant to, vis dar yra prekybos galimybė, nes rinka pramušė palaikymo zoną iš viršaus žemyn ir dabar formuojasi konsolidacija ankstesnėje palaikymo zonoje, kuri dabar tapo pasipriešinimo zona. Vėlgi, jei jūs ant grafiko uždėsite MA su laikotarpiu 20, pastebėsite, kad indikatorius priartėjo prie konsolidacijos maksimumų, o tai signalizuoja, kad rinka gali atlikti judėjimą artimiausioje ateityje.

Mano planas yra išstatyti Sell Stop orderį žemiau konsolidacijos minimumų ir išstatyti stop loss orderį 1 ATR aukščiau konsolidacijos maksimumų. Jei norite „prasilėkti“ trendu, taikykite slenkančią stopą. O jei norite užfiksuoti kainų svingą, apsvarstykite galimybę išstatyti Take-profit orderį 1,6600 srityje, kadangi ten yra pagrindinių kainos judėjimo žemiausia riba ir joje gali būti pirkėjų spaudimas.

Dabar atsakysiu į vieną dažną klausimą, kurį gaunu: „Raineri, kodėl jūs išstatote savo stop loss 1 ATR virš konsolidacijos maksimumų? Kodėl nenustačius 0,5 ATR arba 2 ATR?“ Taip, galite tai padaryti. Tačiau nepamirškite: idėja yra suteikti savo stopui „pakankamai erdvės“, kad jis nebūtų išmuštas staigiu pikų, kuris pramuš maksimumų lygį. Taigi „erdvė kvėpavimui“, kurią norite suteikti rinkai, turi būti pakankamai plati, o ją lemia jūsų ATR koeficientas. Kuo didesnis jūsų ATR koeficientas, tuo didesnis jūsų stop loss (ir atvirkščiai).

Nesistenkite rasti geriausio ATR parametro, geriausio slankiojo vidurkio, geriausio slenkančio stopo, geriausio varianto pasirinkimo ar bet kokio kito geriausio kintamojo iš galimų pasirinkimų, nes geriausio parametro nėra. Vietoj to stenkitės suprasti koncepciją, kurios siekiate, ir tada naudokite tinkamas priemones, kad galėtumėte judėti šia kryptimi. Būtent taip turėtumėte žiūrėti į treidingą.

Pramušimas dieniniame Bitkoino grafike



Bitkoinas yra kaupimo fazėje ir yra prekiaujamas netoli pasipriešinimo zonos ties 4200 JAV dolerių kaina. Matote, kad netoli pasipriešinimo lygio formuojasi aukštesni minimumai (dar vadinami kylančiu trikampiu), o tai rodo, kad pirkėjai nori pirkti aukštesnėmis kainomis. O jei į grafiką įkelsite slankųjį vidurkį (MA), kurio laikotarpis 20, pastebėsite, kad jis priartėjo prie kainos ir veikia kaip palaikymo linija – tai signalizuoja, kad rinka pasirengusi pramušti pasipriešinimo zoną.

Planas paprastas. Aš noriu išstatyti Buy Stop orderį virš pasipriešinimo zonos maksimumų ir išstatyti stop loss 1 ATR žemiau ankstesnio minimumo. Jei kaina judės mano naudai, aš išstatysiu plaukiojantį stop loss su 3 ATR. Panašiomis rinkos sąlygomis visada „prasilėkiu“ trendu su plaukiojančiu stop loss, nes nauji trendai gimsta perėjimo iš kaupimo fazės į augimo fazę metu.

Toliau aptarsime apsisukimo sandorius.

Apsisukimas EUR/CAD dieniniame grafike



EUR/CAD valiutų pora yra kainos kritimo fazėje, kadangi grafike formuojasi žemesni maksimumai ir minimumai. Šiuo metu kaina pakilo iki pasipriešinimo zonos ir susiformavo meškų išorinio baro modelis. Tai aukštesnių kainų atsisakymas, ir pirkėjai, kurie pirkė ties pasipriešinimo pramušimu, dabar yra raudonojoje zonoje.

