

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO DENOMINATO: “Wilkinson Original”

Articolo I - Società Promotrice

La società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.r.l. (di seguito, “Società Promotrice” e/o “Promotore”), con sede in VIALE MILANO FIORI – 20090 Assago (MI), P.IVA: 03040220158, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito, “Concorso” e/o “Promozione”) alle condizioni di seguito indicate.

Articolo II - Soggetto Delegato

Il soggetto delegato è l’Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Borromei, 9 - 20123 - Milano. C.F GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione del Concorso e alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 - 20144 - Milano.

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Concorso con assegnazione premi in modalità Instant Win.

Articolo IV - Obiettivi del concorso e prodotti in promozione

Il Concorso ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione dei seguenti prodotti Wilkinson Sword della gamma maschile: Quattro Titanium Sensitive rasoi e lame x4, Hydro 5 Connect rasoi e lame x4, Hydro 3 Connect rasoi e lame x5, Usa&getta Xtreme 3 conf. 4+2 o 5+3 e i seguenti prodotti della gamma femminile: Rasoi Intuition Dry Skin, Usa&getta Xtreme conf. 4+2 commercializzati in Italia dal Promotore.

Articolo V - Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

Articolo VI - Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti in promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

Sono esclusi i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati sui siti e-commerce online e gli acquisti effettuati con P.IVA.

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Periodo di partecipazione: dal 15 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019.

La Società Promotrice s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Eventuale estrazione a recupero: entro il 31 marzo 2019.

Articolo VIII - Meccanica della Manifestazione a premi

Tutti i consumatori che dal 15 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019 acquisteranno almeno una confezione dei prodotti in promozione sopra indicati, potranno partecipare al Concorso Instant Win e provare a vincere uno dei premi giornalieri in palio.

Durante tutto il periodo di partecipazione al Concorso saranno messi in palio i seguenti premi:

- n.3 Altoparlanti wireless Bluetooth Marshall Action BT (Black)
- n.17 Cuffie Marshall Major II (black)
- n.17 Valigette Giradischi USB MUSE MT-102 UK
- n.24 Orologi Casio Mod. A168WG-9EF
- n.75 Buoni acquisto Digitali
- n.1 Viaggio a Londra per 2 persone

Ogni giorno uno dei premi sopra indicati sarà messo in palio randomicamente e casualmente per un totale di 137 premi in palio in tutto il periodo di partecipazione al Concorso.

Articolo IX - Modalità di partecipazione al Concorso

Per partecipare al Concorso, il consumatore dovrà, entro il 28 febbraio 2019, collegarsi al sito www.wilkinson.it/promozioni/ (di seguito, il “Sito”) e:

- cliccare sull’apposito banner dell’iniziativa (che linkerà l’utente alla pagina www.wilkinsonoriginal.it);
- Collegarsi alla pagina “partecipa” e inserire i dati personali richiesti e contrassegnati come obbligatori;
- inserire i dati dello scontrino (data di emissione, orario, importo e numero progressivo);
- cliccare sull’apposito bottone “gioca” presente sul Sito e seguire le istruzioni che appariranno sullo schermo.

Avvertenze: lo scontrino originale “parlante” (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti promozionati), dovrà essere conservato fino al termine del Concorso in quanto necessario ai fini della convalida della eventuale vincita Instant Win, dell’eventuale estrazione a recupero.

Articolo X - Assegnazione dei premi in palio nell’Instant Win, comunicazione della vincita e convalida.

Cliccando l’apposito bottone “gioca” (nella sezione partecipa presente sul Sito) che consente la partecipazione, il sistema informatico di gestione verificherà la correttezza dei dati digitati ed attiverà un software di estrazione randomica Instant Win del premio messo in palio giornalmente che sarà assegnato casualmente, in momenti non determinabili a priori.

Il concorrente riceverà subito a video un messaggio che lo informerà della mancata vincita o della vincita e riceverà per e-mail le indicazioni necessarie alla convalida della vincita e per ricevere il premio.

Il software risulterà non manomettibile, né modificabile e nessun partecipante potrà conoscere a priori quale sarà l’orario vincente. La programmazione del software e il relativo funzionamento saranno certificati da perizia (a disposizione su richiesta del consumatore) rilasciata dal programmatore.

