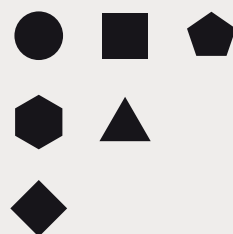


Årsrapport
2018

Festival
kontor-
et



INNHold

OM STIFTELSEN FESTIVALKONTORET	4
ARABISKE FILMDAGER 2018	5
BESØK OG VISNINGER	5
BRANSJEFORUM: OSLO MEETING POINT	6
OSLO PIX 2018	7
BESØK OG VISNINGER	7
PIX POLITIKK	8
SPESIALVISNINGER	9
ÅRETS GJESTER	9
FESTIVALGATA	10
BRANSJEPROGRAM	10
PIX NABOLAG	11
FILM FRA SØR-FESTIVALEN 2018	12
BESØK OG VISNINGER	12
DET KRITISKE ROM	13
ÅRETS GJESTER	14
PRISVINNERE	14
VEGA SCENE	14
BRANSJEFORUM: OSLO MEETING POINT	15
FESTIVALKONTORETS ØVRIGE AKTIVITETER	16
SØRFOND	15
FESTIVALKONTORETS SKOLEVISNINGER	17
PÅ FESTIVALENE	17
DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN	17
FN-FILM FRA SØR	17
KLUBB PIX	18
PIX PÅ SYKEHUS	18
DEN KULTURELLE SPASERSTOKKEN	19
STIFTELSENS DISTRIBUSJON	19
FILMPOOLEN	19
EGEN DISTRIBUSJON	19
PRESSE OG SYNLIGHET	20
PRESSE	20
SOSIALE MEDIER	20
WEB, PROGRAM, NYHETSBREV	20
SYNLIGHET OG PROFIL	21
VEGA SCENE	21
TAKK TIL	22

OM STIFTELSEN FESTIVALKONTORET

Stiftelsen Festivalkontoret (tidligere Stiftelsen Film fra Sør) ble etablert i mars 2018, og arbeider med filmfestivaler og filmformidlingsprosjekter gjennom hele året. Med sin eldste festival Film fra Sør, som ble etablert i 1991, kan Stiftelsen skilte med lang erfaring når det gjelder drift av filmfestivaler og annen type filmformidling. Et sentralt mål med etableringen av Festivalkontoret har vært å tilby mer filmformidling gjennom året, å bruke tildelte offentlige og private midler på en mest mulig effektiv måte, samt at vår måte å organisere driften på tar vare på og videreutvikler den kompetansen som trengs for å levere kvalitetsprodukter. I tillegg til Film fra Sør drifter festivalkontoret per i dag filmfestivalene Arabiske Filmdager og Oslo Pix.

NØKKELTALL FOR 2018

Stiftelsen Festivalkontoret har i 2018 arrangert tre filmfestivaler, tre bransjeforum, bidratt til Sørfond, samt arrangert en rekke kinovisninger for skoleelever og for seniorer i Oslo, i tillegg til flere førpremierer, visninger på Rikshospitalet og på Holmlia. Stiftelsens totale besøkstall for 2018 er: 87749 besøkende.

I denne rapporten kan du lese om Stiftelsen Festivalkontorets festivaler, aktiviteter og drift gjennom 2018.

VISJON

Spre filmglede og kunnskap om film til folk i alle aldre, med arrangementer som gir dem gode filmopplevelser og festivalminner de ønsker å dele med andre.

MISJON

Å oppdra folk langs hele generasjonsaksen; til å åpne seg for å oppdage, sette pris på og lære av det film kan fortelle om samfunn, enkeltmenneske, kultur og natur. Vi skal kombinere idealisme, med profesjonell organisering, og arbeide for demokrati, ytringsfrihet og økt toleranse i samfunnet.

HOVEDMÅL

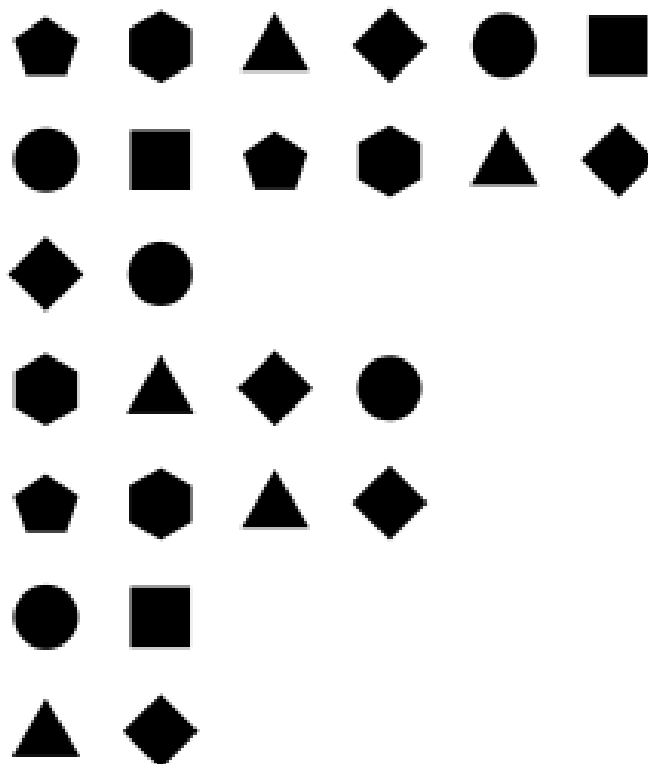
Festivalkontoret skal være aller best på å drive filmfestival i landet. Vi skal tilrettelegge for filmvisninger, med tilknyttet undervisningsopplegg, til skoler. Vi skal nå et mangfoldig publikum, og vi skal være en aktiv møteplass for den nasjonale og internasjonale filmindustrien.

STRATEGI

Være tilstede hele året med våre festivaler, førpremierer, skoleopplegg og ulike spesialarrangementer – rettet mot subkulturelle grupper.

ORGANISERING

Festivalkontoret er organisert som en ideell stiftelse, med et styre på seks personer. Stiftelsen har en administrasjon med 8 fast ansatte og 2 heltids prosjektansatte. Festivalene organiserer i tillegg en rekke praktikanter og flere hundre frivillige gjennom året.





Festivalprofil for Arabiske filmdager, designet av Per Høj.

ARABISKE FILMDAGER 2018

BESØK OG VISNINGER

Besøkstall: 5242

Omfang: Kinovisninger av 21 filmer fra 14 land, 8 regissørsamtaler, 6 panelsamtaler, 2 internasjonale gjester samt 2 nasjonale gjester, 4 spesialvisninger i forkant av festival, konsert og fest.

Antall visninger: 51

Beleggsprosent: 57,32

Utsolgte visninger: 15

Sted: Vika kino. Spesialvisninger på Vippra, Litteraturhuset og Universitetet i Oslo.

For åttende år på rad brakte Arabiske filmdager det beste av fiksjons- og dokumentarfilm fra den arabiske verden til Oslo. Årets program besto av 21 filmer, fordelt på 51 visninger under selve festivalen, i tillegg til fire spesialvisninger i forkant. For første gang inviterte vi også skoleklasser til å se festivalfilm på Vika kino. Årets festival var en udiskutabel suksess, med en økning i publikumstall fra 4452 i 2017 til totalt 5242 i år.

Årets festivalprogram hadde en stor tematisk bredde: Fra historiske dokumentarer om Osloavtalen, Palestina og Irak til samtidige skildringer av en jihadistisk familie i Syria, homofile, syriske flyktninger og verdens første kvinnelige sharia-dommer, og engasjerende spillefilmer i en rekke ulike sjangre som har turnert store, prestisjetunge filmfestivaler.