Kadangi ši rinka yra krįstantčiame trende ir pasipriešinimo zonoje (vertės zona), aš ketinu atidaryti trumpąją poziciją pagal sekančios žvakės atsidarymo kainą. Nustatysiu stop loss orderį 1 ATR virš meškų išorinio baro. Kalbant apie pelno tikslą, galite pasirinkti artimiausią kainos svingo minimumą 1.4550 (Take Profit Nr. 1) arba žemiau, 1.4450 (Take Profit Nr. 2) (Siūlau Take Profit išstatyti keletą punktų aukščiau svingo minimumo, nes kaina gali ir nepasiekti tiksliai šio lygio).

Valdydami sandorius, pusę pozicijos galite uždaryti pagal Take Profit Nr. 1, o likusią pusę – pagal Take Profit Nr. 2. Be abejo, galite išstatyti Take Profit orderius, remdamiesi savo nuožiūra. Paprastai antrajam take profit orderiui turėtumėte palikti atidarytą bent pusę pozicijos dydžio, kitaip jūsų pelnas nebus reikšmingas.

Galiausiai, tokį trendą aš priskirčiau prie silpnų trendų. Tokiomis rinkos sąlygomis norėčiau fiksuoti tik vieną kainų svingą, nes esant silpnam trendui korekcija gali būti staigi, ir jei

išstatysiu slenkantį stopą, jis suvalgys didžiąją dalį mano atviro pelno. Taigi, vietoj to, kad „prasilėkčiau“ trendu, aš linkęs čia fiksuoti tik vieną kainų svingą.

Apsisukimas WTI dieniniame grafike



WTI (Western Texas Oil, Vakarų Teksaso nafta arba WTI markės nafta) yra diapazono rinkoje, o kaina stipriai pasistūmėjo į palaikymo zoną. Tada kaina akimirkai pramušė palaikymo zoną iš viršaus žemyn iki 51,15 lygio ir staigiai apsisuko, užsidarydama netoli dienos maksimumo.

Šiuo metu treideriai, kurie atidarė trumpąsias pozicijas po palaikymo zonos pramušimo, yra raudonojoje zonoje.

Norėdamas gauti pelno iš šios grupės įstrigusių treiderių, planuoju atsidaryti ilgąją poziciją pagal sekančios žvakės atsidarymą, išstatant stop loss orderį su 1 ATR žemiau minimumo. Kalbant apie Take Profit, aš žiūriu į lygius 58.00 (Take Profit Nr. 1) ir 63.00 (Take Profit Nr. 2), nes būtent ten gali atsirasti spaudimas iš pardavėjų pusės.

Dabar šiek tiek pakalbėkime apie sandorio valdymą. Jūsų įėjimo taškus, stop loss ir take profit lengva nustatyti. Bet ką daryti, jei kaina juda jūsų naudai, tarkime, iki 57,5, o paskui išsikvepia ir pradeda apsisukinėti atgal, net nepasiekusi jūsų pirmojo tikslo? Ką darytumėte?

Ar laikytumėte sandorį, kol jis pasieks jūsų stop loss? O gal jūs perkeltumėte savo stop loss iki nenuostolio lygio? O gal uždarysite dalį savo pozicijos? Akivaizdu, kad nėra teisingų ar neteisingų atsakymų, tačiau turite atsižvelgti į tokią įvykių eigą (dauguma treiderių į tai nekreipia dėmesio).

Pramušimas dienos grafike su GBP/USD



GBP/USD valiutų poros kursas yra kainos kritimo fazėje, kitaip tariant, krintančiame trende. Vėliau kaina atliko švarų judėjimą iki svingo minimumo, po kurio įvyko stipri korekcija rinkoje ir kaina užsidarė aukščiau (susiformavo bulių plaktuko modelis). Akivaizdu, kad treideriai, kurie įėjo į rinką pramušimo metu, dabar yra raudonojoje zonoje.

Mano planas toks: atidaryti ilgą poziciją ties sekančios žvakės atsidarymu, išstatant stop loss orderį su 1 ATR žemiau žvakės minimumo. Kalbant apie Take Profit orderį, aš jį išstatysiu šiek tiek žemiau paskutinio kainos svingo maksimumo ties 1,2290 lygiu, kur gali būti tam tikras spaudimas iš pardavėjų pusės.

