

## Fondation AGES Rapport d'activités 2019

### Introduction

2019 a été une année déterminante et de transition pour structurer la Fondation AGES, sur les plans financier, de la stratégie à mener, de la gouvernance.

Outre sa fonction de collecte et de redistribution des dons, la Fondation AGES construit sa place auprès des acteurs de la vie politique, économique, sociale et de la solidarité, tissant un ensemble de partenariats régionaux et nationaux de manière à faire résonner plus fortement la place et la parole des personnes avançant en âge.

L'analyse réalisée - notamment sur l'évolution de la notion de longévité - a permis de structurer des lignes d'intervention. La Fondation a déterminé une stratégie sur trois années afin de potentialiser la légitimité et la visibilité, de nouer des partenariats, de relancer la collecte et la redistribution de fonds, de rétablir l'équilibre budgétaire.

La Fondation a dégagé des grands enjeux dans le domaine du vieillissement et vise à générer de l'innovation sur chacun des grands thèmes qui sont autant de boussoles sur l'évolution du défi de l'avancée en âge dans notre société.

Cette structuration s'est opérée parallèlement à une diminution des frais de fonctionnement.

*En pleine période de restructuration la Fondation AGES peut compter sur des signaux forts : le soutien reconduit du Réseau APA, fondateur, du Crédit Mutuel comme il s'y était engagé en 2018, d'entreprises mécènes fidèles qui nous permettent d'attribuer des fonds ; l'engagement triennal de l'Abrapa et des collectivités ville et Eurométropole de Strasbourg.*

#### ➤ **Une gouvernance renouvelée :**

Maryvonne Lyazid a été élue nouvelle présidente et apporte ainsi à la Fondation toute ses compétences et expérience dans le champs médico-social. Maryvonne Lyazid a servi pendant 28 ans le ministère des affaires sociales. Elle a notamment été en charge de la mission de lutte contre les discriminations et la promotion de l'égalité auprès de Dominique Baudis Défenseur des Droits, responsable de projet de lutte contre l'exclusion sociale au Conseil de l'Europe, directrice adjointe de la Fondation Caisse d'Epargne pour la solidarité. Ses différentes responsabilités associatives l'ont également amenée à s'engager en Afrique subsaharienne.

Au sein du Conseil d'administration, de nouveaux membres ont rejoint le Réseau APA fondateur historique de la Fondation AGES : l'Abrapa spécialiste de l'accompagnement des personnes âgées, à domicile, en résidence et en Ehpad, dans le Bas-Rhin notamment et sur le Grand Est, le pôle seniors Emmaüs-Diaconesses de Strasbourg, l'association Siel Bleu spécialisée dans la prévention santé et l'amélioration de la qualité de vie des personnes fragilisées.

Ce conseil d'administration renouvelé ancre la Fondation AGES dans le Grand Est de la France.

Un comité d'orientation qui rassemble des acteurs nationaux spécialisés dans le secteur du vieillissement a été mis en place à l'initiative de la présidente : Association française des aidants, Groupe VYV Institut Montclair, l'association Handéo en faveur des personnes âgées et handicapées, l'EHPAD Emmaüs Strasbourg, l'Union des organismes sanitaires et sociaux Uniopss, le Reiactis (Réseau international d'études sur l'âge, la citoyenneté et l'intégration socio-économique porté par l'université

de Lorraine), le Réseau francophone Villes amies des aînées. Ce comité a pour rôle, en lien avec le conseil d'administration, d'accompagner la Fondation dans le développement de sa stratégie.

➤ **Une stratégie et trois orientations sur trois ans :**

L'ambition de la Fondation AGES est d'être un acteur d'influence, un laboratoire de R&D dont les contributions et les préconisations irriguent les politiques des collectivités, des entreprises (pour les aidants salariés), des associations et notamment Réseau APA et l'Abrapa (dans les domaines de la prévention et du personnel d'accompagnement par ex), grâce au travail d'ingénierie mené avec ses réseaux et partenaires. La Fondation vise également à renforcer son action comme acteur de soutien de projets innovants via les appels à projets élaborés à partir de ses trois orientations.

