

KOMUNIKAT PRASOWY

Kraków jednym z trzech głównych centrów przesiadkowych FlixBusa w Polsce

++ Kraków zostanie jednym z trzech głównych centrów przesiadkowych FlixBusa w Polsce, od startu letniej siatki połączeń, która zostanie uruchomiona w czerwcu 2018 roku.

++ Obecnie z FlixBusem współpracuje pięć małopolskich firm autobusowych: Beta-Bus, Delta Transport, Jordan Group, Limes i Limes Tour, a kolejna – Voyager z Gorlic – rozpoczęła współpracę w marcu.

++ Firma FlixBus swój model biznesowy opiera na partnerstwie z lokalnymi przewoźnikami. Globalnie współpracuje już z ponad 300 partnerami autobusowymi, dla których jeździ blisko 7000 kierowców.

Warszawa, kwiecień 2018 – Kraków zostanie jednym z trzech hubów FlixBusa obok Wrocławia i Warszawy od momentu wprowadzenia nowej siatki połączeń. Obecnie z europejskim liderem międzymiastowych połączeń autobusowych współpracuje 6 firm z Małopolski, najwięcej spośród wszystkich polskich regionów. Należą do nich: Beta-Bus, Delta Transport, Jordan Group, Limes i Limes Tour oraz Voyager, który dołączył do grona partnerów FlixBusa w poprzednim miesiącu.

Skalowalny model biznesowy i rozwój lokalnej sieci połączeń

Model biznesowy FlixBusa zakłada współpracę z lokalnymi przewoźnikami, dzięki którym rozbudowywana jest sieć połączeń między polskimi a europejskimi miastami. Zespół FlixBusa zajmuje się planowaniem sieci, obsługą klienta, zarządzaniem jakością, marketingiem i sprzedażą oraz rozwojem biznesu i technologii. Lokalni partnerzy autobusowi są odpowiedzialni za codzienne operacje, flotę zielonych FlixBusów oraz zatrudnienie kierowców. We wszystkich 27 krajach, w których działa FlixBus, warunkiem rozwoju jest ścisła współpraca z lokalnymi przewoźnikami. Wraz z rozszerzeniem strategicznej współpracy z PolskimBusem, FlixBus planuje zapewnić polskim podróżującym najatrakcyjniejszą ofertę na rynku.

– *Branża autokarowa w Polsce jest wyjątkowa, rodzinna i bardzo profesjonalna. Przewoźnikami są głównie małe firmy, które są na rynku od pokoleń. Wpływa to na ich ogromną ekspertyzę i dbałość o wysoką jakość. Takim firmom zależy na rozwoju, który często łączy się z kursowaniem na trasach międzynarodowych. Potrzebują też często wsparcia technologicznego, operacyjnego i marketingowego. To daje im FlixBus – wyjaśnia Kamila Zalewska, Senior Manager ds. Rozwoju Biznesu we FlixBus Polska.*

Małopolski rynek autobusowy – rozdrobniony, trudny, ale ambitny

Małopolscy przewoźnicy, współpracujący z FlixBusem, zgodnie oceniają, że lokalny rynek przewozów autobusowych jest rynkiem trudnym. Jak zaznacza **Jerzy Garścia z firmy Jordan Group**, firmy transportowe w Polsce funkcjonują w coraz bardziej złożonych i zmiennych warunkach. Powoduje to brak stabilności w prowadzeniu działalności, a ryzyko jej podejmowania, w szczególności otwierania nowych połączeń, jest bardzo duże. – *Dodatkowo rynek jest w dalszym ciągu bardzo rozdrobniony, przez co ryzyko zwiększa się jeszcze bardziej. W takiej sytuacji mniejsze firmy albo mają bardzo małe możliwości prowadzenia linii autobusowych albo, aby prowadzić je ekonomicznie, muszą szukać połączeń „niszowych”, nie będących w kręgu zainteresowania innych, konkurencyjnych przewoźników – dodaje Garścia.* Jordan Group, która na krakowskim rynku działa od ponad 25 lat, dołączyła do FlixBusa w lipcu 2017 roku.

