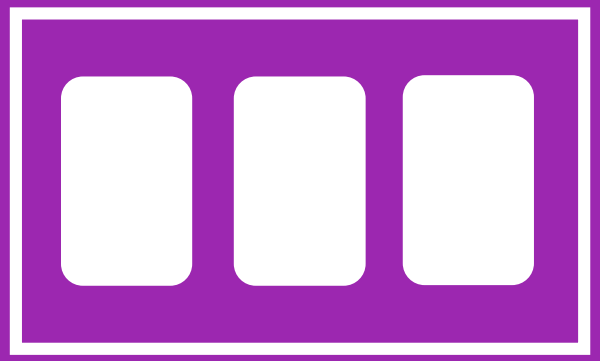
EXEMPLES DE SLIDES

à partir des 6 canevas-clés

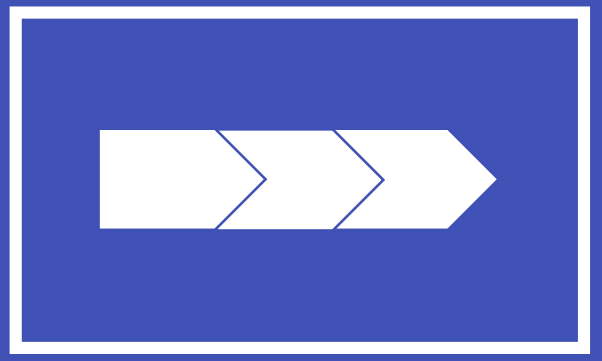
Simple Slide.com



Texte + sujet



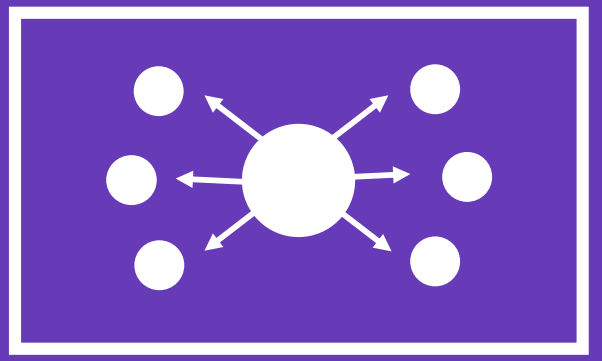
Diapo 3 blocs



Timeline



Message Clé



Mindmap

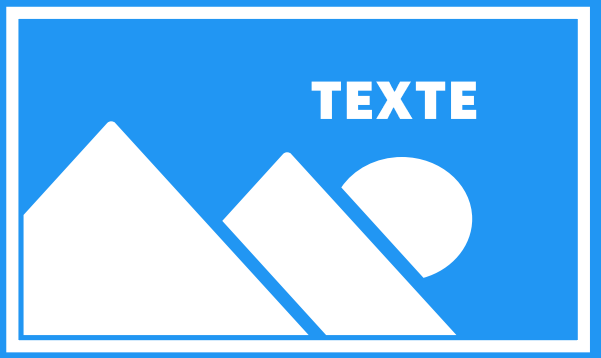


Photo pleine page + texte



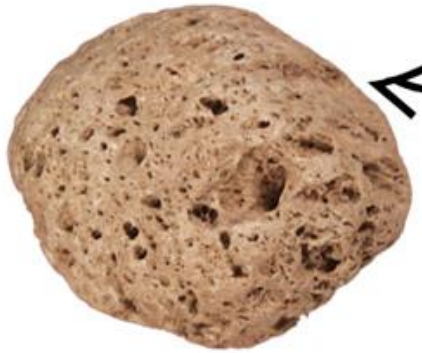
Texte + sujet

TEXTE

Texte + sujet

Placez en priorité vos

grosses pierres



TEXTE

Texte + sujet



TEXTE

Texte + sujet



TEXTE

Texte + sujet



1 BRIQUE = 1 JOUR

TEXTE

Texte + sujet



TEXTE

Texte + sujet



TEXTE

Texte + sujet



Le temps ne peut pas être compressé.

Semeunacte.com

TEXTE

Texte + sujet

Sème un acte, tu récolteras une habitude

Sème une habitude, tu récolteras un caractère

Sème un caractère, tu récolteras une destinée



Semeunacte.com

TEXTE

Texte + sujet



TEXTE

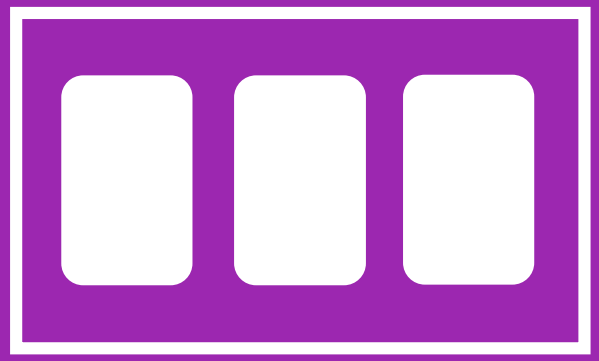
Texte + sujet



Le temps

est-ce que nous avons de plus

précieux



Diapo 3 blocs

Diapo 3 blocs



Diapo 3 blocs

L'animation du réseau : réunions thématiques



Schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI)



Aider les prestataires à mettre en œuvre une stratégie e-distribution

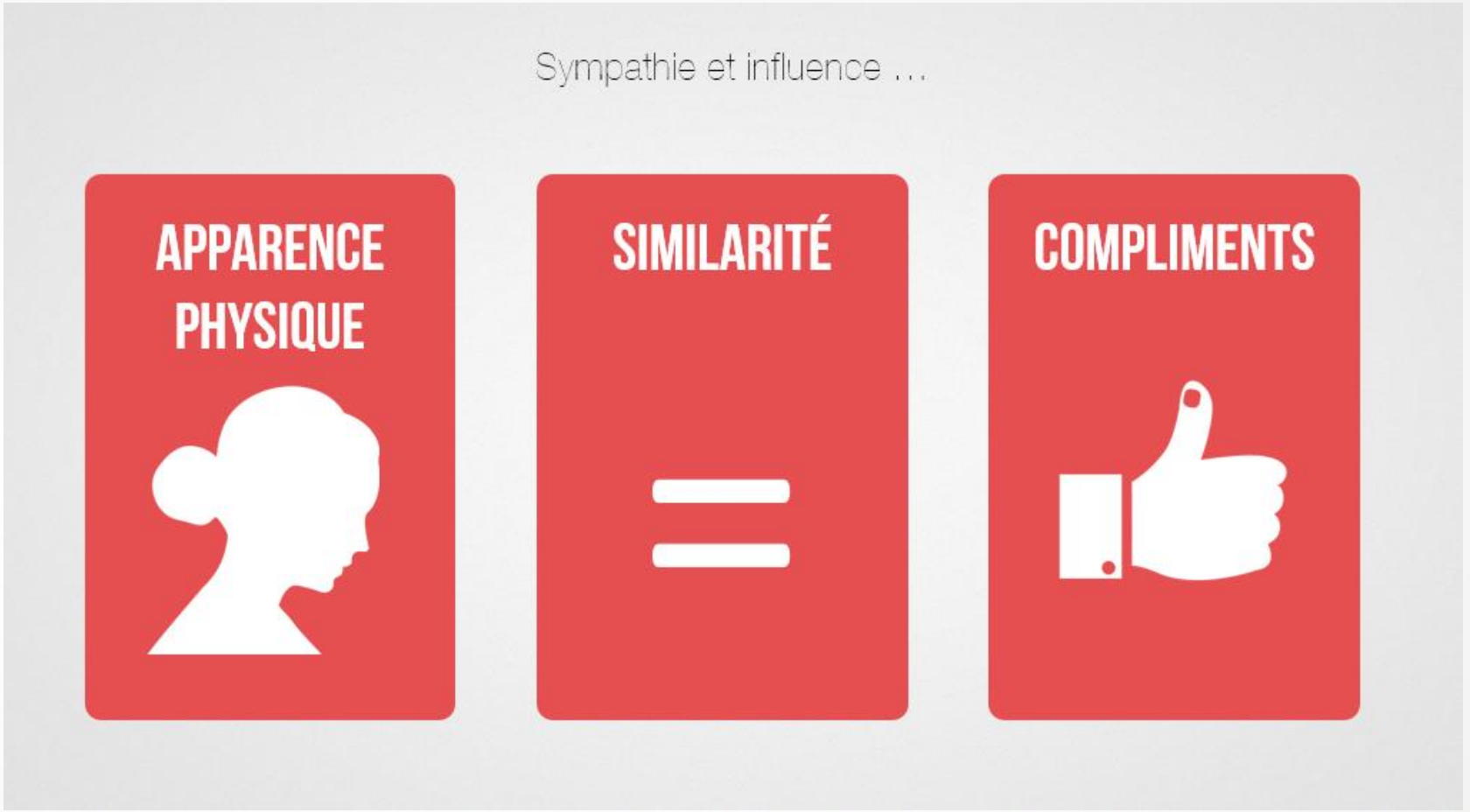


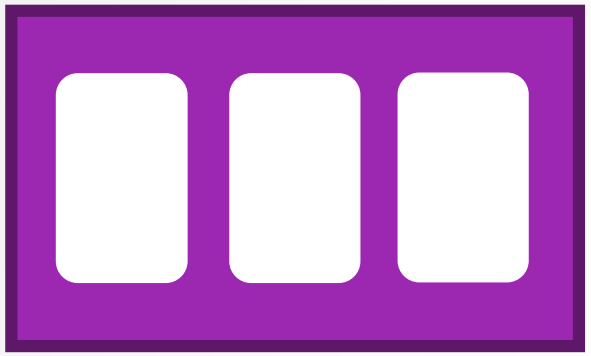
Agenda d'accessibilité et Tourisme et Handicap

