

Upgrade your **Life**

Martina Hautau Show

Mission – Vision – LEBENSZWECK

Du hast noch 30 Jahre zu leben. Du hast alles, was du dir vorstellen kannst, erlebt, erlernt und realisiert. Du besitzt ausreichende finanzielle Mittel, um dir alles, was du dir wünschst, zu erfüllen.

Mit was beschäftigst du dich am Tag? Was gibst du an andere weiter? Wie unterstützt du das Gemeinwohl? Es ist dein Anti-Langeweile-Programm!

Wichtig: du erfüllst diese Aufgabe, ohne Geld dafür zu bekommen. Diese Aufgabe erfüllt dich, wirkt nährend, lässt dich morgens freudig aufstehen und sie wird dir nie zu viel. Es fällt dir leicht. Es gibt dir einen Sinn.

Keine einfache Frage, ich weiß. Darum nachfolgend einige Hilfestellungen, wie du dich der Antwort nähern kannst.

Was begeistert oder ärgert dich am meisten in/an deinem Leben / der Welt?

Was würdest du gerne anderen beibringen. Wobei würdest du gerne helfen?

Wie kannst du, mit dem, was dir leicht fällt und dich begeistert, das, was dich am meisten ärgert, beeinflussen?

Du kennst deine Werte - für welchen Wert würdest du dein Leben geben und diesen bis zum Tode verteidigen?

Upgrade your Life

Martina Hautau Show

Es geht um aktiv sein. Wähle aus der folgenden Liste 10-15 Verben, die dich inspirieren. Verben drücken Aktivität am besten aus. Deine ausgewählten Verben sollten deine zukünftigen Aktivitäten bestmöglich beschreiben.

anpassen	erhellen	kreieren
ausbilden	erschaffen	loben
anstreben	erklären	liefern
arbeiten	ermutigen	lenken
besitzen	empfangen	leisten
beherbergen	entspannen	lehren
bewegen	erinnern	lobpreisen
bauen	erneuern	motivieren
beeinflussen	entwickeln	neu definieren
beweisen	ernähren	öffnen
befehlen	erfüllen	organisieren
bestätigen	erklären	präsentieren
beraten	finanzieren	produzieren
beschützen	generieren	praktizieren
bewerten	geben	realisieren
befriedigen	glauben	reduzieren
berühren	handeln	reflektieren
demonstrieren	heilen	reformieren
darstellen	halten	respektieren
dienen	helfen	rufen
erreichen	inspirieren	schaffen
erweitern	kombinieren	spielen
erkunden	kontrollieren	schreiben
erleuchten	kommunizieren	sichern
erheben	kämpfen	sprechen
entdecken	komponieren	sammeln
entscheiden	konstruieren	stabilisieren

Upgrade your Life

Martina Hautau Show

teilen	unterhalten	vollenden
träumen	untersuchen	verhandeln
trainieren	verteidigen	vorbereiten
transportieren	verbessern	versprechen
teilnehmen	verstärken	verkaufen
übernehmen	verbinden	verstehen
überzeugen	verursachen	wählen
unterstützen	vergeben	wertschätzen
übersetzen	verstehen	zeigen

Jede Mission und Vision, jeder Lebenszweck impliziert, dass jemandem Hilfe widerfährt. Wem willst du helfen, dienen, wen unterstützen, begeistern? Eine Auswahl:

Personen und Berufsgruppen:

Familien, Senioren, Kinder, Jugendliche, Arme, Obdachlose, Flüchtlinge, Randgruppen, Lesben & Schwule, Frauen, Männer, Unternehmer, Start ups, Rechtsanwälte u.a.

