

Dragi colegi,

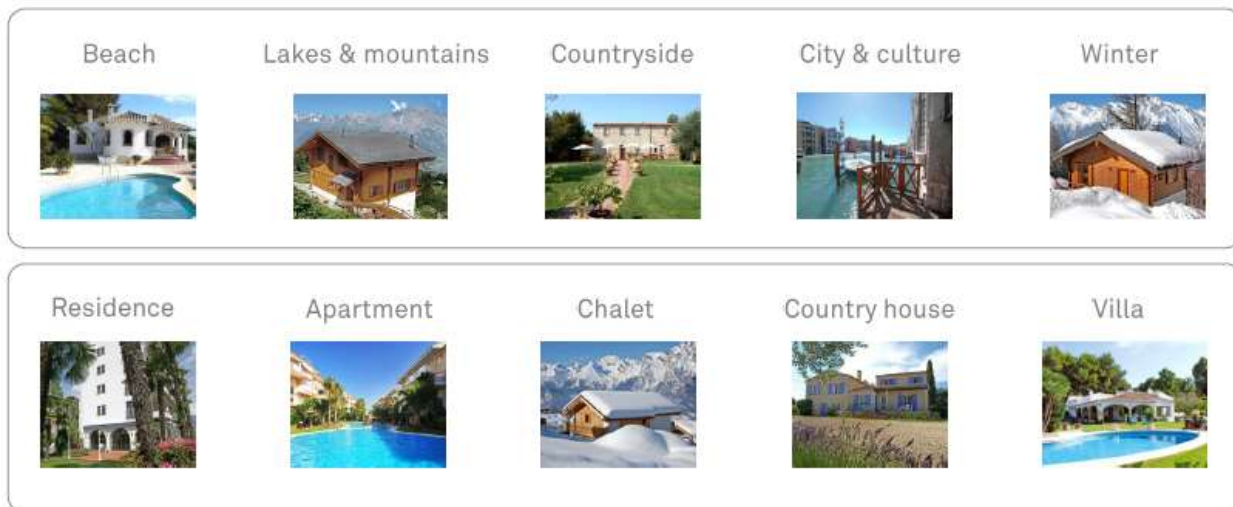
Ne face placere sa va informam ca incepand de astazi putem efectua rezervari la [InterHome direct in Traffics CosmoNaut](#), si nu mai este nevoie de solicitare offline.

Facts & Figures Interhome:

1965	infiintarea Swiss Chalets in Londra
1977	Compania este redenumita Interhome
1989	Interhome este preluata de Hotelplan, o subsidiara a grupului Migros, al doilea cel mai mare touroperator din Elvetia
1998	Interhome devine una dintre primele companii prezente online
2007	Interhome este prezent in aproape toate tarile europene
2013	Hotelplan achizitioneaza 100% actiuni ale InterChalet ;-)
553.000	Turisti pe an
137.000	Rezervari pe ani
33.000	Case de vacanta si apartamente
15.000	Provideri proprietari
9.000	Keyholders (~administratori)
340	Angajati, 58 la centrul Hotline 24/7 din Praga
200	Birouri Interhome locale and agentii partenere la destinatii
49	Ani de experienta
31	Destinatii: de la cabane langa partiile de ski, la vile incantatoare cu piscina, apartamente chic in orase, self-catering, fara masa

▶ Andorra	▶ Finland	▶ Luxembourg	▶ Slovakia
▶ Austria	▶ France	▶ Malta	▶ South Africa
▶ Belgium	▶ Germany	▶ Mauritius	▶ Spain
▶ Croatia	▶ Greece	▶ Netherlands	▶ Sweden
▶ Cyprus	▶ Hungary	▶ Norway	▶ Switzerland
▶ Czech Republic	▶ Ireland	▶ Poland	▶ Turkey
▶ Denmark	▶ Israel	▶ Portugal	▶ United Kingdom
▶ Egypt	▶ Italy	▶ Russia	▶ USA