Diapo 3 blocs

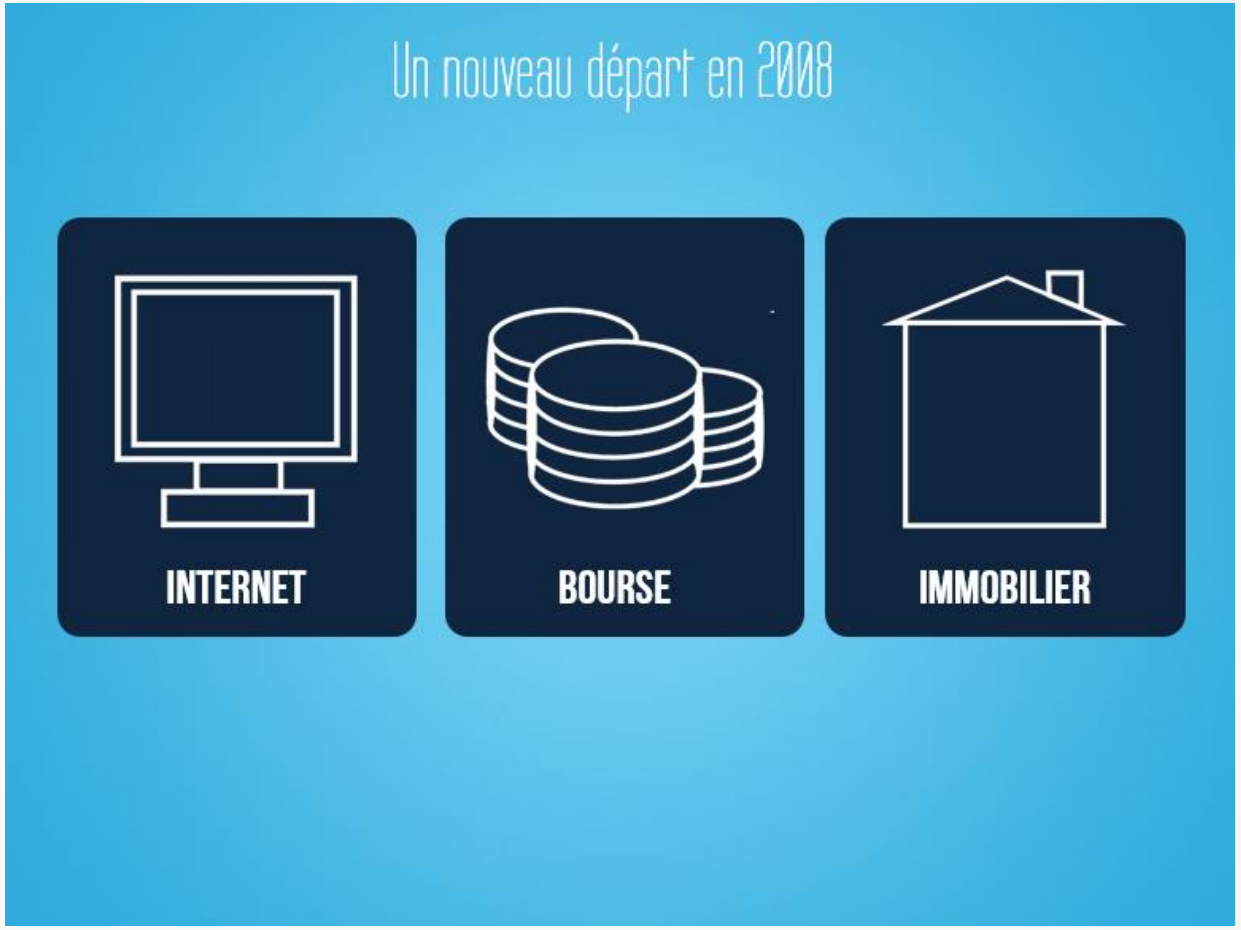


Diapo 3 blocs





Diapo 3 blocs



Diapo 3 blocs

Commission Commercialiser

Ecrire sa stratégie commerciale



14 Mars 2016

12 pers.

Créer et développer des produits touristiques



28 Avril 2016

10 pers.

Performance commercialisation



7 Juin 2016

12 pers.

Diapo 3 blocs



Diapo 3 blocs



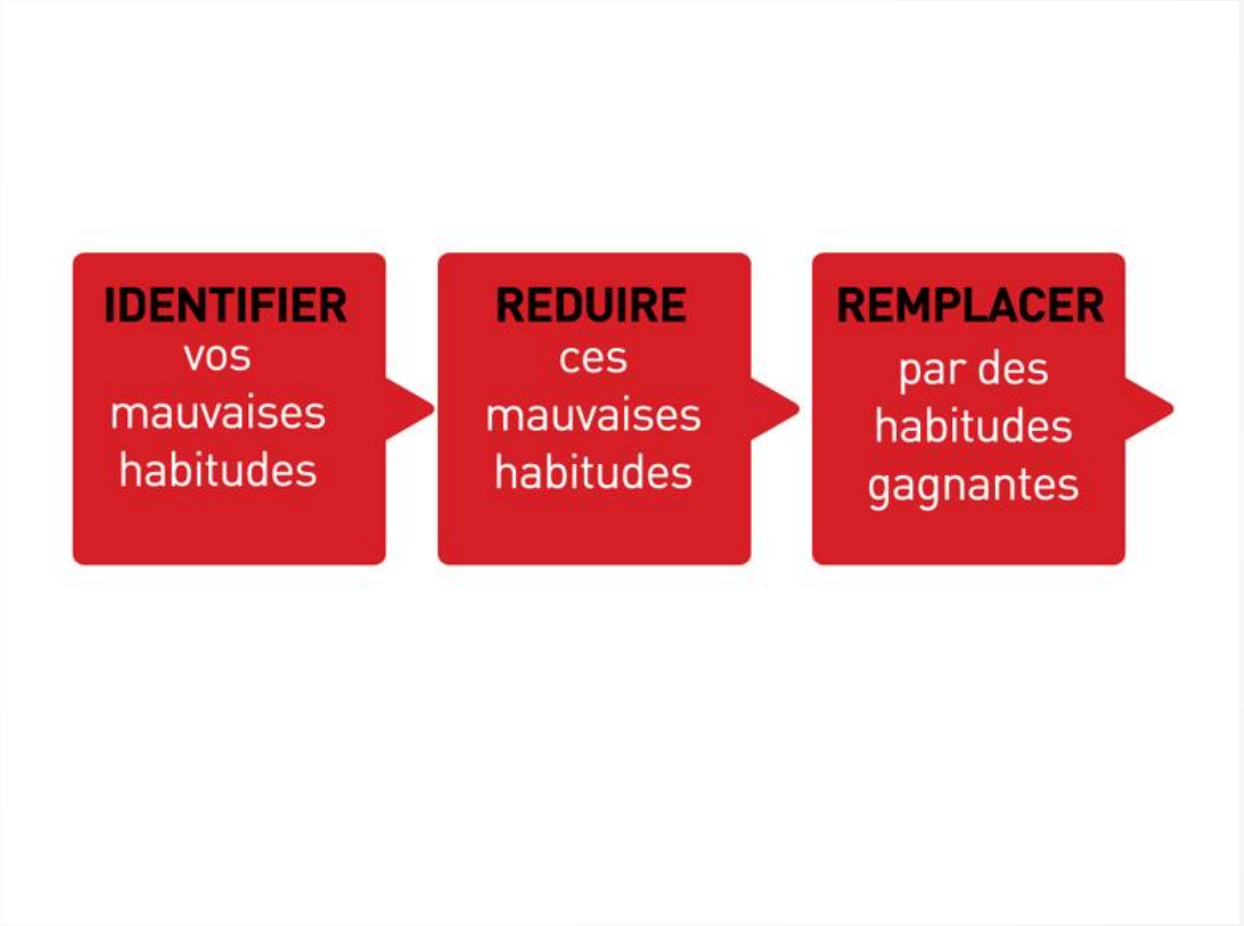
Diapo 3 blocs



Diapo 3 blocs



Diapo 3 blocs

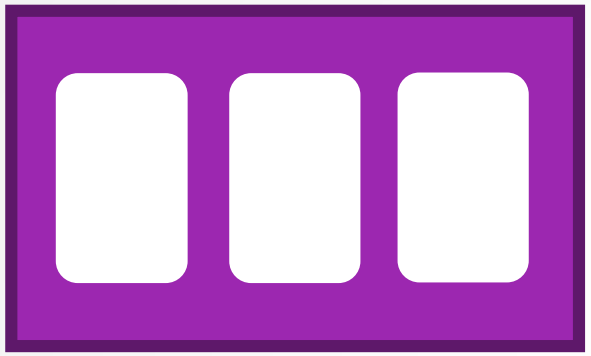


Diapo 3 blocs



Diapo 3 blocs





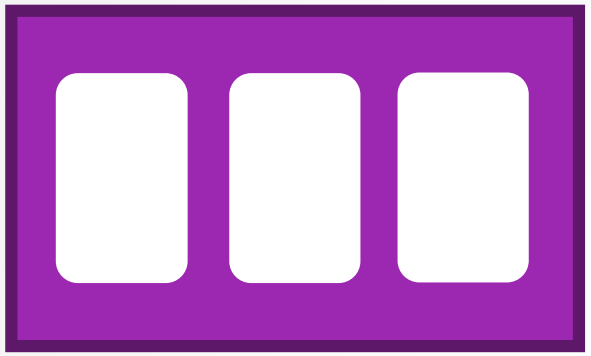
Diapo 3 blocs

Pour commencer,
laissez-moi vous poser 3 questions :

Qu'avez-vous fait de vos deux dernières années ?

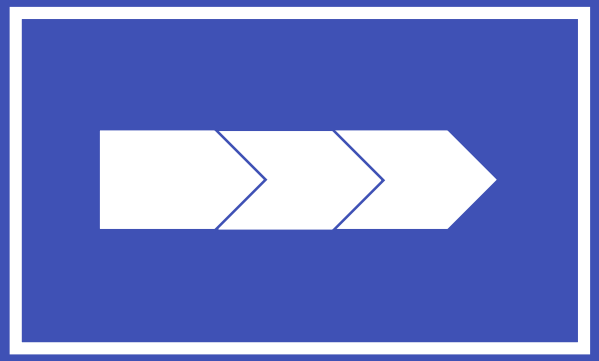
? ?

