



Haal meer uit je Mac, iPad, iPhone en  Watch

iCreate

www.icreatemagazine.nl

in samenwerking met onze partner KPN

Voor jou als ondernemer

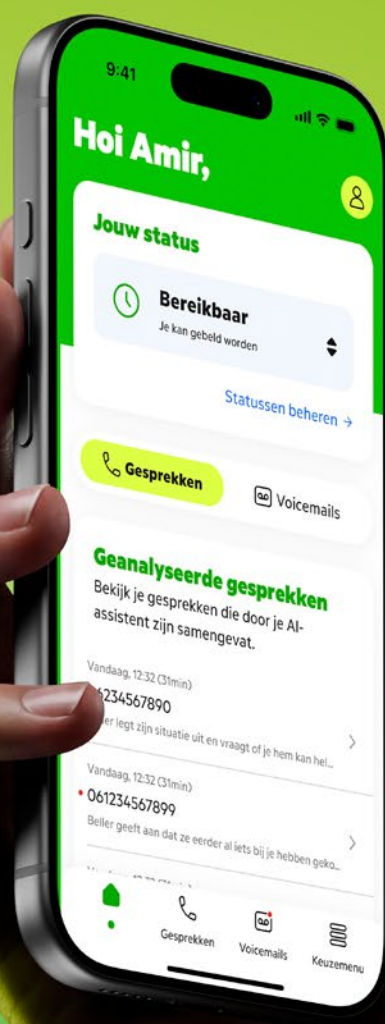


**Jouw gids
voor slim
werken
met Ai**

**Slim prompten
voor betere
resultaten**



**Mobiel AI van KPN:
zet een AI-assistent
aan je telefoon**



De beste AI-apps
Zo krijg je meer
gedaan in minder tijd



**Doe meer met
ChatGPT**

AI als slimme collega

Al is niet meer weg te denken uit het dagelijks werk. Voor ondernemers biedt het steeds meer mogelijkheden om slimmer en efficiënter te werken. Van sneller informatie vinden en teksten schrijven, tot ideeën uitwerken, processen vereenvoudigen en klanten beter helpen. De kunst is vooral om te weten welke toepassingen bij jouw bedrijf passen – én hoe je ze slim en veilig gebruikt.

Samen met KPN laten we je in dit magazine zien hoe je meer uit AI haalt. Ontdek hoe je ChatGPT effectiever inzet met betere prompts, welke AI-apps je werk gemakkelijker maken en waar je op moet letten om bedrijfsgegevens veilig te houden. Ook kijken we naar nieuwe mogelijkheden voor klantcontact. Zo kan de nieuwe dienst Mobiel AI van KPN telefoontjes voor je beantwoorden, zodat klanten ook geholpen worden wanneer jij even niet kunt opnemen.

AI hoeft je werk niet over te nemen om waardevol te zijn. Zie het vooral als een slimme collega die je tijd bespaart, met je meedenkt en ruimte creëert voor wat jij belangrijk vindt: ondernemen. We wensen je veel inspiratie, nieuwe inzichten en vooral veel slimme toepassingen toe.

Sven Lamers

Hoofdredacteur iCreate
slamers@fnl.nl

Inhoudsopgave

- 3 Hoe je AI veilig gebruikt
- 5 Doe meer met ChatGPT
- 16 Zet Copilot aan het werk
- 18 De beste AI-apps voor ondernemers
- 30 Slim prompts, betere resultaten
- 34 Laat een AI-assistent je telefoontjes afhandelen



 **kpn**
iCreate

Altijd op de hoogte zijn?
Volg dan iCreate en KPN
op social media.





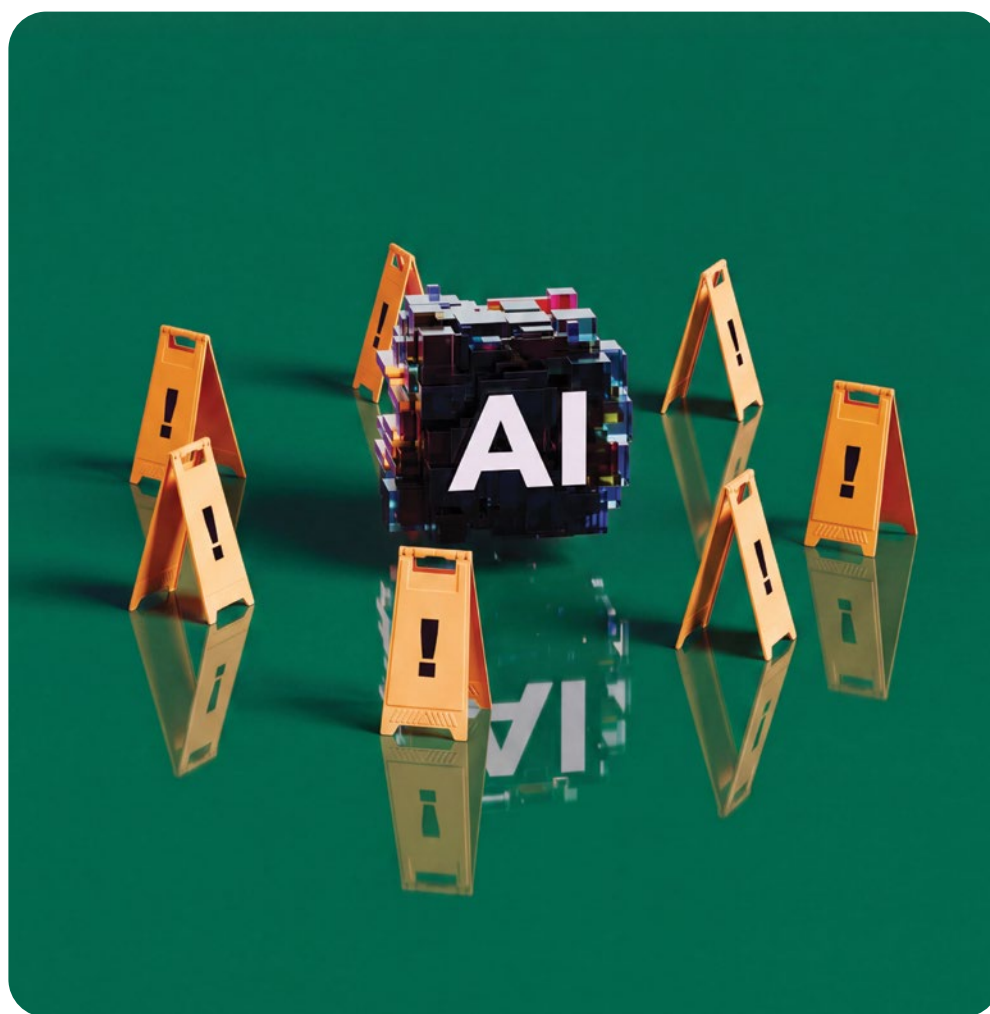
Hoe je AI veilig gebruikt

Houd deze adviezen in
gedachten als je AI zakelijk inzet.

Steeds meer ondernemers gebruiken AI voor e-mails, offertes, analyses en klant-contact. Dat levert veel tijdswinst op, maar brengt ook verantwoordelijkheden met zich mee. Voordat je AI inzet in je bedrijf, is het goed om te weten hoe je veilig met deze technologie omgaat. Ga naar chatgpt.com en onderaan de pagina zie je de woorden 'Door een bericht te sturen naar ChatGPT, ga je akkoord met onze Voorwaarden en verklaar je dat je ons Privacybeleid hebt gelezen.' Vrij standaard voor een website, toch? Laten we eens kijken. Klik op 'Voorwaarden' en lees de 3.750 woorden die volgen. Ga dan naar 'Privacybeleid' en lees de 3.200 woorden op die pagina.

Alles duidelijk? Lees dan die bijna 7.000 woorden elke keer opnieuw wanneer je ChatGPT gebruikt voor het geval ze zijn bijgewerkt, en vraag natuurlijk ook een advocaat om ze door te lezen, dan ben je klaar om te beginnen. Ben je niet bereid om dat te doen? Maak je geen zorgen – bijna niemand is dat. We pakken ChatGPT hier trouwens niet specifiek aan: vrijwel elke website, en ook AI-app, heeft even doolhofachtige voorwaarden om door te lezen.

Toch is het de moeite waard om een paar clausules op de Voorwaardenpagina te bekijken als je de risico's van het gebruik van AI wilt begrijpen, niet alleen van deze.



De eigenaren van ChatGPT zijn heel duidelijk dat het fouten kan maken en ook daadwerkelijk maakt.

eel gewin. Tenzij je een advocaat bent die gespecialiseerd is in toegepaste AI, kun je nergens zeker van zijn, en zelfs dan zou elke fatsoenlijke advocaat je adviseren om veilig te zijn in plaats van spijt te hebben.

Vervolgens: gebruik een chatbot niet voor vragen over illegale praktijken. Denk bijvoorbeeld aan: "Hoe kan ik contante inkomsten buiten mijn administratie houden?" Het lijkt misschien een hypothetische vraag, maar besef dat je gesprek niet per se privé of tijdelijk is. Je weet nooit waar de informatie uiteindelijk terecht komt.

Dan is er natuurlijk het groeiende probleem van op AI gebaseerde oplichting. Natuurlijk zou je geen geld sturen naar een willekeurige vreemdeling als reactie op een phishing-mail. Maar wat als je een deepfake stem- of videobericht ontvangt, zogenaamd van een vriend of familielid, dat zo dicht bij de werkelijkheid is dat je het verschil niet kunt zien? Zelfs de meest voorzichtigen onder ons kunnen in die situatie misleid worden.

Zoals altijd is de sleutel om te bevestigen bij degene van wie het bericht zou moeten zijn of het echt is of niet. Als je uiteindelijk wordt opgelicht, is het onwaarschijnlijk dat er juridisch verhaal mogelijk is omdat de AI-systemen die worden gebruikt om de oplichting te creëren beschermd zijn door voorwaarden zoals je die hierboven hebt kunnen lezen. Blijf te allen tijde waakzaam: je bent zelf verantwoordelijk voor jouw gegevens, je geld en jezelf.

We hebben nu stilgestaan bij de belangrijkste aandachtspunten. Nu je weet waar je op moet letten, is het tijd om de mogelijkheden te ontdekken. In de rest van dit boekje laten we zien hoe je AI veilig én slim inzet voor je bedrijf.

Ten eerste moet je weten dat je gesprek standaard niet privé is: je moet het systeem actief vertellen dat het je tekst niet mag bewaren en gebruiken. "We kunnen jouw Inhoud wereldwijd gebruiken om onze Diensten te leveren, te onderhouden, te ontwikkelen en te verbeteren, de toepasselijke wetgeving na te leven, onze voorwaarden en ons beleid te handhaven en onze Diensten veilig te houden" staat er op de Voorwaardenpagina, hier fair use genoemd. "Als je niet wilt dat wij je Inhoud gebruiken om onze modellen te trainen, heb je de optie om je hiervoor af te melden door je accountinstellingen bij te werken." Met een betaald ChatGPT-abonnement heb je overigens meer controle over je privacy-instellingen. Controleer wel altijd hoe jouw account is ingesteld.

We krijgen ook te horen dat we eigenaar zijn van onze chattekst, wat handig is als je van plan bent deze op een bepaalde manier te gebruiken, maar ook dat we er juridisch verantwoordelijk voor zijn ("Je bent verantwoordelijk voor de Inhoud, waaronder dat deze niet in strijd is met toepasselijke wetgeving of deze Voorwaarden"), dus wees je ervan bewust dat illegale of aanstootgevende bewoordingen in je chat vermeden

moeten worden. Bovendien, hoewel je je hier waarschijnlijk al van bewust bent, zijn de eigenaren van ChatGPT heel duidelijk dat het fouten kan en doet maken, en vertellen ons binnen hun Voorwaarden: Je gaat ermee akkoord dat "Output mogelijk niet altijd accuraat is. Je moet niet vertrouwen op Output van onze Diensten als enige bron van waarheid of feitelijke informatie, of als vervanging voor professioneel advies" en daarnaast ook dat "Je Output zelf moet beoordelen op accuraatheid en geschiktheid voor jouw gebruikssituatie, met inbegrip van het gebruik van menselijke beoordeling indien nodig, voordat je Output van de Diensten gebruikt of deelt"

De tekst waarschuwt ons letterlijk dat wat ChatGPT je vertelt verkeerd kan zijn en dat jij, de gebruiker, moet verifiëren wat het zegt voordat je iets met de tekst doet. Kan de les nog duidelijker zijn?

Laten we dit destilleren tot enkele gezond-verstand-praktijken. Voer geen persoonlijke of klantgegevens in een chatbotgesprek van welke aard dan ook in, tenzij je er volledig zeker van bent dat ze niet worden opgeslagen, gedistribueerd, verkocht of anderszins geëxploiteerd voor materi-

Doe meer met ChatGPT

Als ondernemer kun je niet om ChatGPT heen, maar de kans is groot dat je de beste functies niet eens kent. Tijd om daar verandering in te brengen!

ChatGPT is tegenwoordig gemeengoed. Even een offerte laten controleren, een klantmail opstellen, een document vertalen of een voorstel uitwerken: ChatGPT is voor veel ondernemers een onmisbare assistent geworden. Maar hoewel de meeste ondernemers bekend zijn met de chatbot, benut het overgrote

deel nog maar een fractie van wat hij te bieden heeft. Wist je bijvoorbeeld dat ChatGPT foto's voor je kan bewerken? Dat hij harder kan nadenken? En dat je 'm kunt uitbreiden met apps (ook wel plug-ins genoemd) om nóg meer functies te ontgrendelen? In deze feature gaan we langs alle functies van ChatGPT die je nog niet kent!



App je even?

Gebruik je ChatGPT nog via je browser? Dat kan beter!

De meeste mensen gaan voor ChatGPT naar **chatgpt.com**. Logisch, maar er is stiekem een betere versie van de chatbot: de ChatGPT-app! Die download je gewoon op je iPhone of iPad via de App Store, of op je Mac via **chatgpt.com/download**. Met de app werkt de chatbot nét wat soepeler, maak je gemakkelijker gebruik van de handige spraakmodus, en bewerk je direct foto's uit je fotobibliotheek. Wij gaan alle basics van de app voor je langs!



1 Foto's uploaden

ChatGPT kan op basis van jouw foto's bewerkingen doorvoeren, zoals dingen toevoegen of weghalen. Dat kan op de iPhone direct vanuit je fotobibliotheek, via het plusje linksonder. Dat werkt veel prettiger en sneller dan bij de webversie!

2 Spraakmodus

De spraakmodus van ChatGPT werkt op een iPhone een stuk natuurlijker dan op een computer. Houd 'm voor je alsof je een telefoon-gesprek hebt op de luidspreker, en zeg wat je wilt zeggen. Meestal heeft de chatbot maar een seconde bedenktijd nodig voordat-ie een antwoord geeft in een indrukwekkend realistische stem. Je kunt bovendien op ieder moment het antwoord onderbreken, net als in een echt gesprek.

3 Je eigen stijl

In de instellingen van de ChatGPT-app, die je opent door op de twee streepjes linksboven te tikken en dan op je profielfoto rechtsboven te drukken, kun je de app naar je hand zetten. Je vindt hier opties als accentkleur en vormgeving, waarmee je de kleuren en helderheid van de app aanpast, en opties voor haptische feedback bij antwoorden en spellingscorrectie. Bovendien vind je hier alle instellingen die je ook in de webversie van ChatGPT kunt terugvinden, zoals de optie om de chatbot te personaliseren en de mogelijkheid om ChatGPT extra te beveiligen met tweefactorauthenticatie.

4 Blijf praten

Met de optie 'Achtergrondgesprekken' blijft de spraakmodus van ChatGPT geactiveerd als je de app sluit. Handig voor als je een gesprek voert, maar er even iets bij moet halen in Safari, WhatsApp of waar je het dan ook maar over hebt met de chatbot.

5 ChatGPT-knop

Wanneer je de ChatGPT-app op je iPhone hebt staan, kun je de app gemakkelijk openen vanaf je vergrendelscherm, Bedieningspaneel of zelfs via de actieknop! Vooral laatstgenoemde is ontzettend handig. Ga hiervoor naar 'Instellingen>Actieknop', veeg horizontaal naar 'Regelaars' en druk op 'Kies een regelaar'. Je hebt de optie om met de knop ChatGPT te openen, direct naar de spraakmodus te gaan, of om de codeer-omgeving Codex te openen. Vooral de spraakmodus is een aanrader als (veel) slimmere vervanging voor Siri.

