

Conditions générales

En date du 10/10/2015

Applicables à partir du 10 octobre 2015

Le site Internet www.cercle-rouge.com (ci-après désigné le « **Site** ») est édité par MILGRAM, société à responsabilité limitée de droit français au capital de 12.000 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Montpellier sous le numéro 528 883 556, dont le siège social est sis 3 impasse Edouard Lalo à 34970 Lattes (France), représentée par M. Boris Norbert et M. Laurent Gasseng en leur qualité de co-gérants (ci-après désignée « **MILGRAM** »).

Les présentes Conditions Générales de Vente, de Services et d'Utilisation (ci-après désignées les « **CG** ») régissent l'utilisation du Site ainsi que les ventes de produits et les services qu'il propose.

Les CG étant susceptibles de modification à tout moment, sans préavis, l'internaute est invité à les lire attentivement à chacune de ses visites et particulièrement avant chaque commande.

1. Site

1.1. Objet

Le Site est une plateforme de financement participatif dédiée à l'édition d'art.

1.2. Fonctionnement

L'accès aux services proposés par le Site nécessite une inscription gratuite et la création d'un compte. L'utilisateur qui crée un compte est désigné le « **Membre** ».

Le Membre crée soit :

- un compte « porteur de projet » lui permettant de publier des projets artistiques afin de recevoir des dons et de vendre ses œuvres, sous réserve d'acceptation préalable par MILGRAM ;
- un compte « éditeur » lui permettant d'effectuer des dons pour un projet artistique et d'acheter des œuvres.

2. Charte d'utilisation du Site

2.1. Obligations de MILGRAM

MILGRAM assure la fourniture d'un service en ligne de collecte de fonds par le financement participatif dans le domaine de l'art.

MILGRAM propose également aux porteurs de projets la réalisation d'une vidéo pour mettre en avant l'artiste et son projet et assure la livraison des commandes.

MILGRAM sélectionne les porteurs de projets habilités à créer un compte porteur de projet sur la base de leur projet artistique, qui ne pourra plus évoluer après validation. Le porteur de projet devra notamment indiquer à MILGRAM la nature, les objectifs, les caractéristiques principales et le déroulement du projet qu'il entend développer avec le soutien des Membres ainsi que l'objectif de levée des dons, la période de collecte et les éventuelles contreparties.

En outre, MILGRAM se réserve la possibilité de supprimer tout compte qui ne serait pas en conformité avec la politique de son Site.

MILGRAM perçoit une commission de 30 % (trente pour cent) hors taxes sur le montant hors taxes de toute vente.

MILGRAM perçoit une somme forfaitaire égale à 10 % (dix pour cent) des dons collectés sur le Site afin de couvrir les frais administratifs et financiers engendrés par leur gestion.

2.2. Obligations du Membre

Le Membre s'engage à :

- fournir des informations complètes et exactes le concernant ;
- ne pas divulguer les informations non publiques dont il peut avoir connaissance sur le Site, notamment concernant les autres utilisateurs du Site ;
- respecter les droits de tout autre utilisateur et ne pas démarcher ou adresser à tout autre utilisateur de message, d'objet, de documentation notamment publicitaire, par quelque moyen que ce soit (notamment par voie postale, téléphonique ou électronique) ;
- ne créer qu'un seul compte ;
- respecter la législation en vigueur dans le pays de diffusion de l'annonce.

Le Membre titulaire d'un compte porteur de projet déclare et garantit qu'il détient la propriété exclusive de ses œuvres et s'engage en outre à :

- ne pas indiquer de coordonnées permettant de le contacter sans utiliser le Site, dans les éléments de description de son annonce ;
- renseigner, de la manière la plus exacte, exhaustive et la plus fidèle à la réalité, les informations le concernant ainsi que celles concernant ses œuvres ;
- disposer de toutes les autorisations nécessaires à l'exercice de ses activités et n'enfreindre aucun droit de tiers.

3. Activité

3.1. Définition des services

MILGRAM propose sur le Site un service de mise en relation des amateurs d'art et des artistes et de prestations annexes.

3.2. Mécénat

3.2.1. Don

Chaque éditeur peut faire une promesse de don ferme au porteur de projet de son choix par le biais d'un site sécurisé dédié à cet effet.

Le montant minimum de la promesse ferme de dons est de 5 € (cinq euros).

3.2.2. Fonctionnement

Les promesses de dons seront créditées dans la cagnotte du porteur de projet. Lorsque celle-ci aura atteint le montant déterminé à l'avance dans le temps imparti, les promesses de dons seront réalisées et les sommes correspondant aux dons seront débitées.