Lokalny rynek notuje duży wzrost w sektorze turystyki przyjazdowej. W przypadku turystyki wyjazdowej natomiast w ostatnim okresie zapanowała stagnacja. – *Dostrzegamy jednak pierwsze oznaki poprawy sytuacji – zauważa Andrzej Bahr z firmy Delta Transport.* Delta Transport obsługuje linie FlixBusa od czerwca 2017 roku. Beta-Bus, spółka z 40-letnią tradycją, w zielonych barwach FlixBusa jeździ od sierpnia ubiegłego roku i obsługuje linię nocną pomiędzy Krakowem a Monachium. Zarówno FlixBus, jak i przewoźnik doskonale zdają sobie sprawę, co jest dla obu stron najważniejsze, by móc się rozwijać – *Do tej pory relacje między naszymi firmami układają się wzorowo. My staramy się dostarczyć jak najwyższą*

jakość obsługi, natomiast FlixBus zapewnia nam płynność finansową terminowymi wpłatami – komentuje Maciej Bulka, współwłaściciel firmy Beta-Bus.

Najnowszym partnerem FlixBusa z Małopolski jest Voyager, który dotychczas współpracował także z PolskimBusem. Wynajem autokarów i busów, jak i przewozy na regularnych liniach, oferuje już od 1996 roku. – *Decyzją o dołączeniu do rodziny FlixBus była odpowiedź na pytanie, czy chcemy płynąć w głównym nurcie przewozów pasażerskich w Europie i Polsce, czy też płynąć pod prąd. Oprócz pozytywnych założeń ekonomicznych, spodziewamy się jako przewoźnik wiele nauczyć od naszego dużego partnera – komentuje Kamil Wojtarowicz, Prezes Zarządu w firmie Voyager.*

Rozwój siatki połączeń oferowanych przez FlixBusa w nadchodzących miesiącach zmieni obraz małopolskiego rynku przewozów autobusowych. Nowy, letni rozkład jazdy zielonych autobusów zostanie ogłoszony już na przełomie maja i czerwca 2018 roku, a Kraków, obok Warszawy i Wrocławia, będzie jednym z trzech głównych centrów przesiadkowych FlixBusa w Polsce. Będzie to oznaczało dla pasażerów wiele nowych, niedostępnych dotąd możliwości podróży, także do europejskich miast.

Informacje prasowe i zdjęcia – darmowe do pobrania i publikacji – dostępne są na stronie [FlixBus Newsroom](#)

O FlixBus

FlixBus jest młodą europejską firmą zapewniającą połączenia długodystansowe. Od 2013 roku, FlixBus oferuje alternatywny, wygodny i zielony sposób podróżowania na każdą kieszeń. Dzięki inteligentnemu planowaniu sieci i nowoczesnemu systemowi informatycznemu, FlixBus posiada największą międzymiastową sieć połączeń autobusowych w Europie, realizując 250 000 połączeń dziennie do 1700 destynacji w 27 krajach. Pierwsze kursy w Polsce FlixBus uruchomił pod koniec 2015 roku. W grudniu 2017 podjął strategiczną współpracę z PolskiBus.com, aby zaoferować polskim pasażerom najatrakcyjniejszą ofertę dalekobieżnych połączeń autobusowych.

Założony w Niemczech jako start-up, FlixBus uosabia doświadczenie i jakość poprzez ścisłą współpracę z ponad 250 lokalnymi partnerami autobusowymi. Zespół FlixBusa zajmuje się planowaniem sieci, obsługą klienta, zarządzaniem jakością, marketingiem i sprzedażą, jak również rozwojem biznesu i technologii. Lokalni partnerzy autobusowi, zwykle rodzinne firmy, których sukces budowany jest przez pokolenia – są odpowiedzialne za codzienne operacje oraz za flotę zielonych FlixBusów, wszystko z zachowaniem najwyższego komfortu i standardów bezpieczeństwa. Dzięki temu unikalnemu międzynarodowemu modelowi biznesowemu, zielone FlixBusy przewiozły już ponad 100 milionów klientów w całej Europie i stworzyły setki miejsc pracy w branży. www.flixbus.pl/firma.