Vi har i år vist en rekke filmer av svært høy kvalitet, som har vunnet priser på internasjonale prestisjetunge filmfestivaler. Et eksempel er åpningsfilmen *Fornærmelsen*, der regissøren gjestet festivalen, vant pris for beste skuespiller i Venezia og var nominert til Oscar for beste fremmedspråklige-film.

Syria var årets fokusland og vi plukket ut tre dokumentarer som på ulike måter kommenterer utviklingen i Syria. Israel og Palestina var vårt andre geografiske fokus, med seks filmer på programmet som ga svært ulike perspektiver på konflikten. Arabiske filmdager 2018 har nok en gang vist at Oslos publikum ønsker og setter pris på en egen festival dedikert til arabisk film.

ÅRETS GJESTER

Hvert år inviterer vi filmskapere til festivalen for å delta i samtaler med publikum om filmene. I år hadde vi to internasjonale og to norske gjester ved festivalen. Den libanesiske regissøren Ziad Doueiri var festivalens hovedgjest, og vi viste alle hans filmer satt til Midtøsten: *Fornærmelsen*, *The Attack* og *West Beirut*. I tillegg gjestet egyptiske Mohamed Siam, regissøren av *Amal*, Nizam Najjar, regissøren av *Aleppos fall*, og syriske Omer Alkateb fra dokumentaren *Mr Gay Syria* festivalen.



Regissør Ziad Doueiri introduserer åpningsfilmen *Fornærmelsen*.

Foto: Johnny Vaet Nordskog.

PANELSAMTALER

Å invitere til samtaler i forbindelse med filmvisningene har alltid vært et viktig fokus under Arabiske filmdager. I år fokuserte vi på å finne gode og relevante samarbeidspartnere, noe som gjorde det mulig for oss å ha flere samtaler enn tidligere, totalt seks panelsamtaler på Vika kino i løpet av festivalen; Kan fredsprosessen gjenopplives? om Israel og Palestina i samarbeid med Nobels fredssenter; Skeiv og på flukt i samarbeid med Skeiv Verden; Status: Syria, i samarbeid med Norges Fredsråd; Hva er islamsk feminisme? i samarbeid med Minotenk; Å sensurere seg selv eller bli sensurert? om kunst, sensur og selvsensur i den arabiske verden i samarbeid med Norsk PEN; og Tabubelagt tematikk i marokkansk film i samarbeid med Mosaic.



Panelsamtale om islamsk feminisme med Julie Ræstad Owe, Abdullah Alsabeeh, Linda Noor og Sofia Rana. Foto: Bødvar Hole.

SPESIALARRANGEMENT

Arabiske filmdager har i år satset på flere spesialarrangementer utenfor kinosal, både i forkant og under festivalen. Vi samarbeidet med Litteraturhuset i Oslo om to filmvisninger under Saladindagene i mars. I april arrangerte vi i tillegg en gratis filmvisning for studenter ved Universitetet i Oslo, i samarbeid med studentforeningen Babel filmklubb.

I april arrangerte vi Arabisk fest på Vippra, i samarbeid med Mestringsguiden som drifter matbodene Aleppo Bahebek og Injeera Palace. Vi rigget til kinoutstyr og inviterte til gratisvisning av den egyptiske road-movien Ali, the Goat and Ibrahim, etterfulgt av konsert med Atlas Band. Arrangementet trakk fullt hus, og arrangementet skapte en møteplass for etnisk norske og innvandrere med arabisk bakgrunn.



Filmvisning under arabisk fest på Vippra. Foto: Mari Wærner Wesenberg

BRANSJEFORUM: OSLO MEETING POINT

For første gang arrangerte vi en faglig møteplass for filmskapere fra den arabiske verden og den norske filmbransjen under Arabiske filmdager 2018, under vignetten The Oslo Meeting Point – Sharing Ideas and Knowledge on Filmmaking. Etter å ha arrangert Film fra Sør og Arabiske filmdager som publikumsfestivaler i mange år ønsker vi å utvikle en faglig møteplass under festivalene, for å bidra til nettverksbygging og kompetanseutvikling for filmarbeidere fra Sør. Første utgave av møteplassen fant sted på Vippra 20. april, med støtte fra Utenriksdepartementet. Totalt deltok 12 representanter for arabisk og norsk filmindustri, filmfestivaler, norske produsenter og distributører og Sørfond, og temaene i fokus var finansiering, co-produksjon og distribusjon.



Produsent Ingvil Giske og regissør og festivalgjest Mohammed Siam i samtale på bransjeforumet Oslo Meeting Point. Foto: Bødvar Hole.



Festivalprofil for Oslo Pix 2018 er designet av Per Høj

OSLO PIX 2018

BESØK OG VISNINGER

Besøkstall: 16 812

Omfang: 80 filmer fra 23 land, 5 premierer, 11 spesialvisninger, 10 gjester.

Antall visninger: 194

Sted: Saga og Klingenberg kino. Spesialvisninger på Vika, Vippra, BLÅ, Gamlebyen skatepark, Kunstnernes hus kino og i festivalgata.

Oslo Pix er hovedstadens nye internasjonale filmfestival, og ble arrangert for andre gang i 2018. Pix formidler et bredt utvalg av kvalitetsfilm fra Nord-Amerika og Europa, med særlig vekt på nordisk film. Med vår andre utgave 4. – 10. juni 2018 befestet Oslo Pix sin stilling som en publikumsfestival med stort potensial. Vi har presentert fått et program som både favner bredt og går i dybden på formidling av kvalitetsfilm – fra førpremierer på store blockbustere, spesialarrangementer og utekino, til verk fra filmskapere som utfordrer filmens fortellerformer.

Over sju dager fikk nærmere 17 000 publikummere møte gjestende filmskapere fra Norge, Norden, Europa og USA. I tillegg til kinoene har vi tatt filmen ut i byen, gjen-

nom visninger på alternative arenaer og ikke minst gjennom våre egne uteområder. Vi har utviklet en levende festivalgate mellom Saga og Klingenberg som slo ut i full blomst i det fine juniværet. Gjennom sin åpne og inviterende utforming ble gata en møteplass for publikum og filmbransje, et vindu utad mot byen og en utendørs kinosal.

Årets program inkluderte 76 helaftens spillefilmer og dokumentarer, samt fire kortfilmprogrammer, fra 23 land. 45 % av filmskaperne er kvinner, og i konkurranseprogrammene er fordelingen 50/50. Et stort flertall av hovedrollene er besatt av kvinner av mange ulike slag. Programmet reflekterer også et mangfold av identiteter, og filmer med skeiv tematikk og estetikk er godt representert.



Publikum strømmet til utekino med *The Breakfast Club* i festivalgata. Foto: Bødvar Hole.

OSLO GRAND PIX – KONKURRANSE

Oslo Pix-programmet har tre konkurranseseksjoner: for internasjonal film, nordisk fiksjon og nordisk dokumentar. Disse fungerer som programmets flaggskip – vår måte å signalisere filmer som er spesielt kunstnerisk interessante. Årets utvalg var kanskje særlig sterkt i nordisk fiksjon, med varierte og egenartede filmer fra alle nordiske land.

Prisvinnere Oslo Pix 2018: *The Tale* av Jennifer Fox ble tildelt Grand Pix Internasjonal og 25.000 kroner, i tillegg til publikumsprisen. Grand Pix Nordisk fiksjon ble vunnet av *Amatører* av Gabriela Pichler, som stakk av med 50.000 kroner gitt av hovedsponsor Blockbuster. Hederlig omtale til *Thick Lashes of Lauri Mäntyvaara* av finske Hannaleena Hauru. Oslo Grand Pix Nordisk Dokumentar og 25.000 gikk til *The Distant Barking of Dogs* av danske Simon Lereng Wilmont.