Dans le cas contraire, si le seuil n'est pas atteint, les promesses de dons deviennent caduques et les sommes correspondant aux dons ne seront pas débitées.

3.2.3. Avantages fiscaux

MILGRAM fait ses meilleurs efforts pour vérifier les déclarations des porteurs de projets, notamment quant à la possibilité de bénéficier d'avantages fiscaux du fait des dons qui leur seraient consentis.

Cependant, MILGRAM ne donne aucune garantie à ce sujet et décline toute responsabilité en cas de déclarations inexactes des porteurs de projets.

3.3. Vente en ligne

Chaque Membre peut acquérir pendant une vente en ligne une ou plusieurs œuvres d'un porteur de projet. Il est à noter que la prestation de vente se déroule ensuite directement entre le porteur de projet et l'éditeur. MILGRAM n'intervient plus après la mise en relation, sauf pour la livraison, et ne pourra donc être tenu responsable et déclinera toute responsabilité pour toute cause postérieure à la mise en relation.

3.4. Offre et acceptation

L'acceptation et la confirmation de la commande sont réalisées par une saisie de données sur pages-écran successives en français.

Pour soumettre une commande, le Membre doit avoir créé un compte sur le Site et, à cet effet, avoir renseigné en particulier :

- son identité (civilité, nom, prénom) ;
- ses coordonnées (adresse de facturation et de livraison, adresse e-mail, téléphone).

Les services ou produits choisis et les données saisies par le Membre apparaissent, avant la conclusion du contrat, sur un écran récapitulatif :

- permettant de vérifier le détail de la commande et son prix total,
- indiquant la date limite d'exécution du service ou de livraison du produit si elle est différente de celle indiquée à l'article 0 ci-dessous,

- permettant d'identifier les éventuelles erreurs commises dans la saisie des données et de les corriger,
- mentionnant explicitement l'engagement ferme du Membre en cas de validation.

Après validation des services et produits choisis et des données saisies, le Membre est invité à payer sa commande en ligne pour la valider définitivement, par l'intermédiaire du site sécurisé d'un prestataire dédié à cet effet.

MILGRAM accuse réception des commandes sans délai par voie électronique, en précisant l'adresse e-mail à laquelle le Membre peut adresser toute éventuelle réclamation.

L'e-mail de confirmation indique :

- les caractéristiques essentielles des services et produits,
- le prix toutes taxes comprises,
- les éventuels frais de transport,
- l'existence du droit de rétractation et ses modalités d'exercice,
- le service après-vente et les garanties commerciales.

3.5. Droit de rétractation

La présente clause 3.5 est applicable uniquement en cas de contrat à distance entrant dans le champ d'application des articles L. 121-16 et L. 121-21 du code de la consommation français, c'est-à-dire en cas de contrat conclu entre MILGRAM et un consommateur, sans la présence physique simultanée des parties, par le recours exclusif à une ou plusieurs techniques de communication à distance jusqu'à la conclusion du contrat.

Le Membre peut exercer son droit de rétractation, sans motif, dans un délai de 14 (quatorze) jours ouvrables à compter de la conclusion du contrat pour les services ou de la réception du produit.

Pour revenir sur son consentement et annuler la commande, le Membre doit informer MILGRAM de sa décision de rétractation en lui adressant, avant l'expiration du délai précité, le formulaire de rétractation ou toute autre déclaration, dénuée d'ambiguïté, exprimant sa volonté de se rétracter, par courriel à l'adresse suivante contact@cercle-rouge.com. La notification est alors considérée comme ayant été donnée et reçue le jour même. Pour un produit, le Membre doit le retourner à MILGRAM dans son emballage d'origine à l'adresse 3 Impasse Edouard Lalo 34970 Lattes, en joignant le bon de livraison, le cachet de la poste faisant foi.

Le droit de rétractation, s'il a été valablement exercé, permet au Membre d'obtenir le remboursement de sa commande dans un délai maximum de quatorze jours à compter de la date à laquelle MILGRAM est informée de la décision du Membre de se rétracter, sous réserve que MILGRAM ait récupéré le produit ou que le Membre ait fourni une preuve de son expédition. En effet, le remboursement peut être différé jusqu'à récupération du produit par MILGRAM ou jusqu'à ce que le Membre ait fourni une preuve de l'expédition du produit, la date retenue étant celle du premier de ces faits.

Sont soumis à certaines conditions les contrats de prestation de services qui ne peuvent être interrompus que si leur exécution n'a pas encore commencé, notamment en raison de leur caractère nettement personnalisé.

