

PANORAMA DELLA SANITA'

Giornata Nazionale della malattia di Parkinson

Il prossimo 27 novembre si celebra in tutta Italia la Seconda Giornata Nazionale della Malattia di Parkinson, campagna destinata a combattere la scarsa informazione, sensibilizzare sull'importanza della diagnosi precoce e diffondere la conoscenza sulle opportunità terapeutiche di questa grave patologia, che colpisce ogni anno circa 6.000 persone in Italia ed il cui esordio avviene anche prima dei 50 anni.

L'iniziativa è promossa da Limpe (Lega Italiana per la lotta contro la Malattia di Parkinson, le Sindromi Extrapiramidali e le Demenze) e da Dismov-Sin (Associazione Italiana Disordini del Movimento e Malattia di Parkinson), da anni impegnate a diffondere la conoscenza sulla patologia e a favorire la ricerca. Al loro fianco, in questa occasione, le associazioni di pazienti Parkinson Italia e Aip (Associazione Italiana Parkinsoniani), la cui collaborazione consentirà di dare maggiore impulso alla campagna. «La diagnosi tempestiva è l'obiettivo principale per cui stiamo lottando - ha affermato Ubaldo Bonuccelli, presidente Limpe - e la Giornata Nazionale rappresenta un'importante opportunità di dibattito. Sapere di più è un passo fondamentale verso una cura migliore e una più serena gestione della malattia in ambito familiare. Per questa ragione abbiamo voluto riproporre una Giornata completamente dedicata alla corretta informazione sulla Malattia di Parkinson. La Limpe mette a disposizione tutta la propria competenza ed esperienza, per aiutare i pazienti e le loro famiglie a comprendere meglio tutte le problematiche relative a questa patologia che spesso comporta importanti disabilità». Grazie a Limpe e Dismov-Sin, la Giornata prevede l'organizzazione di un'attività capillare sul territorio, con incontri informativi ed eventi locali organizzati autonomamente dalle singole strutture dislocate su tutta la penisola, che apriranno le porte ai cittadini, cui verrà offerta la possibilità di incontrare i medici della propria città. Inoltre a Roma, da giovedì 25 a sabato 27 novembre sarà presente un info point, dove neurologi e rappresentanti delle Associazioni saranno a disposizione per fornire informazioni sulla Malattia. Il messaggio-chiave della campagna è sintetizzato nel claim "Cambia ritmo, Informati: il Parkinson si può curare", che raggiungerà il grande pubblico anche attraverso uno spot radiotelevisivo cui ha prestato la propria voce Luciana Littizzetto: una speranza per chi - affetto dalla patologia o a contatto con chi ne soffre - può continuare a vivere la propria quotidianità grazie ad una diagnosi precoce e una cura corretta.