

JAHRESPLANUNG 2019



Dein Motto, das dich durch das Jahr
begleiten wird

WAS IST DEIN GROSSES BIG PICTURE FÜR 2019?

Welches große Ziel in deinem Online-Business möchtest du für dich erreichen?



**WAS WÜRDEN SICH
VERÄNDERN, WENN DU
DIESES ZIEL ERREICHT
HAST?**



***WELCHE
ANGEBOTE TRAUST
DU DIR ZU?***

Online-
Seminar?

Online-Kurs?

Coaching-Gruppe?

Workshop?

Webinarreihe?

Einzelcoaching?

***EINZELN ODER
KOMBINIERT?***

THEMA A- KURSIINHALT UND NAME:



Frage dich:

In welcher Form soll dein Angebot sein? Wie und wo soll es stattfinden?



Frage dich:

Was soll es kosten?



Frage dich:

Wie kannst du es noch zusätzlich aufwerten?



Sonstiges

THEMA B- KURSIINHALT UND NAME:



Frage dich:

In welcher Form soll dein Angebot sein? Wie und wo soll es stattfinden?



Frage dich:

Was soll es kosten?



Frage dich:

Wie kannst du es noch zusätzlich aufwerten?



Sonstiges

THEMA C- KURSIINHALT UND NAME:



Frage dich:

In welcher Form soll dein Angebot sein? Wie und wo soll es stattfinden?



Frage dich:

Was soll es kosten?



Frage dich:

Wie kannst du es noch zusätzlich aufwerten?



Sonstiges

PLANE DAS 1. QUARTAL:

JANUAR

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

FEBRUAR

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

MÄRZ

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

PLANE DAS 2. QUARTAL:

APRIL

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

MAI

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

JUNI

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

PLANE DAS 3. QUARTAL:

JULI

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

AUGUST

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

SEPTEMBER

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

PLANE DAS 4. QUARTAL:

OKTOBER

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

NOVEMBER

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

DEZEMBER

Was willst du verkaufen?

Deine To do´s dafür?

Deine Social Media Planung

Dein Freebie

Dein Newsletter-Marketing

Sonstiges

DEINE EINNAHMEN UND AUSGABEN

1. Quartal

In welcher Form soll dein Angebot sein? Wie und wo soll es stattfinden?

2. Quartal

Was soll es kosten?

3. Quartal

Wie kannst du es noch zusätzlich aufwerten?

4. Quartal