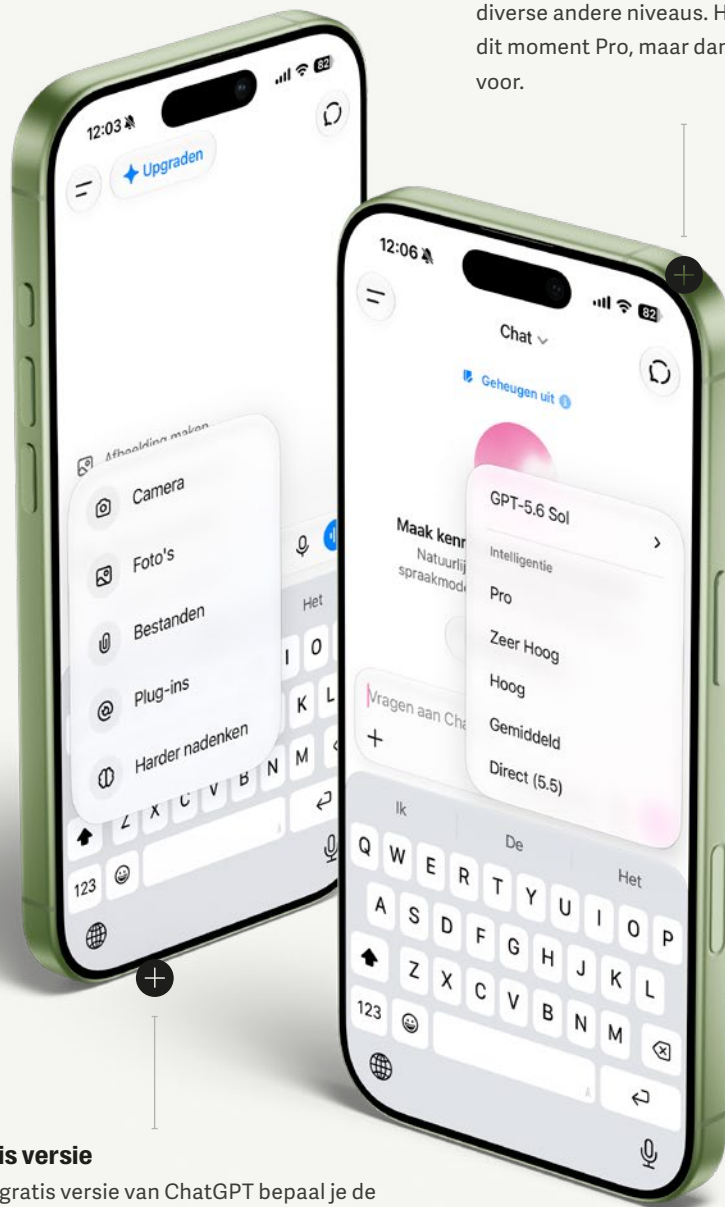
De spraakmodus is een aanrader als (veel) slimmere vervanging voor Siri.

Slim, slimmer, slimst

Chat slimmer met de denkniveaus en speciale modi van ChatGPT.

Denken als een Pro

ChatGPT kan antwoorden op verschillende niveaus en snelheden. Hij kan je supersnel een antwoord geven – bijna zonder vertraging. Het enige nadeel is dat ChatGPT door die snelheid soms wat inlevert op nauwkeurigheid. Andersom kan ook: dan denkt ChatGPT wat langer na over het antwoord, en combineert dit soms met een zoekopdracht op het internet om zelf informatie op te zoeken. Na doorgaans een halve minuut floept ChatGPT er dan een accuraat antwoord uit waar je nét wat meer op kunt vertrouwen. En heb je écht een lastige klus voor ChatGPT? Dan is er voor betalende gebruikers nog Pro, die soms wel een halfuur na kan denken voordat-ie met een antwoord komt.



Betaalde versie

Heb je een abonnement op ChatGPT, dan verander je het denkniveau van 'Gemiddeld' naar diverse andere niveaus. Het hoogste niveau is op dit moment Pro, maar dan neemt hij er ook de tijd voor.

Gratis versie

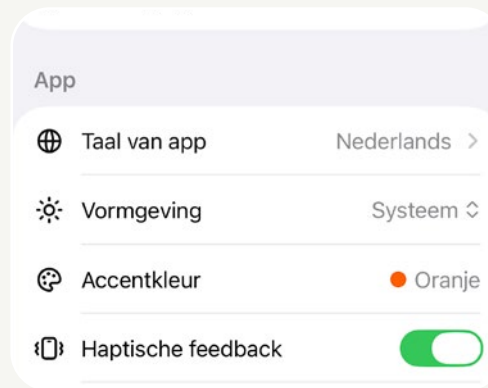
In de gratis versie van ChatGPT bepaal je de denkmodus via het plusje. Druk erop, en kies voor 'Harder nadenken'. Bedenk wel dat de gratis versie van ChatGPT maar een paar antwoorden kan geven in deze modus, voordat je op limieten stuit.

Na doorgaans een halve minuut floept ChatGPT er dan een accuraat antwoord uit waar je nét wat meer op kunt vertrouwen.

Helemaal eigen

Match ChatGPT met je persoonlijkheid.

ChatGPT heeft standaard een vrij specifiek karakter – hij voelt aan als een overenthousiaste Amerikaan die niets liever doet dan meegaan met alles wat je zegt. Voor sommigen is dat prima, maar als je een beetje Nederlands ingesteld bent botst dat al snel. Gelukkig kun je de persoonlijkheid van ChatGPT helemaal aanpassen zodat je er een betere klik mee krijgt. Je kunt hierbij een basisstijl kiezen, karaktertrekken aanpassen of zelfs aangepaste instructies invoeren waar de chatbot zich voortaan aan zal houden. Zo werkt het!



1 Instellingen

Tik in de ChatGPT-app op de streepjes links-boven om het overzicht met al je chats te openen, en druk op je profielfoto of het tandwiel. Zit je op de ChatGPT-website? Druk dan linksonder op je naam en kies 'Instellingen'.



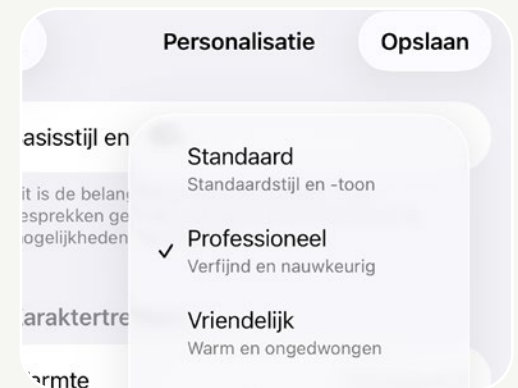
3 Karaktertrekken

Onder de basisstijl pas je de karaktertrekken van ChatGPT aan: warmte, enthousiasme, koppen en lijsten, en emoji's. Bij elke kies je tussen 'Meer', 'Standaard' en 'Minder'. Bij elke optie staat een beschrijving om uit te leggen wat het effect is.



5 Over jou

Keer terug naar het hoofdmenu van de Instellingen en tik op 'Geheugen'. Vul je (bij)naam, vul je beroep in, en voer bij 'Meer over jou' alles in wat je relevant vindt voor de chatbot. Zo kan de chatbot je veel natuurlijker aanspreken.



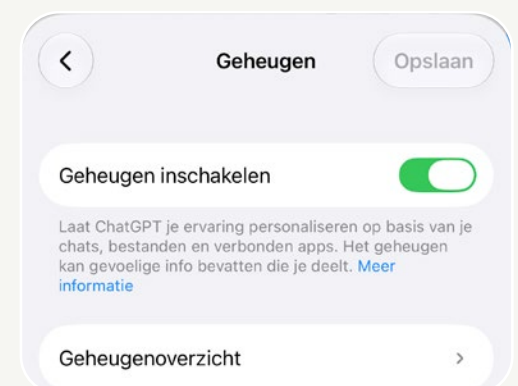
2 Personalisatie

Tik nu op 'Personalisatie'. Hier vind je alle opties om de persoonlijkheid van ChatGPT aan te passen. Dat begint bovenaan met 'Basisstijl': kies de algemene toon die ChatGPT aan moet houden. Bij elke optie staat een korte beschrijving.



4 Aangepaste instructies

Bij 'Aangepaste instructies' vul je, indien nodig, je eigen instructies in. Heb je bijvoorbeeld een hekel aan het jaknikkende toontje van ChatGPT? Vul hier dan iets in als 'Wees waar nodig kritisch op wat ik zeg'.



6 Geheugenoverzicht

In hetzelfde menu vind je ook 'Geheugenoverzicht'. Met daarin een profiel dat ChatGPT van je heeft opgebouwd op basis van al je chats. Zet hiervoor de schakelaar achter 'Geheugen inschakelen' op groen.

Meer dan tekst

ChatGPT kan met véél meer overweg dan alleen tekst.

Wie ChatGPT zegt, denkt voornamelijk aan tekst. Teksten opstellen, bewerken, nakijken, herschrijven of vertalen – de chatbot kan het allemaal. Maar dat weet iedereen inmiddels, van basisschoolleerlingen tot de rector van de Universiteit Gent. Maar wat lang niet iedereen doorheeft is dat ChatGPT tegenwoordig volledig multimodaal is, en dus overweg kan met veel meer dan alleen tekst. Denk aan afbeeldingen, pdf's, Excel-, Word- en PowerPoint-bestanden, code en nog veel meer. En dan bedoelen we niet alleen dat ChatGPT ze kan interpreteren – hij kan ze ook zelf maken. Dat opent een hele wereld aan mogelijkheden, mits je weet hoe je ermee om moet gaan. Tijd voor een greep uit de mogelijkheden!



AFBEELDINGEN

ChatGPT heeft een set virtuele ogen die in een mum van tijd afbeeldingen kan analyseren. Dit kun je op veel manieren gebruiken. Maak je bijvoorbeeld een screenshot of foto van tekst, dan zet ChatGPT dit voor je om naar digitale tekst. Stuur je een afbeelding waarvan je niet zeker weet of het echt is of AI, dan kan de chatbot het voor je checken. En nog een handige: voer je 'm een afbeelding waar je geen rechten van hebt, maar die je wel wilt gebruiken in een document of presentatie? Dan kan de chatbot de afbeelding exact voor je omschrijven, zodat je – op basis van die beschrijving – een soortgelijke AI-afbeelding kunt maken die je wél mag inzetten. Ook dat kan ChatGPT voor je doen.



CODE

ChatGPT kan overweg met bijna alle soorten code, van HTML tot C++. Hij kan ontdekken waar het misgaat in je code, advies geven over hoe je iets in code moet schrijven, en zelfs volledige apps en websites voor je in elkaar draaien. Het is zelfs mogelijk om door ChatGPT geschreven code direct uit te voeren, zodat je kunt zien of hij je wel goed begrepen heeft. Zo niet? Zeg gewoon wat je gewijzigd wilt hebben en de chatbot voert de aanpassingen direct door. ChatGPT is bovendien handig voor het omzetten van code, bijvoorbeeld als je een programmaatje wilt overzetten naar een nieuw platform.



PDF'JES

Soms is het een heel gedoe om fatsoenlijk tekst uit een pdf te halen. Niet met ChatGPT: voer 'm een pdf-bestand, en vraag 'm om er platte tekst van te maken. Je krijgt dan een keurige tekstversie van de pdf, zonder alle versiering – en zonder gekke spaties of regelonderbrekingen. Maar de chatbot kan meer met pdf's. Wat dacht je van een vertaalde versie maken? Of de inhoud van de pdf samenvatten in 500 woorden? Hij kan zelfs pdf-bestanden voor je opsplitsen en gevoelige informatie censureren!



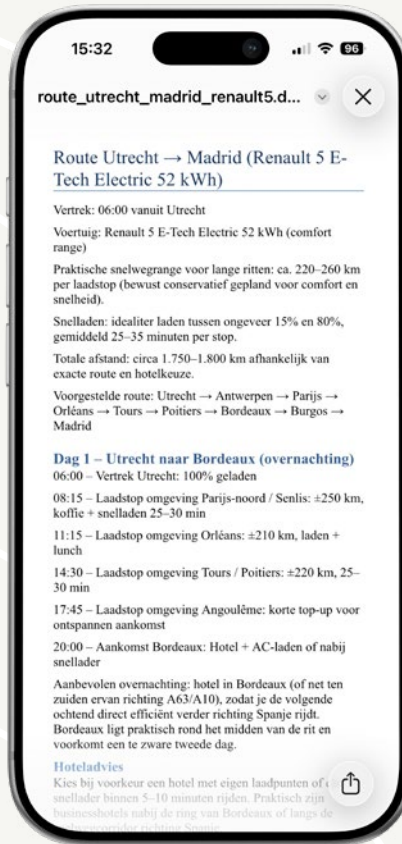
OFFICE-BESTANDEN

Of je nu zelfstandig ondernemer bent of een mkb-bedrijf runt: in alle gevallen heb je dagelijks te maken met Microsoft Office. En wat voor digitale collega zou ChatGPT nou zijn als-ie daar niet mee kon werken? Of je 'm nou een Word-, Excel- of PowerPoint-bestand voert, hij kan er van alles mee. Een presentatie professioneler laten ogen, een document uitrusten met een inhoudsopgave, formules toevoegen aan een spreadsheet ... Bovendien kan ChatGPT zelf nieuwe Office-bestanden opstellen. Handig voor als je een beginnetje nodig hebt voor een PowerPoint, of zojuist verzamelde informatie wilt samenvatten in een Word-document.



AUDIO

Je kunt ChatGPT ook geluidsbestanden voeren, zoals interviews, klantgesprekken, vergaderingen of ingesproken notities. De chatbot kan daar een transcript van maken, de hoofdpunten eruit halen of er meteen een nette samenvatting van opstellen. Handig voor wie snel aantekeningen wil maken van een gesprek, of lange opnames wil omzetten naar bruikbare tekst.



DATA-ANALYSE

Behalve met Office-bestanden kan ChatGPT verrassend goed uit de voeten met ruwe data. Geef 'm een .csv-bestand of spreadsheet met meetresultaten, verkoopcijfers of enquête-antwoorden, en hij kan patronen ontdekken, totalen berekenen en trends zichtbaar maken. En er grafieken bij maken? Uiteraard kan dat! Zo wordt een rommelige tabel ineens een helder overzicht waar je echt iets aan hebt.



INTERNET

ChatGPT hoeft zich niet te beperken tot bestanden die jij uploadt. Hij kan ook het web raadplegen om actuele informatie op te zoeken, bronnen met elkaar te vergelijken en recente ontwikkelingen samen te vatten. Druk hiervoor vóór het stellen van een vraag op 'Zoeken op het web'. Je kunt 'm letterlijk wijzen naar een bron door 'm een url te voeden, of hem zijn eigen zoekwerk laten doen. Je kunt deze vaardigheid combineren met de code-functies van ChatGPT, door hem bijvoorbeeld naar de html van je eigen webpagina te laten kijken om een bug op te sporen en met een oplossing te komen.

Bewerk je foto's

Photoshopen doe je zelf.

Jarenlang was het een vaardigheid die niet mistond op een cv: overweg kunnen met Photoshop. Hét fotobewerkingsprogramma is namelijk niet bepaald gemakkelijk om onder de knie te krijgen – en wat ook niet meehelpt is dat er flink wat kosten aan verbonden zijn om het te mogen gebruiken. Maar in het tijdperk van AI heb je voor de meeste kleine bewerkingen helemaal geen Photoshop meer nodig! ChatGPT kan gemakkelijk bewerkingen doorvoeren in je foto's, van simpele dingen zoals het aanpassen van de kleuren, tot ingewikkelde ingrepen zoals het toevoegen en weghalen van personen of objecten. Zo werkt het!

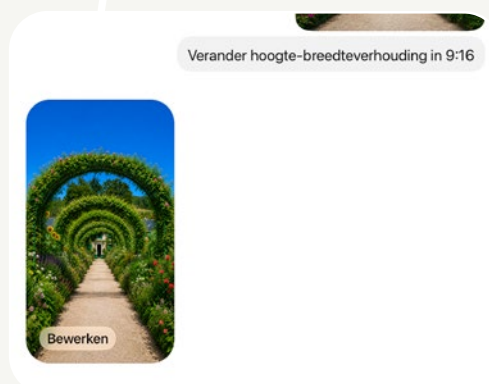
1 Vragen maar

Sleep een foto naar ChatGPT, of voeg een foto toe via het plusje. Vraag daarna naar de wijziging die je wilt doorvoeren. Op onze foto staat een overgroeid zandpaadje – dat willen we wat netter maken.



3 Meerdere edits tegelijk

Om alle mankementjes in de foto tegelijk aan te pakken, kun je al je wijzigingen in één keer beschrijven. Vraag je dus én om een heldere blauwe lucht, én om een mooie groene boog, dan past ChatGPT alles in één keer voor je aan.