Un portofoliu unic de la 1* la 5*, cu unitati de 3* in proportie de 49%

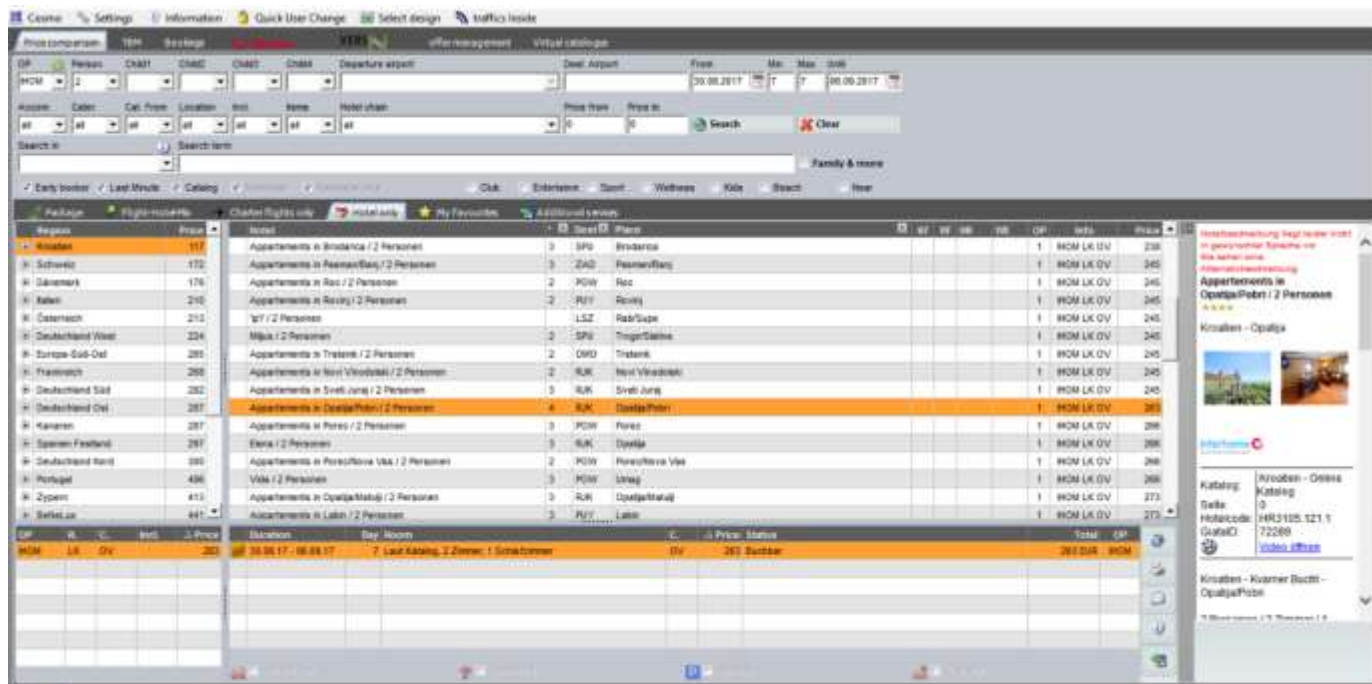


Va rugam sa efectuati setarile in Traffics cf instructiunilor din materialul **“Setari Traffics”** pe care il puteti regasi pe Platforma noastra de Info <https://tools.dertour.ro/support/home>

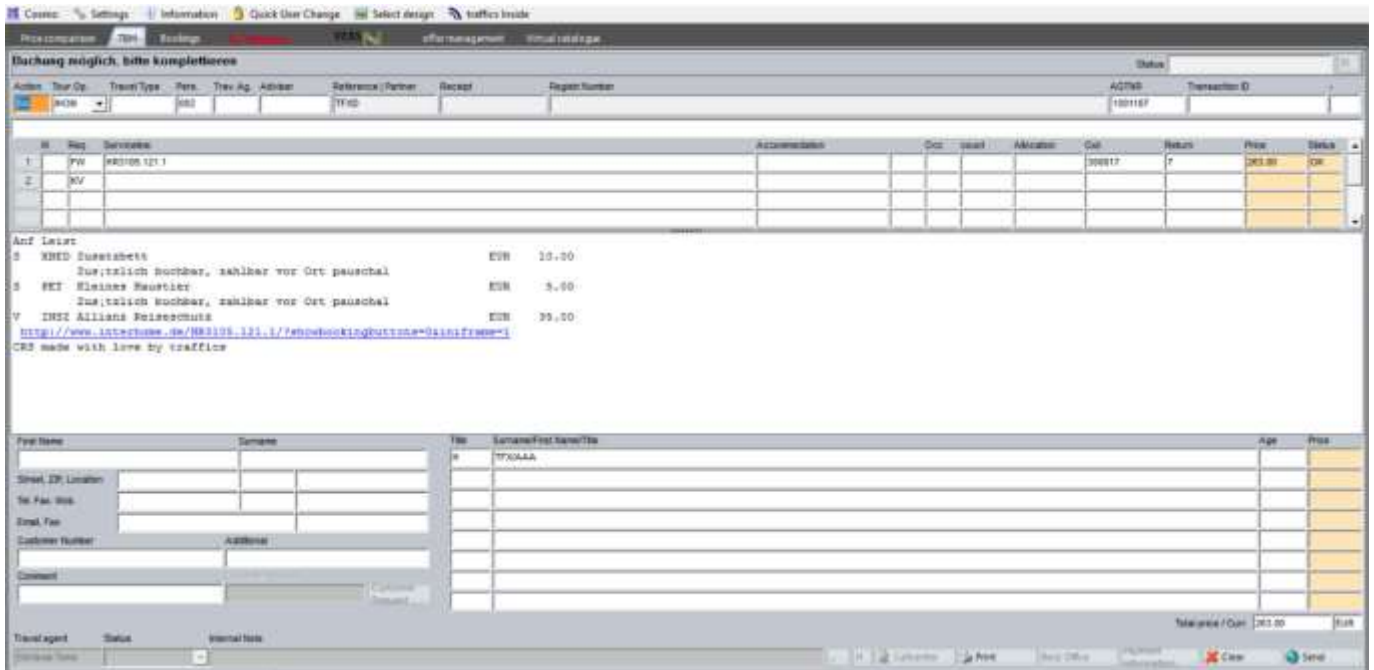
De asemenea am actualizat si tabelul **“Touoperatori Germani in Traffics prin TravelBrands”**

