

MONSUM

FastBill GmbH
Bockenheimer Anlage 15
60322 Frankfurt am Main

Monsum

Dokumentation

Rabattcodes

Inhaltsverzeichnis:

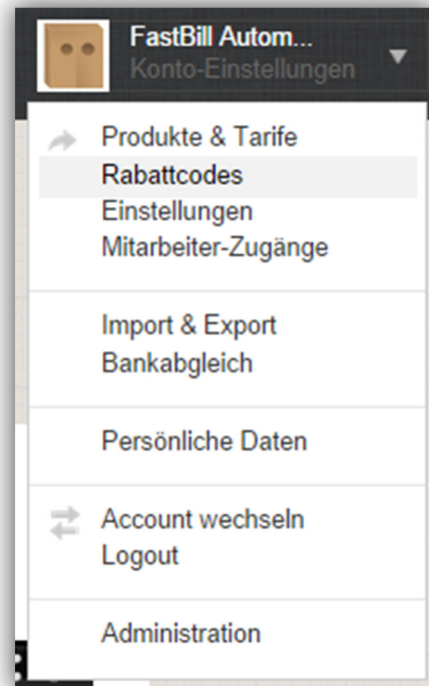
| | |
|----------------------------------|---|
| 1. Grundlegendes | 3 |
| 2. Allgemeine Einstellungen..... | 3 |
| 3. Einzelne Rabattcodes | 5 |
| 4. Die Rabatt Kampagne | 5 |
| 5. Der Export | 6 |

1. Grundlegendes

Über Rabattcodes können Preisnachlässe realisiert werden. Abhängig vom Anliegen des Rabattes besteht die Wahl zwischen einem einzelnen Rabattcode und einer Rabatt Kampagne, bei welcher eine Vielzahl von Codes erstellt werden.

Pro Abonnement ist jeweils nur ein Code möglich. Dieser kann nach Ablauf des Anwendungszeitraums ersetzt werden. Zudem besteht die Möglichkeit den Code während des Anwendungszeitraums zu löschen und ihn anschließend durch einen Neuen zu ersetzen.

Rabattcodes können über die Formulare oder die API eingegeben werden [coupon.get](#). Bei bereits laufenden Abonnements besteht die Möglichkeit diese ebenfalls im Backend einzugeben.



2. Allgemeine Einstellungen

Sowohl eine Rabattkampagne als auch einzelne Rabattcodes lassen sich nach eigenen Vorgaben anlegen.

1. Titel

Dazu kann zunächst ein Titel festgelegt werden. Dieser sollte Aufschluss über das Anliegen des Rabattes geben.

Neue Rabattcode Kampagne

Titel*

Anzahl an Codes*

Reduktion* EUR

Anwendungszeitraum* Zahlung(en)

Gültigkeit

Produkte

Gültigkeitszeitraum -

max. Einlösungen (0 = unbegrenzt)

* = Dieses Feld ist ein Pflichtfeld.

2. Reduktion

Weiterhin besteht die Wahl zwischen einem Festbetragsrabatt oder einem prozentualen Rabatt. Der anteilmäßige Rabatt in Prozenten ist abhängig von der Buchungssumme. Wird der Festrabatt in Euro gewählt, so ist zu beachten, dass im Falle der Übersteigerung der Rabattsumme des tatsächlichen Produktpreises, der Gutscheinüberschuss nicht für einen weiteren Vorgang berücksichtigt werden kann.

3. Anwendungszeitraum

Auch die Wirkung des Rabattes lässt sich über den Anwendungszeitraum festlegen. Bei einer bestimmten Anzahl von Zahlungen können Sie festlegen für wie viele aufeinanderfolgende Zahlungen der Rabatt gilt. Zeiträume haben kein Limit für Zahlungen, stattdessen wirkt der Code bei jeder Zahlung in dem festgelegten Zeitraum.

Beispiele:

1. "Jetzt Abonnement buchen und 4 Monate lang nur die Hälfte zahlen!"
Die Reduktion beträgt dabei 50 Prozent, der Anwendungszeitraum beträgt die nächsten 4 Abbuchungen.

2. "Jetzt Abonnement buchen und bei der ersten Zahlung 10 € sparen."
In diesem Fall beträgt die Reduktion zehn Euro und der Anwendungszeitraum eine Zahlung.

Hinweis!

Sollten Sie für den Anwendungszeitraum ein zeitliches Intervall (Wochen, Monate etc.) in Verbindung eines Testzeitraumes in Ihren Produkten nutzen, beachten Sie bitte, dass für den Anwendungszeitraum der Zeitpunkt der Aboerstellung in Betracht gezogen wird. Eine etwaige Testphase würde somit in den Anwendungszeitraum fallen.

4. Produkte

Die Produkte - für welche der Rabatt gilt lassen sich individuell zuweisen. Wichtig ist hierbei das das Grundprodukt, welchem ein Rabattcode zugewiesen wurde mit ausgewählt wird. In diesem Fall kann allen weiteren Produkten ebenfalls der Rabattcode zugewiesen werden.

