

Reflexionsfragen zur Inspiration

Du möchtest den Strategie-Prozess anwenden, um deine Organisationsziele zu erreichen? (Egal auf welcher Ebene, ob als Team, Abteilung, Bereich oder gesamte Organisation.) Hervorragend! Hier findest du einige Fragen zur Inspiration. Ihr müsst nicht alle auf einmal beantworten. Lest euch die Fragen durch und sucht euch diejenigen heraus, die euch in eurer Organisation in der derzeitigen Situation helfen. Viel Spaß!

1. Priorität festlegen

WERTE

- Was treibt uns als Organisation an?
- Welche Werte sind uns wichtig?
- Wofür stehen wir als Organisation?
- Wie möchten wir Geschäfte machen? Wie nicht?
- Wofür wollen wir unsere Ressourcen aufwenden?
- Welchen Beitrag wollen wir durch unsere Organisation (zukünftig) leisten?
- Welche Bedürfnisse wollen wir stillen? Was ist unsere „Daseinsberechtigung“?
- Was bedeutet das für unsere Ziele?

STÄRKEN

- Welche Stärken / Wettbewerbsvorteile zeichnet uns als Organisation aus?
- Wo und wie können wir unsere Stärken / Wettbewerbsvorteile am besten einbringen?
- Wie können wir unsere Stärken / Wettbewerbsvorteile weiter ausbauen?
- Was bedeutet das für unsere Ziele?

ZIELE

- Welche langfristigen Ziele ergeben sich daraus?
- Welche mittelfristigen Ziele ermöglichen es uns, die langfristigen Ziele zu erreichen?
- Welche kurzfristigen Ziele ermöglichen es uns, die mittelfristigen Ziele zu erreichen?

2. Planen

- Was sind die konkreten Schritte zu unseren kurz-, mittel- & langfristigen Zielen?
- Was sind einmalige Maßnahmen, um unsere Ziele zu erreichen?
- Was müssen wir kontinuierlich tun, um unsere Ziele zu erreichen?
- WANN muss WER WAS tun, um unsere Ziele zu erreichen?
- Welche Hindernisse können sich auf dem Weg auftun?
- Wie können wir diese Hindernisse jetzt schon berücksichtigen?
- Wie können wir überprüfen, ob wir noch im Plan sind?
- Was sind mögliche Signale, dass wir von unserem Plan abweichen?

3. Plan mit Realität abgleichen

- Welche Chancen haben sich auf dem Weg ergeben und wie können wir sie nutzen?
- Wie hat sich unsere Situation / unser Umfeld verändert? Wie beeinflusst das unsere Ziele & unseren Plan?
- Welche Risiken haben sich aufgetan? Wie können wir sie abwenden?
- Wie können wir unseren Plan anpassen, um Chancen zu nutzen & Risiken abzuwenden?

4. Ressourcen zuteilen

- Wie viel Zeit, Geld, Mitarbeitende werden wir aufbringen, um unserem Plan zu folgen?
- Wann und wie werden wir diese Ressourcen aufbringen?
- Wie stellen wir sicher, dass wir die Ressourcen auch entsprechend aufbringen?
- Wie schützen wir den Ressourceneinsatz gegen das „Dringende, aber Unwichtige“?
- Wie vermeiden wir „FOMO“ (Fear Of Missing Out) und das „Shiny-Object-Syndrom“ (Ablenkung durch „neue“, „interessantere“ Themen)?

5. Umsetzen

- Was ist konkret zu tun?
- Wie können wir die Aufgaben in möglichst kleine, handhabbare Schritte unterteilen?
- Wie stellen wir sicher, dass wir tatsächlich ins Handeln kommen?
- Welche Change-Prinzipien können wir anwenden, um das Handeln zu unterstützen?
- Wozu müssen wir nein sagen, um ins Handeln zu kommen / im Handeln zu bleiben?
- Was haben wir während des Umsetzens über unsere Werte, Stärken & Ziele gelernt?
- Was ändert sich dadurch? (an Werten, Stärken, Zielen, dem Plan oder Ressourceneinsatz)
- Was müssen wir gegebenenfalls anpassen? Wie?