La Fondation a défini avec son conseil d'administration trois axes de travail à développer sur les trois prochaines années. Ces orientations ont été validées sur la base d'un travail de benchmark menés sur le secteur du vieillissement sur le Grand Est :

- Les personnes âgées actrices de leur propre vie et citoyennes dans la société

Il s'agira de : développer l'expression et la participation des personnes à la fois sur les sujets qui les concernent au quotidien mais aussi sur ceux de la cité ; analyser la limitation de certains droits avec l'avancée en âge tel que droit de vote ; repérer le décrochage de l'engagement dans le bénévolat des personnes âgées ; développer le regard de jeunes collégiens et lycéens sur l'avancée en âge de leurs aînés

- Le soutien aux personnes cumulant l'aide aux proches avec une activité salariée

1 Français sur 5 est aidant dont plus de la moitié exerce une activité salariée (soit 6 millions de personnes). Ce sont en majorité des femmes. Le rôle d'aidant implique un engagement important pouvant affecter à la fois la vie personnelle et professionnelle et entraîner une précarisation (psychologique, financière) de leur situation.

- La valorisation des métiers de l'accompagnement

Il s'agira de : reconnaître et valoriser des compétences dans les démarches de formations initiale et continue ; développer une approche globale de l'accompagnement (sociale, médico-sociale, sanitaire, numérique) ; favoriser un décloisonnement des pratiques et nouvelles modalités d'exercice ; renforcer la qualité de vie au travail et la lutte contre la pénibilité.

➤ **L'axe « aidants » au service des entreprises**

**4 aidants sur 10 déclarent ressentir un manque d'efficacité au travail en raison du stress** et de la fatigue et 1 sur 5 craignent d'être bloqués dans leur évolution professionnelle ou une diminution de salaire. Autre effet ressenti : un affaiblissement des liens avec leurs collègues, une forme de stigmatisation dans le cadre du travail due à leur situation d'aidant, la peur de perdre leur emploi.

**Les aidants actifs se disent peu aidés dans leur milieu professionnel** (moins de 20% d'entre eux ont pu bénéficier d'une aide de l'entreprise pour les soutenir dans leur rôle d'aidant) (source Baromètre BVA/April sept 2019)

Il s'agira pour la Fondation AGES de : rechercher les modalités du soutien de la qualité de vie au travail lorsque l'on est proche aidant ; aborder la problématique avec approche différenciée selon le genre pour solliciter du soutien et des services dans et hors de l'entreprise ; articuler la responsabilité sociale des entreprises et les questions d'âge.

Pour les entreprises soutenir la Fondation c'est prendre en compte le défi de la longévité à plusieurs niveaux : vis-à-vis des salariés aidants de l'entreprise, vis-à-vis des salariés seniors ; vis-à-vis des clients, des partenaires et actionnaires. Les effets recherchés visent à accentuer une image d'entreprise partenaire-engagée-solidaire : auprès des clients particuliers (personnes âgées, familles, aidants) et entreprises sous-traitantes, auprès des salariés pour les fidéliser (bien-être au travail), auprès des actionnaires et partenaires.

**Actions possibles proposées par la Fondation dans le cadre d'un mécénat :**

- Accompagnement de la mise en œuvre du label Cap Handéo au sein de l'entreprise qui affirme ainsi auprès de ses salariés aidants <http://www.handeo.fr/actualites/salaries-aidants-retour-sur-la-remise-des-1ers-labels-caphandeo>
- Institution d'un Baromètre sur la situation des aidants en France, en lien avec un partenaire Prévoyance
- En direction des salariés et aidants potentiels : informations ; formation ; la parole aux aidants (en lien avec le réseau d'accompagnement à domicile de la Fondation) ; conférences ;
- En partenariat avec l'université et les écoles : développement de projet; bourses ou prix de recherche d'étudiants en travail social (prix d'excellence en matière de recherche) ; prix de mémoire en école de commerce
- Soutien financier à un appel à projets sur l'axe aidants salariés
- Un prix de l'entrepreneuriat pour un projet innovant.
- Mécénat de compétences avec intervention de salariés bénévoles (par exemple dans le domaine de l'animation de la plateforme de financement participatif et de l'accompagnement des porteurs de projets. Compétences en communication requises. Fort impact social pour le salarié bénévole). A développer : les possibilités de mécénat de compétences tout au long de la carrière et notamment pour les seniors actifs.
- Arrondi sur salaire (arrondi à l'euro supérieur ; abondement par l'employeur).