Steht das gewählte Basisprodukt nicht in Verbindung zu einem Rabattcode, so kann der Coupon nicht genutzt werden.

5. Zeitraum

Einstellungen zur Begrenzung des Zeitraums, in welchem der Rabatt eingelöst werden kann, können unter Zeitraum vorgenommen werden. Gutscheine sind nach Ablauf des festgelegten Zeitraums nicht mehr gültig. Abgeschlossenen Buchungsvorgänge sind hiervon jedoch nicht betroffen.

6. Maximale Einlösungen

Diese Einstellung zeigt an, wie oft ein Rabattcode genutzt werden kann.

Beispiel:

- "Die 20 ersten Kunden, welche bei der Buchung Ihres Abonnements den Code XYZ eingeben, erhalten einen Monat 5% Rabatt.
- Die Reduktion beträgt bei diesem Beispiel fünf Prozent, der Anwendungszeitraum einen Monat und die maximalen Einlösungen zwanzig.

3. Einzelne Rabattcodes

Bei einem einzelnen Rabattcode wird nur ein Code für die Rabattaktion festgelegt. Dieser wird nach eigenen Vorstellungen frei generiert und zugewiesen und ist für alle Kunden während des Rabattzeitraums gleich.

| | |
|--------|----------------------|
| Titel* | <input type="text"/> |
| Code* | <input type="text"/> |

Um eine Mehrfachnutzung von verschiedenen Kunden zu gewährleisten, müssen die maximalen Einlösungen entsprechend eingestellt sein

| | | |
|------------------|--------------------------------|------------------|
| max. Einlösungen | <input type="text" value="0"/> | (0 = unbegrenzt) |
|------------------|--------------------------------|------------------|

4. Die Rabatt Kampagne

Wenn für eine Rabattaktion mehrere unterschiedliche Codes generiert werden sollen, dann handelt es sich um eine Rabatt Kampagne. In diesem Fall wird nicht der Code selbst angegeben, sondern die

Anzahl der zu generierenden Codes. Diese werden dann vom System automatisch erstellt. Da die Anzahl, nach Festlegung, unveränderbar ist, sollte sie nicht zu knapp bemessen werden. Über den Export können alle Codes, welche zu der Kampagne gehören, angezeigt werden.

| | |
|------------------|--|
| Titel* | |
| Anzahl an Codes* | |

Soll jeder Code nur einmal einlösbar sein, so muss bei maximalen Einlösungen "1" eingestellt sein. Bei der Möglichkeit der Mehrfachnutzung eines Codes müssen die Einstellungen entsprechend angepasst werden.

Für die Umsetzung von großen Rabatt-Kampagnen (ab 1000 Rabattcodes), kontaktieren Sie bitte unseren Support.

5. Der Export

Der Export der Übersicht der einzelnen Rabattcodes erfolgt über den grünen Export-Button. Rabatt Kampagnen lassen sich über das Zahnrad am linken Rand der betreffenden Kampagne exportieren.



Beide Exports sind in Form einer Excel-Tabelle aufgebaut. Die Kategorien Code, Titel, Reduktionstyp, Anwendungszeitraum, Anwendungszeitraumtyp, Produkte, gültig von, gültig bis, max. Einlösungen, bereits genutzt, [using_date](#), [using_customerId](#) und [using_email](#) werden angezeigt:

Bei Rabatt Kampagnen ist es sinnvoll vor und nach der Rabattaktion einen Export herunterzuladen. Vor der Aktion wird so die Liste mit allen generierten Codes herausgegeben. Nach und während einer Rabattaktion zeigt der Export, wann welcher Kunde die Aktion genutzt hat und wie großen Anklang sie findet.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|---|--------|-----------------|-----------|---------------|-----|---------|----------|------------|------------|---------|-----------------|---------------------|------------------|--------------------|
| 1 | Code | Titel | Reduktion | Reduktionstyp | AZR | AZR-Typ | Produkte | Gültig von | Gültig bis | max. E. | Bereits genutzt | using_date | using_customerid | using_email |
| 2 | CC | Chocolate Chips | 10 | percent | 1 | event | | 2014-03-11 | 2014-04-11 | 2 | 0 | | | |
| 3 | Rabatt | 50 Prozent | 50 | percent | 1 | event | | 2014-03-12 | 2014-03-30 | 0 | 0 | | | |
| 4 | AZT | 1 Jahr | 5 | fixed | 1 | year | | 2014-03-12 | 2015-08-14 | 20 | 1 | 2014-03-12 11:39:15 | 112 | m.muster@e-mail.de |

Grundsätzlich werden bei jedem Download alle Daten in aktualisierter Form exportiert.

Wenn Sie weitere Fragen zu dem Thema haben, kontaktieren Sie uns bitte unter:

support@monsum.com