

FlixBus uruchamia usługę FlixCar we Francji

Paryż/Monachium, 17 grudnia 2019 – Spółka FlixBus, globalny dostawca mobilności, uruchamia usługę carpoolingu o nazwie FlixCar. Pierwszym krajem, w którym pasażerowie mogą skorzystać z nowego produktu jest Francja. Usługa jest bezpłatna i uzupełni siatkę połączeń autobusowych FlixBusa.

FlixCar daje możliwość łączenia kierowców i pasażerów, którzy podróżują tą samą trasą. Podobnie jak FlixBus, FlixCar zostanie zintegrowany z ekosystemem FlixBus. Usługa jest całkowicie darmowa dla użytkowników zarówno dla kierowcy, jak i pasażera. FlixCar nie wymaga prowizji od swoich użytkowników, a płatność dokonywana jest bezpośrednio między pasażerem a kierowcą. Ponadto rejestracja na platformie jest niezwykle prosta – wystarczy zaledwie 3 kliknięcia, aby rozpocząć wyszukiwanie przejazdu. Użytkownicy korzystający z carpoolingu za pośrednictwem innych serwisów mogą przenieść swoje wcześniejsze doświadczenia i oceny na stronę FlixCar, dostępnej pod adresem www.flixcar.fr.

Platforma mobilności

FlixCar ma być przede wszystkim uzupełnieniem autobusowej siatki połączeń, która łączy obecnie ponad 2500 destynacji w 30 krajach.

– Dzięki nowej usłudze nasi pasażerowie będą mogli łączyć przejazdy autobusem z usługą carpoolingu dla pierwszej i ostatniej mili, zwłaszcza w przypadku miejscowości, które są obecnie trudne lub niemożliwe do osiągnięcia za pomocą innych środków komunikacji publicznej lub które dysponują mniejszą liczbą połączeń – komentuje Michał Leman, dyrektor zarządzający w Polsce i na Ukrainie – Chcemy, aby FlixBus był rozumiany nie tylko jako autobus, ale jako platforma mobilności.

Podróż autobusem dalekobieżnym oraz korzystanie z przejazdów współdzielonych należą do jednych z najbardziej przyjaznych środowisku środków transportu. Ich ślad węglowy jest około 3 razy niższy niż w przypadku prywatnych przejazdów samochodem osobowym, którymi średnio podróżuje 1,5 osoby.

O FlixBus

FlixBus to operator połączeń, oferujący nowoczesne opcje wygodnych, przystępnych cenowo i przyjaznych środowisku podróży za pośrednictwem autobusów FlixBus, pociągów FlixBus oraz usługi FlixBus Charter. Dzięki unikalnemu modelowi biznesowemu i innowacyjnej technologii, start-up szybko stworzył największą europejską siatkę długodystansowych połączeń autobusowych, uruchomił pierwszy zielony dalekobieżny pociąg w 2018 oraz w pełni elektryczne autobusy w Niemczech i we Francji. Od 2013 FlixBus zmieniło sposób podróżowania ponad 100 milionów pasażerów, a spółka stworzyła tysiące nowych miejsc pracy w branży przewozowej. W 2018, FlixBus wystartował w USA, wprowadzając nową alternatywę dla podróżowania po Stanach Zjednoczonych.