

12. Mai 2019

Abu Dhabi

Zur sofortigen Veröffentlichung

Private Office von Sheikh Tahnoon Al Nahyan Group schliesst Partnerschaft mit der Schweizer ENHANZZ-Unternehmensgruppe

Abu Dhabi ansässige Tahnoon Al Nayan Group verkündet Joint Venture mit exklusiver Schweizer Hautpflegemarke HANZZ+HEIDII für weltweite Expansion

Anlässlich der offiziellen feierlichen Vertragsunterzeichnung zwischen der TAN Group unter dem Vorsitz Seiner Hoheit Scheich Tahnoon Bin Saeed Bin Tahnoon Al Nahyan und der ENHANZZ-Unternehmensgruppe, die heute im Königspalast stattfand, haben die Parteien ihre Partnerschaft hinsichtlich der Entwicklung und Vertrieb der exklusiven Produktpalette von HANZZ+HEIDII, dem neuen Trendsetter für natürliche, vegane Hautpflegeprodukte aus der Schweiz, festgeschrieben.

Teilnehmer der Unterzeichnungszeremonie waren die Vertreter der Tan Group, Seine Hoheit Scheich Tahnoon Bin Saeed Bin Tahnoon Al Nahyan, Seine Exzellenz Zulfiquar Ghadiyali, CEO des Private Office Seiner Hoheit Scheich Tahnoon Al Nahyan, Dr. Sven Goebel, Gründer und Chief Executive Officer der ENHANZZ-Unternehmensgruppe, Sven Hennige, Gründer und Member of the Board der ENHANZZ Holding, Eric M. Gottschalk, CEO und Member of the Board der ENHANZZ Middle East, Mohammad Essayed, Chief Financial Officer und Member of the Board der ENHANZZ Middle East sowie die Member of the Boards der ENHANZZ Holding Dr. Felix Richner, Chief Legal Officer, und Oliver Kehl, Chief Financial Officer.

Als Vertriebsmittelpunkt im Nahen Osten für die Produkteinführung in der MENA- und Asien-Pazifik-Region hat sich ENHANZZ entschieden, den regionalen Hauptsitz von ENHANZZ Middle East in den Vereinigten Arabischen Emiraten einzurichten. Während die internationale Konzernzentrale der ENHANZZ AG in der Schweiz verbleibt, fungiert ENHANZZ Middle East als vollständig synchron arbeitende Tochtergesellschaft für den Vertrieb von HANZZ+HEIDII.

S.E. Zufiqar Ghadiyali, CEO des Private Office Seiner Hoheit Scheich Tahnoon Al Nahyan, erklärte: «Die Qualität und Innovationskraft, mit der die Produkte von HANZZ+HEIDII hergestellt werden, haben uns sehr gefallen, und wir glauben an das immense weltweite Potenzial der Marke, die hervorragend zu unserem vielfältigen Portfolio im Consumer-Bereich passt. Durch die Verbindung mit dem königlichen Family Office sollen eine hohe Skalierbarkeit der Marke und eine ausgeprägte weltweite Bekanntheit der ENHANZZ-Unternehmensgruppe gewährleistet werden.»

In Europa werden die Produkte von HANZZ+HEIDII über ein Hybridmodell aus Direktvertrieb und Social Marketing sowie über etablierte Wellness- und Beauty-Geschäfte vermarktet. Die unternehmenseigenen natürlichen und veganen Rezepturen sowie ein frischer und dynamischer Marketingansatz haben den europäischen Beautymarkt im Sturm erobert und für grosses Interesse an der Marke in den sozialen und traditionellen Medien gesorgt. Die internationale Markteinführungsstrategie konzentriert sich darauf, die Marke HANZZ+HEIDII weltweit als «dem Wettbewerb um Jahre voraus» zu positionieren soll gut informierte, umwelt- und gesundheitsbewusste Kunden ansprechen.

ENHANZZ-Gründer und -CEO Dr. Sven Göbel erklärt: «Wir sind bei der Entwicklung unserer Hautpflegelinie äusserst gewissenhaft und sorgfältig vorgegangen und möchten der Tahnoon Al Nahyan Group für ihr Vertrauen und ihren Weitblick im Zusammenhang mit dieser Partnerschaft herzlich danken. Diese Allianz zwischen der Tan Group und ENHANZZ ist für uns das Sprungbrett für eine deutlich schnellere weltweite Expansion und ermöglicht es uns, uns auf die Entwicklung weiterer innovativer Produkte zu konzentrieren, von denen sich einige bereits in den finalen Testphasen befinden.»

