

PRESSEMITTEILUNG

Fahrgastrekord zu Ostern: 70% mehr Fahrgäste

- ++ Rekord: 70% mehr Fahrgäste über Ostern 2017
- ++ Mobilität für alle: Netzausbau bis in die Region
- ++ Mehr Verbindungen und 50 neue Ziele in Deutschland
- ++ Smarte Mobilität – Integration des Europa-Netzes bei Google Maps

München, 19.04.2017 – Fernbusreisen erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Über die Osterfeiertage verzeichnete FlixBus das höchste Fahrgastaufkommen seiner Unternehmensgeschichte. Aufgrund der hohen Nachfrage setzte der grüne Mobilitätsanbieter auf zahlreichen Verbindungen Doppeldecker- und Zusatzbusse ein, um die Fahrgäste an ihr Ziel zu bringen. Insgesamt wurden sogar noch mehr Fahrgäste als an den stärksten Tagen um die Weihnachtszeit 2016 befördert und damit ein neuer Fahrgastrekord aufgestellt.

Allein am Gründonnerstag verzeichnete FlixBus 70% mehr Fahrgäste als in der Vorwoche. Die zehn beliebtesten Reiseziele der Fernbusreisenden zu Ostern 2017 waren: Berlin, München, Hamburg, Frankfurt am Main, Dresden, Prag, Stuttgart, Leipzig, Wien und Freiburg.

Mobilität für alle: Neue regionale und internationale Verbindungen

Geschäftsführer und Gründer André Schwämmlein: „Wir wollen mit bequemer und preiswerter Mobilität Europa wieder näher zusammenbringen. Dabei vernetzen wir auch die Region. Mit dem Sommerfahrplan kommen daher nicht nur mehr Takte auf bereits bestehenden Linien, sondern auch wieder viele neue Reiseziele in Deutschland und im europäischen Ausland hinzu.“

FlixBus weitet sein Mobilitätsangebot mit dem Sommerfahrplan stark aus: In Skandinavien startet der Anbieter demnächst mit nationalen Netzen nach deutschem Vorbild in Dänemark und Schweden. Von neuen Zielen in Nordeuropa profitieren auch Reisende aus Deutschland. So werden seit einigen Tagen Ziele wie Stockholm und Oslo von Berlin aus ohne Umstieg angefahren. Zeitgleich erweitert FlixBus sein innerdeutsches Netz bis in die Region. Bis Endes des Frühlings nimmt FlixBus hier rund 50 neue Haltestellen in sein

Europa-Netz auf. Davon profitieren besonders Klein- und Mittelstädte wie Löbau in Sachsen oder Lippstadt in Nordrhein-Westfalen, die so täglichen Anschluss an den internationalen Fernverkehr erhalten.

Umweltfreundlich und günstig unterwegs

Wer sich bei seiner Reise für den FlixBus entscheidet, ist umweltfreundlich unterwegs, denn der Fernbus ist gemessen am CO₂-Ausstoß pro Fahrgast das umweltverträglichste Fernverkehrsmittel. Zudem ist eine Fahrt im grünen Fernbus erheblich günstiger als Reisen mit Flugzeug, Bahn oder PKW. So geht es beispielsweise bereits ab 7 € von Düsseldorf nach Limburg und Montabaur.

Berlin <> Hamburg	bis zu 56x täglich, Fahrzeit 3:10 h, ab 7,90 €
Leipzig <> Berlin	bis zu 22x täglich, Fahrzeit 2:05 h, ab 7,90 €
Freiburg <> München	bis zu 17x täglich, Fahrzeit 4:45 h, ab 15 €
Dresden <> Leipzig	bis zu 14x täglich, Fahrzeit 1:35 h, ab 5 €
Nürnberg <> Prag	bis zu 8x täglich, Fahrzeit 3:30 h, ab 15 €
Frankfurt <> Stuttgart	bis zu 19x täglich, Fahrzeit 3:25 h, ab 9 €
Düsseldorf <> Hamburg	bis zu 6x täglich, Fahrzeit 5:55 h, ab 15,00 €
Düsseldorf <> Berlin	bis zu 8x täglich, Fahrzeit 7:55 h, ab 9,00 €
Essen <> Berlin	bis zu 7x täglich, Fahrzeit 6:25 h, ab 9,00 €
Essen <> London	bis zu 2x täglich, Fahrzeit 11:00 h, ab 25,00
München <> Zagreb	bis zu 6x täglich, Fahrzeit 7:15 h, ab 25,00 €
München <> Maribor	bis zu 3x täglich, Fahrzeit 5:35 h, ab 25,00 €
Schönau <> München	bis zu 2x täglich, Fahrzeit 3:15 h, ab 6 €
Berchtesgaden <> Augsburg	bis zu 2x täglich, Fahrzeit 4:15 h, ab 9 €
Bernau <> Würzburg	donnerstags - montags, Fahrzeit 6:30 h, ab 17 €
Ettal <> München	freitags – sonntags, Fahrzeit 1:10 h, ab 7 €
Oberammergau <> Schwangau	freitags – sonntags, Fahrzeit 0:50 h, ab 5 €
Füssen <> München	freitags – sonntags, Fahrzeit 3:05 h, ab 7 €
Moers <> Amsterdam	Do, Sa, So, Fahrzeit 2:55 h, ab 17 €