Il software è stato programmato per assegnare **durante l’arco della giornata**, in modo casuale e randomico, **n. 1 premio** dei n. 137 in palio durante tutto il periodo di partecipazione al Concorso. Si precisa che: il premio eventualmente non assegnato durante l’arco della giornata sarà rimesso in palio della giornata successiva e così via fino al termine del Concorso.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è ubicato in Italia.

Per la convalida della vincita il consumatore dovrà spedire in busta chiusa con raccomandata A/R, **entro e non oltre 5 giorni dalla comunicazione della vincita** (farà fede la data del timbro postale di spedizione e la data della giocata vincente), i seguenti documenti:

- lo scontrino originale integro in ogni sua parte (condizione necessaria per ricevere il premio) e che riporti chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione, emesso con data antecedente o uguale alla giocata e nell'arco di tempo in cui si svolge il concorso a premi;
- i propri dati anagrafici completi, necessari alla spedizione dell'eventuale premio vinto (nome, cognome, indirizzo, cap, città, recapito telefonico, indirizzo e-mail utilizzato in fase di partecipazione al presente Concorso);
- la fotocopia di un documento d'identità valido (fronte-retro);

a:

Diemme Marketing Srl
Rif: "Wilkinson Original"
Casella Postale 109
20123 Milano

Avvertenze: la vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione, nei termini e all'indirizzo sopra indicati, dei documenti richiesti e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati dello scontrino e quelli indicati nella giocata e a condizione che lo scontrino riporti il quantitativo dei prodotti richiesti ai fini della partecipazione.

La società promotrice provvederà a comunicare le modalità di consegna del premio solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del consumatore.

Articolo XI - Eventuale estrazione a recupero

Al termine del periodo di partecipazione al Concorso sarà predisposto un Database contenente l'elenco di tutti i partecipanti non vincenti durante la fase Instant Win, in regola con le modalità di partecipazione previste dal regolamento. Se il consumatore partecipa più volte con scontrini differenti sarà presente nel Database tante volte quante sono le partecipazioni effettuate.

Entro il 31 marzo 2019, in presenza di un notaio o del funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà effettuata, mediante un software di estrazione randomica, l'estrazione a recupero che rimetterà in palio i premi non assegnati durante la fase Instant Win ed i premi non convalidati per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme. Saranno estratti tanti vincitori quanti saranno i premi in palio con l'estrazione a recupero.

I vincitori estratti con l'estrazione a recupero saranno informati via e-mail entro 30 giorni dall'estrazione e agli stessi sarà richiesta la convalida della vincita negli stessi termini e modalità precedentemente indicati.

Articolo XII - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone

preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente, senza ledere i diritti dei consumatori già acquisiti.

Articolo XIV - Numero premi in palio, valore e descrizione

Premio	Quantità	Valore premio iva inclusa	Totale
Buoni acquisto Digitali da 10€	75	€ 10,00	750,00 €
Orologio Casio Mod. A168WG-9EF	24	€ 59,90	1.437,60 €
Valigetta Giradischi USB MUSE MT-102 UK	17	€ 109,00	1.853,00 €
Cuffie Marshall Major II (black)	17	€ 129,00	2.193,00 €
Altoparlante Bluetooth Marshall Action BT (Black)	3	€ 199,00	597,00 €
Viaggio a Londra per 2 persone	1	€ 3.500,00	3.500,00 €

Montepremi totale: euro 10.330,60 (iva non applicabile).

➤ Specifiche riguardanti i premi:

Viaggio a Londra per 2 persone

Il premio comprende:

- Volo: andata/ritorno in classe economica Roma-Londra A/R per 2 persone, comprensivo di 1 bagaglio per persona;
- Transfer aeroporto/hotel e hotel/ aeroporto;
- Alloggio di 2 notti presso Hotel 4 stelle, in camera doppia con colazione inclusa;
- Cena per 2 persone presso Launceston "Place restaurant (Kensington)", bevande escluse;
- Cena per 2 persone presso "Clos Maggiore", bevande escluse;
- Passeggiata guidata lungo il Tamigi, (biglietto di ingresso alle eventuali attrazioni non incluso);
- Passeggiata guidata nel quartiere di Shoreditch;
- Una card per i trasporti pubblici di Londra (dalla zona 1 alla zona 3), per persona per persona per 3 giorni;
- Assicurazione medica;

Limitazioni:

