

KOMUNIKAT PRASOWY

FlixBus finalizuje kompletowanie partnerów w Polsce i wprowadza bezpośrednie połączenie z Krakowa do Zagrzebia

++ FlixBus nawiązał współpracę z pięcioma kolejnymi polskimi spółkami przewozowymi. Wśród nowych partnerów znalazły się: GMF, PKS w Bydgoszczy, Usługi Autokarowe Mariusz Romańczuk, Grabor oraz TPO Pastuszek.

++ Polscy pasażerowie mogą już kupić bilety na bezpośrednie połączenie z Krakowa do Zagrzebia (Chorwacja), obsługiwane przez węgierskiego partnera. Linia ruszy już w piątek, 27 kwietnia.

++ INTER, który podpisał umowę z FlixBusem w ubiegłym miesiącu, 14 kwietnia wyruszył w pierwszą podróż na trasie linii N20 z Krakowa do Essen.

Warszawa, kwiecień 2018 – FlixBus finalizuje pozyskiwanie polskich partnerów autobusowych, którzy będą obsługiwać wybrane linie operatora. W ostatnim czasie pozyskał 5 kolejnych firm, w tym: GMF, PKS w Bydgoszczy, Usługi Autokarowe Mariusz Romańczuk, Grabor oraz TPO Pastuszek. Łącznie w tym roku do grona partnerów FlixBusa dołączyło już 10 polskich przedsiębiorstw autobusowych. Jeszcze w tym miesiącu uruchomione zostanie też nowe bezpośrednie połączenie na trasie Kraków-Zagrzeb, już dostępne w sprzedaży.

Powoli zamykamy listę polskich partnerów, którzy obsługują naszą letnią siatkę połączeń. Do obecnego grona, zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, dołączą jeszcze 2-3 lokalne firmy – komentuje Michał Leman, dyrektor zarządzający FlixBus Polska – Teraz już wszystkie nasze siły skupione są na pracach związanych z faktycznym startem nowego rozkładu, w tym na uzyskaniu brakujących licencji i uspołnieniu standardu na wszystkich naszych połączeniach.

Do listy firm, które obsługują linie letniej siatki połączeń FlixBusa w ostatnim czasie dołączyły: GMF z Opola (woj. opolskie), PKS w Bydgoszczy (woj. kujawsko-pomorskie), Usługi Autokarowe Mariusz Romańczuk z Milicza k. Wrocławia (woj. dolnośląskie), Grabor z Tyńca Małego k. Wrocławia (woj. dolnośląskie) oraz TPO Pastuszek z Krakowa (woj. małopolskie). Każda ze spółek posiada wieloletnie doświadczenie w branży przewozów osobowych, co przekłada się na wysoką ekspertyzę w zakresie prowadzonej działalności. Zgodnie z założeniami modelu biznesowego FlixBusa, będą one odpowiadały za zarządzanie flotą, podczas gdy po stronie FlixBusa pozostanie m.in. dbanie o planowanie siatki połączeń, zaplecze technologiczne, marketing czy sprzedaż. – *Firma GMF działa na polskim i europejskim rynku przewozu osób od 2010 roku, stawiając na jakość i profesjonalizm. Zdecydowaliśmy się na współpracę, ponieważ nasza wizja rynku zbiega się z wizją firmy FlixBus. Polska potrzebuje globalnego operatora autobusowego, który wychodzi naprzeciw potrzebom klientów, stawia na wysokie standardy i bezpieczeństwo oraz dynamicznie rozwija siatkę połączeń* – zaznacza Bartłomiej Zaleski, Prezes Zarządu GMF.

Przedsmak letniej siatki

14 kwietnia swój inauguracyjny kurs w zielonych barwach zrealizowała firma INTER, która nawiązała współpracę z FlixBusem w marcu br. Autobusami Setra 517 HD i Mercedes Tourismo będzie obsługiwała linię Kraków-Essen (przez Wrocław). Od 27 kwietnia polscy pasażerowie będą też mogli korzystać z nowego połączenia na trasie Kraków-Zagrzeb (przez Budapeszt), obsługiwanego przez węgierskiego partnera FlixBusa. Bilety już są dostępne w sprzedaży. Trasa nowej linii będzie wyglądała następująco:

Kraków – Myślenice – Dolny Kubín – Ružomberok – Donovaly – Bańska Bystrzyca – Zvolen – Budapeszt – Siofok – Zagrzeb

Europejska siatka połączeń FlixBusa obejmuje obecnie 250 000 połączeń dziennie do 1700 destynacji w 27 krajach. Tylko w 2017 roku z FlixBusem podróżowało 40 milionów pasażerów.

Informacje prasowe i zdjęcia – darmowe do pobrania i publikacji – dostępne są na stronie [FlixBus Newsroom](https://www.flixbus.pl/newsroom)

O FlixBus

FlixBus jest młodą europejską firmą zapewniającą połączenia długodystansowe. Od 2013 roku, FlixBus oferuje alternatywny, wygodny i zielony sposób podróżowania na każdą kieszeń. Dzięki inteligentnemu planowaniu sieci i nowoczesnemu systemowi informatycznemu, FlixBus posiada największą międzymiastową sieć połączeń autobusowych w Europie, realizując 250 000 połączeń dziennie do 1700 destynacji w 27 krajach. Pierwsze kursy w Polsce FlixBus uruchomił pod koniec 2015 roku. W grudniu 2017 podjął strategiczną współpracę z PolskiBus.com, aby zaoferować polskim pasażerom najatrakcyjniejszą ofertę dalekobieżnych połączeń autobusowych.

**Kontakt prasowy**

prasa@flixbus.pl

www.FlixBus.pl

Założony w Niemczech jako start-up, FlixBus uosabia doświadczenie i jakość poprzez ścisłą współpracę z ponad 250 lokalnymi partnerami autobusowymi. Zespół FlixBusa zajmuje się planowaniem sieci, obsługą klienta, zarządzaniem jakością, marketingiem i sprzedażą, jak również rozwojem biznesu i technologii. Lokalni partnerzy autobusowi, zwykle rodzinne firmy, których sukces budowany jest przez pokolenia – są odpowiedzialne za codzienne operacje oraz za flotę zielonych FlixBusów, wszystko z zachowaniem najwyższego komfortu i standardów bezpieczeństwa. Dzięki temu unikalnemu międzynarodowemu modelowi biznesowemu, zielone FlixBusy przewiozły już ponad 100 milionów klientów w całej Europie i stworzyły setki miejsc pracy w branży. www.flixbus.pl/firma.

Kontakt prasowy

Marta Drogosz (PR FlixBus Polska)

prasa@flixbus.pl