Nürtingen <> Ulm

Mo & Do-So, Fahrzeit 1:05 h, ab 5 €

Kirchheim <> Freiburg

Mo & Do-So, Fahrzeit 3:40 h, ab 8 €

Im Ticketpreis bei FlixBus immer inklusive ist Internetzugang per WLAN während der Fahrt. Steckdosen, günstige Snacks und Getränke, Bord-WC, Klima-Anlage und ein großzügiger Sitzabstand gehören ebenfalls zum FlixBus-Komfort an Bord. Die Buchung kann im Internet unter www.flixbus.de und über die kostenlose Smartphone-App von FlixBus erfolgen.

Smarte Mobilität – Neu: FlixBus als erster Fernbusanbieter bei Google Maps integriert

„Unser Ziel ist grüne und smarte Mobilität zu fairen Preisen. Wir wollen unseren Kunden ein optimales Reiseerlebnis bieten. Vom Service bis hin zur Technologie entwickeln wir uns daher stetig weiter“, so FlixBus-Geschäftsführer André Schwämmlein. FlixBus-Nutzer werden mittlerweile vor der Abfahrt via kostenloser Push-Nachricht über etwaige Verspätungen informiert. An Bord steht europaweit seit Kurzem ein noch leistungsfähigeres WLAN zur Verfügung. Seit März 2017 ist das europaweite [FlixBus-Netz zudem bei Google Maps integriert](#). Hier sollen bald erstmals Echtzeitinformationen zur FlixBus-Fahrt folgen.

Bildmaterial zum Download nachfolgend und im [FlixBus-Newsroom](#)



Bild „[FlixBus: On the Road](#)“



Bild „[FlixBus: Sicher ankommen](#)“

Über FlixBus

FlixBus ist ein junger europaweit agierender Mobilitätsanbieter. Seit 2013 bieten die grünen FlixBusse eine bequeme, ökologische und preiswerte neue Art des Reisens. Dank einer ausgefeilten Streckennetzplanung und einem hochmodernen Buchungssystem bietet FlixBus Europas größtes Fernbusnetz mit 120.000 täglichen Verbindungen zu 1000 Zielen in 21 Ländern.

FlixBus wurde in Deutschland gegründet und startete hier seine ersten Linien. Dank einer engen Zusammenarbeit mit dem regionalen Mittelstand steht das Start-up für Erfahrung und Qualität. Von den Standorten in Berlin, München, Paris, Zagreb und Mailand aus kümmert sich das FlixBus-Team um Streckenplanung, Kundenservice, Qualitätsmanagement, Marketing und Vertrieb sowie um Geschäfts- und Technologieentwicklung. Regionale Buspartner – zumeist familiengeführte Unternehmen, die auf jahrzehntelangen Erfolg zurückblicken können – verantworten den operativen Betrieb auf den Straßen und die grüne Busflotte, die höchsten Sicherheits- und Komfortstandards genügt. Innovation, Unternehmergeist und eine starke internationale Mobilitätsmarke treffen also auf die Erfahrung und die Qualität einer traditionellen Mittelstandsindustrie. Dank dieses international einzigartigen Geschäftsmodells haben die grünen FlixBusse bereits Millionen von Kundinnen und Kunden in ganz Europa befördert und Tausende neuer Jobs geschaffen.

www.flixbus.de

Weitere Unternehmensmeldungen und Bilder finden Sie im [FlixBus-Newsroom](#)