5 In de lengte

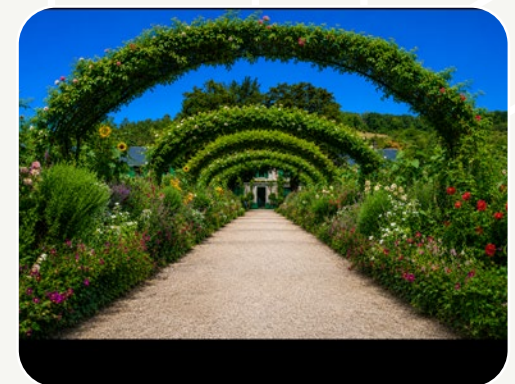
Ook handig is de optie 'Formaat wijzigen'. Hiermee kun je onder meer het formaat van foto wijzigen – van story tot vierkant. Handig voor diverse uitingen op al je socialmediakanalen.

Gestopt met nadenken



2 Tada

Na nog geen halve minuut denktijd verschijnt al de bewerkte versie van je foto. Met in dit geval een keurig zandpaadje. Maar die wolkjes in de lucht of de boog met kale plekken ... dat moet beter kunnen!



4 Bewerken

Druk nu eens op 'Bewerken' bij de zojuist gemaakte afbeelding. Je kunt dan nog vragen om extra bewerkingen. Staan er zaken in de weg, dan verwijder je die direct met het gummetje.

Maak realistische foto's

Genoeg van de standaard AI-look? Zo omzeil je 'm.

Dat je met ChatGPT nieuwe afbeeldingen kunt maken, is voor veel gebruikers geen nieuws. Maar hoe specifieker je prompt, hoe beter het resultaat. Daarom gebruiken we op deze pagina bewust een fantasierijk voorbeeld. Juist bij een historische scène, zoals Pompeii in de oudheid, zie je goed hoe veel verschil details als licht, lens, compositie en filmstijl maken. Diezelfde technieken werken net zo goed voor zakelijke afbeeldingen.

Twee ChatGPT-kiekjes van Pompeii in de oudheid. Bij de linkerfoto gaven we bijna geen aanwijzingen, en eindigen we met de standaard AI-look met dramatische belichting en verrassend versleten gebouwen. De rechterfoto oogt véél realistischer doordat we specifieke camera- en filmkenmerken hebben omschreven, evenals het licht, de staat van de gebouwen, en hoe Romeinse verkeersregels werken.



Kies je formaat

De beeldverhouding van je afbeelding bepaalt voor een groot deel hoe die aanvoelt. Een vierkante afbeelding werkt prettig voor sociale media, een brede 16:9-compositie oogt direct filmischer, en een staande 9:16-afbeelding is ideaal voor je stories of reels. Je kunt dit eenvoudigweg in je prompt zetten, bijvoorbeeld door te vragen om een vierkante compositie, een brede bioscoopuitsnede of juist een verticale smartphone-afbeelding.

Speel met lenzen

ChatGPT kan heel goed lenzen nabootsen. Vraag bijvoorbeeld om een fisheye-lens voor een dramatische 90s videoclip-look, of een 85mm-portretlens voor een flatterende hoek. Vooral bij portretten, productfoto's en architectuur maakt dit verrassend veel verschil.

Het mooie is: je hoeft er geen fotografie-expert voor te zijn. Alleen het noemen van het type lens geeft ChatGPT al veel sturing. En weet je niks van lenzen? Vraag het ChatGPT!

Bepaal de sfeer met licht

Veel mensen beschrijven vooral wat er in beeld moet staan, maar vergeten het licht. En juist dat bepaalt vaak de sfeer. Vraag bijvoorbeeld om warm avondlicht, diffuus daglicht door een raam, hard zonlicht met scherpe schaduwen of juist neonverlichting voor een futuristische look. Zo'n extra aanwijzing maakt een standaardafbeelding ineens veel overtuigender.

Geef je beeld een filmlook

Wil je dat een afbeelding minder digitaal en meer karaktervol oogt? Vraag dan om een specifieke filmstijl. Denk aan korrel, lichte overbelichting,

zachte huidtinten of juist koele, filmische kleuren. Je kunt bijvoorbeeld vragen om een analoge zwart-wit-look, of een opname in de sfeer van een klassieke kleurenfilm zoals Portra 400. Daarmee voelt het beeld direct minder aan als een standaard AI-plaatje.

Denk als een fotograaf

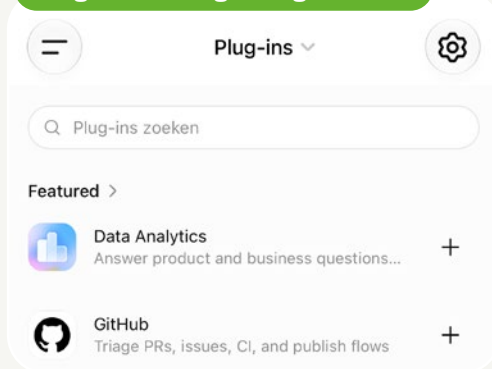
De beste prompts beschrijven niet alleen het onderwerp, maar ook hoe het in beeld gebracht is. Noem daarom niet alleen wat je wilt zien, maar ook zaken als camerastandpunt, compositie en scherpte. Vraag bijvoorbeeld om een close-up, een shot van bovenaf of een onderwerp in het midden van het beeld. En door het diafragma in te vullen, bepaal je welke delen van je foto scherp zijn: kies bijvoorbeeld f/2 voor een blurry achtergrond, of juist f/22 voor een foto waarin álles scherp is.

Breid ChatGPT uit

ChatGPT wordt nog véél slimmer als je hem uitbreidt met plug-ins!

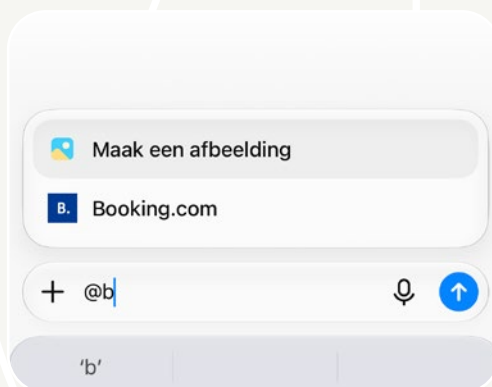
ChatGPT heeft van zichzelf al héél veel mogelijkheden, maar die kun je nog verder uitbreiden aan de hand van plug-ins. Dit zijn uitbreidingen van andere ontwikkelaars om ChatGPT nóg wat slimmer te maken. Denk bijvoorbeeld aan een plug-in van Apple Music, die op basis van jouw opdracht een afspeellijst in elkaar kan draaien voor een stille vrijdag op kantoor. Of een van Booking die je helpt bij het vinden van hotels voor je volgende zakenreis. Je kiest zelf welke plug-ins je wilt toevoegen aan ChatGPT, en je moet ze specifiek oproepen in een chat om er gebruik van te maken. Hoe dat werkt, en wat de beste apps zijn? Dat lees je op deze pagina's.

Plug-ins toevoegen en gebruiken



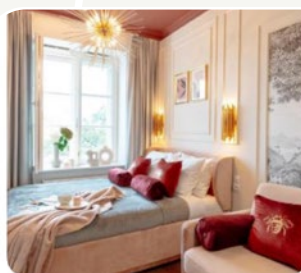
1 Plug-ins-menu

Je vindt het menu met daarin alle beschikbare apps via de zijbalk van ChatGPT. In de app moet je eerst op het knopje met de twee streepjes linksboven tikken om de zijbalk te openen. Tik dan op 'Plug-ins' (onder 'Meer').



3 Oproepen

Je kunt de verbonden plug-in nu in iedere chat oproepen door '@' te typen, gevolgd door de naam van de app. Tik dan op de app om 'm te selecteren. Je kunt ook op het plusje drukken, en dan 'Plug-ins'.



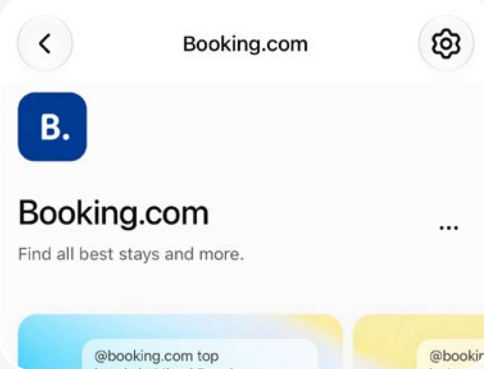
Warsaw Story by StayLab
Erg goed · 2.701



8.3 Noclegi Hit Roo Apartments
Erg goed · 828

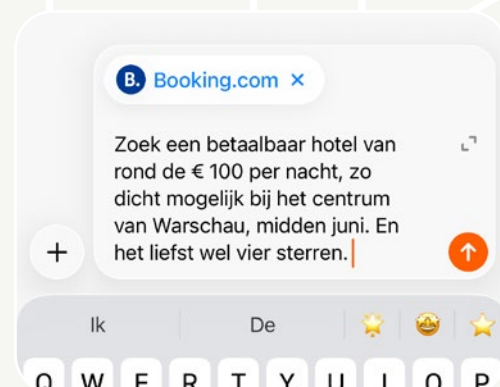
5 ... en antwoord

Met apps heeft ChatGPT doorgaans iets meer bedenktijd nodig, maar na een paar seconden krijg je een keurig antwoord. In dit geval zien we hotels met daarin alle relevante informatie, en zelfs een knopje om direct te reserveren.



2 Verbinden

Je ziet nu uitgelichte apps, lifestyle-apps, en productiviteitsapps. Iets gevonden? Tik op de app en kies 'Plug-in installeren'. Druk dan op '... verbinden'. Bij sommige diensten moet je nog even inloggen met je bijbehorende account.



4 Vraag...

Stel nu je vraag aan ChatGPT zoals je dat altijd zou doen. Je ziet erboven een indicator die aangeeft dat je gekozen app betrokken wordt bij het antwoord. Wij vragen naar hoteladvies met de plug-in van Booking.

...komt voor 4 sterren - en dan vaak het duren, het absolute centrum.

Wat wel interessant is uit de huidige opties:

- **Warsaw Story by StayLab** - ~€118 p/n
Zit *pal in het centrum* (Krakowskie Przedmieście, echt toplocatie). Degelijke score (8.3). Dit komt het dichtst bij jouw wensen.
- **Platinum Residence (Wola)** - ~€108 p/n
Iets westelijk van het centrum, maar nog prima te lopen/OV. Vaak wat ruimere kamers/

6 Even scrollen

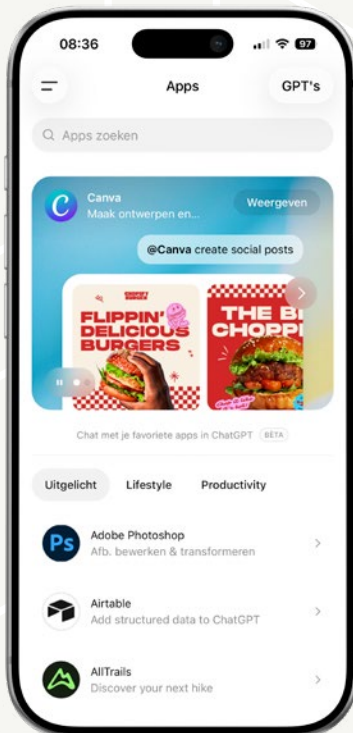
Scrol je verder naar beneden, dan zie je dat de informatie van de app - in dit geval Booking - ook nog eens wordt gecombineerd met de slimmigheid van ChatGPT. Je krijgt dus een keurig antwoord dat Booking op zichzelf niet geeft!

De beste plug-ins

Deze maken je werk net even gemakkelijker.

Canva

Canva maakt simpele grafische vormgeving al érg gemakkelijk, maar de Canva-app in ChatGPT maakt het nog wat toegankelijker. Door er simpelweg naar te vragen kan hij allerlei materiaal voor je in elkaar draaien, zoals presentaties, marketingmateriaal en aantrekkelijke posts voor je sociale media. In tegenstelling tot de 'normale' Canva hoeft je geen templates uit te zoeken en zelf dingen te verslepen: beschrijf gewoon wat je wilt zien, en Canva doet de rest.



Adobe Acrobat

Ben je regelmatig in de weer met pdf's? Dan is de Adobe Acrobat-app in ChatGPT een uitkomst. Hiermee kun je pdf-bestanden samenvoegen of opsplitsen, pdf's converteren naar andere bestandsformaten, of zelfs gevoelige informatie in een pdf censureren. Dat is een stuk gemakkelijker dan het zelf regelen!



Microsoft-apps

Dat Microsoft een groot aandeel heeft in OpenAI, de maker van ChatGPT, wordt duidelijk als je naar 'Microsoft' zoekt in het appoverzicht in ChatGPT. Er zijn namelijk maar liefst vier Microsoft-apps voor ChatGPT: Outlook Calendar, Outlook Email, SharePoint en Teams. Daarmee vind je gemakkelijk afspraken, mailtjes, bestanden en chatberichten terug, of kun je zelfs hele e-mail-gesprekken laten samenvatten als je geen zin hebt om het allemaal door te spitten. Je moet alleen zelf bepalen of je er oké mee bent dat ChatGPT toegang heeft tot al die data.

Apple Music

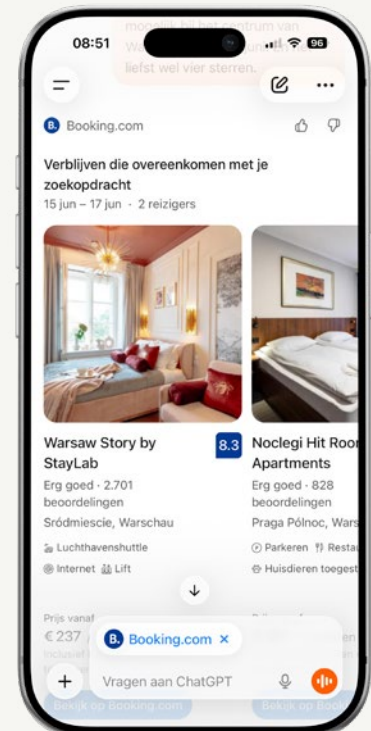
Het maken van een leuke playlist is soms best een gedoe. Nummer na nummer handmatig opzoeken en toevoegen aan een lijst en een fijne volgorde verzinnen ... het kost je al snel een halfuur. Tenzij je de Apple Music-app toevoegt aan ChatGPT, want dan kun je op basis van een beschrijving een playlist in elkaar draaien. Een hype-playlist met jaren 10-hitjes van Nederlandse dj's? U vraagt, ChatGPT draait, en je kunt de playlist zelfs direct aan je muziekbibliotheek toevoegen.

Booking

Op de vorige pagina kwam je 'm al tegen: de Booking-app voor ChatGPT. Hiermee voeg je de gigantische database van Booking.com toe aan de kennis van ChatGPT, zodat je bij het plannen van je reis direct kunt opzoeken welke hotels, B&B's, hostels en appartementen er in de buurt zitten van je bestemming. En met een druk op de knop kun je direct een kamer reserveren – je wordt dan doorgeleid naar de website van Booking.

Norton

Heb je een bestand dat je niet helemaal vertrouwt? Of heb je een berichtje ontvangen waarvan je niet zeker weet of het echt is? Voed het dan aan de Norton-app in ChatGPT. Die geeft je een accurate analyse, en geeft direct aan of je op je hoede moet zijn. Dat ene sms'je van DPD over dat je nog wat adresgegevens moet invullen via een linkje? Norton ziet direct dat het linkje niet klopt, en de afzender ook niet. Linea recta naar de prullenmand dus.



**Terwijl jij de
spedzending
aflevert**



**Adviseert Mobiel AI
wie je het snelste
moet terugbellen**

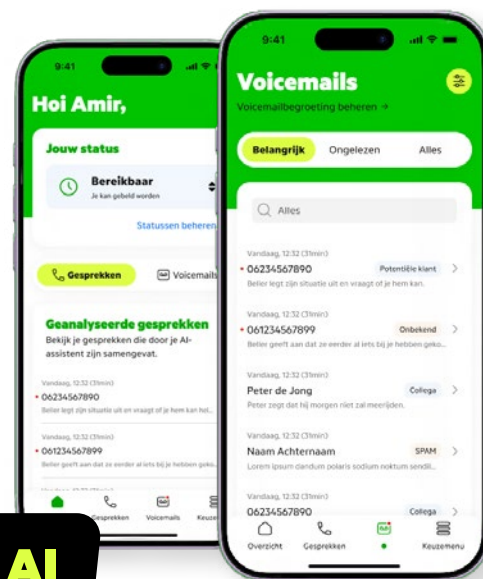
Werk slimmer met Mobiel AI

Je telefoon is vaak het hart van je bedrijf. Klanten bellen je met vragen, collega's willen afstemmen en je wil overal overzicht houden. Maar je bent ook onderweg, in een vergadering of je kan gewoon even niet je telefoon opnemen. Dan wil je niets missen en toch aandachtig doorgaan met je werk.