Skirtingai nei ankstesniuose pavyzdžiuose, kai MAEE formulė buvo naudojama prekybai pagal tendą ar diapazono rinkoje, šiame pavyzdyje mano prekyba yra priešinga trendui ir aš žinau, kad jei suklysiu, rinka gali greitai atsisukti prieš mane. Todėl valdydamas sandorį, aš perkelsiu savo stop-loss šiek tiek žemiau ankstesnės žvakės minimumo. Tai reiškia, kad jei kaina pramuš praėjusios dienos minimumo lygį ir užsidarys žemiau jo, aš uždarysiu sandorį rankiniu būdu, net jei jis nepasieks mano stop loss. Šis pavyzdys rodo MAEE formulės lankstumą. Jį galite naudoti prekiaudami pagal tendą, diapazone ar net [prieš tendą](#).

Kitame pavyzdyje papasakosiu, kada ir kodėl verta nedalyvauti rinkose. Važiuojame.

USD/INR valiutų poros dienos grafikas. Likite nuošalyje



USD/INR poros kursas yra diapazoninėje rinkoje. Kaip matote, kaina pratestavo palaikymo zoną ir stipriai atsitraukė link diapazono vidurio. Šiuo metu manęs nedomina nei pirkimai, nei pardavimai. Kodėl?

Jei pažiūrėsite, kur kaina yra dabar, pamatysite, kad ji yra diapazono viduryje. Jei norėčiau atidaryti ilgąją poziciją šiame lygyje, turėčiau uždėti stop loss 1 ATR žemiau palaikymo zonos (kur mano sandoris praranda savo svarbą) ir išstatyti take profit ties 72 USD lygiu, prieš pat pasipriešinimo lygį.

Taigi, jei apskaičiuosite rizikos ir pelno santykį, išeina, kad aš rizikuoju 1,3 JAV dolerio (įėjimas ties 71,4 JAV dolerio, stop loss 70,1 JAV dolerio), kad uždirbčiau 0,6 JAV dolerio (take-profit ties 72 JAV doleriais) – tai ne tas sandoris, kuris mane domina.

Galbūt pagalvojate: „Raineri, o kokio minimalaus rizikos ir pelno santykio reikėtų siekti?“ Norėčiau priminti, kad jūsų rizikos ir pelno santykis – tik viena lygties dalis. Kita – jūsų pelno santykis. Taigi, jei turite didelį pelningų sandorių santykį, galite prekiauti ir su mažesniu nei 1:1 rizikos ir pelno santykiu (ir atvirkščiai). Asmeniškai aš siekiu, kad šis santykis būtų ne mažesnis kaip 1:0,8, kol kaina pasieks pirmąją „kliūtį“.

S&P 500 dienos grafikas. Likite nuošalyje



S&P 500 kaina yra stipriai kylančiame trende. Vienas iš būdų tai nustatyti yra uždėti ant grafiko MA su periodu 20, nes esant stipriam kylančiam trendui, kaina bus linkusi ilgą laiką išlikti virš slankaus vidurkio. Taigi, kodėl turėtumėte nedalyvauti šioje rinkoje, nors ji ir kyla? Yra dvi priežastys:

1. Kaina nepriklauso jokiai zonai. Ji nėra arti vertės zonos ir nesudaro konsolidacijos (todėl MAEE ir MBEE formulių reikalavimai nėra įvykdyti).
2. Net jei norėtumėte pirkti, neturite logiškos vietos, kur galėtumėte išstatyti stop-loss, nes artimiausia rinkos struktūra yra ties 3150 USD (kur ankstesnė pasipriešinimo zona gali tapti palaikymo zona).

Todėl, atsižvelgdamas į šiuos du faktorius, į tokią rinką geriau neičiau.

Mano mąstymas čia paremtas dieniniu grafiku. Tačiau jei pažvelgsite į žemesnį laiko intervalą (pvz., 15 minučių grafiką), turėsite galimybių atidaryti sandorius, nes rinkos struktūra bus kitokia.

Taigi, išvada tokia: net jei nėra prekybos galimybių jūsų laiko intervalo rėmuose, tai nereiškia, kad nėra prekybos galimybių kitiems rinkos dalyviams, nes jie gali prekiauti kituose laiko intervaluose.