Den amerikanske regissøren Jennifer Fox i samtale under Oslo Pix' bransjedag. Foto: Johnny Vaet Nordskog.

PIX POLITIKK

En viktig oppgave for en filmfestival er å sette filmer inn i kuraterte rammer og la dem være utgangspunkt for møter der filmene kommer i tale. Pix Politikk er Oslo Pix' faste seksjon for film og samfunnsdebatt. Her er visningene etterfulgt av panelsamtaler som går i dybden på aktuelle samfunnsspørsmål i og utenfor Norge. Seksjonen er støttet av Fritt Ord, og vi legger mye ressurser ned i å kvalitetssikre og promotere arrangementene og finne gode samarbeidspartnere – et must for å nå ut til et publikum med særlig interesse for filmens tematikk.

Årets fire arrangementer handlet om kjøttindustri, høyreekstremisme og Franco-tiden i Spania, men den mest profilerte filmen ble norske Ellen Ugelstads dokumentarfilm *Making Sense Together* om makt og avmakt i norsk psykiatri. Filmen fikk verdenspremiere under Oslo Pix. Filmen stiller spørsmål ved ressursbruk og ansvarsfraskrivelse i behandling av psykiske lidelser. Debattvisningen var utsolgt, og ble gjort i samarbeid med Rådet for psykisk helse og PIO – Pårørendesenteret. Samtalen fokuserte på alternativ behandling og organisering. I panelet satt Ellen Ugelstad selv, i tillegg til artist og forfatter Stig Mass Andersen, psykologspesialist Birgit Valla, og tidligere leder for Stortingets helse- og omsorgskomite Kari Kjønås Kjos (Frp).

Filmen fikk oppmerksomhet i en rekke medier, og NRK Dagsrevyens reportasje fra festivalen ble fulgt opp med artikler der helseminister Bent Høie uttaler seg om filmens bilde av norsk psykiatri. Programmeringen av filmen er et eksempel på at filmfestival som visningsplattform kan bidra til å sette en film og en tematikk på dagsorden ut over selve festivalperioden. Vi håper og tror at arrangementet under festivalen har bidratt til å løfte både filmen og saken høyere på dagsordenen.



Fra debattvisning av *Making Sense Together*, i programseksjonen Pix politikk. Foto: Jonny Vaet Nordskog.



Fredagskveld med filmvisning i skatebowlen. Foto: Bødvar Hole.

SPESIALVISNINGER

Tidspunktet for Oslo Pix – juni med sommervarme – gjør det viktig for oss å ta filmen ut av kinosalen og ut dit folk er. Vi tar i bruk alternative visningssteder for å skape uformglemmelige filmopplevelser. Under årets festival viste vi filmer som Bergmanns Sommaren med Monika på Vippa, skatefilm i skatebowlen i Gamlebyen, musikkdokumentar og klubb på Blå, på kunstfilm på Kunstnernes hus Kino og i 80-tallsklassikere i festivalgata.

I tillegg til rene filmvisninger, inviterte vi til en rekke andre arrangement. Vi hadde førpremiere av den norske podkastserien Elefanten laget av Kari Hesthamar, hvor første episode ble presentert i samarbeid med NRK, Frekvens og Filt. Etter lytting i mørk kino ble det en samtale med programskaperen og episodens hovedperson Grethe Bøe-Wahl.

Live-readingkonseptet "film med ord" ble videreført i samarbeid med Biblo Tøyen. Rolf Kristian Larsen, Else Kåss Furuseth og komiker Morten Ramm gestaltet den norske klassikeren Elling – elsk meg i morgen i regi av Heidi Toini. Vi tok også et langt steg ut i musikkvideoenes univers, og arrangerte musikkvideokonkurranse i samarbeid med bransjeorganisasjonen Kollisjon.

ÅRETS GJESTER

Å få til gode møter mellom publikum og filmskaper er noe av det viktigste en filmfestival kan gjøre: Det skaper en nærhet og en kollektiv opplevelse der publikum blir involvert i skapelsesprosessen, og hvor filmen kan inspirere til egen refleksjon etter visning.

Til årets program hadde Oslo Pix besøk av 24 filmskaper, hvorav 12 presenterte en film i et av våre kortfilmprogrammer, mens 12 var knyttet til en spillefilm eller en dokumentar. Tre hovedgjester pekte seg ut: Joern Ut-kilen med Vann over ild og et kortfilmprogram; Jennifer Fox med The Tale, og Ellen Ugelstad med Making Sense Together.

Regissør av konkurransevinneren i Oslo Grand Pix The Tale, Jennifer Fox, gjestet festivalen i samarbeid med HBO Nordic. Visningene ble svært godt besøkt, og filmen fikk stor oppmerksomhet i mediene. Samtalene med Fox etter filmen ble nyanserte og reflekterte, med stort utbytte for publikum.

Andre internasjonale gjester: Robert Bahar (Es/Us), Eriq Ebounay (Fr), Selma Vilhunen (Fi), Hannaleena Haura (Fi), Marianna Stranska (Cz), Fred Lindenmaier (Ch), Per Bifrost og Alexander Rynéus (Se).



FESTIVALGATA

En viktig del av Oslo Pix er vår utendørs festivalarena i Olav Vs gate mellom festivalens hovedkinoer Saga og Klingenberg. I år utvidet vi festivalgata, som strakk seg fra Saga kino og helt ned mot Rådhusparken. Hele gata ble pyntet til festival, med bevertning, stands, filmsamtaler, utekino og andre arrangement. Festivalgata rammer inn festivalen, og legger til rette for møter mellom folk og film og arrangementer som supplerer filmvisningene i kinosalene. Festivalgata fungerte både som et alternativt visningssted, og som arena for et pusterom mellom filmer, en anledning til å snakke sammen og få påfyll av mat og drikke.

BRANSJEPROGRAM

Oslo Pix er først og fremst en bred publikumsfestival, men er samtidig en relevant arena også for norsk og nordisk filmbransje. Vårt arbeid med formidling er uløselig knyttet til produksjon og distribusjon av film. Uten en bevissthet om utfordringer og muligheter for denne delen av bransjen blir vi dårligere formidlere. Derfor arrangerer Oslo Pix hvert år et halvdags bransjeseminar. Årets seminar ble holdt på Klingenberg kino, og arrangementet var utsolgt. Programmet ble innledet av en presentasjon av kommunens filmsatsing, ved kulturbyråd Rina Mariann Hansen. Hoveddelen av programmet dreide seg om produksjon og distribusjon med fokus på Oslo og Viken-regionen. Arrangementet ble holdt i samarbeid med Viken Filmsenter og Nordisk Film Kino.



Folkehavet i festivalgata under Oslo Pix 2018. Foto: Johnny Vaet Nordskog.



3000 mennesker, de fleste ungdommer så film sammen under åpen himmel en lørdag i mai. Foto: Monica Strømdahl.

PIX NABOLAG

Vårt største enkeltløft i 2018 var utvilsomt første visning i konseptet Pix Nabolag. Dette prosjektet ble støttet gjennom ordningen OBOS gir tilbake i tillegg til at festivalen selv bidro med egne midler. Oslo Pix er opptatt av å bringe filmen og utekinokonseptet ut av Oslo sentrum. Oslo Pix er skaper filmfest for hele byen, også for de som ellers ikke oppsøker festivalen, og denne gangen falt valget på Holmlia. I ukene forut for visningen i mai hadde flere skyteepisoder og bekymringsmeldinger om aktivitet fra kriminelle gjenger preget området. Henselsene ga tilløp til en debatt om feilet integrering som beboerne på Holmlia – et velfungerende og fargerikt fellesskap – følte seg ferdig med, og slitne av.