Sont exclus du droit de rétractation les contrats de fourniture de biens confectionnés sur mesure ou personnalisés à la demande du Membre ainsi que les services dont l'exécution a commencé, avec l'accord du Membre, avant la fin du délai de rétractation. Aussi, pour les donations à court délai, il sera demandé au Membre son accord préalable pour que le contrat puisse débiter avant la fin du délai de rétractation et son renoncement exprès audit droit de rétractation.

3.6. Suivi de l'exécution de la commande

Le Membre peut suivre l'exécution de sa commande sans autre coût que le coût normal de communication, par e-mail adressé à contact@cercle-rouge.com ou par courrier adressé à 3 Impasse Édouard Lalo, 34970 Lattes.

3.7. Service après-vente

MILGRAM s'engage à répondre au plus vite, et au plus tard dans les 15 (quinze) jours, à toute commande ou réclamation qui lui parvient.

Le service après-vente répond aux appels et courriers en français. Le Membre est prié d'utiliser cette langue dans toute communication.

Le service après-vente est joignable, les jours ouvrés au siège de MILGRAM :

- 24 heures sur 24 : par e-mail adressé à contact@cercle-rouge.com
- du lundi au vendredi de 9h30 à 18h30 (heure de Paris) : par téléphone au +33 4 67 65 72 90.

4. Tarifs, paiement et exécution

MILGRAM est enregistrée sous le numéro de TVA intracommunautaire FR 49528883556.

Toute facture est adressée au Membre par courriel.

4.1. Prix

Les prix indiqués sur le Site sont exprimés par défaut en euros toutes taxes comprises, hors éventuels frais de transport.

Le Membre s'oblige à respecter les dispositions fiscales applicables, et à ne commettre aucun abus de droit, et garantit expressément MILGRAM contre les éventuelles conséquences de tout manquement à cette obligation essentielle.

4.2. Modalités de paiement

Le paiement est immédiat par carte bancaire.

4.3. Délais d'exécution ou de livraison

À titre informatif, le délai moyen d'exécution du service ou de livraison du produit varie normalement de 15 à 30 jours ouvrables.

Sauf mention particulière préalablement à la conclusion du contrat, le service ou le produit commandé sur le Site est exécuté ou livré dans un délai maximum de 30 (trente) jours ouvrables.

Si l'exécution n'intervient pas dans ce délai, le Membre consommateur peut solliciter la résolution du contrat.

Néanmoins, la société MILGRAM n'intervenant pas dans la conclusion du contrat entre l'éditeur et le porteur de projet après leur mise en relation, elle ne saurait être tenue responsable du non respect des délais après cette mise en relation.

4.4. Garantie légale

Pour les produits, le Membre bénéficie, en France, de la garantie légale de conformité mentionnée aux articles L. 211-4 à L. 211-13 du code de la consommation et de celle relative aux défauts de la chose vendue, dans les conditions prévues aux articles 1641 à 1648 et 2232 du code civil.

À ce titre, le Porteur de projet reste tenu des défauts de conformité du bien au contrat et des vices rédhibitoires dans les conditions prévues par les dispositions précitées.

En cas de défaut de conformité, le Membre choisit entre la réparation et le remplacement du produit.

Toutefois, le porteur de projet peut ne pas procéder selon le choix du Membre si ce choix entraîne un coût manifestement disproportionné au regard de l'autre modalité, compte tenu de la valeur du produit ou de l'importance du défaut. Le porteur de projet est alors tenue de procéder, sauf impossibilité, selon la modalité non choisie par le Membre.

Si la réparation et le remplacement du produit sont impossibles, le Membre peut rendre le produit et se faire restituer le prix ou garder le produit et se faire rendre une partie du prix, conformément aux dispositions de l'article L. 211-10 du code de la consommation.

En cas de défaut de conformité, la réparation ou le remplacement du produit, ou encore la restitution de tout ou partie du prix du produit, ont lieu sans aucun frais pour le Membre, conformément à l'article L. 211-11 du code de la consommation. Les remboursements sont faits sur la carte bancaire ou le compte utilisé lors de l'achat.

L'attention du Membre est attirée sur les dispositions légales reproduites ci-dessous.

Article L. 211-4 du code de la consommation :

« Le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance.

Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité.»

Article L. 211-5 du code de la consommation :

«Pour être conforme au contrat, le bien doit :

1° Etre propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :

- correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ;*
- présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;*

2° Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté.».

Article L. 211-12 du code de la consommation :

«L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien».

Article 1641 du code civil :

« Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus ».

Article 1648 premier alinéa du code civil :

« L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice ».