Arbeitsfelder und Branchen:

Umwelt, Medien, Gesundheitsvorsorge, Energie, Recht, Finanzen, Erholung, Reisen, Freizeit, Ernährung, Sport/ Fitness, Wellness, Nachrichten, Journalismus, Künste, Film, Funk, Druck & Veröffentlichung, Gartengestaltung, Entwicklung, Forschung, Wissenschaft, Wohnen, Immobilien, Trend, Verwaltung, Computer Technologie, Nahrung, Kleidung, Mode, Lifestyle, Musik, Bücher

Deine Person(en), die du unterstützen willst: _____

In der Branche: _____

So formulierst du dein Mission-Statement:

Ich _____ , _____ & _____ (drei Verben)

in, für oder mit _____ (Person, Branche)

_____, _____ & _____ (deine Top-drei-Werte aus Episode 10 – Upgrade Kick 8)

Upgrade your **Life**

Martina Hautau Show

Lebenszweck

Wähle aus deinen 10 Verben nun das eine aus, was deine Energie am besten beschreibt.

Frage dich, wenn du nur eine einzige Tätigkeit bis zu deinem Lebensende ausführen darfst, welches Verb drückt es aus, was dir das maximale Gefühl von Freude, Glück und Zufriedenheit bringt.

Wenn du deinen Lebenszweck erfüllst, in welcher Tätigkeit bist du aktiv? (Es kann eine klassische Berufsbezeichnung sein.)

In dem Buch „[Die Miasmen – eine Überlebensstrategie](#)“ beschreibt Grant Bentley ein Experiment, in dem herauskam, dass es sieben Überlebensstrategien gibt.

Somit könnte die Einstiegsfrage auch wie folgt lauten:

Welche der sieben traditionellen Rollen würdest du übernehmen, wenn wir auf dieser Erde nochmal ganz von vorne anfangen müssten, also dein Überleben nur dadurch gesichert werden kann?

Welche Aufgabe würdest du dann übernehmen?

Wärst du Händler, Bauer, Schäfer, Krieger, Priester, Jäger, Handwerker?

Was würde die bedeuten?

Der Händler (Plünderer): erkennen und nutzen von Gelegenheiten, erschließen von neuen Märkten, finden von Wegen, die Grenzen der materiellen Welt erweitern (neue Handelswege, Kommunikationswege), nachforschen und kritisch beurteilen.

Der Bauer (Sammler, Gärtner): Wissen über den Kreislauf der Natur, sammeln und anbauen, Entschlusskraft, Entschlossenheit und unentwegter Tatendrang.

Der Schäfer: dem folgen was nährt, Gemeinschaft, Kommunikation und Zusammenarbeit, Wechselspiel Mensch - Gemeinschaft - Tier, pfliegerische und erzieherische Neigung, Organisationstalent, hilfsbereit und sorgend.

Der Krieger: beschützen, trainiert und entwickelt seinen Charakter, Präzision, Perfektion und Drill, militärische Denkweise, Ordnung.

Upgrade your **Life**

Martina Hautau Show

Der Priester (weiser Berater, Heiler, Hellseher, Stammeschamane): Vereinigung von Medizin und Spiritualität, verbinden verschiedener Welten, Privilegien.

Der Jäger: Ausdauer, Geschick und Durchhaltevermögen, schnell und entschlossen, hohe Beurteilungsgabe, logische Verknüpfungen, Ideen analysieren und entwickeln, Intervall wirken.

Der Handwerker:
komplexe Aufgaben, Lösungen finden, Problemverständnis, Leben verbessern.

Oder frage dich, welche Tätigkeit du bis zum Lebensende durchführen willst. Welche Berufsbezeichnung würdest du wählen, welche das Beste aus dir herausholt?
z. B.: Lehrer, Vermittler, Erfinder, Organisator, Forscher,...

Kombiniere das Verb mit der Berufsbezeichnung zu deinem Lebenszweck:

Spiele ruhig etwas mit verschiedenen Kombinationen:

wertschätzender Händler, unterstützender Trainer, ermutigende Priesterin...

Was beschreibt dein Wirken?

Mein Lebenszweck ist... Ich bin ein(e).....

Deine Vision ist dein größtes und unerreichbares Ziel... Es ist größer als du selbst!
