

KOMUNIKAT PRASOWY

FlixBus połączy siły z firmami Eurolines oraz isilines należącymi do Transdev Group

Paryż/Monachium, 4 marca 2019 – Grupa Transdev i FlixBus rozpoczynają negocjacje w sprawie sprzedaży dwóch spółek świadczących usługi dalekobieżnych połączeń autobusowych: Eurolines oraz isilines. Transakcja ma strategiczne znaczenie dla obu stron. Jest to kolejny etap dążenia FlixBusa do zaoferowania pasażerom w całej Europie wygodniejszych opcji podróży.

Międzynarodowi operatorzy dalekobieżnych połączeń autobusowych FlixBus i Transdev Group rozpoczynają negocjacje na temat nabycia usług autokarowych Eurolines. Przed finalizacją transakcji, obie strony rozpoczną konsultacje z odpowiednimi radami pracowniczymi w sprawie połączenia spółek. – *Przejęcie ma na celu wzmocnienie naszej pozycji lidera na rynku francuskim i rozszerzenie europejskiego zasięgu poprzez integrację sieci połączeń długodystansowych Eurolines i isilines. Dzięki integracji, oferta FlixBusa będzie bardziej kompletna i różnorodna. Dążymy do tego, aby być środkiem transportu pierwszego wyboru dla osób podróżujących po Europie – komentuje Jochen Engert, założyciel i dyrektor generalny FlixBusa.*

Obecnie Eurolines prowadzi działalność we Francji, w Holandii, Belgii, Czechach i Hiszpanii, a sieć autobusowa obejmuje ponad 25 krajów. Eurolines działa również pod marką isilines na rynku krajowym we Francji. – *Decyzja o przystąpieniu do negocjacji z FlixBusem w sprawie potencjalnego przejęcia Eurolines jest zgodna z planem strategicznym Transdev i ma na celu skoncentrowanie zasobów na naszych podstawowych obszarach działalności związanych z transportem biznesowym i transportem publicznym – mówi Thierry Mallet, dyrektor generalny Transdev Group.*

Integracja sieci przygotowaniem firmy na lata

Przez ostatnie sześć lat FlixBus zrewolucjonizował sposób podróżowania po Europie. Od pełnej rezerwacji miejsc w autobusie i śledzenia autobusu przez GPS, przez więcej przestrzeni na nogi, po Wi-Fi na pokładzie, podróż autobusem nigdy nie była bardziej atrakcyjną alternatywą dla samochodu, pociągu lub samolotu. – *Mamy wiele szacunku do tego, co Transdev zbudował w ciągu ostatnich 20 lat wraz z Eurolines. Dzięki nowatorskiemu podejściu, które wnosi FlixBus, będziemy gotowi na następne 20 lat. Łącząc nasze usługi, będziemy mogli zaoferować ludziom w całej Europie wygodniejsze i bardziej atrakcyjne możliwości podróży – komentuje Engert.*

Tylko w ubiegłym roku liczba codziennych połączeń i pasażerów FlixBusa wzrosła o ponad 40%, zarówno we Francji, jak i na całym świecie – w całym 2018 roku FlixBus przewiózł 45 milionów pasażerów w Europie i Stanach Zjednoczonych. W tym roku FlixBus planuje wprowadzić swoje usługi do Rosji i rozszerzyć działalność na terenie USA. – *Mamy ambitne plany ekspansji na nowe rynki, ale nadal będziemy rozwijać się w głównych krajach, w których działamy. Przejęcie Eurolines wzmocni naszą europejską sieć i uzupełni wzrost organiczny na kluczowych rynkach – podsumowuje Engert.*



O FlixBusie

FlixBus jest młodą europejską firmą zapewniającą połączenia długodystansowe. Od 2013 roku, FlixBus oferuje alternatywny, wygodny i zielony sposób podróżowania na każdą kieszeń. Dzięki inteligentnemu planowaniu sieci i nowoczesnemu systemowi informatycznemu, FlixBus posiada największą międzymiastową sieć połączeń autobusowych w Europie, realizując 350 000 połączeń dziennie do 2000 destynacji w 29 krajach. FlixBus w Polsce oficjalnie wystartował pod koniec 2017 roku. W 2018 roku uruchomił tam ponad 40 krajowych i zagranicznych tras i przewiózł ponad 4 miliony pasażerów.

Założony w Niemczech jako start-up, FlixBus uosabia doświadczenie i jakość poprzez ścisłą współpracę z ponad 250 lokalnymi partnerami autobusowymi. Zespół FlixBusa zajmuje się planowaniem sieci, obsługą klienta, zarządzaniem jakością, marketingiem i sprzedażą, jak również rozwojem biznesu i technologii. Lokalni partnerzy autobusowi, zwykle rodzinne firmy, których sukces budowany jest przez pokolenia – są odpowiedzialne za codzienne operacje oraz za flotę zielonych FlixBusów, wszystko z zachowaniem najwyższego komfortu i standardów bezpieczeństwa. Dzięki temu unikalnemu międzynarodowemu modelowi biznesowemu, zielone FlixBusy przewiozły już ponad 100 milionów klientów w całej Europie i stworzyły setki miejsc pracy w branży. www.flixbus.pl.

O Transdev

Jako operator i globalny integrator mobilności, Transdev – firma zajmująca się mobilnością – daje ludziom swobodę poruszania się w dowolne miejsce, w dowolny sposób. Zapewniamy 11 milionów podróży pasażerskich każdego dnia dzięki wydajnym, łatwym w obsłudze i przyjaznym dla środowiska usługom transportowym, które łączą ludzi i społeczności. Nasze podejście opiera się na długofalowym partnerstwie z przedsiębiorstwami i władzami publicznymi oraz na nieustannym dążeniu do zapewnienia najbezpieczniejszych i najbardziej innowacyjnych rozwiązań w zakresie mobilności. Jesteśmy zespołem ludzi służących ludziom, a mobilność jest tym, co robimy. W 2017 roku, wraz z 82 000 pracownikami w 20 krajach, Grupa osiągnęła łączne przychody w wysokości 6,6 miliarda euro. Więcej informacji: www.transdev.com

Kontakt dla mediów, FlixBus:

Rosa Donat – rosa.donat@flixbus.com / Tel. : +49 (0)89 235 135 132 – +49 (0)151 18880077

Kontakt dla mediów, Transdev:

Olivier Le Friec – olivier.le-friec@transdev.com / Tel. : +33 1 74 34 22 94 – +33 6 10 60 58 45