Semeunacte.com
Cultivateurs De Bonheurs



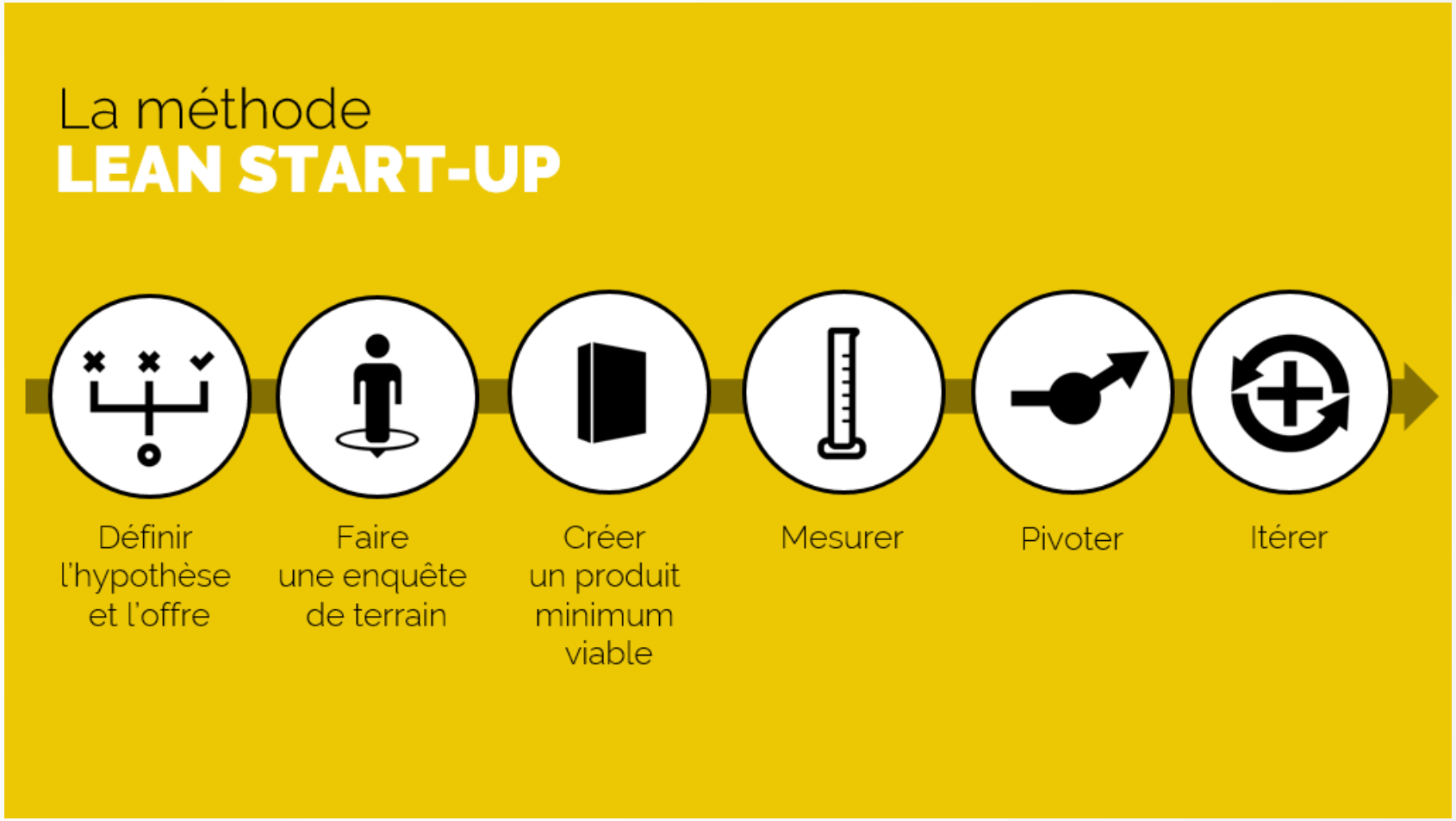
Diapo 3 blocs



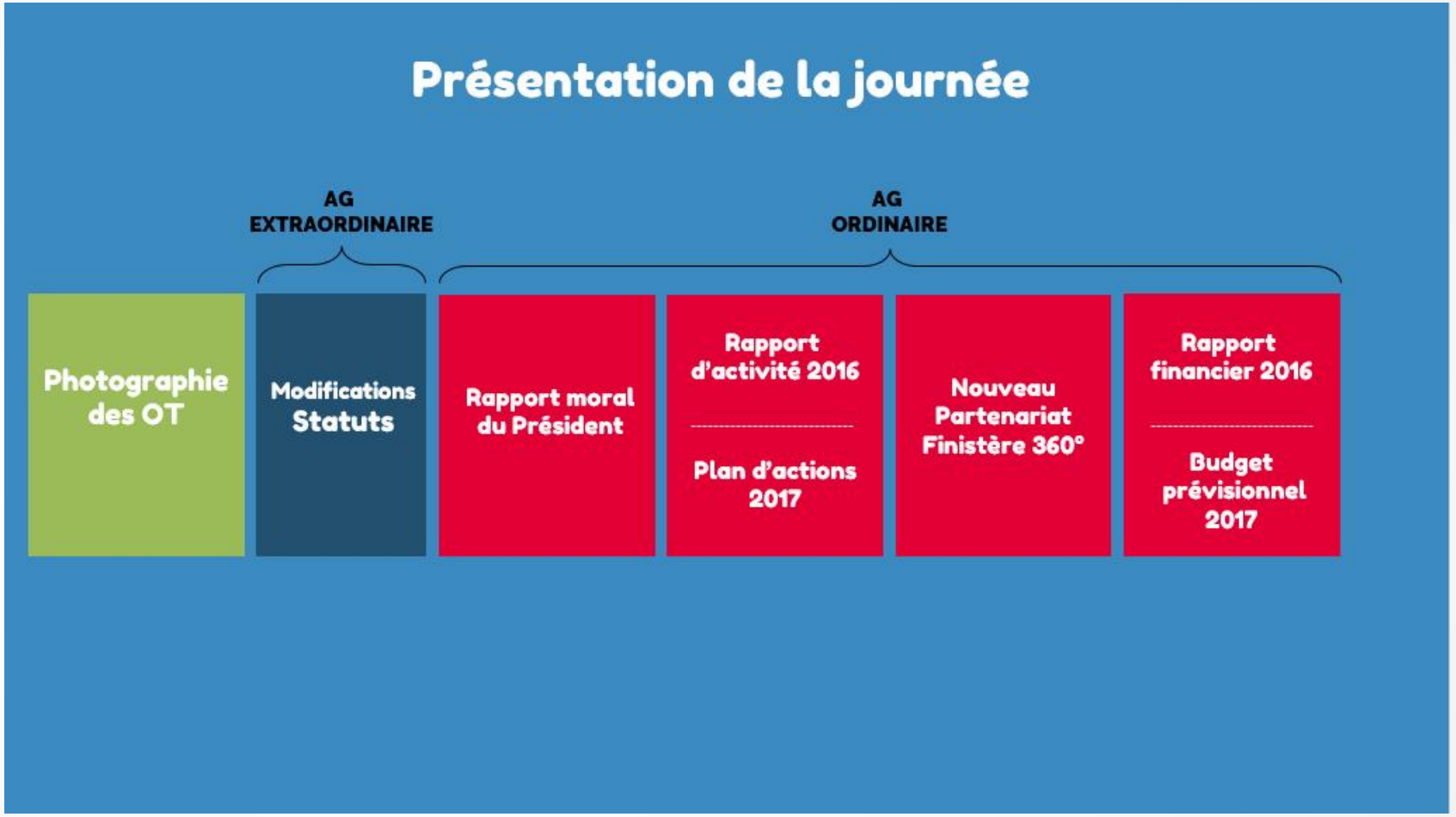


Timeline

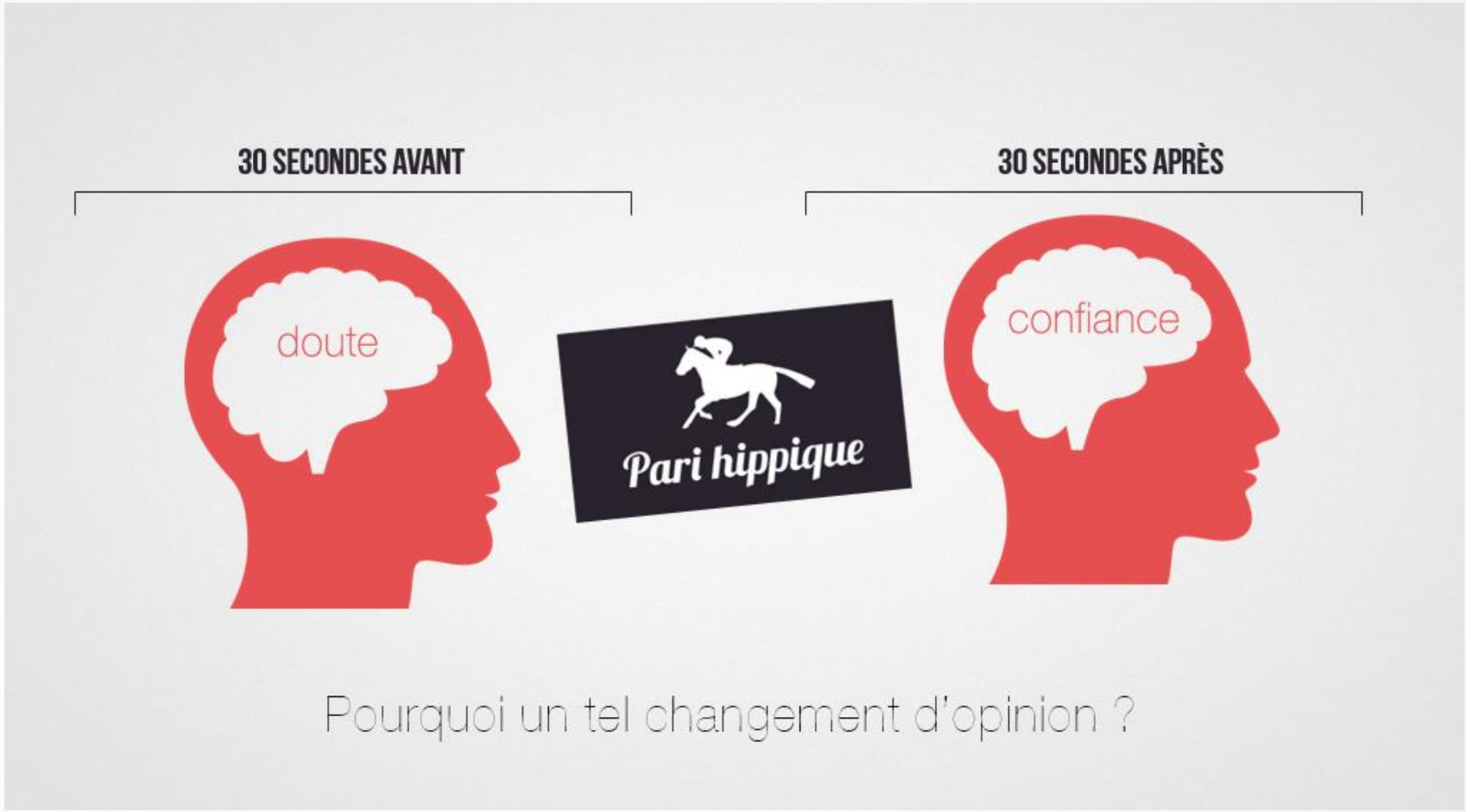
Timeline


La méthode
LEAN START-UP
Définir l'hypothèse et l'offre
Faire une enquête de terrain
Créer un produit minimum viable
Mesurer
Pivoter
Itérer

Timeline


Présentation de la journée
AG EXTRAORDINAIRE
AG ORDINAIRE
Photographie des OT
Modifications Statuts
Rapport moral du Président
Rapport d'activité 2016
Plan d'actions 2017
Nouveau Partenariat Finistère 360°
Rapport financier 2016
Budget prévisionnel 2017

Timeline


30 SECONDES AVANT
30 SECONDES APRÈS
doute
Pari hippique
confiance
Pourquoi un tel changement d'opinion ?

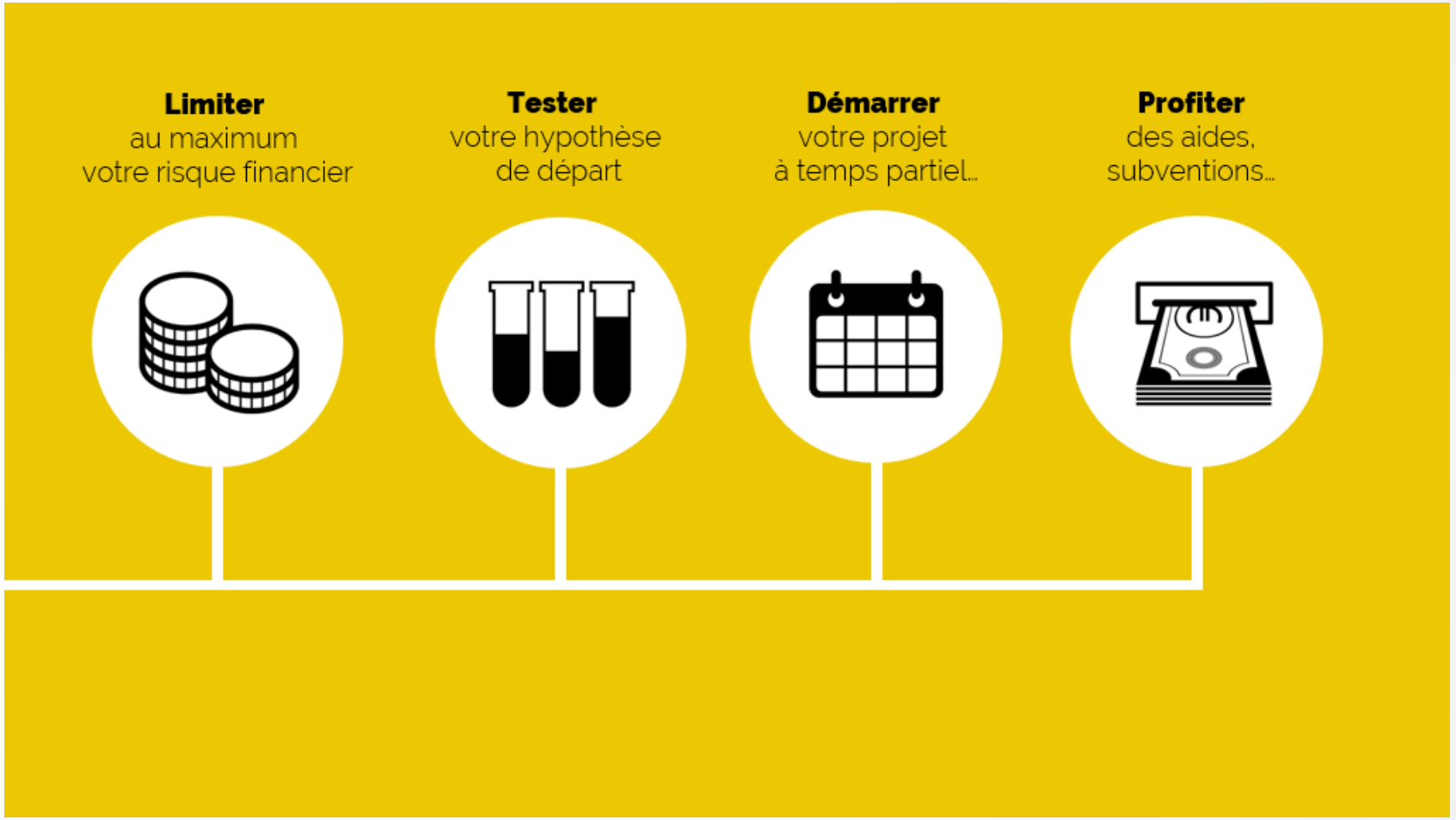
Timeline


Location saisonnière
1
Présentation
2
Les 7 erreurs à ne pas commettre
3
Questions / Réponses