➤ **Un programme d'ingénierie qui permet de consolider des partenariats avec les collectivités et d'intégrer des Réseaux :**

Une convention d'objectifs a ainsi été passée avec la ville pour une année et l'Eurométropole de Strasbourg (pour trois ans). Les deux collectivités souhaitent travailler activement avec la Fondation AGES sur la citoyenneté des personnes avançant en âge. Un programme d'ingénierie sera élaboré au premier semestre 2020 en lien avec le réseau Reiactis.

Ce programme d'ingénierie et les conventions déjà passées sont appelés à se développer auprès d'autres collectivités : Des contacts avec l'agglomération de Mulhouse ont été très positifs et doivent être repris à l'issue des élections municipales de 2020. La Région Grand Est est intéressée par un focus groupe axé sur les leviers à actionner pour réduire la fuite des compétences au-delà des frontières. La Fondation AGES s'est également présentée à l'association des maires du Bas Rhin.

Des partenariats ont été noués avec plusieurs réseaux qui contribueront activement au programme d'ingénierie et la visibilité de la Fondation comme acteur de l'avancée en âge sur le Grand Est : Reiactis ; Réseau Villes amies des aînés ; Plateforme Unafors Grand Est qui rassemble les 6 écoles en intervention sociale sur le Grand Est ; Réseau Innov'Agés du Bas Rhin d'innovation sur l'avancée en âge.

➤ **Un budget restructuré :**

La Fondation a conscience du passé et de ses responsabilités financières et s'est attachée à proposer un budget réaliste qui s'appuie sur :

- Un modèle économique soutenable grâce à l'engagement du réseau APA rejoint par l'Abrapa permettant de financer les dépenses de fonctionnement et de flécher plus de 80% des dons aux projets
- Des dépenses de fonctionnement largement resserrées : rationalisation des services apportés et du nombre de prestataires ; réduction des frais de réception et de déplacement.
- Un budget pour l'équipe salariée non entièrement consommé en 2019 et qui ne devrait pas l'être également en 2020. Il s'agit bien de faire mieux avec une dépense moindre.

#### ➤ **Des actions concrètes de collecte**

Le redémarrage de la collecte a été opérée avec des entreprises mécènes fidèles, Crédit Mutuel, CKD, Sedime. La stratégie de collecte a été intensifiée auprès des grands comptes du monde économique et des réseaux d'entrepreneurs alsaciens et clubs services régionaux.

Un premier appel à dons auprès des donateurs fidèles a été lancé en fin d'année.

Une opération événementielle auprès du grand public avec les restaurateurs alsaciens, « Café généreux » a permis de financer un porteur de projet

#### ➤ **Des projets soutenus :**

- « Un Sourire dans la Voix »

Le projet « Un Sourire dans la Voix » prévient l'isolement des personnes fragilisées à domicile dans le Ba-Rhin grâce à des appels conviviaux en dehors des interventions d'aide et de soins. Une plateforme d'appels repère et relaye les informations en termes de prévention des risques auprès des services internes ou externes compétents et fait le lien avec les familles et/ou les tutelles sur la situation des personnes suivies.

- « La place du village » au cœur de l'EHPAD Julie Gsell à Bischwiller (67) : un univers familial et convivial pour les résidents.

Aujourd'hui l'EHPAD Julie Gsell à Bischwiller (67) accueille quelques 50 résidents. Pour maintenir le lien social en favorisant la convivialité, les relations avec la famille et l'ouverture vers l'extérieur, l'EHPAD s'est lancé dans le projet « La place du Village ». Il s'agit d'aménager un lieu original de rencontre pour les résidents, les professionnels, les familles et les bénévoles à l'image d'une vraie place de village ! Une belle manière d'apporter un cadre de vie de qualité pour les aînés, de leur permettre de se replonger dans les souvenirs de leur propre lieu de vie, de favoriser des rencontres.