Om je daarbij te helpen, introduceert KPN Zakelijk Mobiel AI. Zodat jij niets hoeft te missen en je aandacht bij je werk kunt houden.



Ontdek hoe jij slimmer kan
werken met Mobiel AI op:
kpn.com/mobielai



Mobiel AI

**Nu de eerste 2 maanden
€0,- daarna €7,50/mnd***

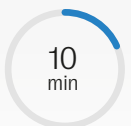
* Deze actie geldt alleen nog tot en met 31 december 2026. Als je vóór die datum bestelt, krijg je 2 maanden gratis. Daarna stopt de actie en vervalt de korting.



Moeilijkheid



Tijdsduur



Zet Copilot aan het werk

Je AI-assistent voor alles wat er tijdens je werkdag op je afkomt.

Al is inmiddels niet meer weg te denken uit ons dagelijks werk. Even iets uitzoeken, een tekst aanscherpen of ideeën verzamelen: steeds vaker vragen we het aan een AI-assistent. Met de Copilot-app van Microsoft heb je zo'n assistent altijd bij de hand op je telefoon. Je kunt ermee chatten of praten, actuele informatie opzoeken, teksten en afbeeldingen maken en hulp vragen bij allerlei dagelijkse klussen. Vraag bijvoorbeeld welke nieuwe regels voor zzp'ers dit jaar zijn ingegaan, laat een lastige mail voor een klant formuleren of brainstorm onderweg over een nieuw idee. Zo is Copilot niet alleen een chatbot, maar vooral een handige assistent die je erbij pakt wanneer je tijdens je werk even hulp kunt gebruiken. Dit kun je allemaal met de Copilot-app.

1 Typen maar

Copilot verstaat in principe alles: Nederlands, Vlaams, Engels, Duits, Frans, emoji – noem maar op. Praat dus met de chatbot zoals je dat normaal ook zou doen. Gebruik volledige zinnen, zodat de chatbot precies weet wat je van hem verwacht. Korte zoekopdrachten zoals je bij Google gebruikt zijn een stuk minder effectief.

2 Plaatjes

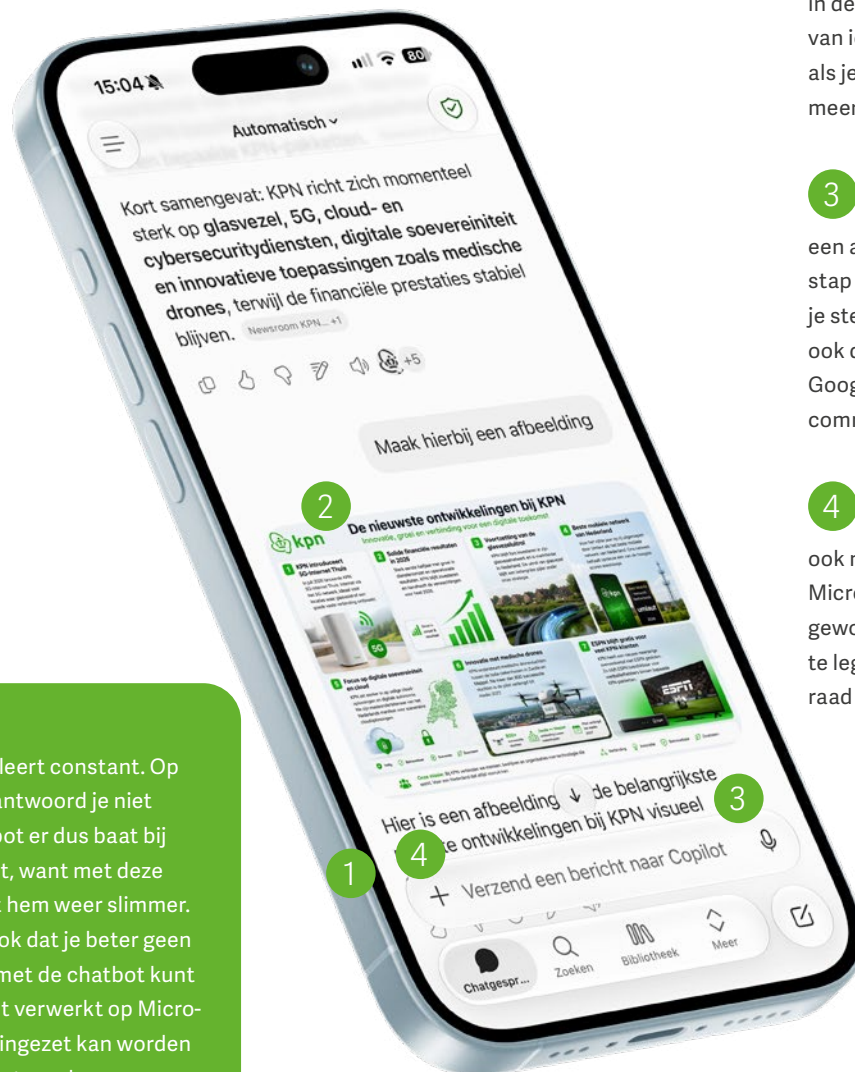
Copilot heeft een ingebouwde afbeeldingenmaker. Hoewel er geen losse knop is om de generator te activeren, kun je er wel gewoon naar vragen. Maak een plaatje bij het onderwerp wat in de chat besproken wordt, of vraag een plaatje van iets heel anders aan. Dit kan zo gedetailleerd als je wilt, inclusief stijlen, kleuren, compositie en meer.

3 Zintuigen

Met de camera-knop kun je de Copilot een afbeelding voeden om te interpreteren (zie stap 6), en met de microfoon-knop geef je via je stem opdrachten. Copilot antwoordt dan ook direct met gesproken tekst, net als Siri of Google Assistant. Op die manier maak je de communicatie nog net wat natuurlijker.

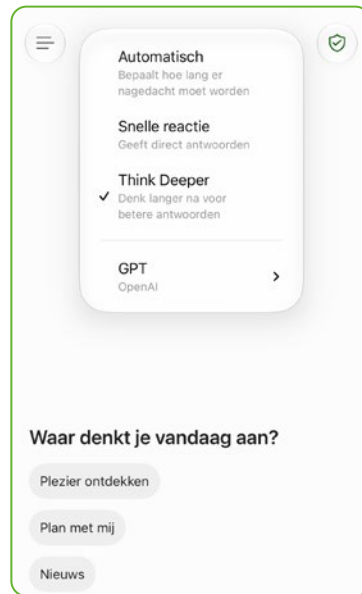
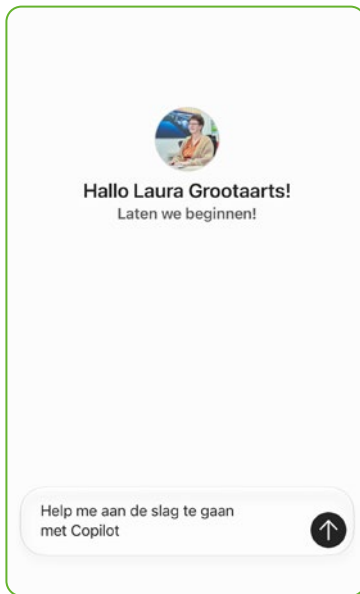
4 Microsoft

Copilot is van Microsoft en het zal je dan ook niet verbazen dat de app samenwerkt met je Microsoft-apps en bijbehorende bestanden. Typ gewoon / (de schuine streep) om de verbindingen te leggen. Zo staat Copilot je de hele werkdag met raad en daad bij!



Privacy

De Microsoft Copilot leert constant. Op het moment dat een antwoord je niet bevalt, heeft de chatbot er dus baat bij dat je hem hierop wijst, want met deze data maakt Microsoft hem weer slimmer. Dit betekent echter ook dat je beter geen gevoelige informatie met de chatbot kunt delen, gezien dit wordt verwerkt op Microsoft's servers, en dus ingezet kan worden om de Copilot slimmer te maken.



1 Even inloggen

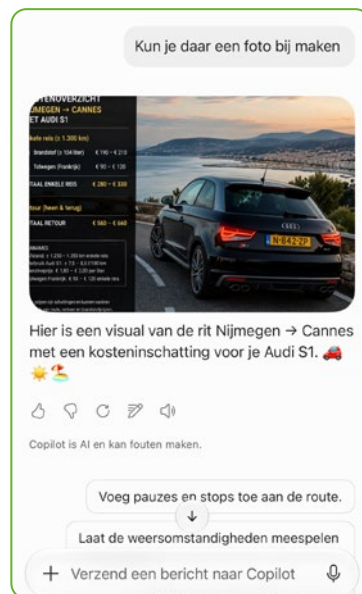
Je downloadt de Microsoft Copilot-app gratis in de App Store. Open de app, en log hier in met je (zakelijke) Microsoft-account: het is niet verplicht, maar ontgrendelt wel alle functies van Copilot.

2 Think deeper

Keer terug naar het hoofdscherm. Je kunt hier direct je vraag stellen aan de Copilot, maar ons advies is om bovenaan in de chat 'Automatisch' te wijzigen in 'Think deeper'. Dit maakt de chatbot net wat slimmer. Of kies je juist voor sneller?

3 Vraag maar raak

Tijd voor je eerste vraag. Bijvoorbeeld: 'Welke nieuwe regels voor zzp'ers zijn dit jaar ingegaan?' Copilot zet de belangrijkste informatie voor je op een rij, zodat je niet zelf allerlei websites hoeft door te spitten.



4 Complexer

Je krijgt een goed beeld van het denkvermogen van Copilot door te vragen naar de reiskosten van een autoritje. Hij pakt allerlei informatie erbij en komt daarmee tot een concreet bedrag – dat scheelt wat rekenwerk.

5 Beeld erbij

Wij krijgen al zin in ons autoritje. Om er alvast een beeld bij te krijgen, vragen we 'Kun je daar een foto bij maken?'. Copilot maakt nu een visual van de berekening, compleet met plaatje van de auto. Cool!

6 Wat zie je?

Copilot kan ook beeld interpreteren. Druk op het plusje onderin, tik op 'Foto' en kies iets uit je fotobibliotheek. Stel nu je vraag over de foto, en druk op de verzendknop. Copilot gaat direct aan de slag.

Copilot online

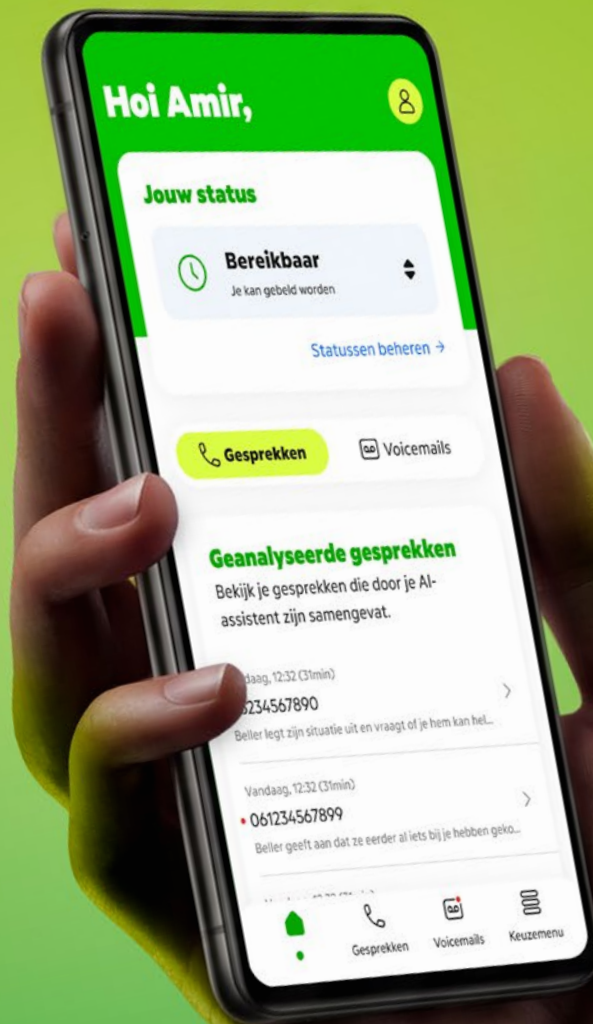
In deze workshop gebruiken we de app van Microsoft Copilot. Er is echter ook een website met ongeveer dezelfde functionaliteit. Hiervoor ga je in de browser naar **copilot.microsoft.com**.

De beste AI-apps voor ondernemers

Het aanbod aan AI-apps groeit snel. Wij selecteren de tools die je helpen slimmer en efficiënter te werken.

De een noemt AI een revolutie, de ander een hype. Feit is dat er bijna wekelijks nieuwe apps verschijnen die beloven je werk slimmer, sneller of eenvoudiger te maken. Het aanbod is inmiddels nauwelijks bij te houden. Daarom hebben wij de beste AI-apps en websites van dit moment verzameld.

Van teksten schrijven en informatie analyseren tot beelden maken en klantgesprekken uitwerken: met deze tools bespaar je tijd en krijg je meer gedaan. Zo ontdek je welke toepassingen echt iets toevoegen aan je dagelijkse werk en welke AI-tools de moeite waard zijn om uit te proberen.



Google Gemini



Even leek het erop dat Google flink in de problemen zou komen door de populariteit van ChatGPT, maar het tij is gekeerd met de komst

van Google Gemini. Deze slimme chatbot zit inmiddels op het niveau van ChatGPT en streeft 'm op sommige vlakken zelfs voorbij. Zo heeft Gemini de kracht van de Google-zoekmachine om uitgebreid onderzoek te doen, luistert hij doorgaans beter naar je opdracht, en is zijn afbeeldingsgenerator ongeëvenaard – je leest er meer over verderop in dit artikel.

Net als bij ChatGPT loop je tegen een betaalmuur aan als je alle functies wilt gebruiken. Voor € 4,99 per maand heb je toegang tot de geavanceerde foto- en videogeneratie, evenals extra functies voor Google's werktuig Gemini Notebook (zie de volgende pagina) en 400 GB cloudopslag voor je Google-account. Een interessante optie dus!



Google Gemini

Gratis met in-app aankopen
Google

Beschikbaar voor iPhone en iPad (App Store) en Mac (gemini.google.com)



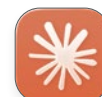
Deze AI staat bekend om zijn prettige schrijfstijl, die voor veel natuurlijkere en beter lopende teksten zorgt.

Claude



Door de populariteit van ChatGPT en Google Gemini, zou je bijna vergeten dat er nog een derde grote speler is in de wereld van chatbots:

Claude. Deze AI staat bekend om zijn prettige schrijfstijl, die voor veel natuurlijkere en beter lopende teksten zorgt. Bovendien zijn de codeermogelijkheden van Claude extreem geavanceerd, waardoor het de favoriete chatbot is van veel web- en appontwikkelaars. Verder kun je Claude combineren met Google Workspace en Excel – handig voor wie voor zijn werk veel in de weer is met cijfertjes. Wel zitten de meeste functies achter een betaalmuur van ten minste 22 euro per maand, en mis je de foto- en videogeneratie die ChatGPT en Google Gemini wél bieden.



Claude

Gratis met in-app aankopen
Anthropic

Beschikbaar voor iPhone en iPad (App Store) en Mac (claude.ai)

Microsoft Copilot



Als ondernemer heb je vaak meer werk dan uren in een dag. Microsoft Copilot kan je daarbij een hoop tijd besparen. Deze slimme AI-assistent helpt je bijvoorbeeld met het schrijven van offertes en e-mails, het samenvatten van documenten of vergaderingen en het analyseren van cijfers. En omdat Copilot nauw samenwerkt met bekende Microsoft 365-programma's als Word, Excel, Outlook, PowerPoint en Teams, hoef je daarvoor niet steeds van programma te wisselen. Zo kun je routineklusjes sneller afhandelen en houd je meer tijd over voor je bedrijf.