Timeline


Un combinaison explosive !
1
Définir précisement ses objectifs
2
Afficher ses objectifs
3
S'engager publiquement
4
Noter ses envies d'arrêter
5
Identifier ses habitudes négatives
6
Bien planifier sa semaine
7
Fixez vos objectifs de la journée

Timeline


Limiter
au maximum
votre risque financier
Tester
votre hypothèse
de départ
Démarrer
votre projet
à temps partiel...
Profiter
des aides,
subventions...

MESSAGE

Message Clé

MESSAGE

Message
Unique



MESSAGE

Message Unique



MESSAGE

Message
Unique



MESSAGE

Message Unique



MESSAGE

Message Unique



MESSAGE

Message Unique



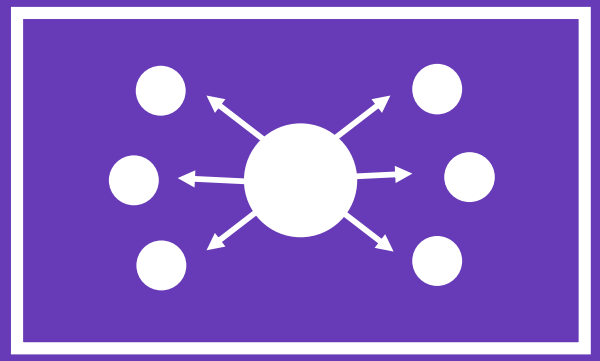
MESSAGE

Message Unique

LEAN START-UP



Il faut tester l'hypothèse de départ de votre business
de la manière la plus **simple**,
la plus **économe** (en temps, argent et énergie)
et la plus proche de la **réalité** possible

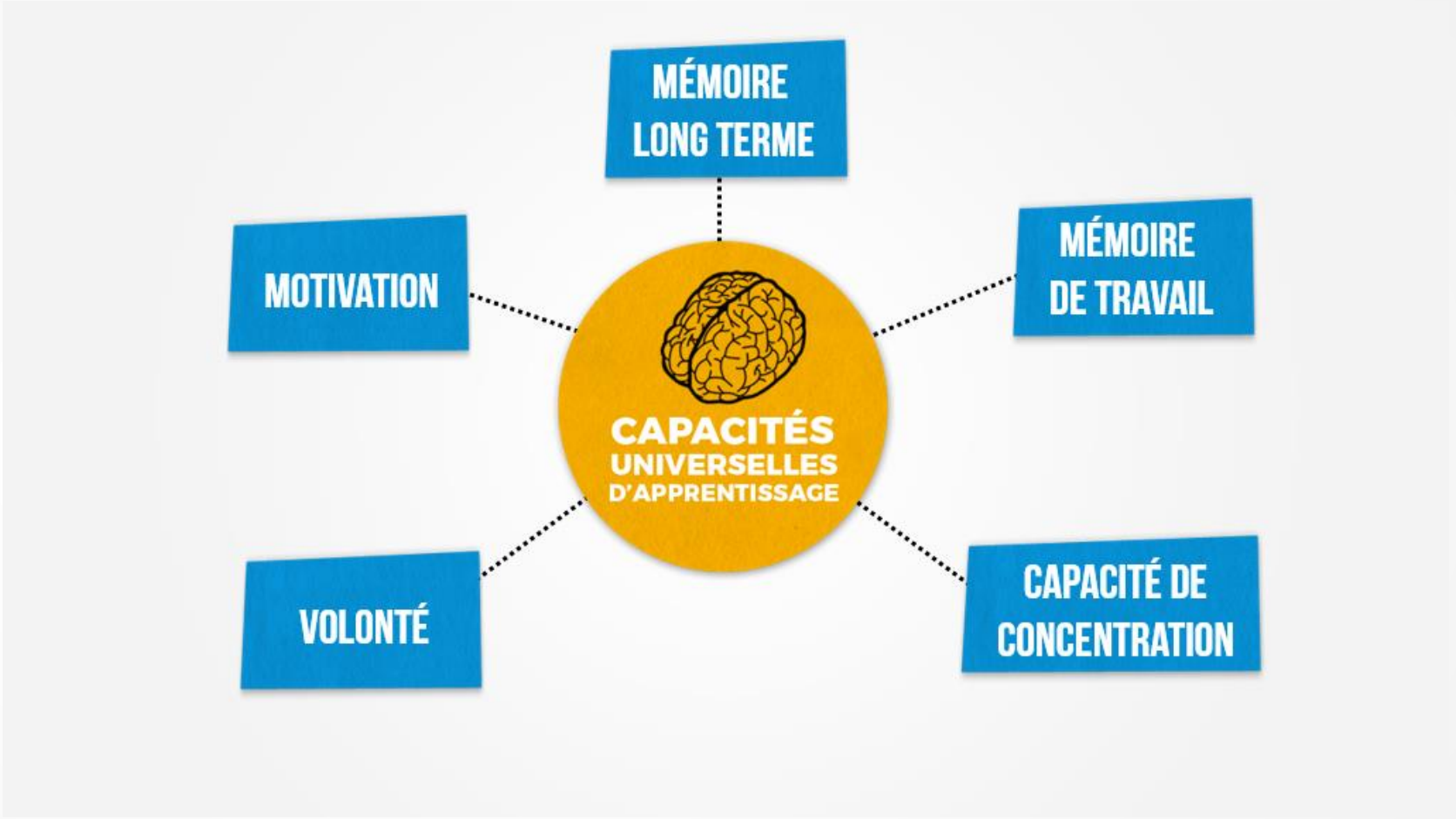


Mindmap

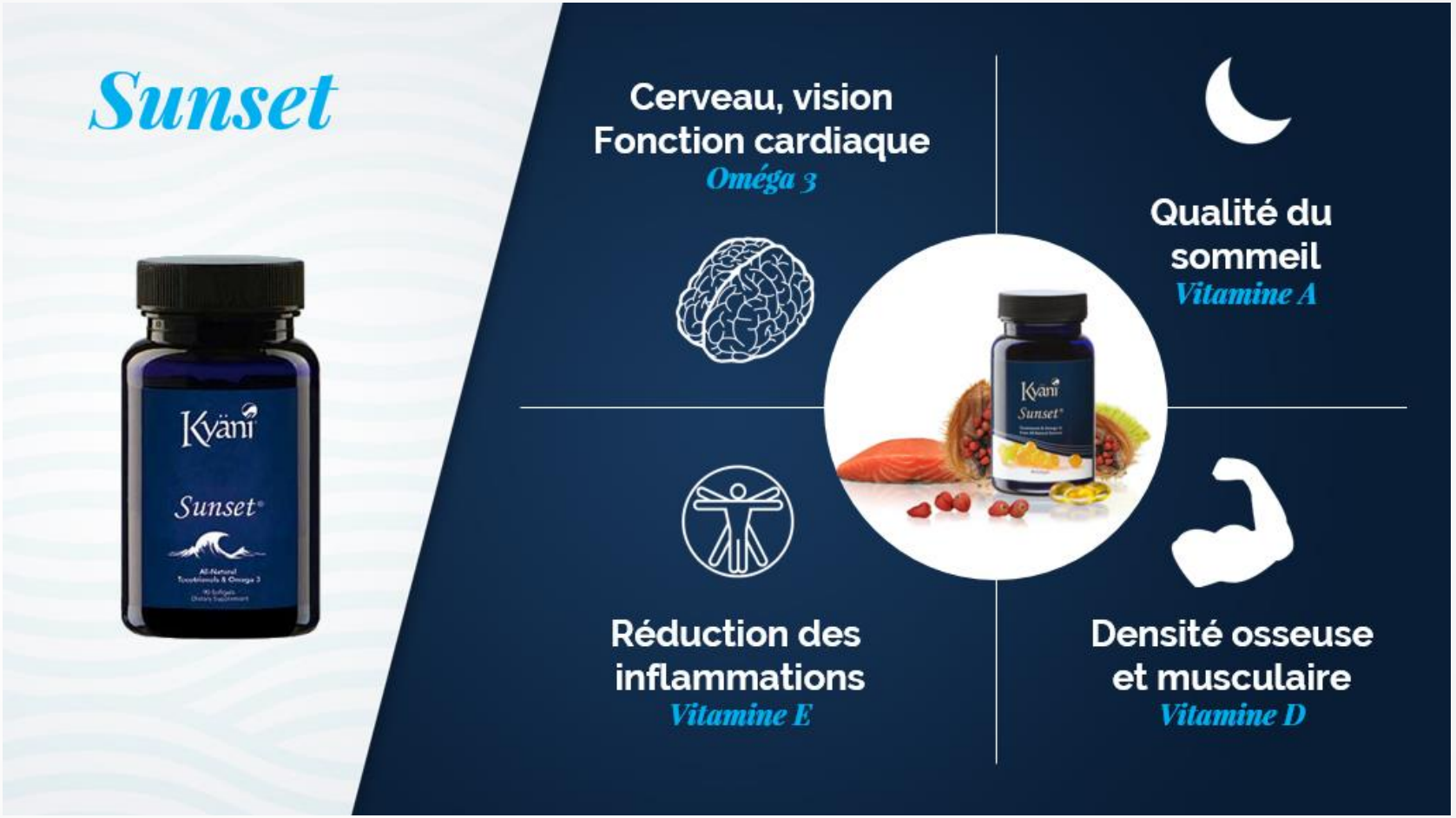
Mindmap

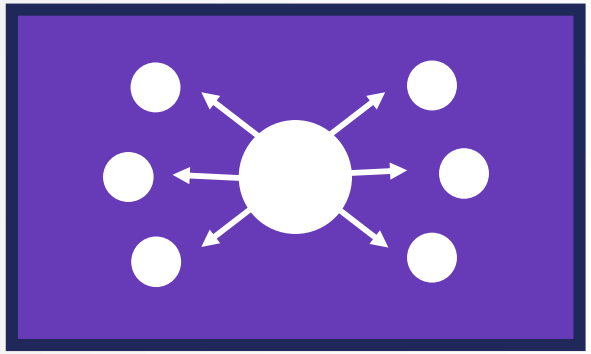

DÉMARREZ VOTRE ENTREPRISE
Tout est clé en main 2.0 !
Livraison gratuite
Echantillons Offerts
(valeur : 350€)
Application mobile
vous
Boutique en ligne
Logiciel Kyani social
Bureau en ligne