- « ESCAPASSIONS », pour l'accompagnement précoce des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer

Les personnes en début de pathologie Alzheimer et plus jeunes que la moyenne n'adhèrent pas forcément au projet proposé par un service d'accueil de jour trop connoté par la maladie et destiné à un public très âgé en perte d'autonomie physique et psychique importante. D'où l'initiative d'APAMAD (Accompagnement et Maintien à Domicile - 68) d'expérimenter une formule d'accueil différente et innovante, intitulée ESCAPASSIONS, qui permet à la personne accueillie de préserver des activités physiques et intellectuelles régulières sous forme d'ateliers d'activités adaptés (marche nordique,

danse, sorties culturelles), particulièrement efficaces en matière de prévention des maladies de type Alzheimer ou troubles apparentés.

Les effets sont bénéfiques en matière de prévention, pour favoriser l'information et l'orientation, apporter du répit aux aidants et limiter les risques d'épuisement.

Escapassions participe également à entretenir l'estime de soi de la personne malade, et contribue à faire évoluer l'image négative liée à la maladie d'Alzheimer dans la société.

- « Les Châteaux » de Wettolsheim, une résidence services au cœur du vignoble en faveur de l'autonomie des seniors

Située sur la Route des Vins d'Alsace, à quelques minutes de Colmar, la résidence « Les Châteaux » propose 57 logements sécurisés et meublés pour les personnes âgées de 70 ans et plus qui souhaitent conserver leur indépendance tout en bénéficiant de services d'aide au maintien à domicile.

Pour recréer un univers familial, les résidents ont apporté des petits meubles et des objets de décoration qui leurs sont familiers. Les lieux de vie sont multiples : restaurant, salon-bibliothèque, salle d'art, salle de gym, buanderie, conciergerie ...

A l'intérieur, ça fourmille. Mais aujourd'hui le manque d'espace, qui permettrait un meilleur confort des résidents et des visiteurs, ne facilite pas la rencontre. Pour aménager un nouvel espace, des travaux sont prévus.

#### ➤ **La visibilité de la Fondation auprès du grand public**

- L'opération Cafés généreux (cf annexe)

La raison d'être de la Fondation c'est d'être aussi un porte-voix, de créer l'événement avec nos partenaires pour sensibiliser l'opinion publique à l'urgence de ce défi des aînés. Parce qu'au moment où la population vit plus longtemps, contribuer à l'évolution du regard sur le vieillissement, c'est faire de la longévité un levier de transformation de la société. C'est l'ambition de cette première édition du Café généreux lancée par la Fondation AGES du 7 au 20 octobre avec trente restaurants partenaires à Strasbourg et en Alsace. Parmi ceux-ci, **Marc Haeblerlin**, chef étoilé de l'Auberge de l'III, et Ambassadeur de la Fondation AGES depuis sa création, a été d'un soutien essentiel.

Offrir le prix d'un ou plusieurs cafés, non servis, dont le montant était intégralement reversé par les restaurateurs partenaires à la Fondation AGES et aux projets qu'elle soutient, tel était le geste simple que chacun pouvait faire à la fin de son repas. Une manière rapide et efficace de contribuer à la cause des personnes âgées tout en s'informant sur les possibilités d'actions développées par la Fondation AGES.

- Street marketing au centre commercial de Cernay (68) cf annexe

#### ➤ **La Fondation dans les médias :**

L'attention des médias régionaux sur l'opération Cafés généreux a été très positive :

Presse écrite : DNA, Alsace, l'Ami du Peuple

Radios : France bleu, Top music, Dreyeckland, Radio Judaïca, Radio catholique Strasbourg, Euradio

TV : Alsace 20.

#### ➤ **Réactualisation du site Internet et de la plateforme de financement participatif Pulse'Ages :**

Afin de mettre en synergie le site Internet de la Fondation AGES et la plateforme de financement participatif Pulse'Agés une simplification a été opérée via le prestataire de la plateforme et qui a abouti à une seule et même porte d'accès via le site. Cette évolution vise à privilégier le flux sur le site et à simplifier l'accès à la Fondation pour les Internautes.

Cette simplification s'est accompagnée d'une nouvelle présentation du site pour répondre à l'évolution de sa stratégie et de ses partenaires.