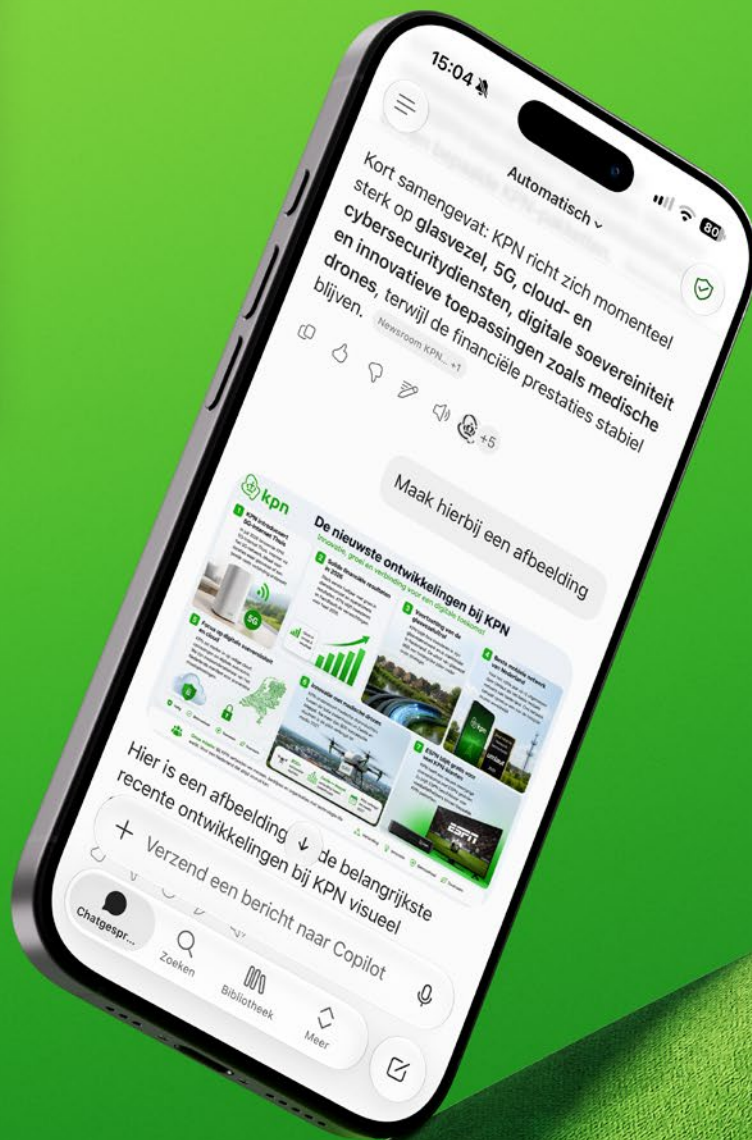
Microsoft is bovendien partner van KPN. Daardoor kun je Microsoft 365 en Copilot ook via KPN Zakelijk gebruiken en combineren met je bestaande digitale werkplek. Handig als je niet alleen slimmer, maar ook veilig en efficiënt wilt werken. Benieuwd wat Copilot in de praktijk voor jouw onderneming kan betekenen? In de workshop op pagina 16 laten we stap voor stap zien hoe je ermee aan de slag gaat.



Microsoft Copilot

Gratis
Microsoft

Beschikbaar voor iPhone en iPad (App Store), Mac en via Microsoft 365



Werk slimmer en sneller

Deze AI is je allerslimste medewerker – of onderzoeksassistent



Gemini Notebook

Gratis
Google

Beschikbaar voor iPhone en iPad (App Store) en Mac (notebook.google.com)

Gemini Notebook



Of je nu een presentatie voorbereidt, een projectplan uitwerkt of onderzoek doet voor een klant: Gemini Notebook helpt je om grote

hoeveelheden informatie te verwerken. Voeg documenten, webpagina's, afbeeldingen en video's toe en gebruik de slimme assistent als centraal aanspreekpunt voor je project.

Ben je bijvoorbeeld bezig met een offerte, contract of aanbesteding, dan kun je vragen wat er in dat ene document ook alweer stond over

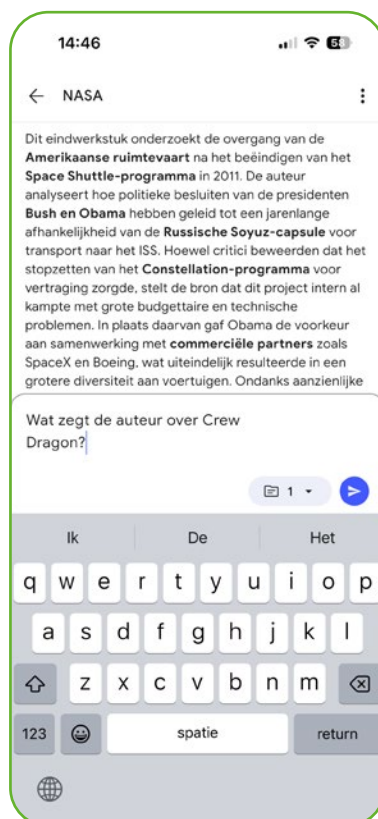
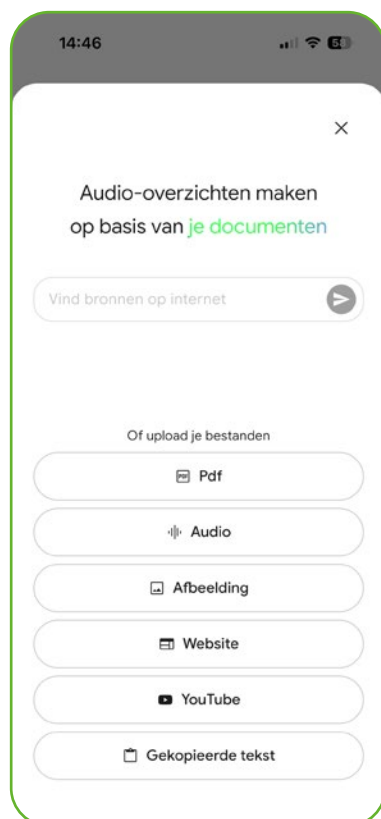
een bepaald onderwerp, en waar je die informatie precies terug kunt vinden. Of laat Notebook beoordelen of een uitgebreid brancheonderzoek of webinar relevante inzichten bevat, nog voordat je de hele video hebt bekeken.

Notebook biedt ook tools om bijvoorbeeld een presentatie, project of klantgesprek voor te bereiden. Maak bijvoorbeeld een uitgebreide audio- of videosamenvatting, mindmap, infographic of zelfs een overzichtelijk rapport met één druk op de knop. Zo ga je goed voorbereid aan de slag.

App vs. web

Hoewel Gemini Notebook beschikbaar is als app voor je iPhone en iPad, is de webversie (notebook.google.com) absoluut een aanrader. Google breidt de

mogelijkheden van de app regelmatig uit – en nieuwe functies verschijnen vaak als eerste op de website. In een later stadium duiken ze dan meestal ook op in de bijbehorende app.



1 Bronnen, alstublieft

Wanneer je Gemini Notebook opent, moet je eerst even inloggen met je Google-account. Daarna kun je aan de slag door een nieuwe 'notebook' te maken. Je wordt hierbij meteen om je bronnen gevraagd, zoals pdf's of websites.

2 Vragen

Na een korte analyse kun je direct vragen stellen over de bronnen die je aan je Notebook hebt gevoerd. Dat doe je met het middelste tabblad in de app, of via de tekstbalk onderin op de webversie.

3 Hulpmiddelen

Met het derde tabblad in de app, of via het menu rechts op de webversie, maak je hulpmiddelen op basis van je bronnen. Maak een audio-overzicht voor een podcast over je bronnen, of een infographic voor een presentatie!

Mobiel AI



Altijd bereikbaar
zijn én
ongestoord

kunnen werken? Met
Mobiel AI van KPN krijg
je een slimme assistent
die telefoontjes opvangt,
samenvat en helpt
opvolgen.

Al die teksten schrijft of plaatjes:
daaraan zijn we inmiddels gewend.
Maar AI die ervoor zorgt dat je
minder tijd kwijt bent aan telefoontjes?
Dat is waar Mobiel AI van KPN om de
hoek komt kijken. De app is bedoeld
voor ondernemers die graag bereikbaar
zijn, maar niet voortdurend hun werk
willen onderbreken voor hun telefoon.
Zo zet Mobiel AI ingesproken voicemails
automatisch om naar tekst en krijg je er
meteen een samenvatting bij. Handig als
je tussen afspraken door snel wilt zien wie
er belde en waarom.

Neem je de telefoon wél op, dan kan de
app het gesprek analyseren en achteraf
de belangrijkste punten en mogelijke ver-
volgacties voor je op een rij zetten. Ook
kun je met statussen bepalen wat er met
inkomende oproepen gebeurt: naar de
voicemail, een collega of een keuzemenu.
Zo houd je zelf de regie over wanneer je
bereikbaar bent en wat er met een oproep
gebeurt als je even niet kunt opnemen.

Voor ondernemers die graag bereikbaar
zijn, maar niet voortdurend hun werk willen
onderbreken voor hun telefoon.



Alsof er iemand met je meedenkt

Voor veel ondernemers is de telefoon onmisbaar. Een nieuwe klant, een vraag over een klus of iemand die een afspraak wil maken: juist zo'n telefoontje wil je liever niet missen. Tegelijkertijd kun je niet de hele dag met je smartphone in je hand rondlopen. Tijdens een gesprek met een klant, een klus of een afspraak wil je je aandacht gewoon bij je werk houden.

Daar kan een AI-assistent het verschil maken. Niet door het persoonlijke contact over te nemen, maar juist door het werk rondom zo'n gesprek slimmer te regelen. Mobiel AI helpt je onthouden wat er is besproken, laat snel zien welke gemiste oproepen belangrijk zijn en maakt het makkelijker om de juiste vervolgactie te kiezen. Zo hoeft je minder te onthouden, terug te luisteren en op te schrijven – en houd je meer tijd over voor je bedrijf.

Bereikbaar op jouw voorwaarden

Goed bereikbaar zijn betekent bovendien niet dat je ieder gesprek zelf en meteen moet beantwoorden. Met Mobiel AI kun je bepalen hoe inkomende oproepen worden afgehandeld. Laat een beller een voicemail achter, stuur iemand door naar een collega of gebruik een keuzemenu om klanten meteen op de juiste plek te krijgen. Zo blijft je bedrijf bereikbaar, terwijl jij je aandacht kunt houden bij wat op dat moment belangrijk is.

Mobiel AI is een uitbreiding op KPN EEN MKB Mobiel. Bestaande klanten kunnen de AI-functies toevoegen zonder daarvoor van telefoonnummer te wisselen. Daarbij draait het niet alleen om gemak: KPN geeft aan gegevens uit gesprekken en berichten niet te gebruiken om AI-modellen te trainen of voor commerciële doeleinden. Zo moet de AI-assistent niet alleen slim, maar ook vertrouwd onderdeel worden van je zakelijke telefonie.

Minder administratie na het bellen

De winst zit niet alleen in gemiste gesprekken. Ook ná een telefoontje gaat vaak tijd verloren. Even noteren wat je hebt afgesproken, een actie in je hoofd proberen te houden of later bedenken wat die klant ook alweer precies wilde.

Met gespreksinzicht zet Mobiel AI de belangrijkste punten voor je op een rij en kunnen mogelijke vervolgacties worden weergegeven. Dat maakt de functie interessant voor vrijwel iedere ondernemer die veel telefonisch contact heeft met klanten, leveranciers of collega's. Je telefoongesprekken worden zo niet nóg een taak op je lijst, maar leveren juist een overzichtelijk startpunt op voor wat je daarna moet doen.

Van bezichtiging tot knipbeurt

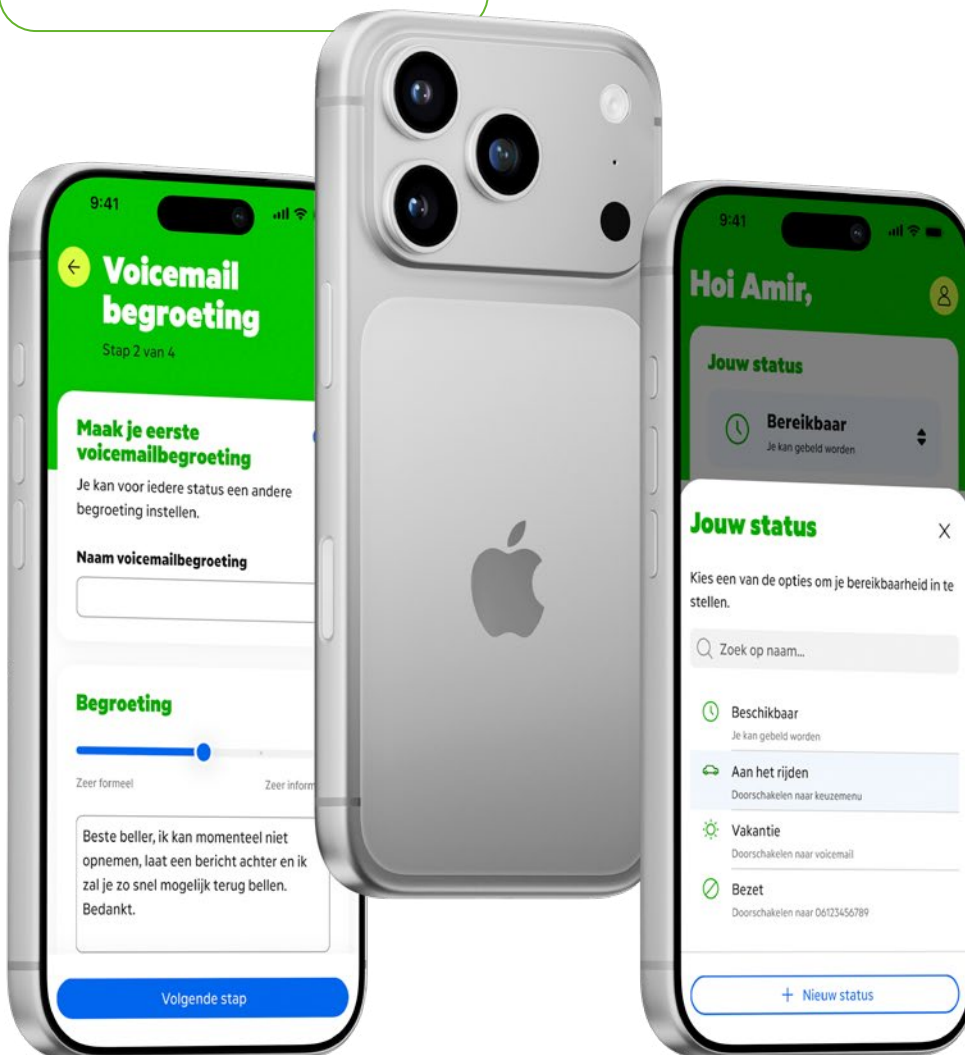
Neem een makelaar die midden in een bezichtiging zit wanneer een potentiële koper belt. De telefoon opnemen is niet handig, maar uren later pas ontdekken waarvoor iemand belde evenmin. Met Mobiel AI verschijnt de voicemail als tekst, inclusief een samenvatting. Zo ziet de makelaar na de bezichtiging in één oogopslag dat iemand bijvoorbeeld een afspraak wil maken en kan hij gericht terugbellen.

Of denk aan een loodgieter die met zijn handen onder een gootsteen ligt. Ook die kan niet bij ieder telefoontje zijn gereedschap neerleggen. Na de klus ziet hij welke klanten hebben gebeld en waarom. Een spoedgeval krijgt zo sneller voorrang boven een vraag die ook later op de dag kan worden beantwoord.

En voor een kapper geldt eigenlijk hetzelfde. Terwijl er iemand in de stoel zit, wil je niet steeds een gesprek onderbreken om de telefoon op te nemen. Met een slimme voicemail of keuzemenu blijft de zaak toch bereikbaar en kan de kapper op een rustiger moment zien wie aandacht nodig heeft.

Zelf aan de slag?

Op pagina 34 lees je stap voor stap hoe je Mobiel AI installeert en naar wens instelt.



Bewerk je foto's

Dankzij AI heb je geen Photoshop-skills meer nodig!

Nano Banana

Vind je alleen al het idee om te werken met Photoshop al intimiderend? Je bent niet de enige. Gelukkig is er Nano Banana, de beeldbewerker van Google Gemini, waarmee je foto's bewerkt door simpelweg te beschrijven wat je wilt wijzigen. Zo ga je ermee aan de slag!

Ruim op

Ook de Foto's-app op je iPhone heeft een AI-functie om je foto's te bewerken: 'Ruim op'. Zie het als een soort magische gum waarmee je ongewenste objecten uit je foto's haalt. De functie maakt deel uit van Apple Intelligence en vergt daardoor een iPhone 15 Pro of nieuwer.

Open een foto, tik op de schuifregelaars onderin en kies 'Ruim op' om met de functie aan de slag te gaan. Heb je een mooie foto gemaakt van je winkel, kantoor of product,

maar staat er een storend object op de achtergrond? Omcirkel het en het is alsof het er nooit heeft gestaan. Ook handig: veeg over een gezicht en het wordt automatisch gepixeld. Zo kun je foto's veilig gebruiken in presentaties, op social media of op je website.

En nóg een praktische toepassing: heb je met Gemini een kiekje bewerkt en in Foto's opgeslagen, dan kun je het bijbehorende watermerk snel weghalen door het even te omcirkelen.