Mindmap

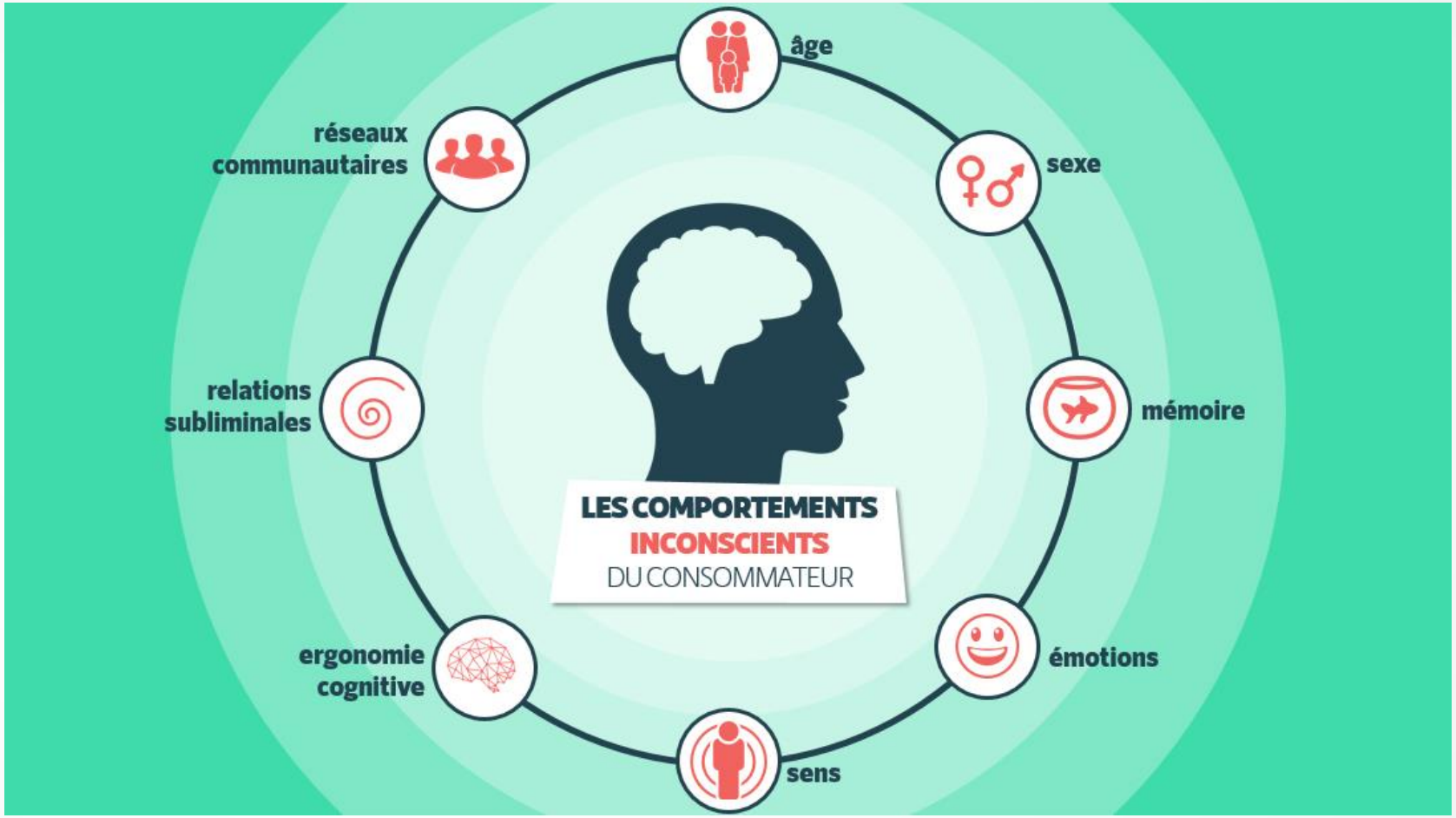

MÉMOIRE LONG TERME
MOTIVATION
MÉMOIRE DE TRAVAIL
CAPACITÉS UNIVERSELLES D'APPRENTISSAGE
VOLONTÉ
CAPACITÉ DE CONCENTRATION

Mindmap


Sunset
Kyäni
Sunset
Cerveau, vision
Fonction cardiaque
Oméga 3
Qualité du
sommeil
Vitamine A
Réduction des
inflammations
Vitamine E
Densité osseuse
et musculaire
Vitamine D



Mindmap


âge
sexe
mémoire
émotions
sens
ergonomie cognitive
relations subliminales
réseaux communautaires
LES COMPORTEMENTS
INCONSCIENTS
DU CONSOMMATEUR

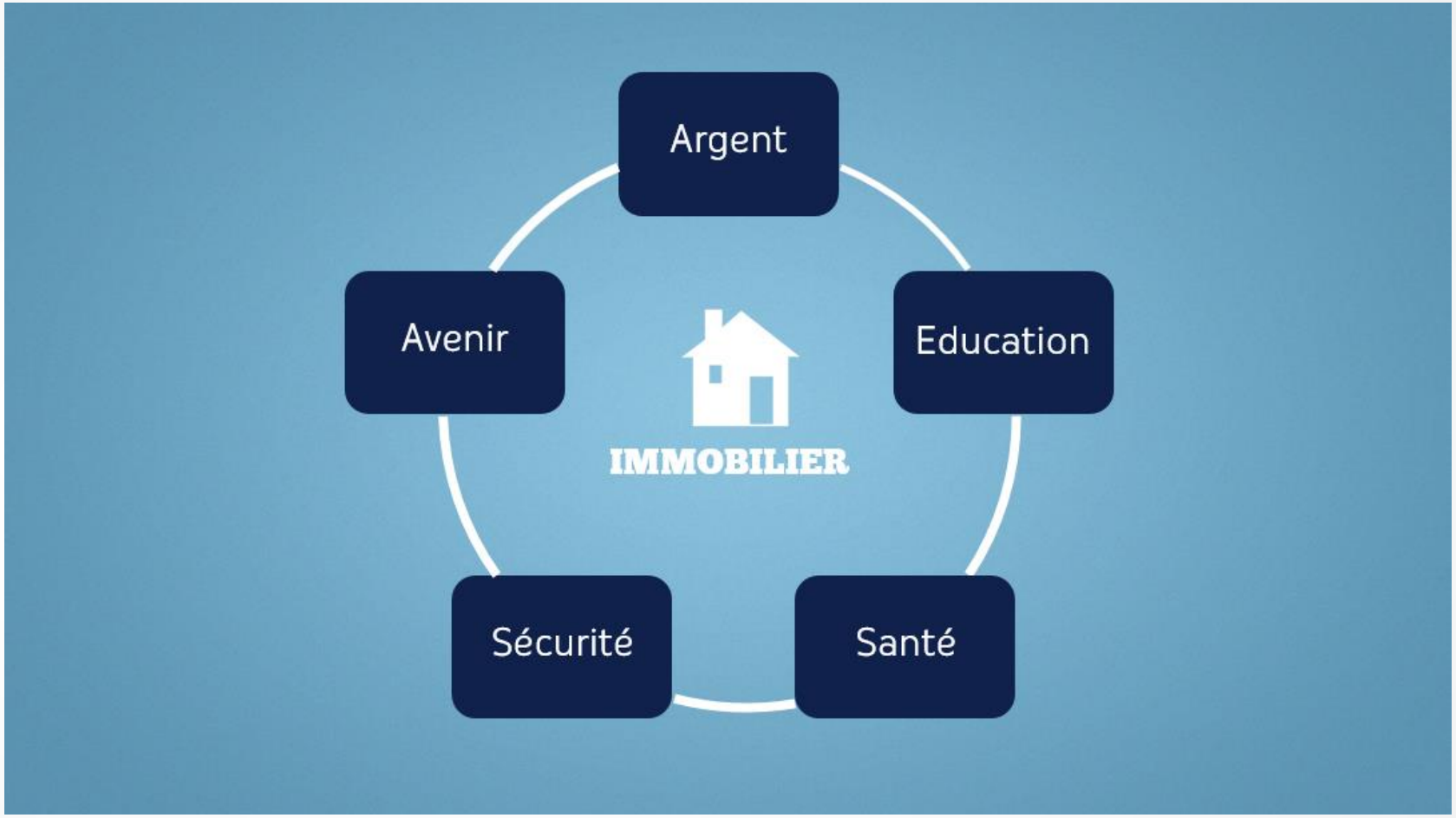
Mindmap


Impact de
la loi Notre
Hébergement
Démarche
Qualité
et classement
Offices de
Tourisme
de France
FÉDÉRATION DU FINISTÈRE
OT 29
Animation
du réseau
Information
juridique
et sociale

Mindmap


utilisation des différents canaux de vente
économie de la gratuité
géolocalisation
ubérisation
choisir à partir de multiples références
NEURO-CONSOMMATEURS MULTIPROGRAMMÉS
économie participative des achats
achats de dernière minute
retour à la pratique des enchères