JAV išdo obligacijų dienos grafikas. Likite nuošalyje



JAV išdo obligacijų ateities sandorių trendas yra kylantis, ir jei šį trendą klasifikuosite, jis patenka į sveiko trendo kategoriją (nes kaina kelis kartus atšoko nuo slankiojo vidurkio). Dabar tikriausiai galvojate: „Kodėl gi neįžengus į šią rinką?“ Paaiškinsiu.

1. Kaip matote, kaina yra „perversinta“ ir yra toli nuo MA su laikotarpiu 50. Jei pirktumėte dabar, jūsų stop loss tikriausiai suveiktų korekcijos metu, jei jis nebūtų pakankamai platus.
2. Tinkamai išstatytas stop-loss turėtų būti žemiau MA su laikotarpiu 50. Toks platus stop-loss reikalauja mažesnio pozicijos dydžio (jei norite, kad jūsų rizika išliktų pastovi), o tai savo ruožtu siūlo jums mažą rizikos ir pelno santykį.

Taigi, koks sprendimas? Leiskite rinkai priartėti prie jūsų, nes geriau prekiauti netoli vertės zonos, nei gaudyti pramušimą (ir matyti, kaip jūsų stopai suveikia korekcijoje).

Dieninis aukso grafikas. Likite nuošalyje



Auksas yra kilimo fazėje po to, kai kaina įveikė pasipriešinimo zoną iš apačios į viršų ir užsidarė virš jos. Kaip jau žinote, vien tai, kad kaina kyla, nereiškia, kad turėtumėte nedelsiant pirkti. Kodėl? Nes netoliese nėra esančios kainos struktūros, kuria būtų galima remtis išstatant stop loss. Ką daryti? Suteikite kainai galimybę priartėti prie jūsų. Štai du būdai, kaip tai gali nutikti:

1. Kaina iš naujo testuoja 1350 JAV dolerių zoną (kur ankstesnė pasipriešinimo zona gali tapti palaikymo zona) ir formuoja bulių atšokimą. Tada galite įeiti į rinką ties kitos žvakės atidarymo kaina ir nustatyti stop loss 1 ATR žemiau palaikymo zonos.
2. Kaina gali ir netestuoti ankstesnės pasipriešinimo zonos, kuri virto palaikymo zona. Vietoj to ji gali sudaryti konsolidaciją. Šiame etape jums neverta startuoti per anksti ir įeiti į pramušimą per anksti; atitinkamai, jums reikia laukti, kol MA su periodu 20 „pasivys“ konsolidacijos minimumus. Kai tai įvyks, galite išstatyti Buy Stop orderį aukščiau konsolidacijos maksimumų ir įvykdyti pirkimą pramušimo metu, o stop loss orderį išstatyti su 1 ATR žemiau konsolidacijos minimumų.

Tokiu būdu, kol kas neturėtumėte atidaryti sandorio su auksu, tačiau tai nereiškia, kad galite atsipalaiduoti ir žiūrėti Netflix. Vietoj to turėtumėte planuoti, kokie scenarijai gali susiklostyti ateityje ir kaip galite pasinaudoti šiomis prekybos galimybėmis.

Šiame etape...

Pasidalinau su jumis savo sandorių sudarymo minčių procesą. Šis mąstymo procesas apima tai, kada įeiti į rinką, kada išeiti iš rinkos, kaip valdyti sandorius, ir, svarbiausia, kodėl aš priimu šiuos konkrečius sprendimus.

Mes priartėjome prie šios knygos pabaigos, tačiau tai nereiškia, kad tai yra jūsų prekybos pagal Price Action signalus kelionės pabaiga, nes mokymasis rinkose – nuolatinis procesas. Nepamirškite to. Augdami kaip treideriai, atrasite naujų prekybos strategijų, metodų ir niuansų, kuriuos galėsite panaudoti savo prekyboje.

Rayner Teo,

Išversta specialiai [Spekulantas.biz](https://spekulantas.biz).

Atsakomybės atsisakymas

Šis knygos vertimas skirtas išskirtinai švietimo tikslams ir nekomerciniam naudojimui. Knygos turinys nėra individuali investavimo rekomendacija ar raginimas sudaryti finansinius sandorius. Už sprendimus, priimamus remiantis šia medžiaga, ir jų pasekmes atsako pats skaitytojas.

Visos teisės priklauso knygos autoriams.