1 Afbeelding maken

Open de Google Gemini-app en start een nieuw gesprek. Druk dan onderin op de schuifregelaars en kies 'Afbeeldingen maken'. Tik vervolgens op het plusje onderin en kies een foto om te bewerken uit je fotobibliotheek.

2 Beschrijven

Beschrijf nu de wijzigingen die je door wilt voeren. Wij pakken een foto die op klaarlichte dag gemaakt is en vragen om een versie die bij nacht geschoten is. Daarna druk je op het pijltje helemaal rechts om je opdracht te verzenden.

3 Tada!

Na zo'n halve minuut verschijnt je bewerkte afbeelding in beeld. Je kunt hem opslaan door 'm even ingedrukt te houden en 'Afbeelding opslaan' te kiezen. Je plaatje komt dan na een aantal seconden geduld in je Foto's-app te staan.

Maak je eigen beelden

Maak beelden voor presentaties, websites en social media.

Een van de populairste toepassingen van AI, is het maken van afbeeldingen. Hoewel ze er in het begin nog uitzagen als een soort koortsdroom op steroïden, lijken AI-plaatjes tegenwoordig steeds meer op het echte werk. De kiekjes zijn ideaal om je presentatie, Word-document, website of blog aan te vullen, zonder dat je uren hoeft te zoeken in Google Afbeeldingen (en ook nog eens het risico loopt dat je een beschermd plaatje gebruikt). Bovendien is het maken van AI-plaatjes erg gemakkelijk, omdat je de meest bizarre dingen kunt maken. Paarse alpaca's op de maan? Tja, waarom ook niet!

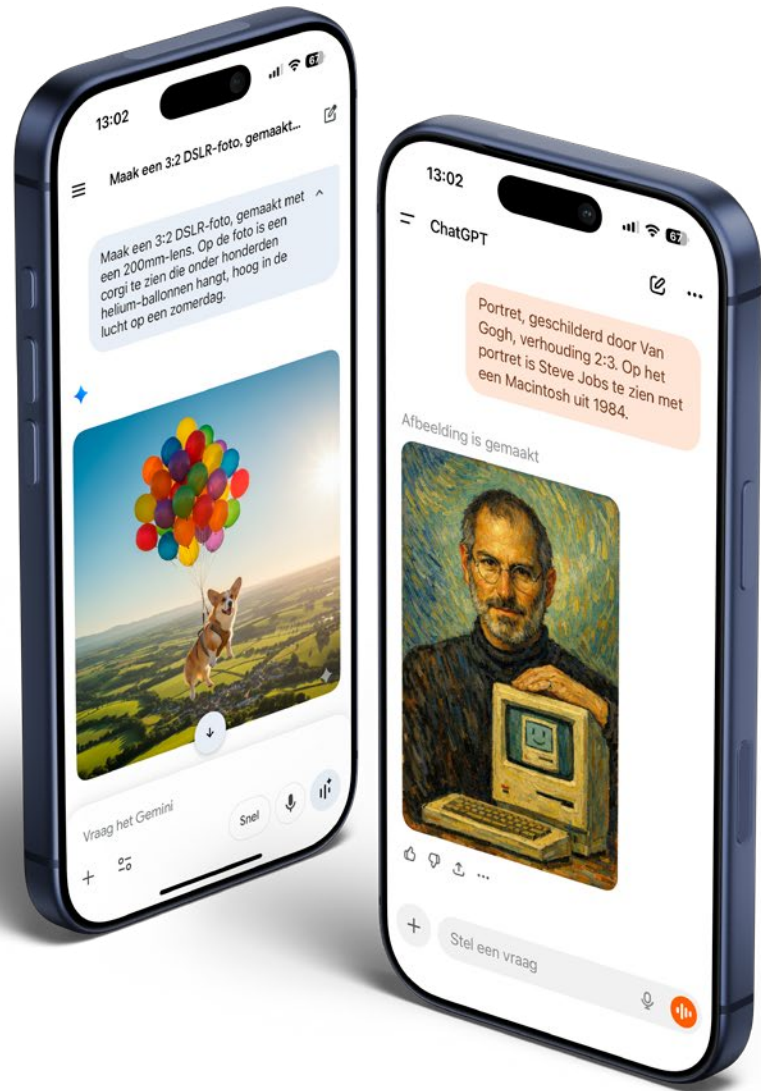
De beste gratis AI-tools voor het maken van afbeeldingen zijn op dit moment te vinden in ChatGPT en Google Gemini. Wij geven je wat tips voor het maken van AI-plaatjes die je in beide apps kunt toepassen!

Wees specifiek

Je kunt AI een opdracht geven als 'Genereer een foto van een huis', maar het loont juist om veel specifieker te zijn. Hoe ziet het plaatje eruit in je hoofd? Beschrijf precies dat. In het geval van een foto van een huis, geef je bijvoorbeeld aan wat de grootte is, de bouwstijl, het bouwjaar, hoe de omgeving eruitziet en zelfs wat voor auto er voor de deur staat. Zelfs als je beschrijving 300 woorden lang is, kan een AI er tegenwoordig mee overweg!

Stijl en afmetingen

Een AI kan tekenstijlen perfect nadoen, evenals bepaalde camera's. Voeg je 'in de stijl van Van Gogh' toe aan je opdracht, dan krijg je precies dat. Maar je kunt bijvoorbeeld ook 'gefotografeerd met een 200mm-lens op een DSLR' gebruiken. Ook handig is om je gewenste beeldverhouding aan te geven. Een AI neigt vaak naar vierkante kiekjes, maar afbeeldingen zien er realistischer uit als je ze genereert met een verhouding van 3:2 of 4:3 – of juist met 2:3 en 3:4 in het geval van een portret.



De kiekjes zijn ideaal om je presentatie, Word-document, website of blog aan te vullen.

Een foto als inspiratie

ChatGPT en Google Gemini kunnen ook een foto gebruiken als inspiratie voor een nieuw plaatje. Zo is het mogelijk om een foto van je hond te uploaden (zie stap 1 op de vorige pagina) en daarna te vragen om er een nieuwe afbeelding van te maken op basis van je beschrijving. Met de Denken-modus van Gemini kun je zelfs twee plaatjes uploaden en met elkaar combineren. Denk zoal aan een teamfoto waar je iemand aan toevoegt dankzij een losse foto van die collega.

Beperkingen

Denk erom dat AI wat ingebouwde beperkingen heeft voor het maken van afbeeldingen. Veel

publieke figuren zijn wel op artistieke wijze af te beelden, zoals Steve Jobs op deze pagina, maar bij realistische foto's van beroemdheden weigeren de meeste afbeeldingsgenerators (terecht) dienst. Ook buiten personen om zijn er beperkingen: woorden als 'explosie' of 'vuur' kunnen bijvoorbeeld als een vorm van geweld worden opgevat en daarom niet toegelaten worden. Wees dus niet verrast als ook een keurige prompt soms een foutmelding oplevert.

Maak professionele video's ...

Ideaal voor presentaties en social media.

Grok



Over Elon Musk, en de staat van Twitter sinds hij de website heeft overgenomen, valt veel te schrijven. Maar ondanks alle controverse heeft X in de tussentijd wel één van de beste videogenerators van dit moment gebouwd, en deze is zo op te roepen via de AI-app van X, Grok. Althans, mits je een abonnement hebt op SuperGrok (\$ 30 per maand) – maar er is een optie om het drie dagen kosteloos te proberen.

Met de videogenerator van Grok maak je scherpe 720p-video's tot 30 seconden lang,

opgebouwd uit secties van 10 seconden. Met de juiste prompt zijn de resultaten simpelweg fotorealistisch. Je kunt zelfs vanaf een foto een video genereren, waardoor je bijvoorbeeld beweging kunt brengen in een oude foto uit je archief.

En heb je eerst inspiratie nodig voor je video's? Dan biedt de app een handig overzicht met creaties van gebruikers, zodat je een goed beeld krijgt van wat Grok allemaal kan maken.

Overigens, als je dan toch SuperGrok probeert voor videogeneratie: probeer ook direct even de fotogeneratie en chatbot uit!

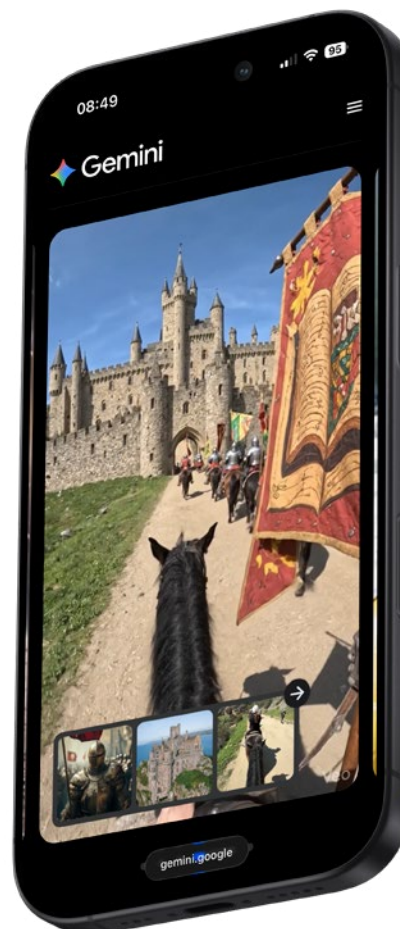


Grok

Gratis met in-app aankopen
X Corp.

Beschikbaar voor iPhone en iPad (App Store) en Mac (grok.com)

Je kunt ook jezelf toevoegen als
hoofdpersonage in je video's!



Video met Gemini

In de Google Gemini-app heb je toegang tot de nieuwste videogenerator van Google. Vraag Gemini bijvoorbeeld om een korte productvideo, sfeerbeeld of introductie voor een presentatie te maken. Je krijgt dan in een minuut je video voorgeschoteld. Gratis gebruikers zijn beperkt tot een voorproefje; wie meer video's wil maken, moet een abonnement nemen op Google AI Plus.



... of muziek

Maak snel passende muziek voor video's, podcasts en presentaties.

De drempel voor het maken van muziek is lager dan ooit. Met Suno maak je in korte tijd muziek op basis van een beschrijving. Dat is handig voor een bedrijfsvideo, podcastintro, presentatie of socialmediabericht.

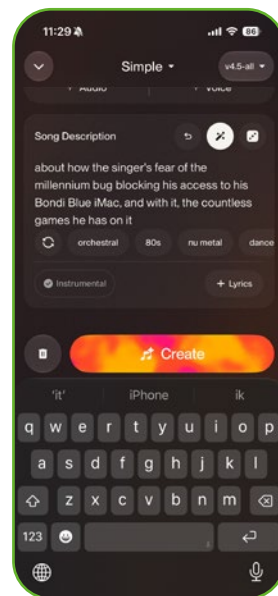
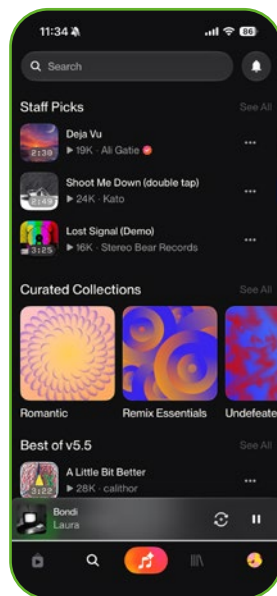


Suno - AI Songs & Music Maker

Gratis met in-app aankopen

Suno, Inc.

Beschikbaar voor iPhone (App Store) en iPad en Mac (suno.com)

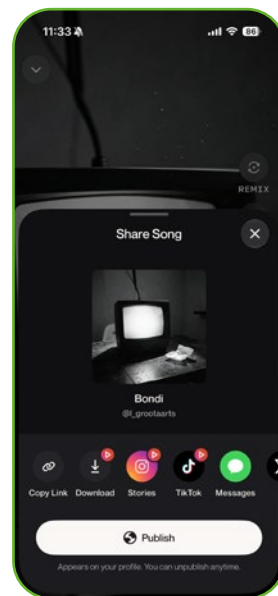
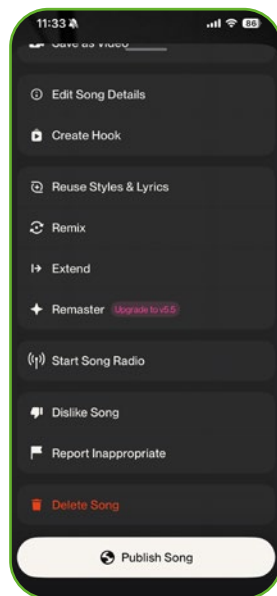
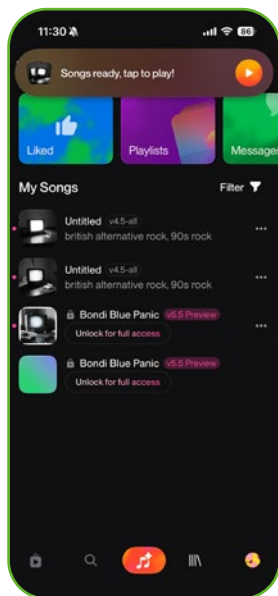


1 Even downloaden

Je vindt Suno via suno.com, maar de dienst heeft ook een speciale app voor je iPhone. Die download je met de QR-code op deze pagina. Vervolgens log je in met je Apple- of Google-account en kun je aan de slag.

2 Beschrijf je nummer

Druk op de oranje knop onderin en wissel naar 'Simple'. Voer bovenin een beschrijving van je nummer in. Vul daarna eventueel je eigen songtekst in bij 'Lyrics', anders verzint de AI zijn eigen tekst. Tik dan op 'Create'.



3 Reuze keuze

In je bibliotheek – dat is het vierde tabblad in de menubalk onderin – verschijnen vier varianten van je liedje. De bovenste twee kun je gratis beluisteren, de onderste twee (van hogere kwaliteit) zitten achter een betaalmuur.

4 Beluisteren

Na slechts een half minuutje zijn de nummers al klaar. Tik er een aan om 'm te beluisteren. De songtekst verschijnt hierbij in beeld, evenals een door AI gegenereerde albumhoes.

5 Bewerken

Via de knop met drie puntjes kun je het nummer verlengen, een cover van het nummer maken (in een nieuwe stijl), of de stijl van je nummer toepassen op een nieuw project. Met 'Publish Song' publiceer je je nummer op Suno.

6 Delen

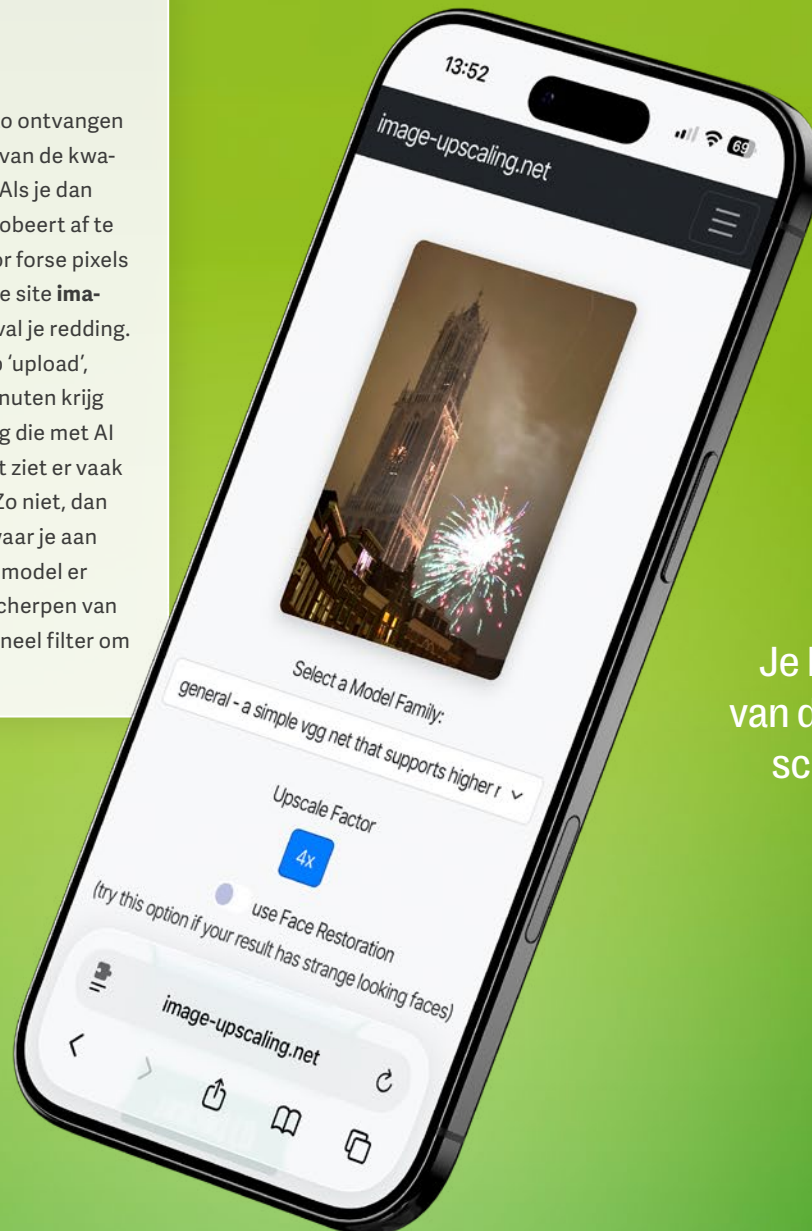
Met 'Share Song' kun je het nummer voor jezelf opslaan via 'Download', of het direct delen via je zakelijke communicatie- en socialmediakanalen. Een linkje naar het nummer kopiëren om zelf te delen, kan natuurlijk ook.