5. Utilisation du Site

5.1. Mentions légales

Le Site est édité par MILGRAM.

Directeur de la publication : Boris NORBERT.

Contact :

- Téléphone : +33 4 67 65 72 90 (appel non surtaxé)
- E-mail : contact@cercle-rouge.com
- Site : www.cerlce-rouge.com

Cercle Rouge est hébergé par Heroku Inc. 321 11th Street San Francisco, CA, 94103 Etats-Unis d'Amérique. www.heroku.com Le stockage des données personnelles des utilisateurs est assuré par la société Amazon Inc., 410 Terry Avenue North, Seattle, WA. Heroku et Amazon adhèrent au «Safe Harbor» en conformité avec les exigences françaises de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) en matière de transfert de données vers des entreprises établies aux États-Unis.

5.2. Site

Le Site comprend l'infrastructure, y compris le code informatique, ainsi que le contenu, notamment les textes, sons, images fixes ou animées, vidéos et bases de données.

5.3. Responsabilité

MILGRAM ne peut être tenue pour responsable des dommages directs ou indirects, pertes ou frais, résultant de l'utilisation du Site, ou de l'impossibilité de l'utiliser, ou d'un mauvais fonctionnement, d'une interruption pour cause de manutention ou pour toute autre cause, d'un virus, ou encore d'un problème de connexion, de ligne ou de système.

5.4. Contenu du Site

MILGRAM fait ses meilleurs efforts pour s'assurer que les informations accessibles par l'intermédiaire de son Site sont exactes. Cependant, MILGRAM ne garantit en aucune manière que ces informations sont exactes, complètes et à jour.

En aucun cas, MILGRAM ne peut être tenue pour responsable d'un quelconque dommage direct ou indirect, quelle qu'en soit la nature, découlant de l'utilisation de son Site.

Les informations présentes sur le Site ainsi que les photos ou représentations n'ont qu'un caractère indicatif et ni leur contenu ni leur exactitude ne peuvent être garantis. Ces informations n'engagent pas contractuellement MILGRAM. MILGRAM décline toute responsabilité quant aux décisions qui pourraient être prises à partir de ces informations.

Le contenu du Site est susceptible de modification sans préavis.

5.5. Liens

MILGRAM décline toute responsabilité concernant le contenu disponible sur les autres sites Internet vers lesquels existent des liens. L'accès aux sites Internet liés au Site se fait aux risques de l'Utilisateur.

MILGRAM décline aussi toute responsabilité pour toutes les informations et contenus des sites tiers où figurent des liens renvoyant au Site.

5.6. Propriété intellectuelle

Le Site et chacun de ses éléments sont la propriété exclusive de MILGRAM et le cas échéant de ses partenaires ou prestataires. MILGRAM est seule habilitée à utiliser tous droits de propriété intellectuelle y afférents, notamment marques, dessins et modèles, logos, graphismes, photographies, animations, vidéos, textes, droits d'auteur et droits à l'image, à titre originaire ou par l'effet d'une autorisation expresse.

Toute diffusion, reproduction, représentation, ou adaptation, intégrale ou partielle du Site ou de l'un de ses éléments est interdite ainsi que leur altération.

Les droits d'utilisation concédés par MILGRAM à l'utilisateur sont réservés à un usage privé et personnel. Toute autre utilisation par l'utilisateur est interdite sans l'autorisation expresse et écrite de MILGRAM.

L'utilisateur s'engage à ne pas modifier, copier, reproduire, télécharger, diffuser, transmettre, exploiter et/ou distribuer de quelque façon que ce soit tout élément du Site, y compris les codes informatiques des éléments le composant.

Toutes les marques citées ou utilisées sur le Site sont la propriété exclusive de leurs titulaires respectifs.

5.7. Protection de la vie privée

Le Site est conforme aux normes européennes et françaises les plus exigeantes relatives à la protection de la vie privée et des données personnelles, et notamment à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, modifiée par la loi 2004-801 du 6 août 2004 intégrant en droit français la Directive 95/46/CE du 24 octobre 1995 sur la protection des données personnelles et de la vie privée au sein de l'Union européenne, et la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 dite de « confiance dans l'économie numérique » transposant en droit français la Directive 2000/31/CE du 8 juin 2000 sur le commerce électronique et la Directive 2002/58/CE du 12 juillet 2002 sur la protection des données personnelles et de la vie privée dans les communications électroniques.

MILGRAM a effectué une déclaration au titre de ses traitements de données auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) en date du 02/10/2015, enregistrée sous le numéro 1893123.