Derfor var det ekstra flott å kunne samle nærmere 3000 mennesker til visningen av Karpe Diems Adjø Montebello på fotballbanen ved Lusetjern skole, som ble en suksess på alle tenkelige måter. Den ble en samling rundt en felles kulturopplevelse, den bidro til å gi et pusterom i hverdagen, og til å styrke det samholdet på Holmlia. Visningen ble arrangert i tett samarbeid med lokale krefter: Holmlia Sportsklubb, Natteravnene, Holmlia Yachtklubb, Stiftelsen Nærmiljø, Holmliaskolens musikkorps som varmet opp med musikk og gruppa Unge Holmlianere som bakte kaker og samlet inn penger til klubbkassa.

OSLO PIX MED HELÅRSAKTIVITET

Samlet besøkstall for alle Oslo Pix' arrangementer gjennom 2018 er **21 500** hvorav 16 812 er besøkende under festivalen i juni. I 2018 har vi i tillegg arrangert førpremierer gjennom konseptet Klubb Pix og og vist kinoaktuell film for ungdom gjennom prosjektet Pix på Sykehus.



Film fra Sørs festivalprofil er laget av Per Høj.

FILM FRA SØR-FESTIVALEN 2018

BESØK OG VISNINGER

Besøkstall: 25244

Omfang: 81 filmer fra 40 land

Antall visninger: 267 visninger

Beleggsprosent: 56,7 %

Utsolgte visninger: 71

Visningssteder: Vika, Klingenberg og Saga Kino, Cinemateket og Vega Scene. Spesialvisninger på Vippra og i Kulturkirken Jakob.

2018 var et av de beste filmårene på mange år, med en rekke nye filmer fra de meste kjente regissørene fra Sør. I hovedprogrammet fant vi regissører som, Jia Zhanke (Kina), Nuri Bilge Ceylan (Tyrkia), Jafar Panahi (Iran) og Carlos Reygadas (Mexico). Festivalen ble åpnet med den fantastiske gullpalmevinneren *Shoplifters* av japanske Hirokazu Koreeda. Og den kjent den kjente Sør-Koreanske regissøren Lee Chang-dong stakk av gårde med festivalen hovedpris Sølvspeilet, med filmen *Burning*. I festivalens nye seksjon for 1. og 2.gangs regissører, fant vi en overvekt av kvinnelige regissører; deriblant Kenyanske Wanuri Kahiu, Vietnamesiske Ash Mayfair og Iranse Sadaf Foroughi.

Våre spesialvisninger, denne gang med matfilm på Vippra og sakral aften med filmkomponisten Ruyichi Sakamoto på Kulturkirken Jakob, ga fulle visninger og meget god stemning. En nykommer i programmet var den morsomme seksjonen Blockbuster fra Sør; der vi viste frem nasjonale blockbustere, som har hatt millioner av besøkende. Denne gang med filmer fra Kina og Sør-Korea. Tradisjonen tro, vant også seksjonen Barnas Sørfilm de unges hjerter. Med aktiviteter og bra besøk både på Filmens Hus og Vega Scene.

Både i forkant av festivalen og under festival har vi samlet publikum til utekinoer og minnerike spesialarrangement. På tampen av sommeren inviterte vi til Øyakino

med musikkdokumentaren om M.I.A. på Ringen kino, i samarbeid med Øyafestivalen og NFK. Tradisjon tro stilte vi opp på Sparebankstiftelsens Verdens Kuleste Dag på Akershus festning med kino for de minste. Også på Oslo Kommunes arrangementer Elvelangs og Kulturnatt var vi synlige med utekino. Sistnevnte var en større samarbeidsvisning med Vega Scene og Arthaus, der vi viste *Donny Darko* med eget utekinoutstyr ved Nedre Foss Gård. Siste stunt før festivalen for alvor gikk av stabelen, var vår tradisjonsrike utekino på Schous plass i samarbeid med Deichmann Grünerløkka, hvor vi samlet over 450 filmentusiaster i høstmørket til å se argentinske *Wild Tales*.



Kulinarisk kino med Cuban Food Stories på Vippra. Foto: Mari Wærner Wesenberg.



Regissør Maryam Ebrahimi og forfatter Amir Mirzai i samtale etter visningen av *Stronger Than a Bullet*. Foto: Bødvar Hole.

DET KRITISKE ROM

Med Det Kritiske Rom (DKR) ønsker vi å belyse aktuelle problemstillinger og samfunnsspørsmål knyttet til land i Asia, Afrika og Latin-Amerika. Vi inviterer utvalgte paneldeltakere fra inn- og utland til diskusjon rundt temaene de ulike filmene aktualiserer. På denne måten ønsker vi å stimulere publikum til videre diskusjon og refleksjon rundt de viktige spørsmålene som filmene belyser. DKR er en naturlig forlengelse av vår ambisjon om å bruke film til å øke kunnskapen om og å nyansere bildet av land i Sør, for å gi nordmenn økt forståelse av verden rundt seg og vise verden fra en annen vinkel.

Årets program har satt søkelys på svært ulike temaer: gjennom filmen *Rafiki* tok vi opp kampen for skeives rettigheter i land i Sør med Kenya som utgangspunkt; med filmen *Tårnet* hørte vi om den permanente

midlertidigheten som oppleves av palestinerne som i over 60 år har levd som flyktninger i Libanon; dokumentaren *The Cleaners*, en dokumentar om Twitter og Facebooks inntog i mediehverdagen vår, lærte oss mer om ytringsfrihet og internett; med *Stronger Than a Bullet* så vi nærmere på temaer som nasjonalisme, ideologi og propaganda, med arbeidet til den iranske fotojournalisten Saeid Sadeghi som utgangspunkt; og med dokumentaren *Laila at The Bridge* fikk vi vite mer om opiumsindustrien og heroinmisbruket som har blitt Afghanistans forbannelse de siste tiårene. Det har vært et variert program der vi har brukt både fiksjonsfilm og dokumentarfilm som utgangspunkt for videre samtale og debatt.



Samtale med Kai Eide og Laila Haidari om dokumentaren *Laila at the Bidge*. Samtalen var moderert av Afghanistanstankomiteen. Foto: Johnny Vaet Nordskog.

ÅRETS GJESTER

Årets mix av festivalgjester var svært spennende, med god kjønnsbalanse og modige regissører med mye på hjertet. Fra Kenya fikk vi Wanuri Kahiua på besøk, med den Sørfond støttede filmen *Rafiki* – en skeiv debutfilm fra Kenya som ble bannlyst i eget land, men som har vakt stor oppmerksomhet over hele verden. Fra Vietnam fikk vi besøk av regissøren Ash Mayfair, som med sin fantastisk vakre debutfilm *The Third Wife* også utfordrer konvensjoner i eget land. Det samme kan sies om Berlinale vinneren *The Heiresses* fra Paraguay, nok en Sørfond støttet film, der regissøren Marcelo Martinessi tør å utfordre den utbredte homofobien i landet.

I regiportrettene vakte tyrkiske Tolga Karacelik størst begeistring, med visningen av hans tre spillefilmer – anført av Sundance vinneren *Butterflies*. Til tross for å være svartelistet av myndighetene i Tyrkia, har regissøren klart å utvikle sitt regiskap på en bemerkelsesverdig måte. Iraneren Mani Haghighi og Kasakhstanske Emir Baigazin, ga oss også uforglemmelige møter med stor filmkunst under festivalen. Alle tre regissørene satt i the hot chair, på Cinemateket, og ble grillet om sine regiskap av redaktør Karsten Meinich fra Montages – vår faste partner under de årlige regissørsamtalene vi arrangerer i denne seksjonen.