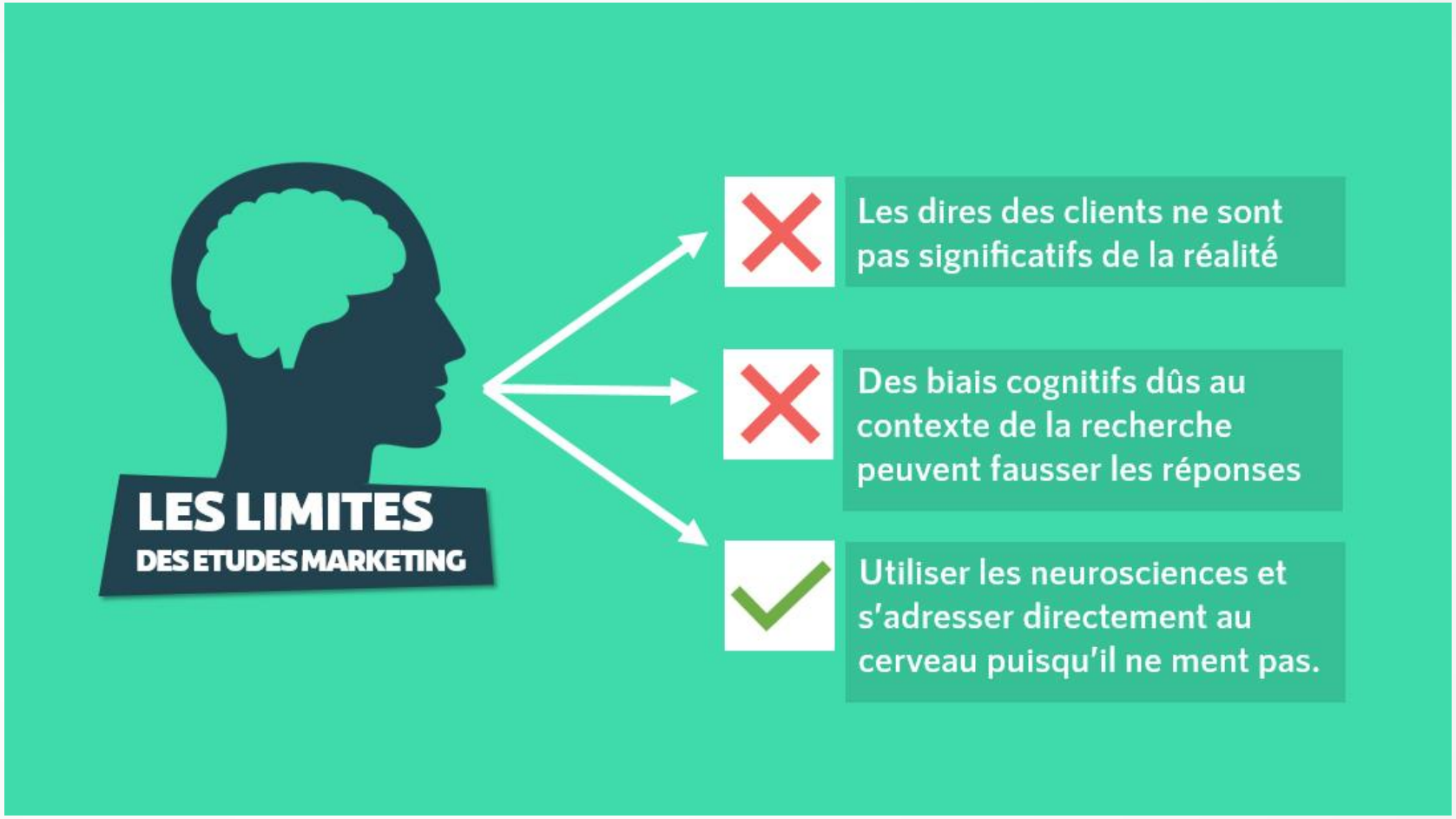
Mindmap



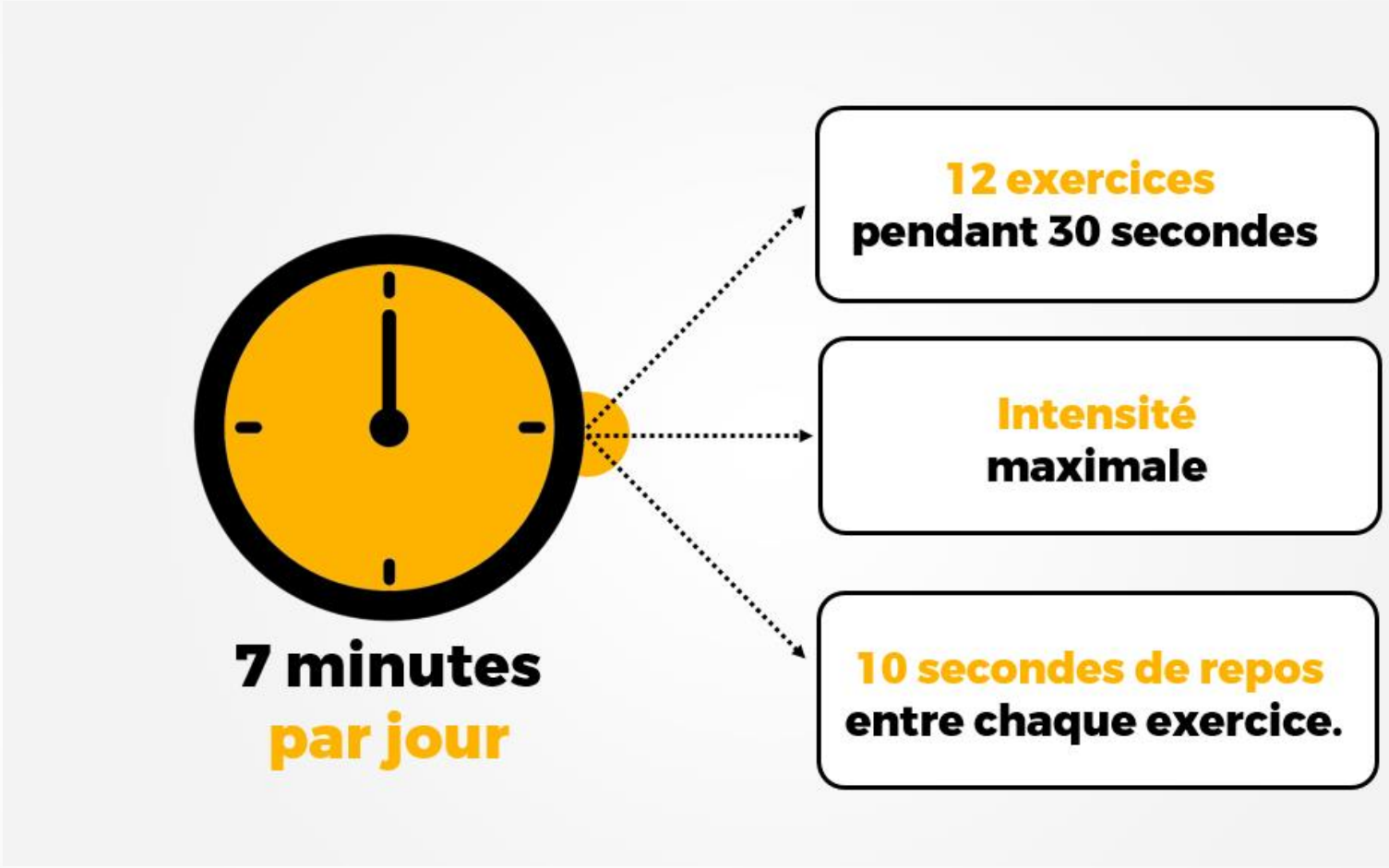
Mindmap


Se lancer dans la location saisonnière
La méthode
Plus de 7H de vidéos
Accès 7j/7
Plateforme privée
Expériences Immobilières
A regarder avant de commencer la formation
Bienvenue dans la formation
Lancez-vous dans la location saisonnière et gagnez plus
Garantie Satisfait ou remboursé 30 jours
Questions / Réponses

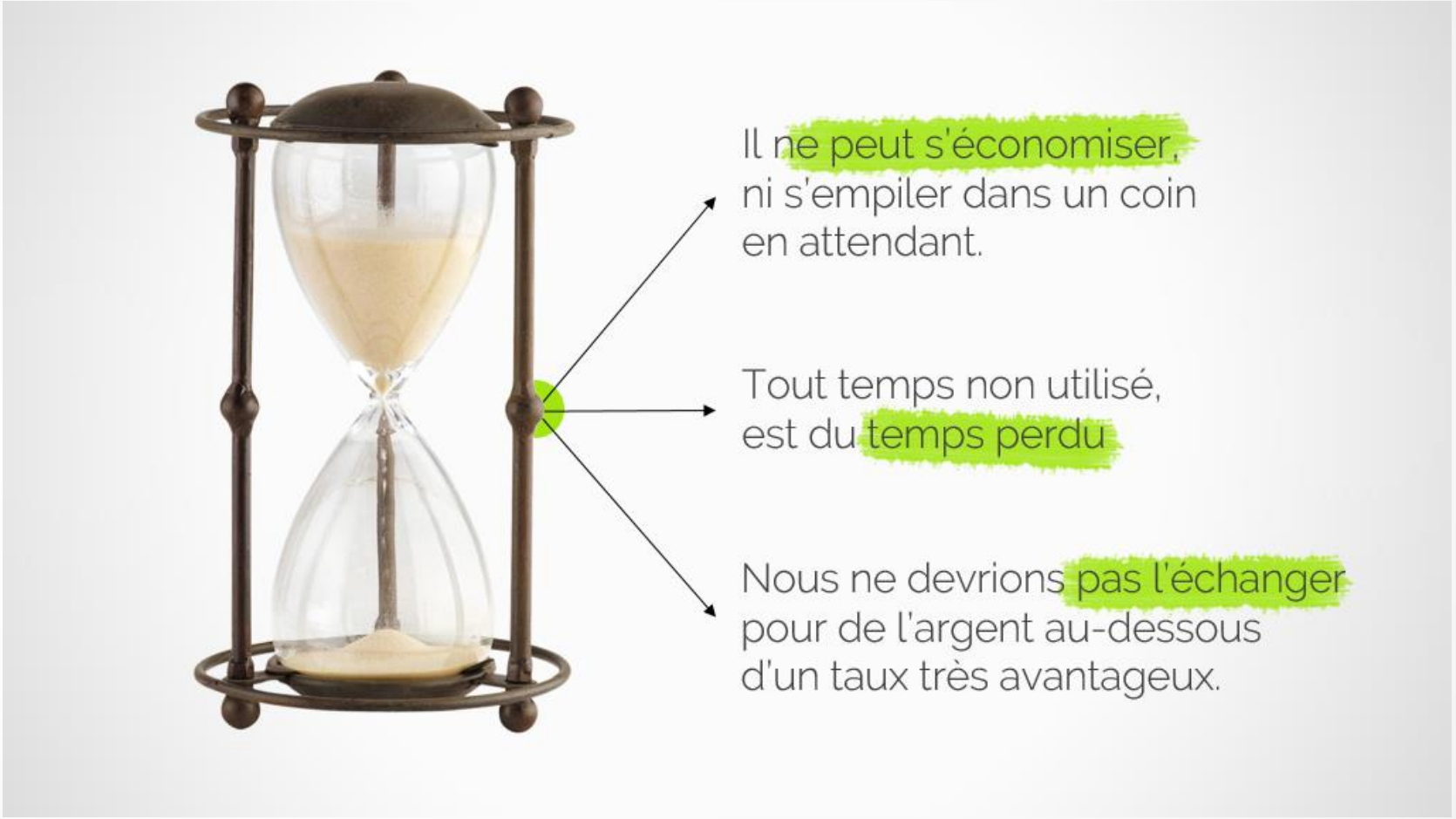
Mindmap


LES LIMITES
DES ETUDES MARKETING
Les dires des clients ne sont pas significatifs de la réalité
Des biais cognitifs dûs au contexte de la recherche peuvent fausser les réponses
Utiliser les neurosciences et s'adresser directement au cerveau puisqu'il ne ment pas.

Mindmap


12 exercices
pendant 30 secondes
Intensité
maximale
10 secondes de repos
entre chaque exercice.
7 minutes
par jour

Mindmap


Il ne peut s'économiser,
ni s'empiler dans un coin
en attendant.
Tout temps non utilisé,
est du temps perdu
Nous ne devrions pas l'échanger
pour de l'argent au-dessous
d'un taux très avantageux.