Die anfängliche Strategie von ENHANZZ, nämlich die gewissenhafte Priorisierung der Entwicklung einer Produktlinie der Spitzenklasse, einem erstklassigen Branding und einer konstanten Präsenz in Social Media-Kanälen, beginnt sich auszuzahlen. Wenn man bedenkt, dass das Unternehmen erst seit weniger als einem Jahr im Geschäft ist, sind Medieninteresse sowie die strategischen Allianzen bemerkenswert. Die Trennung von Produktmarke und Vertriebsmarke ist ein wesentlicher Faktor dieser jungen Erfolgsgeschichte. CEO Dr. Sven Göbel sagte dazu: «Es war schon immer unsere Absicht und unsere Selbstverpflichtung, eine

Produktlinie zu entwickeln, die das Zeug dazu hat, zu einer bekannten Weltmarke zu werden. Folglich muss man zuerst an das Produkt denken und dann etwas schaffen, das einen bestehenden Milliardenmarkt aufrütteln kann, ganz gleich, welchen Vertriebskanal man wählt. HANZZ+HEIDII ist auf gutem Weg, dies zu beweisen, was beeindruckend ist, wenn man bedenkt, dass wir uns erst seit wenigen Monaten in der Vorphase der Markteinführung befinden. Unsere aktuellen Erfolge werden in der Öffentlichkeit nicht unbemerkt bleiben und den Erfolg all unserer weltweiten Markenpartner deutlich steigern. Es gibt keinen besseren Zeitpunkt, sich mit unserer grossartigen Marke und den Chancen vertraut zu machen, als jetzt.»

Die Partnerschaft mit der Tan Group ermöglicht ENHANZZ dank lokaler Produkt-, Marketing- und Vertriebsunterstützung und lokaler Forschung und Entwicklung sowie technischen und administrativen Ressourcen ein vollständig skalierbares und effizientes Vorgehen, um auf diese Weise innerhalb der Mitgliedsstaaten des GKR und an anderen Märkten rasch zu expandieren und HANZZ+HEIDII zu einer international bekannten Marke zu machen.

ÜBER:

Tan Group: Die TAN Group ist das Private Office von Scheich Tahnoun Bin Saeed Bin Tahnoon Al Nahyan, wobei es sich um ein diversifiziertes Unternehmen mit Sitz in Abu Dhabi, VAE, unter dem Vorsitz von Scheich Tahnoon Bin Saeed Bin Tahnoon Al Nahyan handelt, das hervorragende Geschäftsbeziehungen zu seinen internationalen Beratern/Branchenexperten und Partnern in über 20 Ländern der MENA- und Asien-Pazifik-Region unterhält.

ENHANZZ Holding: Die ENHANZZ-Unternehmensgruppe ist eine 2018 gegründete in Europa ansässige Unternehmensgruppe für Konsumartikel und Vertrieb aus der Schweiz. Die Gründer Dr. Sven und Audrey Göbel sowie Sven und Christina Hennige, die sowohl im Direktvertrieb als auch im unternehmerischen Bereich erfolgreich tätig sind, sind der Meinung, dass es an der Zeit war, diese moderne, technologieorientierte, verbraucherfreundliche globale Unternehmensgruppe aus Europa am Markt einzuführen. Schon durch ihren Sitz in der Schweiz verpflichten sie sich herausragenden Standards hinsichtlich aller Aspekte der Produkte und Abläufe des Unternehmens und bieten moderne, qualitativ hochwertige, in der Schweiz hergestellte Konsumartikel an.

HANZZ+HEIDII: Die exklusive natürliche vegane Hautpflegelinie HANZZ+HEIDII für «SIE» und «IHN» ist eine innovative, aktive Symbiose zwischen Natur und Biotechnologie. Sie beinhaltet die unternehmenseigene Rezeptur «Magic Swiss Code» und wird «Made without» hergestellt, was sich auf die Selbstverpflichtung bezieht, dass alle Produkte nicht an Tieren getestet wurden und frei von schädlichen Reiz- und Zusatzstoffen sind. Derzeit sind neun Produkte für «SIE», darunter ein Gesichtereiniger, ein Serum und eine Tages-/Nachtcreme, vier Produkte für «IHN», ebenfalls einschliesslich eines Gesichtereinigers und eines Serums, sowie eine Unisex-Gesichtsmaske erhältlich.

Weitere Informationen finden Sie online auf unseren Websites:

www.hanzzandheidii.com

www.enhanzz.com

Oder Sie nehmen Kontakt zu unserem Büro auf:

ENHANZZ AG, Industriestrasse 23, CH 6055 Alpnach OW, Schweiz, E-Mail:

contact@enhanzz.com