Ofertare & Rezervare:

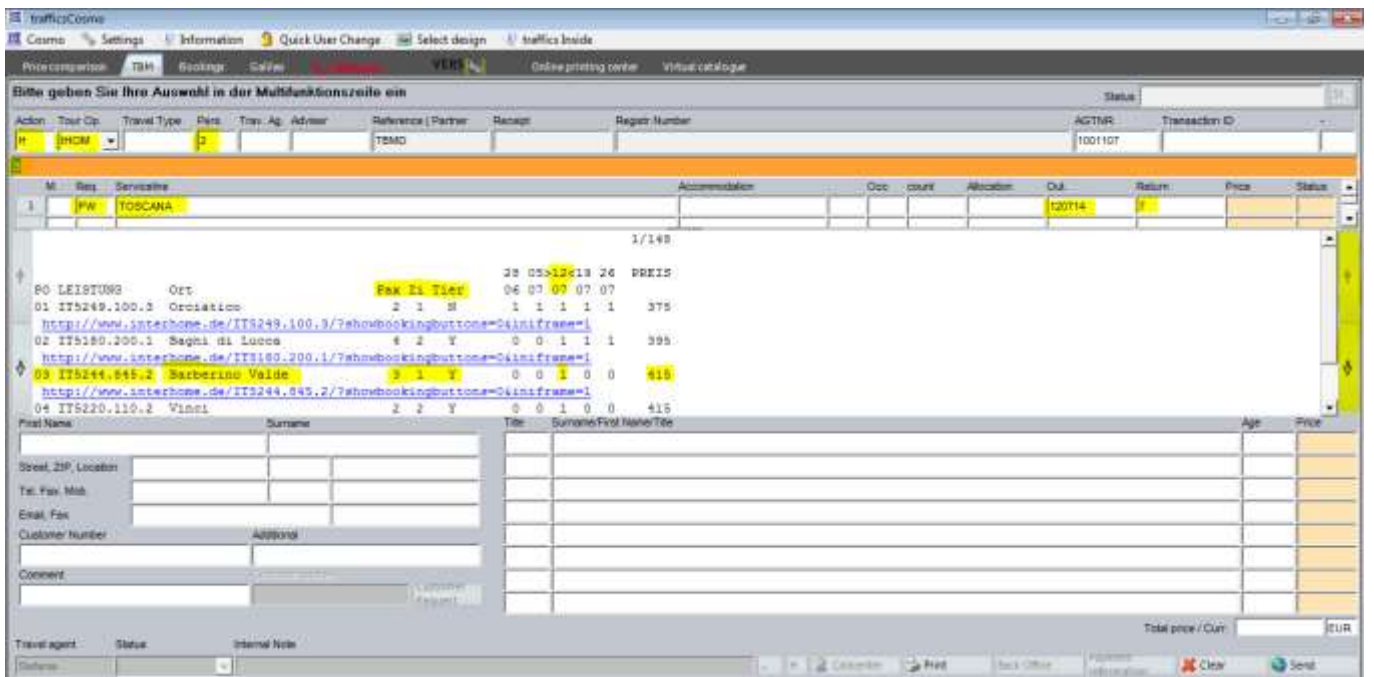
- sistemul de check & compare si rezervari **Traffics CosmoNaut**



