



SENSIMAR – Timp pentru Intimitate

SENSIMAR este paradisul pentru cupluri, care doresc relaxare si servicii personalizate direct la malul marii.

Categorie turisti: cupluri si singles, in cautare de confort, liniste si servicii excelente

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ piscina de relaxare pentru cupluri, persoane peste 16 sau 18 ani – in functie de destinatie
- ✓ pozitionare TOP, majoritatea direct pe plaja
- ✓ servicii personalizate si la standarde inalte
- ✓ diversitate culinara
- ✓ programe de sport si divertisment discrete, neostentative



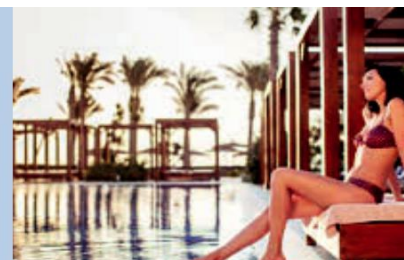
SENSATORI – Minte STOP. Suflet ON.

SENSATORI promite este vacanta deluxe pentru toate simturile. Localizate direct pe plaja si cu interioare deosebit de elegante aceste resorturi cu mult stil propun o vacanta in cautarea echilibrului.

Categorie turisti: cupluri moderne si familii cu asteptari ridicate

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ resorturi de 5 stele pozitionate direct pe plaja
- ✓ program variat de activitati, de ex. Fitness
- ✓ show-uri de divertisment profesioniste
- ✓ Chic Dining cu o mare diversitate de restaurante
- ✓ zone separate pentru Adults-only si familii



best FAMILY – Pentru cei Mici, cel mai Mult.

Best FAMILY promite o vacanta fara griji si cu control total al costurilor, distractie si experiente colorate pentru cei Mici si relaxare pentru cei Mari.

Categorie de turisti: familii cu copii de toate varstele, atat familii numeroase cat si single cu copil/ii.

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ resorturi confortabile cu facilitati pentru familii
- ✓ servicii adecvate pentru fiecare familie
- ✓ control absolut al costurilor datorita tipului de masa All Inclusive
- ✓ asistenta best FAMILY pentru copii peste 3 ani in limba germana
- ✓ securitate si gestionarea situatiilor de criza marca TUI



FAMILY LIFE – Impreuna pe deplin fericiți.

Concept international pentru familii cu servicii variate pentru toti membrii familiei – indiferent daca de 8 sau 80 de ani.

Spre deosebire de best FAMILY acest concept ofera o gama variata de programe de divertisment din zori in seara.

Categorie turisti: familii de toate generatiile

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ resorturi moderne high-class in stil bungalow
- ✓ program variat de divertisment intreaga zi, 7 zile din saptamana
- ✓ echipa profesionista de asistenta copii pt 4 categorii de varsta
- ✓ diverse restaurante cu preparate sanatoase



TUI BLUE – THE EXPERIENCE HOTEL.

Noul TUI Brand Hotel combina avantajele unui hotel All Inclusive clasic cu experienta unei vacante individuale. Turistii se pot bucura de o ambianta moderna asociata cu influente locale autentice.

Categorie turisti: public international, care valorizeaza un stil de viata modern

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ arhitectura moderna in resorturi de 4-5 stele
- ✓ servicii flexibile si variate (tip de masa, sport, Fitness, excursii)
- ✓ experiente locale (cultura si natura)
- ✓ autenticitate, design si estetic
- ✓ utilizarea tehnologiilor mobile
- ✓ servicii personalizate



ROBINSON – Timp pentru Sentimente.

Club de vacanta pentru cele mai exigente asteptari.

Categorie turisti: persoane deschise si sofisticate, pentru care relatiile sunt cele mai importante, networking si impartasirea unor experiente de neuitat; familii, cupluri, singles si prieteni

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ experiente gastronomice desavarsite
- ✓ varietate de activitati sportive premium
- ✓ asistenta profesionala si creativa pentru copii si tineri
- ✓ surprize deosebite

Meet **ROBINSON song** ;-)



TUI MAGIC LIFE – WHERE MAGIC HAPPENS. Meet **ML song** & ... **Jambo** ;-)

Brandul TUI de referinta pentru club de vacanta All Inclusive ofera o vacanta relaxanta intr-o atmosfera de club cu servicii de sport si divertisment internationale, extrem variate si ingenioase.

Categorie turisti: familii, cupluri si singles care se orienteaza in functie de buget si isi doresc varietatea si diversitatea pe care le ofera un club-resort.

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ All Inclusive: controlul costurilor
- ✓ reduceri grozave pentru copii si tineri
- ✓ gama variata de servicii de sport si divertisment
- ✓ Stars on Stage si nenumarate evenimente incluse in tarif



RIU – Lasati-va rasfatati.

