



GTST
MAGAZINE

MEDIAKIT

2018



GTST

M A G A Z I N E



DEZE ZOMER:

1 superdikke zomereditie in een oplage van 60.000 exemplaren

Ook dit jaar genieten de kijkers van Goede Tijden, Slechte Tijden tijdens de zomer van hun favoriete soap én acteurs. In 2018 komt de populaire soap met een superdikke zomeruitgave die de hele zomer verkrijgbaar is in de vakhandel, supermarkt en tal van andere plekken! Net als in de uitgaves van 2017 zijn er volop mogelijkheden om jouw merk onder de aandacht te brengen. Van adverteren tot branded content en van product placement tot aan een shopping pagina. Vertel ons jouw wensen en wij komen met een passend voorstel!

GTST Magazine ligt vanaf donderdag 5 juli 2018 de hele zomer in de winkel.

Neem voor meer informatie contact op met:

F&L Media B.V. • Natascha Janssen-Eikhout • Tel: 024-2404647 • E-mail: njanssen@fnl.nl



GTST

M A G A Z I N E



PROMOTIEMOGELIJKHEDEN PRINT

ADVERTENTIE

Adverteren in GTST Magazine is mogelijk in verschillende formaten. Van een 2/1 spread tot een halve pagina. Ook is het mogelijk een coverpositie of een bepaalde pagina aansluitend aan de redactionele content te reserveren.

PRODUCT PLACEMENT

Breng jouw product onder de aandacht in een redactionele rubriek. Laat je merk terug komen in de kledingkast van Nina of laat één van de acteurs op reis gaan naar jouw accommodatie. Er zijn ook mogelijkheden voor een samenwerking rondom het lanceringsfeest.

ADVERTORIAL

Stuur Dilan op reis en laat haar in een mooie reportage vertellen over haar ervaringen van het land en de reis die voor haar georganiseerd is, in de look en feel van het magazine.

LIFESTYLE

Voor de lifestylepagina kan je zelf een tekst en afbeelding aanleveren, deze maken wij op in GTST-stijl.

Neem voor meer informatie contact op met:

F&L Media B.V. • Natascha Janssen-Eikhout • Tel: 024-2404647 • E-mail: njanssen@fnl.nl



GTST

MAGAZINE



PROMOTIE PRINTUITGAVE

Wij denken graag mee over creatieve manieren om jouw merk onder de aandacht te brengen in GTST Magazine.

2/1 pagina	(440 mm x 276 mm)	€ 6.000,-
1/1 pagina	(220 mm x 276 mm)	€ 3.500,-
1/2 pagina	(220 mm x 138 mm of 110 x 138)	€ 2.150,-
Lifestyle pagina	(1/3)	€ 1.650,-
Advertorial (inclusief creatie)		vanaf € 4.250,-

- +30% positioneringstarief op cover
- +20% positioneringstarief op aangevraagde plaats

Advertenties aanleveren voor 15 juni 2018

- afbeelding en tekst 1 cm van de kant
- 10 mm afloop + snijtekens
- 300 dpi

Neem voor meer informatie contact op met:

F&L Media B.V. • Natascha Janssen-Eikhout • Tel: 024-2404647 • E-mail: njanssen@fnl.nl



GTST

MAGAZINE



DOELGROEP

Interesses van de GTST-kijker

Mode • Koken en eten • Reizen en weekendjes weg • Shoppen • Tuinieren • Tv-series en films • Human interest- en talentshows • Dames- en roddelbladen • Glossy's en woonmagazines

Gemiddelde kijker per reguliere aflevering

Voornamelijk vrouwen • Leeftijd tussen de 25 - 54 jaar

	Kijkdichtheid %	Kijkdichtheid #	Zenderaandeel	Netto weekbereik
Vrouw 25-54	11,1%	375.000	26,1%	32,1%
BDS 25-54	9,6%	392.000	24,6%	28,0%
BDS met kind	11,6%	220.000	28,8%	31,9%

BRON: STICHTING KIJKONDERZOEK, PERIODE: SEPT 2017 - FEB 2018

Neem voor meer informatie contact op met:

F&L Media B.V. • Natascha Janssen-Eikhout • Tel: 024-2404647 • E-mail: njanssen@fnl.nl



GTST

M A G A Z I N E



CONTACT

Neem voor meer informatie
contact op met:

F&L Media B.V.
Natascha Janssen-Eikhout

Tel: 024-2404647
E-mail: njanssen@fnl.nl



EndemolShine
Nederland