5.8. Données à caractère personnel

Dans certaines circonstances, l'utilisateur fournit des informations à caractère personnel le concernant.

Elles font l'objet d'un traitement automatisé et sont destinées à MILGRAM et à ses partenaires.

Certaines informations sont obligatoires pour accéder au service ou procéder à l'opération souhaitée.

Conformément à la loi du 6 janvier 1978 modifiée susvisée, l'utilisateur dispose auprès de MILGRAM d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression concernant ses données personnelles, en adressant un e-mail à l'adresse contact@cercle-rouge.com ou en adressant un courrier à l'adresse suivante : 3 Impasse Édouard Lalo, 34970 Lattes – France.

Ces informations sont utilisées pour rendre le service demandé, afficher un contenu personnalisé, faire une offre commerciale sur les services de MILGRAM et de ses partenaires.

Les données à caractère personnel collectées ne seront pas louées, vendues ou prêtées à un tiers sans que l'utilisateur en soit préalablement informé. Tout transfert ou mise à disposition de données ne pourra intervenir qu'avec l'accord préalable de l'utilisateur ou à défaut d'opposition de sa part.

MILGRAM veille à la sécurisation des données qui sont stockées dans un centre d'hébergement sécurisé.

5.9. Informations non personnelles

Sont également collectées des informations non personnelles (tels pays, horaires de connexion, navigation sur le Site) qui permettent de connaître comment l'internaute a accédé au Site et comment il l'utilise, ainsi que des informations techniques (tels type de navigateur Internet utilisé, type de système d'exploitation utilisé, Media d'accès, pages visitées, adresse IP de l'ordinateur utilisé).

Ces informations non personnelles ne sont pas destinées à identifier l'utilisateur. Elles sont collectées automatiquement, lorsque l'utilisateur se connecte au Site et qu'il l'utilise, par l'intermédiaire :

- a) de son adresse IP (Internet Protocole),
- b) éventuellement de cookies, fichiers transférés sur le disque dur de l'ordinateur de l'utilisateur. Ils permettent d'optimiser la navigation sur le Site et facilitent la collecte de renseignements non personnels mentionnés ci-dessus.

MILGRAM n'utilise pas ces cookies pour identifier personnellement l'utilisateur, ou pour lui transmettre des informations. Ces données sont essentiellement destinées à des fins d'élaboration de statistiques de la fréquentation et de l'utilisation du Site.

Les cookies sont également utilisés lorsque l'utilisateur accède à des zones réservées, sécurisées ou à accès restreint du Site. Si l'Utilisateur souhaite que ces cookies ne soient pas transférés sur son disque dur, ou être averti avant qu'ils ne le soient, il peut les neutraliser en configurant son logiciel de navigation. L'utilisateur doit suivre les indications fournies par son navigateur à ce sujet.

6. Règles régissant les CG

6.1. Droit applicable, litiges et contestations

Les CG sont régies par le droit français, et doivent être appliquées et interprétées conformément à ce droit.

En cas de différend, les Parties peuvent recourir à une procédure de médiation conventionnelle ou à tout autre mode alternatif de règlement des différends.

À défaut de règlement amiable de leur différend, pour tout litige en relation avec les CG, les Parties attribuent une compétence exclusive aux juridictions françaises, et spécifiquement aux juridictions de Paris, pour en connaître, dans tous les cas où les dispositions en vigueur le permettent.

À toutes fins utiles, il est expressément stipulé que la clause attributive de compétence qui précède ne s'applique pas à un consommateur résidant en France.

6.2. Intégralité de l'accord

Les Parties déclarent expressément que les CG expriment l'intégralité de leur accord relativement à leur objet, et qu'elles annulent et remplacent tous précédents accords intervenus entre elles en relation avec cet objet.

6.3. Autonomie, adaptation et modification

Si l'une quelconque des stipulations des CG est nulle, la stipulation concernée ne sera pas appliquée mais les autres stipulations des CG resteront en vigueur.

6.4. Computation des délais

Les délais sont calculés conformément aux articles 640 à 642 du code de procédure civile français.

Formulaire de rétractation d'un achat à distance

À l'attention de MILGRAM, 3 Impasse Edouard Lalo, 34970 Lattes, contact@cercle-rouge.com

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétractation du contrat portant sur la prestation de services la vente de produits (*) ci-dessous :

Commandé le (*) :

Nom du (des) consommateur(s) :

Adresse du (des) consommateur(s) :

Signature du (des) consommateur(s) (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

Date :

(*) Rayez la mention inutile.

Adressez ce courrier en lettre recommandée avec accusé de réception.