Mindmap

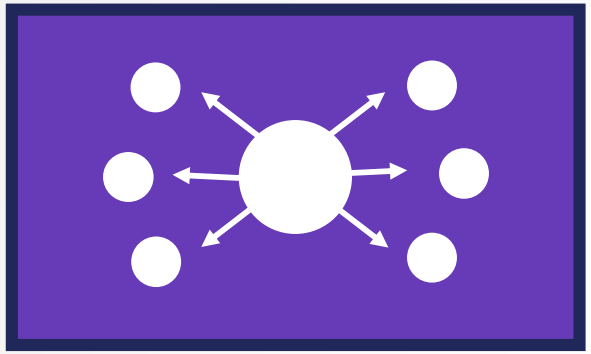

A la source des produits
Fleuresse
Fleuresse
CLEANSER
SERUM
DAY
NIGHT
Noni
Bleuet sauvage d'Alaska
Pomme suisse

Mindmap


L'histoire d'un gars qui voulait gagner plus d'argent
MOYENS SURS ET FIABLES DE GAGNER DE L'ARGENT
ACTIFS QUI PRODUISENT LEURS FRUITS ASSEZ RAPIDEMENT
GÉNÉRER DES REVENUS SUR LE LONG TERME

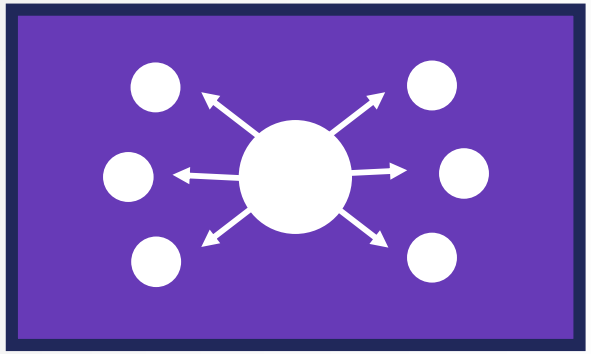
Mindmap


4 façons de réagir à un message négatif
Se sentir fautif
Rejeter la faute sur l'autre
Percevoir nos sentiments et besoins
Chercher à percevoir les sentiments et besoins de l'autre

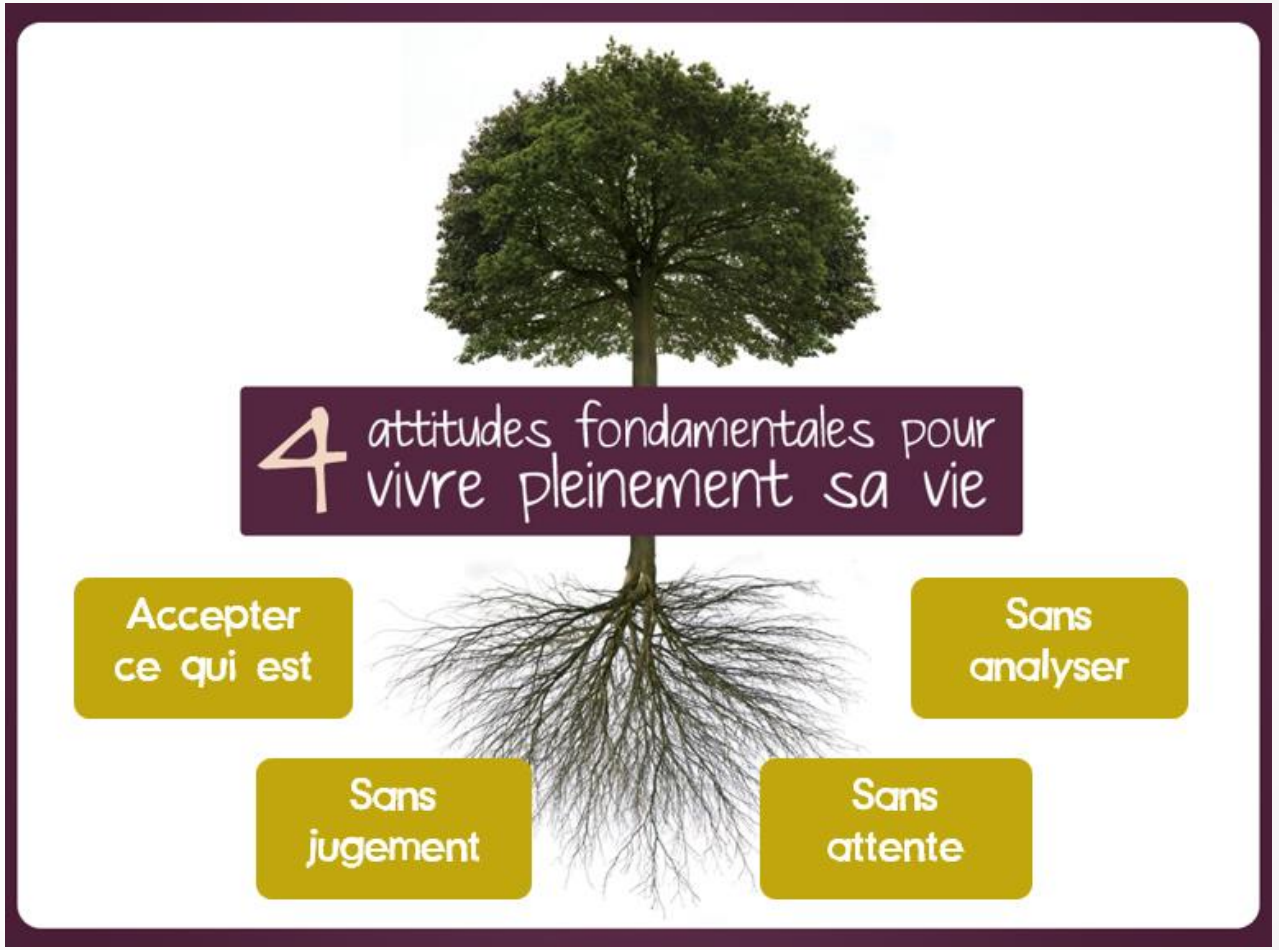


Mindmap


Nous produisons des
SENTIMENTS
sentiment de frustration, d'injustice
manque d'estime et de confiance en soi
sentiment d'être seul, rejeté



Mindmap


4 attitudes fondamentales pour vivre pleinement sa vie
Accepter ce qui est
Sans analyser
Sans jugement
Sans attente

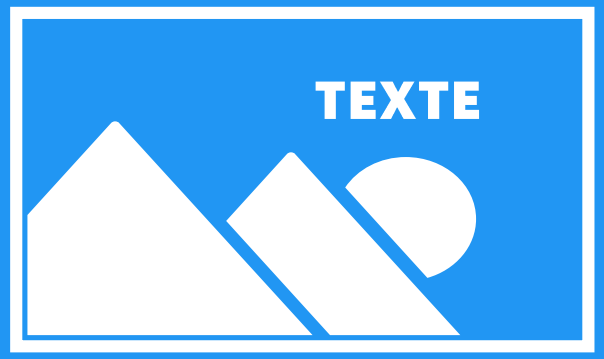


Photo pleine page + texte

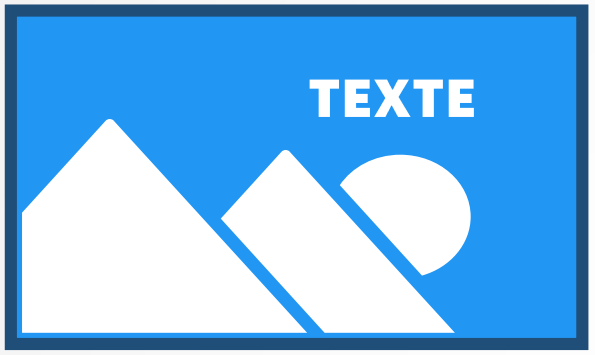


Photo pleine page + texte



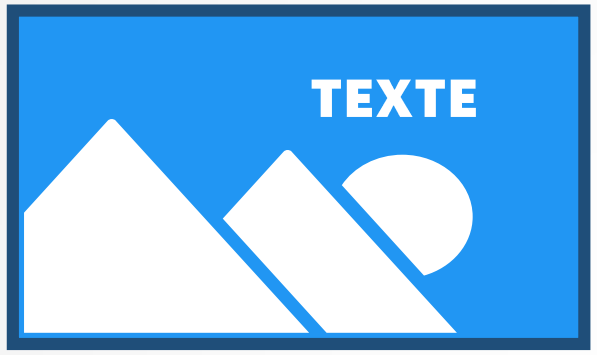


Photo pleine page + texte



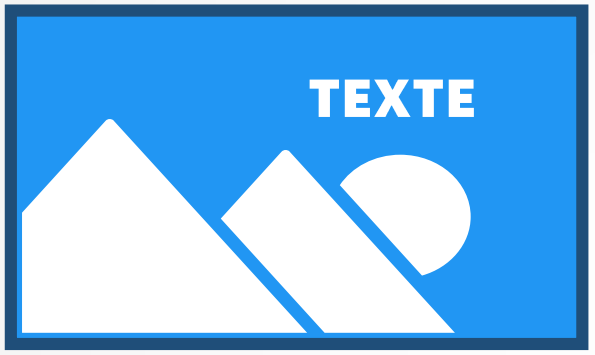


Photo pleine page + texte



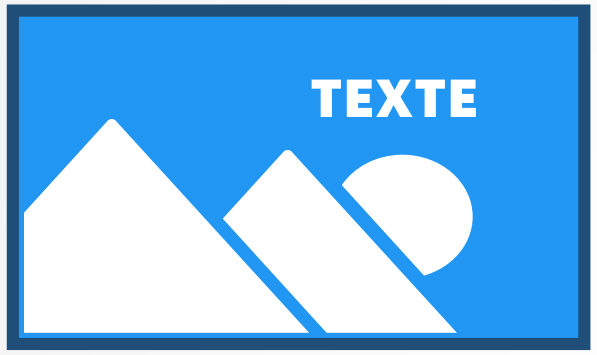


Photo pleine page + texte



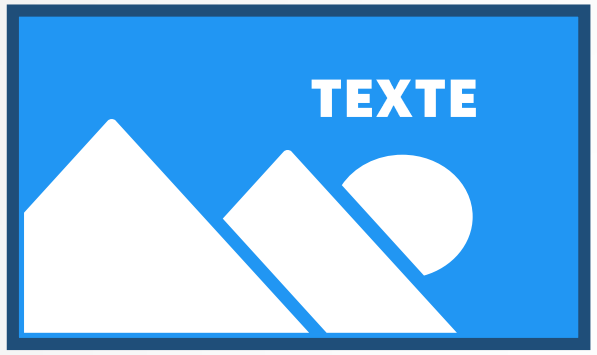
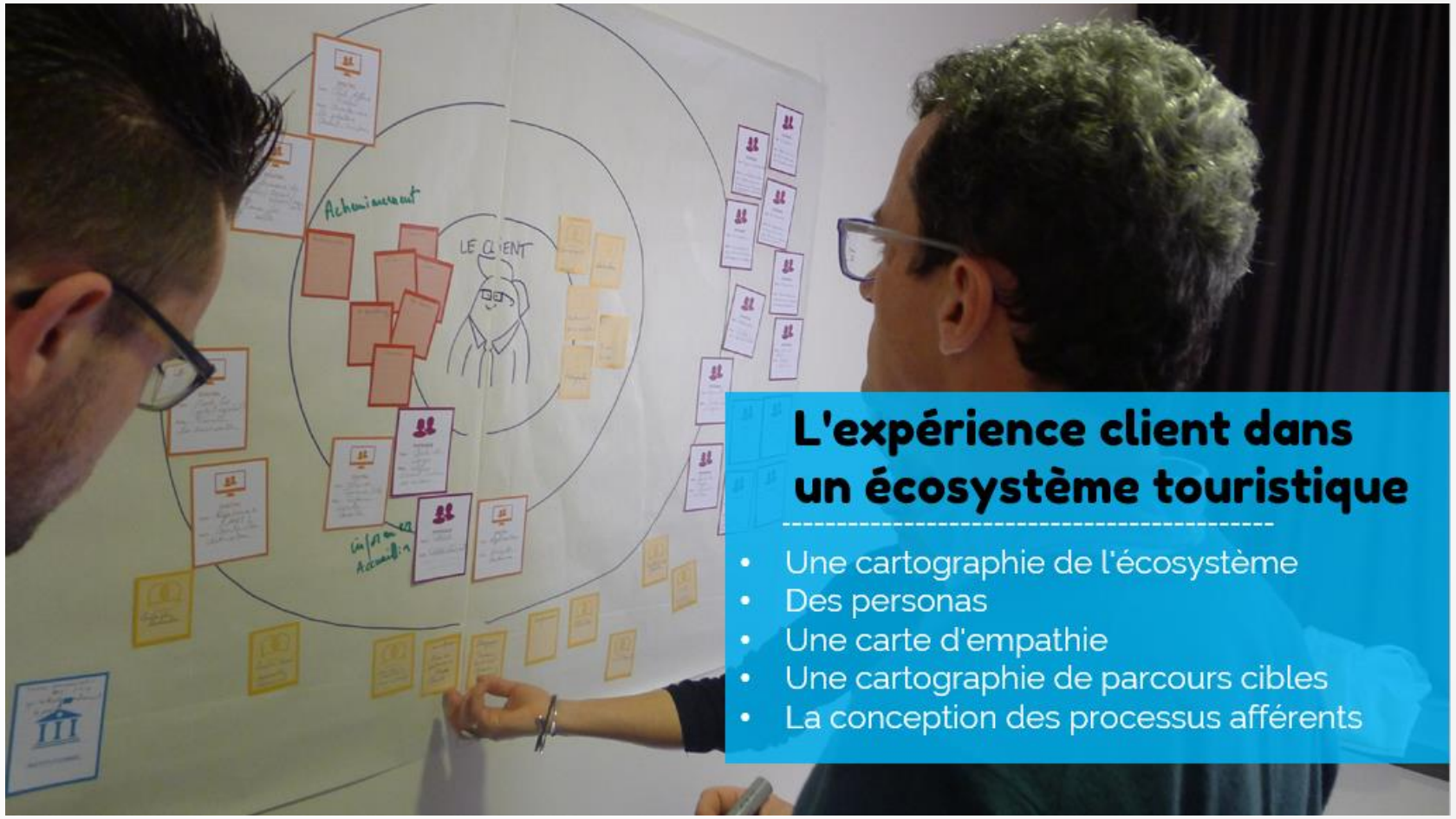