Festivalgjest Tolga Karacelik i samtale med Karsten Meinich. Foto: Bødvar Hole.



Festivalgjest Wanuri Kahiua på Vega Scene. Foto: Johnny Nordskog Vaet.

PRISVINNERE

SØLVSPEILET

BURNING, Lee Chang-dong, Sør-Korea 2018

NYE STEMMER

AYKA, Sergei Dvortsevov, Kasakhstan 2018

DOK:SØR

MAKALA, Emmanuel Gras, Kongo/Frankrike 2017

PUBLIKUMSPRISEN

SHOPLIFTERS, Hirokazu Koreeda, Japan 2018

VEGA SCENE

Kun én uke før Film fra Sør-festivalen satte i gang, åpnet nye Vega Scene dørene i Hausmannsgate 28 på Grünerløkka. Et film- og teaterhus; der mat, prat, teater og film er hovedingrediensene. Et stunt for en etablert festival som Film fra Sør, å logge seg inn med full styrke på en arena der malingen knapt nok var tørket på veggene. Men det gikk over all forventning, og ga en oppslutning og en stemning vi knapt kunne drømme om. Godt besøk, gode regissørmøter, seminarer og lek&more for barna som kom for å delta på Barnas Sørfilm. Festivalens publikummere ga gode tilbakemeldinger på at Vega Scene var et godt sted å komme til for å nyte god filmkultur, og vi i festivalen er helt sikre på at dette kun er starten. Når film- og teaterscenen får satt seg skikkelig i hovedstaden det neste året, vil det bli den møteplassen for filmkulturen som vi har drømt om å skape i veldig mange år.

BRANSJEFORUM: OSLO MEETING POINT

Første utgaven av Film fra Sørs nye bransjeforum – Oslo Meeting Point – ble arrangert under festivalen i 2018. Denne gang med fokus på distribusjon og co-produksjon med Kina. Bakgrunnen for årets fokusvalg er at stadig større deler av den globale filmindustrien har sett mulighetene i dette enorme markedet, og at interessen for markedet både blant produsenter og regissører fra Sør og Europa har økt betydelig de siste årene. En rekke land i Asia er allerede på det kinesiske markedet, og Latin-Amerika co-produserer foreløpig mer med dette markedet enn Europa. Det er også ventet betydelig vekst i interessen fra afrikanske land de neste årene.

To kinesiske gjester var introdusert til å presentere mulighetene og utfordringene i dette markedet; Xie Ju fra den kinesiske salgsagenten Rediance og produsenten Ying Liang, som er tilknyttet den faglige plattformen EAVE. Fra Norge ga professor Mette Halskov Hansen oss et crash course i det kinesiske kulturlandskapet, og Joachim Lyng fra Film in Norway og Cathrine Jahnsen fra Virke deltok i et diskusjonspanel og delte erfaringer. Med Vega Scene som arena fikk Oslo Meeting Point en flying start, med god oppslutning og spennende perspektiver på et veldig aktuelt filmmarked.



Panelsamtale om kinesisk co-produksjon. Foto: Bødvar Hole



Publikum på årets Oslo Meeting Point. Foto: Bødvar Hole.

FESTIVALKONTORETS ØVRIGE AKTIVITETER

Utover de tre festivalene Arabiske filmdager, Oslo Pix og Film fra Sør, står Stiftelsen Festivalkontoret bak en rekke andre aktiviteter og forer innen filmformidling. Her følger en oppdatering på våre aktiviteter i 2018.

SØRFOND

Sørfond er et filmfond for produksjon av film i land i Sør. Filmskapere fra Asia, Afrika, Latin-Amerika og Midtøsten kan søke toppfinansiering til filmproduksjon. Det er et krav å ha en norsk co-produsent i prosjektet, og søknaden skal sendes inn av den norske co-produsenten. Siden oppstarten i 2012 har Sørfond støttet 50 filmer.

Sørfond er finansiert av Utenriksdepartementet og forvaltes av Norsk filminstitutt og Stiftelsen Festivalkontoret. Fondet bevilger tilskudd til filmproduksjon i utviklingsland, som begrenses av politiske, finansielle eller yringsrelaterte årsaker. Prosjekter støttet av Sørfond skal bidra til å styrke film som kulturuttrykk, styrke yringsfriheten og fremme mangfold og kunstnerisk integritet på den internasjonale filmscenen.

Stiftelsen Festivalkontoret har ansvar for å promotere fondet internasjonalt. I 2018 har vi vært tilstede på ni internasjonale festivaler for å representere og markedsføre fondet.

Sørfond-støttede prosjekter har utmerket seg på den internasjonale filmscenen tidligere, og 2018 har ikke vært et unntak. Alle Sørfond-støttede filmer som hadde premiere i år, har konkurrert på store internasjonale filmfestivaler: *Arvingene/The Heiresses* (hovedkonkurransen i Berlin), *Retablo* (generasjons-programmet i Berlin) *Rafiki* (Un Certain Regard i Cannes), *Florianopolis Dream* (hovedkonkurransen i Karlovy Vary), *A Family Submerged* (Nye talenter i Locarno), *The River* (Horizons i Venezia) og *Our Time* (hovedkonkurransen i Venezia).

SØRFOND PITCHING FORUM 2018

Sørfond Pitching Forum blir arrangert hvert år under Film fra Sør-festivalen. Nytt av året er at alle prosjektene er valgt ut gjennom vår nye «satellitt-modell». Sørfond har inngått såkalt satellitt-samarbeid med prestisjetunge festivaler og filmmarkeder internasjonalt. Hos hver av satellitt-partnerne har ett prosjekt blitt valgt ut som den heldige vinner av et reisestipend og eksklusiv invitasjon til Sørfonds pitchforum. De er valgt ut fra de konkurrerende prosjektene på Dubai Film Connection, Durban FilmMart, L'Atelier i Cannes, Open Door Hub i Locarno og Asian Project Market i Busan. På denne måten drar vi nytte av kompetansen og kunnskapen om prosjekter lokalt, ute i regionene. Dette er noe vi mener har økt kvaliteten på prosjektene som er valgt ut til Sørfonds pitchforum.

Filmskapere og produsenter med prosjekter fra Sør-Afrika, Jordan, Myanmar, Filippinene, Venezuela og Irakisk Kurdistan var representert på årets pitchforum. De hadde et intensivt todagers pitchkurs med den danske filmklipperen og konsulenten Jesper Osmund før de presenterte sine prosjekter for norske produsenter og andre observatører.

Hensikten med pitchforumet er å skape en møteplass der utvalgte utenlandske prosjekter kan møter norske produsenter med mål om å inngå en co-produksjonsavtale, slik at de sammen skal kunne søke Sørfond om finansiering.



Arvingene (Las Herederas/The Heiresses) fikk støtte av Sørfond i 2016. Filmen hadde verdenspremiere i hovedkonkurransen på Berlinale i vinter, og har siden blitt vist på festivaler verden over og vunnet mer enn 30 priser.

FESTIVALKONTORETS SKOLEVISNINGER I 2018

Stiftelsen Festivalkontoret gjennomfører en rekke filmvisninger som er spesielt rettet mot barn og unge, et tilbud som hvert år når tusenvis av skolebarn over hele landet. Dette gjøres både gjennom skolevisninger på våre tre festivaler, uavhengige visninger med støtte fra Den kulturelle skolesekken samt visninger gjennom prosjektet FN-Film fra Sør. Gjennom våre aktiviteter har Stiftelsen Festivalkontoret vist film for om lag **45000** elever i 2018.

PÅ FESTIVALENE

I 2018 har vi invitert skoler i Oslo og omegn til skolevisninger under alle våre tre filmfestivalene våre. Filmene som er valgt ut er tilpasset ulike klassetrinn.