Si tarifare in TBM:



Se poate bineinteles lucra oferta si direct in masca de rezervare TBM:
 cod de comanda H – Cod de serviciu FW – Cod serviceline numele complet (in lb germana) al localitatii pentru care se doresc oferte + celalalte input-uri (cod TO, nr persoane, perioada):

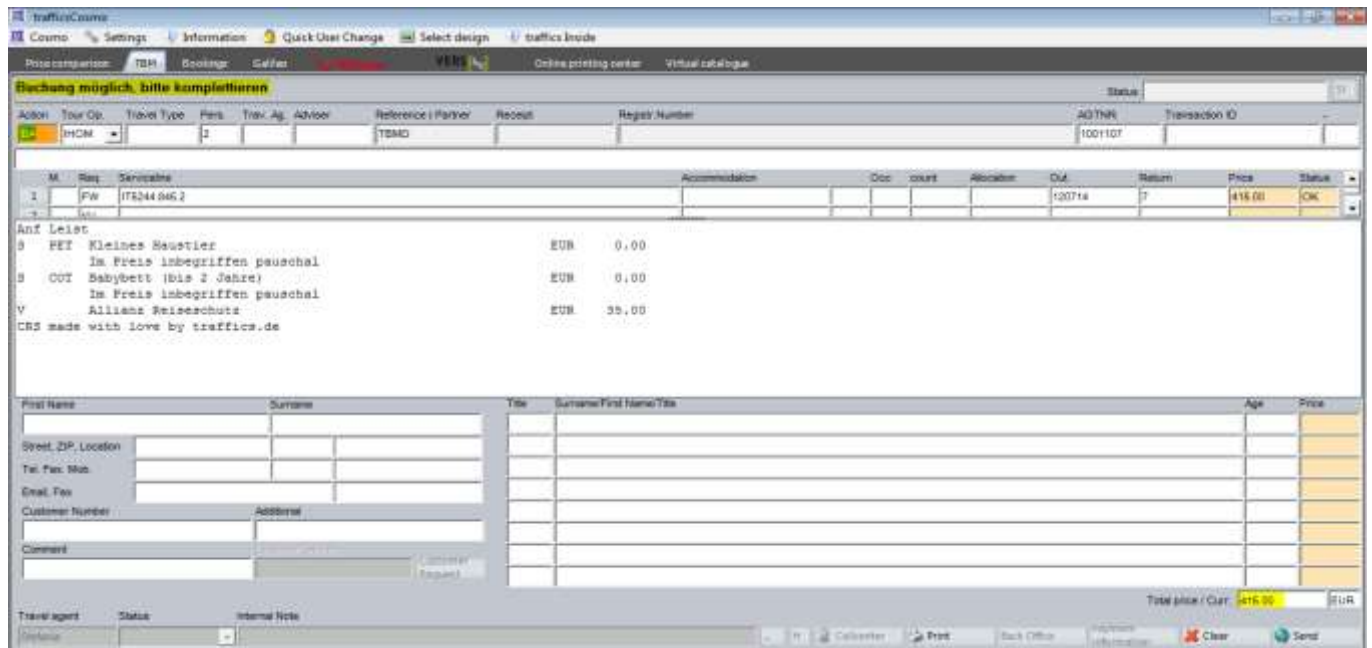


In partea mediana a mastii vor rezulta ofertele si putem naviga pe pagini cu sagetile verticale din lateral. (in exemplul nostru pag 1 din 148 → 1/148)

Sa citim o linie de oferta din masca de mai sus, de la stanga la dreapta:
 oferta nr 03 – codul unitatii: IT5244.845.2 – localitatea: Barberino Valde – nr max de persoane pe care le permite unitatea: 3 – numarul de camere: 1 – daca permite animale de companie (YES:Y, NO:N), graficul de disponibilitate

pe serii de 7 nopti: 1 – tariful total per unitate/serie: 415 eur – linia urmatoare: link-ul catre descrierea unitatii.

Pentru a prelua oferta se completeaza numarul ofertei (03) pe linia multifunctionala si se activeaza comanda de tarificare BA.



Pentru a inchide rezervarea mai este nevoie doar de completarea numelui turistului si apoi codurile de comanda pentru rezervare: OA/O – rezervare optionala sau direct B pentru rezervare ferma ;-).