Photo pleine page + texte



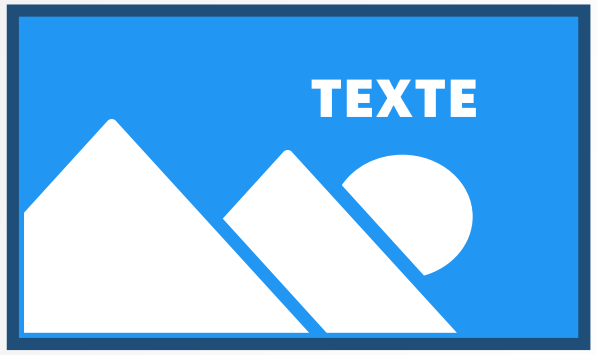


Photo pleine page + texte



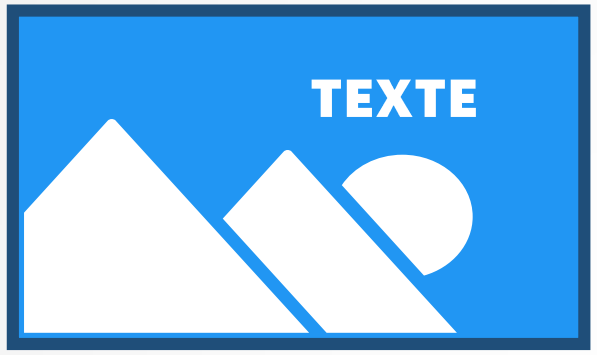


Photo pleine page + texte



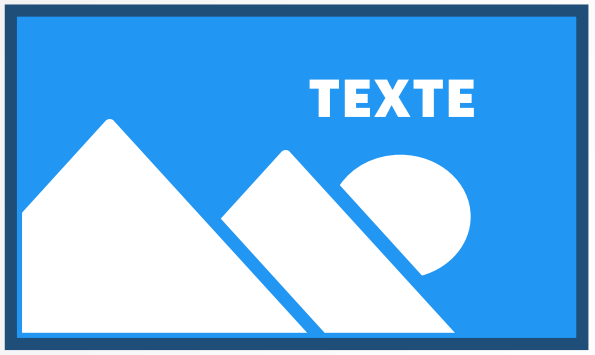


Photo pleine page + texte



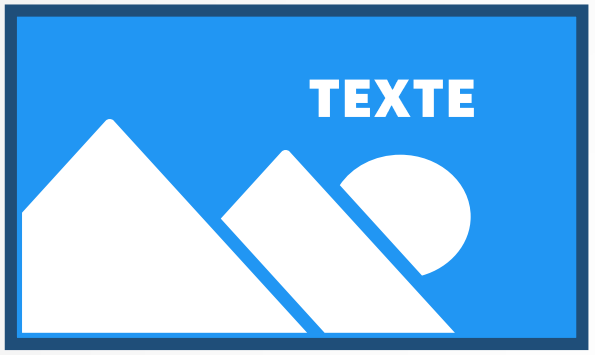


Photo pleine page + texte



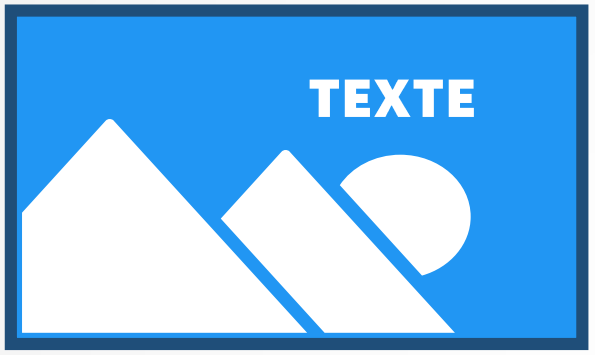


Photo pleine page + texte



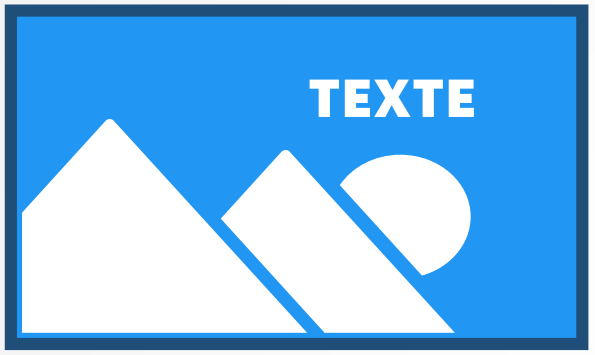
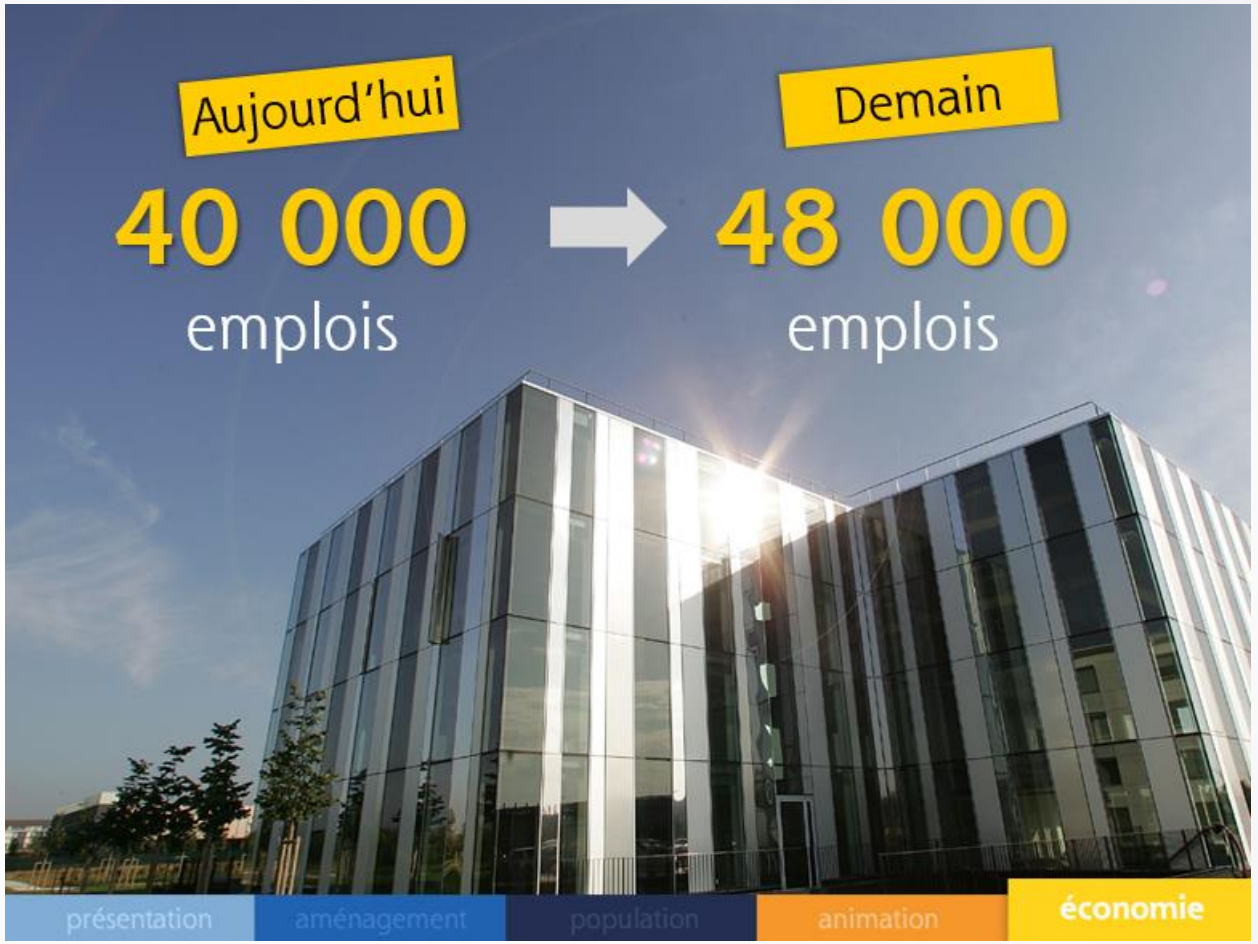


Photo pleine page + texte



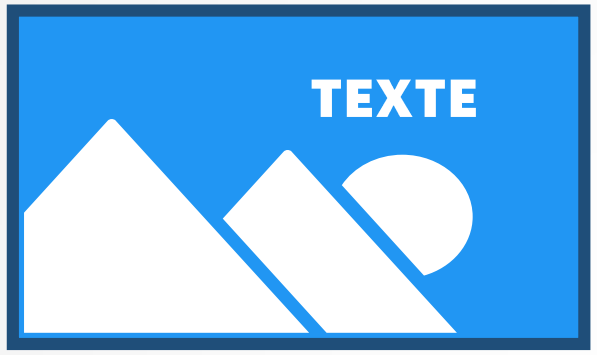


Photo pleine page + texte



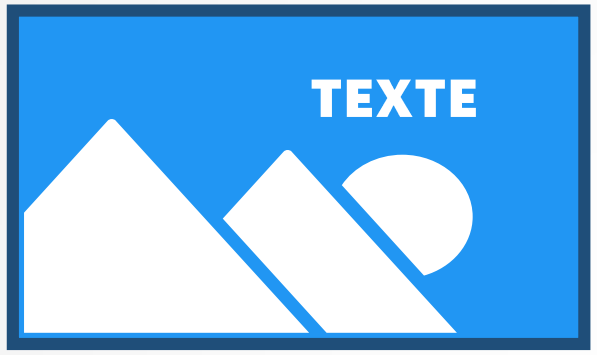


Photo pleine page + texte



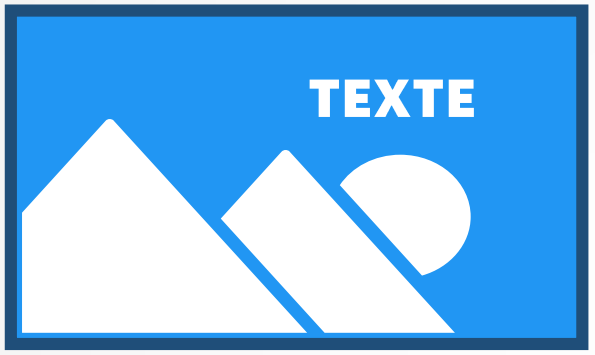


Photo pleine page + texte