Under Arabiske filmdager viste vi filmen *In Between* til elever ved videregående skole og voksenopplæringen. Her hadde vi 124 besøkende fordelt på to visninger.

På Oslo Pix viste vi filmene *Ernest & Celestine* (1.-2. klasse), *Nabospionen* (3.-4. klasse), *Kikis budservice* og *Los Bando* (5.-7. klasse), *Drøm videre*, *Love Simon* og *Lost Warrior* (ungdomstrinnet og VGS). Her hadde vi 5673 besøkende fordelt på 25 visninger. Den norske regissøren Christian Lo var med å presentere sin film *Los Bando*. 640 elever fikk en innføring i filmkritikk av Lars Ole Kristiansen fra Montages.no.

Under Film fra Sør-festivalen viste vi filmene *Ariettas hemmelige verden* (1.-5. klasse), *Supa Modo* og *Enklave* (6.-7. klasse), *Tårnet*, *Rafiki* og *Den tyske legen* (ungdomstrinnet og VGS). Her hadde vi **2642** besøkende fordelt på 18 visninger.

DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN

I løpet av 2018 har vi arrangert en rekke filmvisninger med støtte fra Den kulturelle skolesekken. Visningene våre i samarbeid med Den kulturelle skolesekken blir alltid introdusert av en filmformidler. Vi har turnert rundt og holdt filmvisninger i Akershus, Oslo, Østfold og Rogaland. Vi har vist filmene *Sonita*, *Amazonia*, *Miss Kit-et's Children* og *Hva vil folk si*. Til sammen har vi vist film for **12139** elever gjennom Den kulturelle skolesekken.

FN-FILM FRA SØR

I samarbeid med FN-sambandet arrangerer stiftelsen en årlig filmturné for skoleklasser over hele landet. Både FN-sambandet og Festivalkontoret deler de samme målene om å skape forståelse for verden rundt oss, og å bygge broer mellom kulturer. Film er i dette arbeidet et svært effektivt verktøy. Gjennom valg av film, samt det pedagogiske opplegget som følger, når vi ut til et stort antall elever med vårt felles budskap.

Tilbudet er gratis for skolene og hver visning blir innledet av ansatte i FN-sambandet. Målgruppen for tilbudet har vært elever på mellomtrinnet, ungdomsskolen og i videregående opplæring. Visningene foregår på lokale kinoer og skoler i Finnmark i nord til Agder i sør. Filmene blir valgt i samråd med FN-sambandet. Prosjektet følger skoleåret. I løpet av 2018 har vi vist film for **24106** elever gjennom FN-Film fra Sør.



Skoleungdom på kinobesøk under Oslo Pix. Foto: Bødvar Hole.

PIX PÅ SYKEHUS

Prosjektet Pix på sykehus er en videreføring av Oslo Pix' satsning mot ungdom. Det springer ut av vårt ønske om å være en filmfest for alle barn og unge, også for de som ikke selv finner veien til kinomørket. Gjennom Pix på Sykehus bringer vi festivalkonseptet til barne- og ungdomsavdelingene ved Rikshospitalet med visning av kinoaktuelle filmer, møter med filmskapere og inspirerende workshops som gir mulighet for kreativ utfoldelse. Prosjektet skaper sterke kollektive opplevelser rundt det å se film sammen med andre, og tilbakemeldinger fra publikum og foreldre er at filmvisningene skaper positive avbrekk i hverdagen som gir mestringsfølelse og leder fokus bort fra sykdom og behandling.

Programmet består av kinoaktuelle filmer. På den måten kan ungdommene holde seg oppdatert og se de samme filmene som klassekamerater og venner hjemme er opptatt av. Sykehusvisningene skal være en god erstatning for vanlig kinobesøk. Vi arrangerer visninger av høy teknisk kvalitet på stort lerret, skikkelig lyd, satt i en sosial ramme med andre mennesker. Og med popcorn, selvfølgelig. Akkurat som på festival er møtene mellom publikum og menneskene bak filmene viktige. Derfor har vi invitert inn skuespillere og animatører til å snakke om filmen og svare på spørsmål etter filmvisningene. Vi har også arrangert animasjonsverksted, der barn og ungdom på sykehuset animere egne kortfilmer som digitale julekort.

Prosjektet kom i stand i løpet av vårhalvåret 2018 i samarbeid med Rådet for psykisk helse, støttet av Ekstrastiftelsen. Gjennom høsten 2018 har vi arrangert tre kinovisninger, én animasjonsworkshop og én større førpremiere som en stor julevisning i foajéen på Rikshospitalet.

KLUBB PIX

For Oslo Pix er filmformidling en oppgave som ikke er begrenset til den ene festivaluka i juni. Kvalitetsfilmen trenger å løftes fram året rundt dersom publikum skal finne fram til den i jungelen av filmtilbud på kino og hjemme i stua. Derfor arrangerer vi jevnlig førpremierer av kvalitetsfilm på Saga kino gjennom konseptet Klubb Pix, i tett samarbeid med Nordisk Film Kino og norske distributører. Filmene som vises er amerikansk, europeisk og nordisk film. Visningene er gratis og markedsføres utelukkende på sosiale medier.

I 2018 har vi arrangert tre førpremierer i vårhalvåret. *Lucky* av John Carroll Lynch ble introdusert av filmjournalist Ida Madsen Hestman. Komedien *The Death of Stalin* av Armando Iannucci ble presentert av utenriksjournalist Kjell Dragnes i samtale med programsjef Cato Fossum. Og animasjonsfilmen *Isle of Dogs* ble introdusert av programmedarbeider Johanne Svendsen Rognlien. I tillegg viste vi den svenske prisvinnende filmen *Grensene*, med innledning av filmformidler Kalle Løchen.



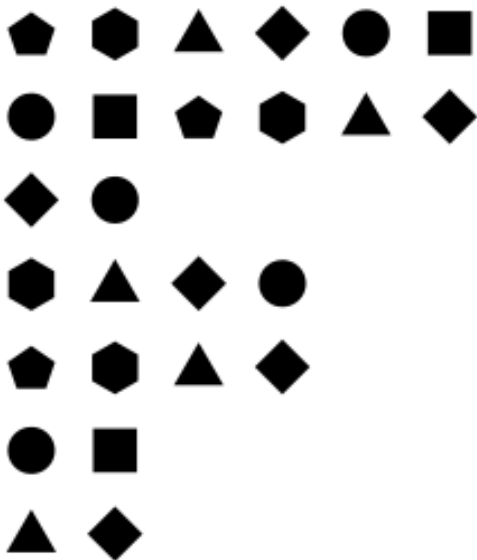
Sensommeren 2018 hadde vi førpremiere på den kritikerrøste svenske filmen *Grensene*, på Saga kino, som en del av Klubb Pix

DEN KULTURELLE SPASERSTOKKEN

Den kulturelle spaserstokken er et kulturtilbud til eldre i Oslo kommune. Gjennom støtte fra kommunen har vi i 2018 fått mulighet til å reise rundt på en rekke sykehjem, seniorsentre og bibliotek i de ulike bydelene i Oslo med et utvalg av filmer fra hele verden.

Alle filmvisningene har blitt innledet enten av eksterne fagpersoner/ innledere, eller innledere tilknyttet Stiftelsen Festivalkontoret. I tillegg serveres drikke og noe å bite i sammen med filmen, som bakverk og julegodt til kaffen, eller indiske samosa og te.