Particularitati operationale:

1. Codurile de comanda/actiune suportate de **Interhome** in sistemele de rezervari sunt:

B / BI/ BA / BC / O OA / OC / S / SA / U / UA / F / D / DR / V / I

!! Atentie: codul de produs care se va completa in celula Req. la Interhome va fi intotdeauna **FW** = Ferienwohnung = casa de vacanta.

Am actualizat materialul “**Coduri CRS (comanda – catalog – produs)**”

Asadar touoperatorul permite si rezervari optionale. Nu prezinta dificultati din punct de vedere acces pe diverse actiuni in sistemele de rezervari.

2. Va rugam sa aveti in vedere o particularitate speciala la touoperatorul Interhome (IHOM), un aspect operational complet diferit fata de ceilalti touoperatori germani, respectiv:

- **Rezervarile optionale Interhome se anuleaza automat la expirarea termenului de optiune**, si nu se transforma automat in ferme ca la ceilalti touoperatori.

Asadar daca ati efectuat o rezervarea optionala si doriti sa ramana ferma este important sa o fixati manual cu codul de comanda/actiune F.

Atentie la acest detaliu, va rugam.

3. Rezervarea se efectueaza pe nr de participanti, la nr total de persoane pe masca de rezervare, dar se introduce numele unui singur turist. Daca la destinatie se prezinta mai multi participanti decat se detaliaza in descrierea produsului ca permite maxim unitatea, Keyholder-ul, administratorul are dreptul sa solicite costuri suplimentare sau chiar sa refuze cazarea.

4. Se permite modificarea numelui persoanei din rezervare gratuit inainte de plecare.

5. Va rugam sa cititi cu atentie conditiile de calatorie IHOM din attach (le puteti gasi si [aici](#)) pentru a intelege si a comunica turistilor particularitatile acestei categorii de produse de apartamente si case de vacanta. Am evidenciat fragmentele cele mai importante.

6. Serviciile care se achita la destinatie sunt specificate clar in descrierea produselor.

7. Pe voucher se va specifica si metoda de plata a depozitului la destinatie, daca este cazul.

8. Interhome dispune de Hotline 24/7 in lb engleza care se poate apela pt probleme la destinatie: +41 (0) 43 810 91 26. Evident in astfel de situatii primul pas este sesizarea problemei catre Keyholder, administrator, receptiei – dupa caz – si daca solutia propusa este nesatisfacatoare turistii pot apela si contactul de Hotline. Se recomanda ca turistii sa faca si fotografii ale problemele survenite cu care sa putem sustine ulterior un dosar de plangere post – situatie.

Conditii de penalizare in caz de anulare/modificare:

Conditii de penalizare:

- oricand, cu mai mult de 43 de zile inclusiv inaintea datei de plecare, penalizare **10%**
- intre 42 si 29 de zile inaintea datei de plecare, penalizare **50%** (daca sunt incluse zboruri 65%)
- intre 28 si 2 zile inaintea datei de plecare, penalizare **80%** (daca sunt incluse zboruri 80%)
- cu 1 zi inaintea datei de plecare sau no-show, penalizare **100%**

C/val penalizarilor ramane valabila indiferent daca unitatea s-a putut ulterior ocupa sau nu.

Se permite modificarea numelui persoanei din rezervare gratuit inainte de plecare.

- Am actualizat materialul **“Conditii de penalizare Tourooperatori Germani”**

Vouchere:

- tourooperatorul emite doar vouchere electronice care se transmit pe mail la Helpdesk cu aprox. 28 zile inainte de check-in si noi le forwardam catre voi. Daca sunt mai putin de 7 zile pana la check-in si nu ati primit voucherul pe mail va rugam sa ne sesizati la helpdesk@dertour.ro

Am actualizat materialul **“Procedura vouchere Tourooperatori Germani”**

Hoteluri blocate la vanzare pentru piata noastra:

- Nu avem hoteluri cu restrictii la vanzare pentru piata noastra de la acest touroperator.

Pentru detaliile comerciale va rugam sa contactati Area Sales Manager TravelBrands de pe zona dvs.

Pentru detalii suplimentare va stam cu drag la dispozitie.

Mult succes la vanzare Interhome !

Reservations Support

Travel Brands SA

Office Mamaia Resort

Constanta, Romania

t: 0040241487070

m: 0040737000884

Emergency only outside offices hrs:

m: 0040723136136

helpdesk@dertour.ro

www.dertour.ro