Handige hulpjes

Ook deze AI-tools nemen je werk uit handen!

image-upscaling.net

Je hebt vast wel eens een foto ontvangen via je mail of WhatsApp waarvan de kwaliteit wat te wensen overliet. Als je dan even inzoomt of het kiekje probeert af te drukken, word je begroet door forse pixels en compressie-artefacten. De site **image-upscaling.net** is in dat geval je redding. Selecteer je kiekje(s), druk op 'upload', en na hoogstens een paar minuten krijg je een versie van de foto terug die met AI véél scherper is gemaakt. Dat ziet er vaak verrassend overtuigend uit. Zo niet, dan heb je nog wat extra opties waar je aan kunt sleutelen, zoals welk AI-model er gebruikt wordt voor het verscherpen van je plaatjes, evenals een optioneel filter om gezichten te verbeteren.



Je krijgt dan een versie van de foto die met AI veel scherper is gemaakt.

Perplexity

De drie beste chatbots van dit moment zijn Chat-GPT, Google Gemini en Claude. Nu kun je de hele tijd tussen die chatbots wisselen om te kijken welke het beste antwoord kan geven op je vraag, maar je kunt ook de app Perplexity downloaden. Hierin kun je met een vinkje wisselen van chatbot en een vraag dus gemakkelijk aan meerdere chatbots stellen. De app biedt ondersteuning voor de drie hiervoor genoemde chatbots, evenals Grok van X, en Perplexity's eigen taalmodel Sonar. De app biedt ook een betaald abonnement, waardoor je hogere limieten voor chats en afbeeldingsgeneratie krijgt, en de mogelijkheid om diepgaand onderzoek te doen met extra nauwkeurige bronvermelding. Dat laatste is ideaal als je op zoek bent naar een betrouwbare onderzoekshulp, omdat je gemakkelijk kunt zien waar hij z'n uitspraken vandaan haalt.

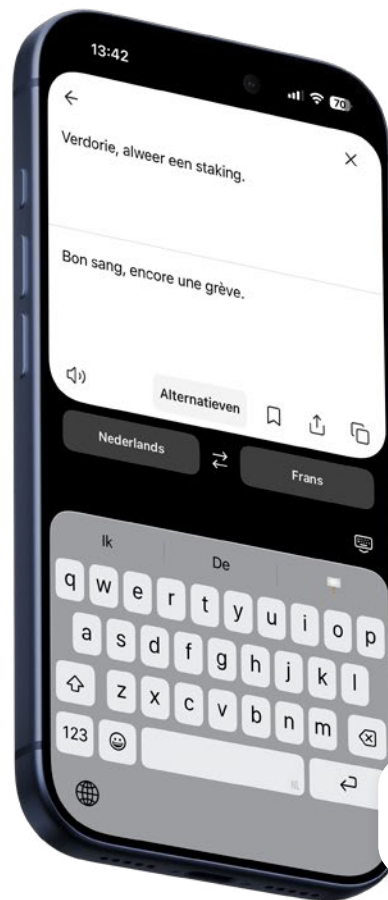
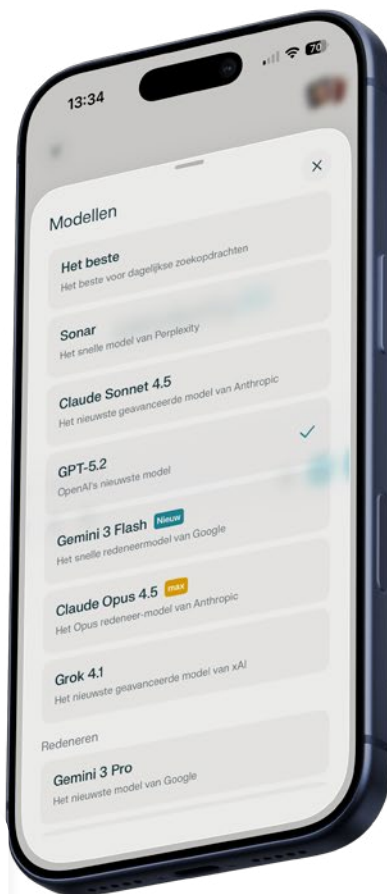


Perplexity

Gratis met in-app aankopen

Perplexity AI, Inc

Beschikbaar voor iPhone en iPad



Aspect

Er is steeds meer kritiek op het gebruik van AI op sociale apps als Instagram en TikTok ... maar wat nou als je dit juist omarmt? Dan krijg je Aspect, een Instagram-achtige app waarbij jij de enige echte gebruiker bent. Oftewel: iedereen die een reactie achterlaat op je posts, een DM stuurt of zelf iets plaatst, is een robot. Je stelt zelf in hoe kritisch of lovend de overige gebruikers zijn. Aspect simuleert reacties op socialmediaberichten. Zo kun je een conceptpost testen voordat je hem op je zakelijke kanalen publiceert en ontdekken welke reacties of vragen het bericht kan oproepen. Wel kun je het maar beperkt gratis gebruiken: je mag slechts één bericht per dag plaatsen en kunt niet losgaan in de reacties of DM's. Wie die limieten niet wil, betaalt een vast bedrag per jaar.



Aspect

Gratis met in-app aankopen

Arch Platforms, Inc

Beschikbaar voor iPhone



DeepL

Hoewel chatbots tegenwoordig prima vertalers zijn, gaat er natuurlijk niks boven een tool die vertalen als levensdoel heeft. DeepL is al jaren de beste vertaalwebsite en zelfs in dit AI-tijdperk heeft hij nog een plekje. Hij kan overweg met bijna alle talen die je maar kunt verzinnen en heeft veel handige opties, waaronder het vertalen van volledige documenten, het aanbieden van alternatieven per woord of zin, en het uitspreken van de vertaalde tekst. Bovendien kun je flink wat tekst vertalen voordat er een betaalmuur verschijnt – voor de meeste vertaaltaakjes betaalt je dus niks.



DeepL

Gratis met in-app aankopen

DeepL SE

Beschikbaar voor iPhone en iPad (App Store) en Mac ([deepl.com](https://www.deepl.com))



Slim prompts, beter resultaten

Hoe beter je prompt, hoe meer je
met AI kunt bereiken.

Met de komst van allerlei handige AI-tools voor het schrijven van teksten en het maken van plaatjes, is er opeens een totaal nieuwe vaardigheid die je moet leren: prompting. Oftewel, het maken van een dusdanig scherpe opdracht dat de AI precies weet wat hij moet doen. En dat klinkt een stuk gemakkelijker dan het is. Neem dit voorbeeld: een collega vraagt je om een presentatie te maken. Je levert een nette presentatie af, maar krijgt toch een teleurgestelde reactie. Je collega wilde een korte pitch met veel beeld en weinig tekst, terwijl jij een uitgebreid verhaal met grafieken hebt gemaakt. Hij had alleen niet verteld wat hij precies voor ogen had. Met AI werkt het precies hetzelfde: je krijgt precies waar je om vraagt, dus hoe specifieker je prompt, hoe beter het resultaat.

Wat het maken van een goede prompt extra uitdagend maakt, is dat niet alle AI's hetzelfde

begrip hebben voor taal. Zo zijn er veel tools die complexere zinnen niet goed begrijpen, laat staan een woordje Nederlands. Tegelijkertijd kan een chatbot als ChatGPT juist heel goed interpreteren wat je zegt, en kan deze zelfs ellenlange opdrachten met eindeloze zinnen goed ontcijferen. Je moet je prompt dus altijd goed afstemmen op de tool die je gebruikt.

Tegelijkertijd zijn er ook wat basisregels voor goede prompts die je op iedere AI kunt toepassen. Bij tekst-AI's is het bijvoorbeeld altijd van belang om een specifieke toon, tekstlengte en doelgroep aan te geven. En bij beeld-AI's moet je altijd in je prompt verwerken wat voor stijl en welk perspectief je wilt zien. Op deze pagina's gaan we de basics van prompting met je door, laten we zien hoe je AI een handje kunt helpen met voorbeelden, en werpen we een blik op hoe je ChatGPT kunt inzetten als de ideale promptmaker!



Een AI werkt het best als je hem wat voorbeelden geeft. Zo weet-ie het best wat van hem verwacht wordt.

De basis

Prompting begint met een paar eenvoudige maar cruciale regels. Allereerst is duidelijkheid essentieel. Een goede prompt moet glashelder zijn en tot in detail beschrijven wat je wilt bereiken. Beschrijf bijvoorbeeld niet alleen dat je een plaatje van een kantoor wilt, maar specificeer ook de inrichting, de sfeer, het tijdstip van de dag, het perspectief en of er mensen in beeld moeten zijn. Bij tekst geldt hetzelfde: als je een column over thuiswerken wilt, geef dan ook aan voor wie de tekst bedoeld is, hoe lang de column moet worden, en waar de tekst ongeveer over moet gaan.

Structuur is ook een sleutelement bij het maken van goede prompts. Begin met een algemene beschrijving en werk vervolgens

naar de details toe. Dit helpt de AI om eerst een beeld te vormen voordat hij zich richt op de specifieke kenmerken. Voor een visuele prompt zou je kunnen beginnen met de algemene scène en daarna de kleuren, stijl, belichting en specifieke objecten beschrijven.

Pas je deze tips toe, dan zien je prompts er niet meer uit als 'maak een afbeelding van een kantoorplant', maar meer als 'maak een kleurrijke, cartoonachtige illustratie van een grote monstera met glanzende donkergroene bladeren in een witte keramieken pot, op een licht houten vloer naast een groot raam met veel daglicht'. Zie hiernaast wat voor verschil dit maakt.

Werken met voorbeelden

Vind je het lastig om in woorden uit te leggen wat je precies van een AI wilt? Geen probleem: je kunt hem ook op weg helpen met voorbeelden. Wil je bijvoorbeeld dat ChatGPT in jouw schrijfstijl een column schrijft? Voed hem bij je prompt een stukje zelfgeschreven tekst zodat de AI weet hoe jij klinkt, en dus wat er van hem verwacht wordt. Hoe meer voorbeelden je geeft, hoe beter. De geheugenlimiet van ChatGPT ligt op enkele honderdduizenden woorden, dus je kunt heel wat kwijt.

Ook bij afbeeldingen kun je een AI voorbeelden geven om mee te werken. Met ChatGPT en andere chatbots, zoals Google Gemini (**gemini.google.com**), kun je met het plusje of paperclip-knopje een afbeelding naar de AI sturen. Geef je vervolgens aan dat je een plaatje wilt in de stijl van die afbeelding, dan doet hij zijn best om zich hieraan te houden.



Onmisbare elementen voor een perfecte prompt

Als je ooit met ChatGPT hebt gewerkt, weet je hoe belangrijk een goed geformuleerde prompt is. Maar wat maakt een prompt nu echt goed? Wij vroegen het aan ChatGPT zelf, en die kwam met een verrassend specifieke lijst. Volgens ChatGPT zelf zijn er acht essentiële elementen die je altijd in je prompt moet opnemen om de beste resultaten te krijgen. In de ideale situatie verwerk je die dus altijd in je prompt. Laten we deze onderdelen eens nader bekijken.

1. Rol: Dit element bepaalt in wiens huid ChatGPT moet kruipen. Moet hij schrijven als een marketingexpert, een docent of misschien zelfs een historisch personage? Door een duidelijke rol aan te geven, krijgt de output een specifiek perspectief en toon.

2. Taak: Wat moet ChatGPT precies doen? Dit kan het schrijven van een artikel zijn, het genereren van ideeën, het beantwoorden van vragen, enzovoort. Hoe specifieker de taak, hoe beter de AI kan presteren.

3. Output: In welke vorm moet de output verschijnen? Moet ChatGPT een artikel schrijven, een lijst met tips opstellen, een verhaal vertellen? Een compleet artikel met een kop en een staart? Of een enkele alinea?

4. Lengte: Hoe lang moet de tekst zijn? Door een woordlimiet aan te geven, help je de AI om zich te richten op de belangrijkste punten binnen de gewenste lengte.

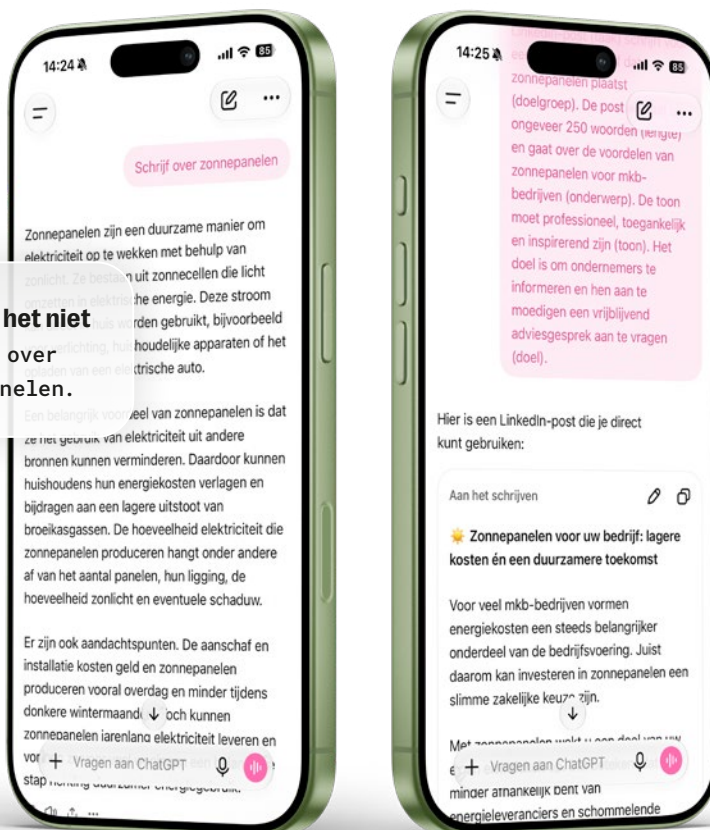
5. Onderwerp: Waar moet de tekst over gaan? Het onderwerp is de kern van je prompt en geeft de richting aan waarin de AI moet denken.

6. Doelgroep: Voor wie is de tekst bedoeld? Is de doelgroep kinderen, tieners, volwassenen of professionals? Dat maakt nogal wat verschil: het helpt ChatGPT om de taal, de complexiteit en de boodschap van de tekst aan te passen.

7. Toon: Wat is de gewenste toon of stijl van de tekst? Moet het formeel, informeel, zakelijk, of humoristisch zijn? De toon bepaalt hoe de tekst overkomt bij de lezer.

8. Doel: Wat hoop je te bereiken met de tekst? Wil je informeren, overtuigen, entertainen of iets anders? Door het doel te specificeren, kan de AI de tekst beter afstemmen op het effect dat je probeert te bereiken.

Zo moet het niet
Schrijf over zonnepanelen.



Het klinkt gek, maar AI's zelf zijn verrassend goede promptschrijvers – je moet ze alleen vragen.

Dit werkt beter!

Je bent een marketingadviseur (rol) die een overtuigende LinkedIn-post (taak) schrijft voor een installatiebedrijf dat zonnepanelen plaatst (doelgroep). De post bestaat uit ongeveer 250 woorden (lengte) en gaat over de voordelen van zonnepanelen voor mkb-bedrijven (onderwerp). De toon moet professioneel, toegankelijk en inspirerend zijn (toon). Het doel is om ondernemers te informeren en hen aan te moedigen een vrijblijvend adviesgesprek aan te vragen (doel).