Valg av film tilpasses hvert visningssted og brukerne vi møter der. Alle filmene vises med norsk tekst, og Festivalkontorets stab er tilgjengelige for samtale og spørsmål i etterkant av visningene. I løpet av 2018 ble det gjennomført totalt 13 visninger av seks ulike filmer, for totalt



STIFTELSENS DISTRIBUSJON

Stiftelsen Festivalkontoret arbeider for formidling av film, ikke bare gjennom visninger. Vi kjøper også inn et antall filmer til distribusjon i Norge hvert år.

FILMPOOLEN

Innkjøpssamarbeidet Filmpoolen er unikt i norsk sammenheng. NRK, distributøren Arthaus og festivalene Film fra Sør, BIFF og TIFF har siden år 2000 samarbeidet om å kjøpe inn 3 sørfilmer for lansering på TV, festival og kino hvert eneste år. Over 60 filmer har siden den gang blitt kjøpt inn, og har lyst opp mangfoldet på norske kinoer. En gullkiste av kvalitetsfilm, som har bundet viktige nasjonale filmformidlere sammen i et felles bånd. I 2018 ble følgende filmer innkjøpt i filmpoolen:

FORNÆRMELSEN, Ziad Doueiri, Libanon

3 KVINNER, Jafar Panahi, Iran

BURNING, Lee Chang-dong, Sør-Korea

EGEN DISTRIBUSJON

Film fra Sør har de siste årene primært kjøpt inn ikke-kommersielle distribusjonsrettigheter for filmer, som er brukt for visninger på filmfestivaler og i skolesammenheng. Følgende filmer har vi per i dag rettigheter på:

SUPA MODO, Likarion Wainanina, Kenya 2018

SONITA, Rokhsareh Ghaemmaghami, Iran 2015

WOLF CHILDREN, Mamouri Hosoda, Japan 2012 (kommersielle rettigheter)



Filmen *Sonita* av Rokhsareh Ghaemmaghami er en av tre filmer kjøpt inn til egen distribusjon gjennom Filmpoolen i 2018. Filmen er vist for flere hundre skoleungdommer i løpet av 2018.

PRESSE OG SYNLIGHET

Stiftelsen Festivalkontoret jobber selv med promotering og markedsføring av egne festivaler og øvrige aktiviteter, distribusjon, samarbeidspartnere, sponsorvirksomhet og pressearbeid. Stiftelsen har to personer ansatt i markedsavdelingen, i tillegg til praktikanter og projektansatte tilknyttet festivalene.

PRESSE

Meltwater har dokumentert at stiftelsens aktiviteter er blitt nevnt i til sammen 223 redaksjonelle artikler på nett, og estimerer at den digitale medieomtalen potensielt har nådd i underkant av 50 millioner mennesker rundt om i verden i 2018. Omtalen strekker seg fra omtale i riksdekkende medier som Aftenposten, Dagsavisen, Klassekampen, Dagbladet, DN og Morgenbladet til filmkonsentrerte tidsskrifter som Cinema, Rushprint, Filmmagasinet, Kinomagasinet, Rushprint og Montages.

Estimert annonseverdi basert på omtale i nettaviser 2018 er 460 553 NOK*. Tilsvarende tall for Film fra Sør er 114 redaksjonelle oppslag og en rekkevidde på 23 millioner mennesker. Annonseverdien er estimert til 215.690 NOK. Oslo Pix hadde 89 redaksjonelle oppslag og en rekkevidde på 26 millioner mennesker. Estimert annonseverdi er 242.217 NOK. Arabiske filmdager hadde 20 redaksjonelle oppslag, med en rekkevidde på 286.347 mennesker og en estimert annonseverdi på 2.646. NOK.

I tillegg til trykte og digitale oppslag i aviser på nasjonalt nivå har det vært laget en rekke radio- og tv-innslag om stiftelsens aktiviteter. Vi har hatt lengre innslag på blant annet Studio 2 i NRK P2, Østlandssendingen og Radio Nova samt God Morgen Norge på TV2.

SOSIALE MEDIER

Sosiale medier har blitt veldig viktige kanaler for å skape oppmerksomhet rundt stiftelsens festivaler og aktiviteter, både hos nye og gamle målgrupper. I 2018 var stiftelsen omtalt i 1568 oppslag i sosiale medier. Film fra Sør var nevnt i 724 innlegg, Oslo Pix i 723 og Arabiske filmdager i 121 innlegg.

Film fra Sør har 12.400 følgere på Facebook, Oslo Pix har 5.232 og Arabiske filmdager har 1500 følgere. Å opprette egne Facebook-sider og Instagram-kontorer for de respektive festivalene og Sørfond har vist seg å være svært fruktbart og gjør det lettere for publikum å orientere seg. Når man er en stiftelse som dekker over et bredt spekter innenfor film, er det viktig at publikum skal kunne velge hvor mye de ønsker å følge av nyheter i sosiale medier. Det gjør også målrettet markedsføring gjennom sosiale medier til en enklere oppgave er vi lettere kan nå kjernemålgruppen for hvert spesialarrangement eller festival.

WEBSIDER, PROGRAM OG NYHETSREVUE

Stiftelsen har i 2018 hatt 163.317 besøkende på nettsidene (572.716 sidevisninger), hvor av 98.009 var unike brukere. Omkring 80 % er nye besøkende til nettsidene, og vi anser dette som et av de viktigste stedene våre publikummere får informasjon om de respektive festivalene. På nettsidene presenterer vi generell informasjon, og en stor innholdsproduksjon før og under de enkelte festivalene.

Programmagasinet er for alle tre festivaler et viktig markedsføringsverktøy. Til sammen trykket vi opp 52 000 programmagasiner for festivalene i 2018. Oslo Pix og Film fra Sør fikk i 2018 et programmagasin av mindre format enn tidligere år, som gjorde at flere publikummere tok med seg programmagasinet hjem. Publikumsundersøkelse gjort høsten 2018 viser at et trykket programmagasin fortsatt har meget stor nytteverdi for publikum og er der de fleste henter informasjonen om innholdet på festivalene fra.

Grunnet omleggingen til GDPR og ny personvernlovgivning, ble stiftelsens kundedatabase kraftig redusert. Dette var en mulighet for å tilpasse nyhetsbrevet den nye stiftelsen, og å skape en sterk og aktiv kundedatabase. Vi opprettet i 2018 et nyhetsbrev for Stiftelsen Festivalkontoret der mottakeren får tilbud og nyheter om Film fra Sør, Oslo Pix og Arabiske filmdager, samt stiftelsen øvrige aktiviteter. Nyhetsbrevet er allerede en svært viktig kanal for oss for å nå ut og skape interesse rundt festivalene. Ved utgangen av 2018 har Stiftelsen Festivalkontoret 500 mottakere av nyhetsbrevet. I snitt er det overkant av 50% som åpner nyhetsbrevene, noe som er høyt i forhold til generelle tall som ligger på under 20%.



Film fra Sør 2018. Foto: Johnny Vaet Nordskog

SYNLIGHET OG PROFIL

Et viktig arbeid for å skape synlighet og identitet, er festivalens ulike profiler. Per Høj er stiftelsens samarbeidsparter og står bak utforming av designet for alle våre tre festivaler. Arbeidet med design er en viktig oppgave, fordi det skal sikre festivalens egen identitet samtidig som det skal være med å gi synlighet i ulike kanaler; både analog og digitalt. Programmagasin, plakater i bybildet, annonser i trykte media rettet mot et filminteressert publikum, digitale og fysiske plakater på kinoer og digital annonsering på ulike flater er eksempler på hvor profilen brukes. Vi har alltid hatt en klar link mellom det trykte materiale av profilen og festivalvignett, men i arbeidet med årets Film fra Sør-profil jobbet vi for første gang med å skape et uttrykk som kunne brukes i mange ulike utsnitt rettet mot ulike målgrupper og med en klar hensikt om å skape en profil som var bevegelig på digitale flater. Dette fikk vi svært god respons på og er noe vi skal jobbe videre med på alle de tre festivalene i 2019.