Conceptul se adapteaza asteptarilor permanent in schimbare ale oaspetilor si vizeaza constant idealul de a le depasi – aceasta este provocarea continua impreuna cu imbunatatirea constanta prin investitiile in produsele existente si extinderea catre noi destinatii de vacanta– cu scopul permanent de a satisface intotdeauna asteptarile oaspetilor.

Categorie turisti: familii, cupluri si singles.

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ servicii ospitaliere si mereu atente datorita personalului bine pregatit
- ✓ hoteluri confortabile si curate in locatii bune
- ✓ spatii exterioare, gradini frumos ingrijite
- ✓ bucatarie variata si de buna calitate

NEW in Mauritius



PURAVIDA Resorts – Totul in ritmul meu

Resorturile Puravida promit Lifestyle si o atmosfera relaxanta pentru calatorii moderni, care doresc sa isi organizeze flexibil timpul, in propriul ritm.

Categorie de turisti: cupluri, familii, singles, care valorizeaza serviciile personalizate si facilitatile moderne, asteapta servicii profesionale de Wellness & Fitness si sunt deschisi sa cunoasca locuri si oameni.

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ resorturi moderne cu spatii intinse de 4.5 si 5 stele in stil bungalow
- ✓ WiFi gratuit, Infotainment modern
- ✓ asistenta copii in limba germana
- ✓ Yoga & Fitness cu profesionisti
- ✓ experienta gastronomică in multiple restaurante
- ✓ zone Adults-only cu piscina de relaxare



Viverde – Renastere in Natura.

Viverde raspunde chemarii de a descoperi Natura in mod activ si constient, fara a sacrifica insa confortul.

Categorie de turisti: cupluri, familii si singles care doresc sa se bucure de natura prin activitati outdoor nesolicitante si sa descopere mediul inconjurator, locurile si oamenii.

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ hoteluri din categoria 3-4 stele situate in mijlocul naturii
- ✓ preparate culinare sanatoase si usoare cu ingrediente locale
- ✓ management hotelier focusat pe protectia mediului si crearea unei atmosfere ospitaliere si familiare
- ✓ experiente variate in natura incluse in tarif (ex.: degustari de vin, drumetii, Geocaching)



1-2-FLY Concept Hotels



SplashWorld – Aquapark-uri pline de adrenalina si amintiri memorabile

Hotelurile SplashWorld garanteaza distractie la maxim pentru copii si adulti ! Turistii au acces gratuit la Aquapark-ul propriu hotelului sau unul vecin cu diverse tobogane pentru adulti si copii.

Categorie turisti: familii cu copii intre 6 si 16 ani, vanatori de soare si adrenalina.

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ resorturi de mari dimensiuni pentru iubitorii de apa
- ✓ hoteluri din categoria 3,5 - 4,5 stele
- ✓ All Inclusive cuprinzator
- ✓ program de divertisment variat pentru toate varstele
- ✓ piscine frumos amenajate



Suneo Club – Price-conscious tourists – the sunny way to holiday

Suneo Club ofera camere moderne, colorate si proaspat renovate. La care se adauga WiFi gratuit in spatiile publice si o camera de joaca SuneoPlay amenajata cu grija. Echipa de divertisment SuneoClub va sta la dispozitie intreaga zi cu programe internationale de divertisment si sport. Tipul de masa All Inclusive ofera preparate proaspete la mai multe statii de Live-Cooking intr-o ambianta moderna. Categorie de turisti: fanii vacanțelor in club-resorturi, cu buget restrans.

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ vacanta de club pentru adulti si familii
- ✓ resorturi din categoria 3,5 - 4,5 stele
- ✓ All inclusive cuprinzator
- ✓ programe de divertisment pentru toate varstele
- ✓ atmosfera plina de energie cu multe optiuni de divertisment



1-2-FLY FUN CLUB – Distractie in vacanta de la Mic la Mare **12FLY song**

Echipa de animatie 1-2-FLY garanteaza programe variate de divertisment in limba germana intreaga zi.

MiniClubul SOLINO asigura micilor oaspeti intre 3 si 12 ani multa joaca si distractie.

Categorie turisti: familii, prieteni, cupluri, singles

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ 3,5-4 stele
- ✓ Club-hotel-uri family-friendly la tarife convenabile
- ✓ animatie in limba germana pentru toate varstele
- ✓ oferta variata de activitati de sport si Fitness



SOLINO-Miniclub – Copiii sunt bineveniti.

In miniclub-urile SOLINO animatorii foarte bine instruiti, vorbitori de limba germana, au multe idei grozave si inteleg perfect nevoile micilor calatori – distractia este garantata!

Categorie turisti: familii cu copii 3-12 ani

TOP Argumente de vanzare:

- ✓ 3,5 - 4 stele
- ✓ personal calificat pentru asistenta copii, animatie
- ✓ numeroase piscine si baruri
- ✓ hotelurile sunt dotate cu multe jocuri, puzzle-uri si carti