ChatGPT als promptmaker

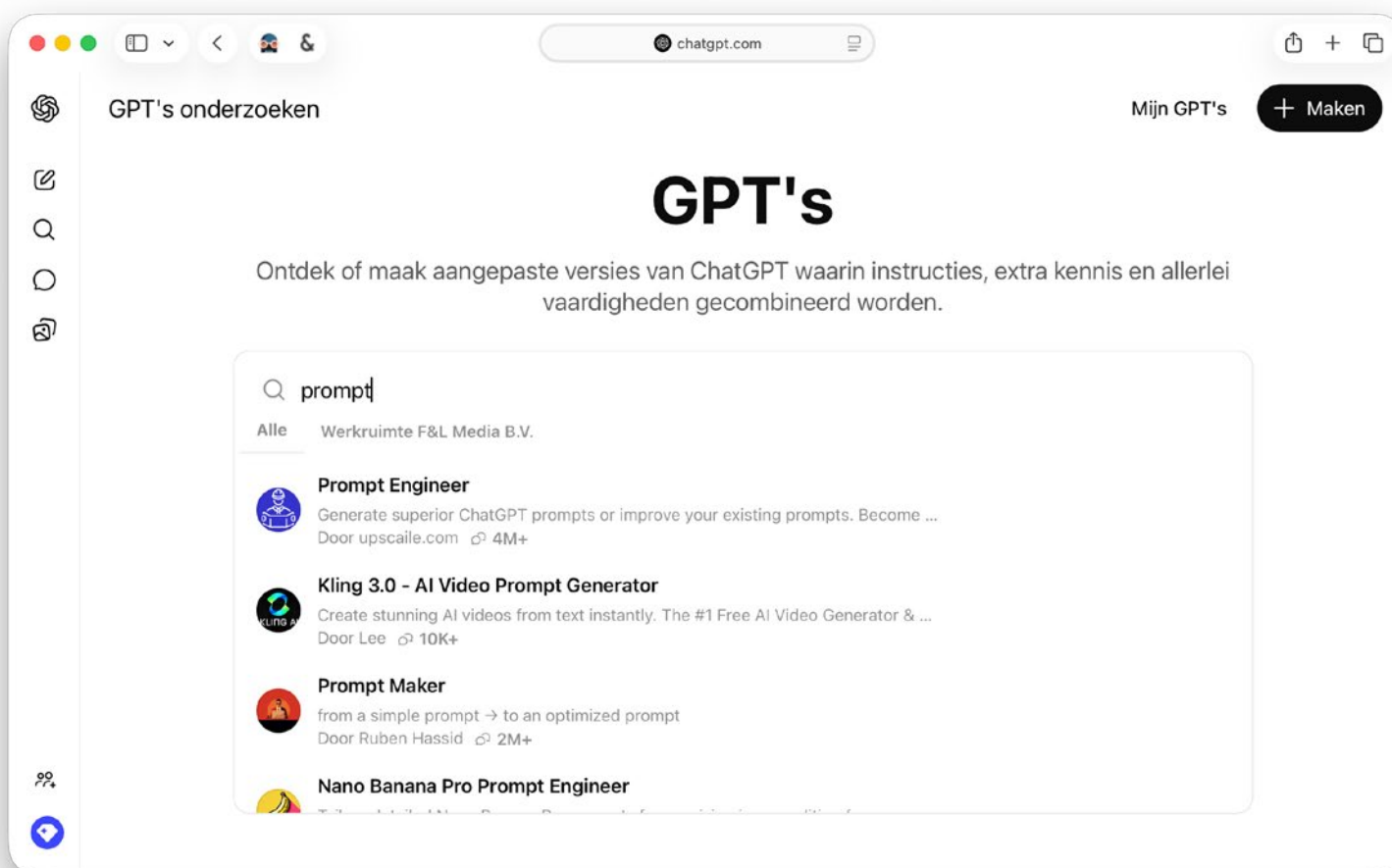
Als je geen zin hebt om zelf na te denken over prompts, dan kun je die ook laten maken met ChatGPT. Oftewel: een AI die een opdracht schrijft voor een AI. En dat werkt bijzonder goed, met name als je gebruikmaakt van chatbots die helemaal toegespitst zijn op het maken van prompts. Open hiervoor ChatGPT (chatgpt.com) en druk in de zijbalk op 'GPT's'. Zoek je hier naar 'prompt', dan krijg je al allerlei botjes te zien die prompts schrijven voor bepaalde AI-tools. Van Midjourney tot Stable Diffusion, en van Gemini tot ... ChatGPT! Doorgaans hoeft je maar kort te schrijven wat je wilt, en krijg je nog wat extra vragen om tot een betere prompt te komen. De promptbot maakt er daarna een uitgebreide prompt van die je zo in kunt zetten.

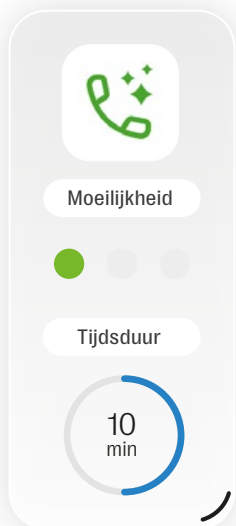
Dit is ook handig voor AI-tools die wat moeite hebben om jou goed te begrijpen. Zo heeft de beeldgenerator Midjourney bijvoorbeeld moeite met complexe zinnen, en krijg je betere resultaten met kortere beschrijvingen en punten ertussen. Met een promptbot in ChatGPT zet je een volledig uitgeschreven beschrijving gemakkelijk om naar deze stijl, om deze 'taalbarrière' te overwinnen.

Inspiratieloos

Wil je niet iedere keer dat je gebruikmaakt van AI in de weer zijn met prompts? Sommige AI's helpen je daarbij. Zo kun je met het betaalde ChatGPT Plus een eigen chatbot maken die zich altijd houdt aan dezelfde basisopdracht. Zo hoeft je maar één keer een prompt te schrijven over hoe hij zich moet gedragen – daarna blijft hij dit volhouden. En zelfs dat is al overbodig, want hij kan ook die prompt uit zichzelf schrijven op basis van een paar vragen over wat je van de chatbot verwacht.

Wat betreft het maken van afbeeldingen kun je het jezelf ook gemakkelijk maken, met een tool als Ideogram (ideogram.ai). Deze vult je eigen prompt automatisch aan met termen en zinnen die voor betere resultaten zorgen. Vraag je bijvoorbeeld om een afbeelding van een exploderende appel? Dan vult Ideogram dit aan met 'het vruchtvlees vliegt door de lucht, en op de achtergrond zie je een rustieke houten tafel en een paar andere ongemoeide vruchten die zich niet bewust zijn van de explosie.'





Moeilijkheid

Tijdsduur

10
min

Laat een AI-assistent je telefoontjes afhandelen

Met Mobiel AI van KPN houd je meer tijd over voor je werk of andere belangrijke zaken, terwijl je bereikbaar blijft voor klanten.

Je telefoon staat nooit stil. Klanten bellen, collega's willen iets afstemmen en ondertussen gaat je werk gewoon door. Maar je kunt niet altijd opnemen. Met Mobiel AI van KPN blijf je bereikbaar én houd je overzicht, ook als je onderweg bent, in een meeting zit of je handen vol hebt. Mobiel AI helpt je slimmer om te gaan met je gesprekken. Na een gesprek kun je de belangrijkste punten en mogelijke vervolgacties teruglezen. Voice-mails worden automatisch omgezet naar tekst, zodat je meteen ziet wie er heeft gebeld en waarover. En met een keuzemenu stuur je bellers eenvoudig door naar de juiste collega of afdeling. Zo zie je sneller wat aandacht nodig heeft en hoe je minder handmatig bij te houden. Download Mobiel AI en haal meer uit je dag!

Download Mobiel AI

De app Mobiel AI is een uitbreiding van het KPN EEN MKB Mobiel-abonnement voor mkb'ers en zzp'ers. Je sluit het af via www.kpn.com, daarna download je de app in de App Store en log je veilig in met MijnKPN Zakelijk. De kosten bedragen € 7,50 per maand, en worden verrekend in de factuur.

Profil
Stap 1 van 4

Over jou ⓘ
Vul je functie en een korte beschrijving in. Zo krijg je hulp en suggesties die beter passen bij jouw werk.

Naam E-mailadres

Wat is jouw functie?

Korte beschrijving (optioneel)
Vertel iets over jezelf, je werk, interesses en hoe je graag samenwerkt...

Voicemail begroeting
Stap 2 van 4

Maak je eerste voicemailbegroeting ⓘ
Je kan voor iedere status een andere begroeting instellen.

Naam voicemailbegroeting

Begroeting

Beste beller, ik kan momenteel niet opnemen. Laat ons bericht achter en ik zal je bellen.

Keuzemenu
Stap 3 van 4

Welkomstbericht keuzemenu ⓘ

Zeet formeel Zeet informeel

Beste beller, ik kan momenteel niet opnemen, je krijgt nu enkele opties te horen.

Geef mij een voorstel 283/300

Mannelijke stem Vrouwelijke stem

Welkomstbericht afspelen

Keuzemenu
Stap 3 van 4

Toetsopties keuzemenu
Kies minimaal twee opties voor je keuzemenu. De beller kiest een toets om verder te gaan.

Toets 1 ⓘ

Wat gebeurt er bij deze keuze?

Contact

Naar wie?

Kies een contact

Wat hoort de beller? "Toets 1 om..."

Iemand anders te spreken

1 Over jou en je bedrijf
Open je Mobiel AI voor het eerst? Dan maak je de app in vier korte stappen helemaal van jou. Vertel wat over jezelf, je bedrijf en wat je doet. Met die informatie kan je AI-assistent je straks beter helpen en weet hij wat voor jou belangrijk is.

2 Voicemail
Bij de volgende stap maak je een voicemailbegroeting. Geef je begroeting een herkenbare naam, want voor iedere status (zie stap 5 en 6) kun je een andere instellen. Weet je even niet wat je moet zeggen? Tik dan op 'Geef mij een voorstel' en de app helpt je op weg.

3 Welkomstbericht keuzemenu
Kun je even niet opnemen? Dan kun je bellers rechtstreeks naar je voicemail sturen, maar je kunt ze ook zelf laten kiezen wat ze willen doen. Daarvoor gebruik je het keuzemenu. In deze stap maak je eerst het welkomstbericht dat bellers te horen krijgen.

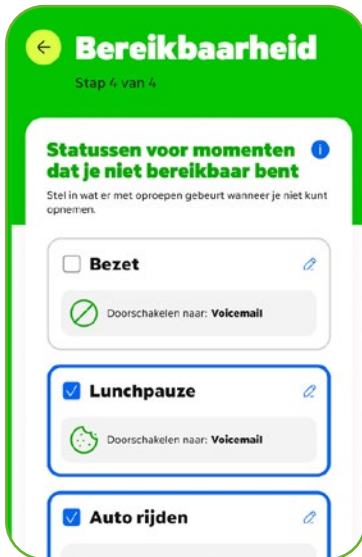
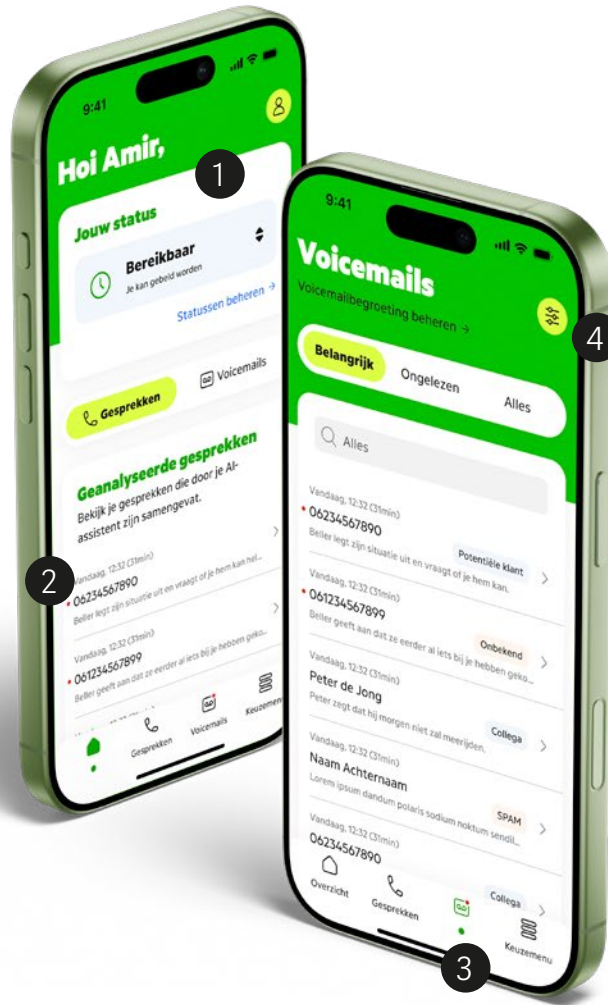
4 Toets 1 om ...
Bepaal vervolgens per toets wat er moet gebeuren als een beller daarop drukt. Selecteer bijvoorbeeld 'Contact' om iemand door te schakelen. Vul dan de tekst in die de beller hoort, bijvoorbeeld: 'Toets 1 om iemand anders te spreken'.

1 Wat is jouw status?
In het hoofdmenu geef je aan wat je status oftewel bereikbaarheid is. Afhankelijk van deze status, regelt de app je telefoonverkeer. Gaan bellers naar je voicemail, worden ze doorverbonden of geef je ze de keuze? Op deze pagina's lees je in acht stappen hoe je dit precies instelt.

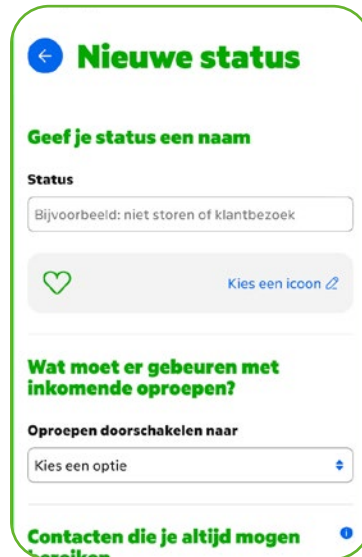
2 Ook jij onthoudt niet alles
Word je gebeld, dan kun je Mobiel AI mee laten luisteren. Na afloop lees je op je gemak gesprekssamenvattingen of een volledige transcriptie terug. Overigens: de beller krijgt netjes te horen dat er een AI-assistent meeluistert.

3 Orde in je voicemail
Hier zie je al je ontvangen voicemails op één plek. Je kunt filteren op belangrijke, ongelezen of alle berichten en zoeken naar een specifieke voicemail. Per bericht zie je wie heeft gebeld, wanneer en hoe lang, plus een korte samenvatting en het type beller.

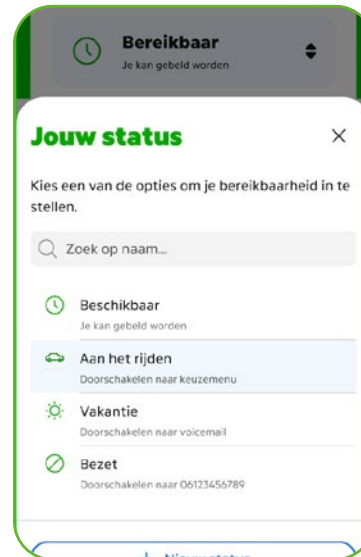
4 Wat vind jij belangrijk?
De AI-assistent geeft aan welke voicemails belangrijk zijn, en via deze knop help jij hem. Wat vind jij belangrijk? Dat geef jij aan. Zo komen berichten met vragen of klachten eerder boven-drijven. Of berichten van potentiële klanten.



5 Bereikbaarheid
Wat gebeurt er met oproepen als je er niet bent? Dat geef je hier per situatie aan. Misschien wil je in je lunchpauze iemand direct naar de voicemail doorverwijzen. En als je onderweg bent, juist naar je keuzemenu of een collega.



6 Nieuwe status
Je kunt natuurlijk ook zelf statussen aanmaken, bijvoorbeeld 'Klantbezoek'. Daarbij geef je aan wat er op dat moment moet gebeuren met inkomende oproepen. Geef ook aan voor wie je altijd bereikbaar bent. Nu ben je klaar!



7 Even niet bereikbaar
Via het hoofdmenu geef je aan wat je status is. Bijvoorbeeld vakantie, met als actie 'Doorschakelen naar voicemail'. Geniaal: voicemails worden getranscribeerd, samengevat én krijgen een prioriteit toegekend.



8 Wat als je wel opneemt?
Dan kun je een gespreksanalyse starten; de melding hiervoor verschijnt automatisch in beeld. Na afloop ontvang je een handige analyse en samenvatting van het gesprek. Zo heb je de belangrijkste punten meteen op een rij en hoeft je niets te onthouden.

KPN Ondernemerspakket Pro

Onderneem als een pro

Apple iPad



Apple iPhone



Nu voor

€95,-

/mnd



Interesse? Scan de QR-code

Of kijk op **kpn.com/ondernemerspakket-pro**