VEGA SCENE

I starten av november 2018 åpnet byens nye film- og teaterhus Vega Scene dørene, etter å ha vært under utvikling siden 2013. Med tre kinosaler og en teaterscene, i tillegg til cafe- og fellesområder. Stiftelsen Festivalkontoret har vært en av initiativtakerne til byggingen av huset, og er én av tre eiere som nå står bak driften av Vega. I starten av desember flyttet Stiftelsen Festivalkontorets administrasjon inn i nye kontorer på huset, og kjenner allerede den stimulerende energien – som strømmer gjennom et hus som fylles med god film- og teaterkultur.



Dyktige frivillige på festivalens infostand på Vega Scene, under Film fra Sør 2018. Foto: Johnny Vaet Nordskog

TAKK TIL FESTIVALKONTORETS MEDARBEIDERE OG PRAKTIKANTER I 2018

MEDARBEIDERE OG PROSJEKTANSATTE I 2018

Heidi Palm Sandberg, Ingrid Søilverud, Lasse Skagen, Susann Østigaard, Cato Fossum, Anett Fondevik, Ingvild Vaale Arnesen, Johanne Svendsen Rognlien, Mads Wølner Voss, Ida Gulbrandsen, Per Eirik Gilsvik, Åsa Paaske Gulbrandsen, Hanna von Bergen, Mads Kvalvaag Halvorsen, Ida Kviteberg, Gjermund Granlund, Kristian Takvam Kindt, Helene Aalborg, Nora Fiskaa Ljøstad, Trine Ruud Grønningen, Maja Asbjørnsen, Marie Skogvang Stork.

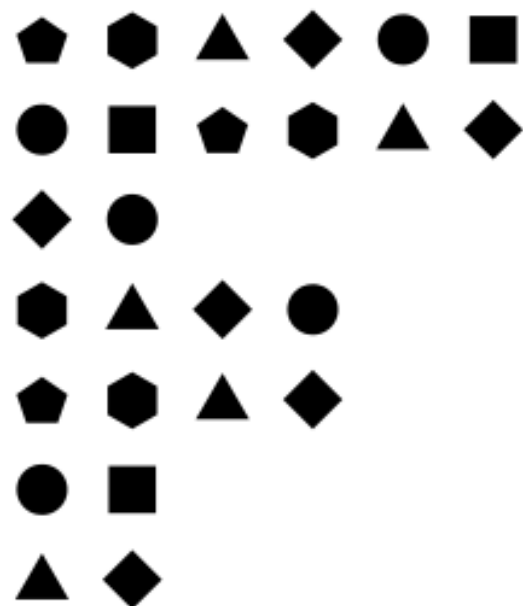
Hilde Drange, Sandra Grøndal, Petter Trønsdal, Liew Ceng Teng, Semming Haraldsen, Per Kristian Henriksen, Johnny Vaet Nordskog, Bødvar Hole, Mari Wærner Wesenberg, Lina Sørli Strand, Karoline Øien Andersen, Elijah Skagen, Cecilie Haagensen.

PRAKTIKANTER:

Solfrid Marie Crowo, Kasper Becker Andersen, Silje Kristiansen, Maria Bache-Wiig Solberg, Carl-Fredric Braastad, Henriette Bring Pedersen, Ingrid Åmlid, Birte Elin Alnes Aaram, Martin Marthinius Tyri.

STIFTELSENS STYREMEDLEMMER

Tom Eilertsen, Synnøve Hørsdal, Cathrine Røsseland, Rolf A. Vestvik, Kari Hesthamar, Ivar Køhn.



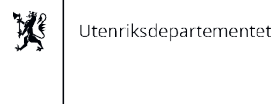
FRIVILLIGE PÅ VÅRE FESTIVALER I 2018

Ada Moe Fause, Adrian Haugbjørg, Adrian Steffensen, Agnieszka Heisedal, Agnieszka Heisedal, Agnieszka Heisedal, Alexander Svanåsbakken, Alexandra Skandali, Aline Håkestad, Alyssa Grote, Alyssa Grote, Amr Tawfeek, Amy Nguyen, Andréa Alvsvåg, Ane Ous, Anna Louise Yeates Arnesen, Anna Roza Gurowska, Anne Cruys, Anne Grethe Moe von Hirsch, Anne Linn Berg, Ante Grötze, Anthony Manet, Anton Ræder, Ariane Coriat, Ayda Karimi, Bahareh Letnes, Bassel Hatoum, Bibi Nabi, Bjørn-Ingar Bergum, Brit Hasvoll, Caroline Stefek, Cecilie Haagensen, Christer André Gudmundsdottir, Christiane Schaldermose, Christina Svien, Claudia Merkl, Cora Parker, Delnya Salihi, Diana Krogsund, Dina Kleivdal Ommundsen, Dorte Klemmetvold Svendsen, Dunia Yassin, Eunji Lee, Eva Benedikte Skogli, Evan Genevieve, Ferhat Cabar, Geir Østgård, Georg Weidemann, Henriette Cecilie Schmidt, Ida Charlotte Nilsen, Ida Lindsø Tho, Ieva Narbutaviciute, Ingrid Karoline Karlsen, Ingrid Waalen, Iris Muniz, Jane Martinsen, Jens Aksel Takle, Jingyi Qu, Johanne Veiteberg, Johnaldo Hildrum, Jon Sæter, Julia Skilbrei, Julian Tepfers, Justyna Niedobeczka, Kan Min Lin, Karen Torstensen, Karianne Haugland, Kim Leinhardt, Kjersti Thorjussen, Lars-Kristian Nielsen-Stensrud, Laura Camacho, Laura Ovies Diaz, Lehong Yang, Lene Marie Hegge, Leonor Toscano, Lidia Mandriz, Lily Tonga, Lina Sjølie, Lina Sørli Strand, Liv-Hilde Dimmestøl, Lucy Hermoza Rigal, Manuela Alvarado, Mari Wærner Wesenberg, Maria Christina Vibe, Marianne Ur, Mariela Quintana Bendezu, Martine Rosengren Thoresen, Mathilde Hjelle, May Hætta, Mia Nilsen, Miguel Reina, Mira Jeanett Kolve, Mona Undisdatter, Mona Undisdatter, Naomi Oseki, Nicoline Aarup, Nils Christian Wolter, Nora Milch Johnsen, Norman Flores, Patrycja Sabina Kowandy, Peder Lillelien, Petter Haaland, Pia Grønning, Ramin Shakori, Robin Rodval, Rona Forbes, Roya Shakori, Rune Arild Wågene, Runi Yndestad, Samina Nazir, Sandra Sundsfjord, Sara Aurora Øverli, Sara Bohloli, Severin Zinöcker, Silje Züleyha Grimsøen, Siok Ong, Sissy Winkler, Sonia Qadeer, Soumaya Hedhili, Susanne Fjeldbu, Svend Nis Søndergaard, Synne Lien, Thea Bakke, Trine Fosserud, Truls Jonassen, Turid Melhuus, Vesa Zeka, Victoria Skottun-Geeves, Zuzanna Bobryk, Øyvind Dragsten.

HOVEDSPONSORER

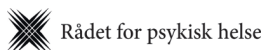


STØTTEGIVERE



PARTNERE OG SPONSORER





FILMFESTEN FORTSETTER I 2019

arabiske
filmdager

20. – 24. MARS

www.arabiskefilmdager.no

oslo
pix

3. – 9. JUNI

www.oslopix.no

FILM
FRASØR

7. – 17. NOVEMBER

www.filmfrasor.no