- il pacchetto non comprende tutto quanto non espressamente citato al punto "il premio comprende";
- Sono esclusi i pranzi, tutti gli extra, le spese personali e tutto ciò che non è indicato al punto "il pacchetto comprende";
- La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata dal vincitore entro e non oltre il 1° novembre 2019;
- Una volta che il vincitore confermerà i dettagli della prenotazione, non sarà possibile modificare le date del viaggio e/o i nominativi dei passeggeri;
- Non sarà possibile usufruire del viaggio durante i periodi di vacanza scolastici, ponti e festività italiane o inglesi, più precisamente nei giorni: 1-4 novembre, 7-8 dicembre, dal 23 dicembre al 6 di gennaio, dal 18 al 23 aprile, 25 aprile, 1-6-27 maggio, 2 giugno, dal 9 giugno al 15 settembre;

- Le compagnie aeree sono selezionate da Edgewell Personal Care Italy Srl;

Termini e Condizioni:

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 3 mesi prima della data prescelta per la partenza. A completamento della prenotazione, un operatore invierà tramite e-mail al titolare del premio una conferma scritta contenente tutti i dettagli della prenotazione. È pertanto necessario, per la buona riuscita della prenotazione stessa, indicare un indirizzo di posta elettronica attivo e funzionante. Questo documento dovrà essere presentato all'arrivo all'hotel e all'aeroporto.

- Edgewell Personal Care Italy Srl e Diemme Marketing non sono responsabili della validità dei documenti di viaggio del titolare del premio né dell'accompagnatore.
- Edgewell Personal Care Italy Srl e Diemme Marketing non potranno assumersi alcuna responsabilità per la mancata presentazione del documento di prenotazione al momento dell'arrivo presso l'hotel/aeroporto, che potrà causare la mancata accettazione della prenotazione.
- Qualsiasi danno arrecato alla struttura durante il soggiorno è responsabilità dell'ospite ed è facoltà dell'hotel richiedere un deposito cauzionale al momento dell'arrivo.
- Edgewell Personal Care Italy srl non potrà in alcun modo provvedere alla prenotazione di voli o sistemazioni aggiuntive per ulteriori passeggeri oltre a quelli previsti dal premio.
- Il premio non può essere venduto, ceduto, né convertito in denaro.
- Edgewell Personal Care Italy srl si riserva il diritto, in caso di circostanze improvvise e non prevedibili, di modificare la prenotazione dell'hotel che prende parte alla presente iniziativa. In tal caso il vincitore verrà informato al momento della prenotazione e Edgewell Personal Care Italy provvederà a offrire una sistemazione alternativa simile.
- Edgewell Personal Care Italy srl e Diemme Marketing non si assumono alcuna responsabilità per la gestione degli hotel e non accetteranno pertanto reclami relativi alla loro qualità o alle prestazioni offerte. Edgewell Personal Care Italy srl e Diemme Marketing non saranno altresì ritenuti responsabili di eventuali danni o incidenti personali subiti durante il viaggio.
- Edgewell Personal Care Italy srl e Diemme Marketing non saranno ritenuti responsabili di eventuali cambiamenti negli orari dei voli, e si riservano il diritto di ritirare questa offerta senza preavviso per cause di forza maggiore quali guerre, terremoti, disastri, calamità o circostanze simili, che rendano non consigliabile viaggiare.
- In caso di eventi di forza maggiore il Edgewell Personal Care si riserva altresì il diritto di sostituire l'offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.
- Chiunque usufruisca del premio ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.

Buoni acquisto Digitali (Top Premium e-voucher Edenred) da 10€

- Il Buono Acquisto digitale Top Premium e-voucher Edenred dal valore di 10 € dà diritto a un acquisto dal valore di 10 €;
- Il Buono Acquisto digitale Top Premium e-voucher Edenred non è cedibile, né commerciabile, né convertibile in denaro e non dà diritto a resto;
- Per acquisti di valore superiore al buono stesso, è possibile integrare la differenza in denaro;
- Il Buono Acquisto digitale Top Premium e-voucher Edenred è cumulabile;
- Il Buono Acquisto digitale Top Premium e-voucher Edenred possiede una validità di 12 mesi, ed è indicata sullo stesso;

- Il Buono Acquisto digitale Top Premium e-voucher Edenred è spendibile esclusivamente per acquisti nei punti vendita del network Ticket Compliments Top Premium e-voucher (come da elenco disponibile su www.dovecompro.edenred.it) entro l'ultimo giorno del mese indicato sul Buono Acquisto stesso.

Art. XV – Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice o non saranno più disponibili e si impegna a consegnare al vincitore un premio di uguale natura e/o tipologia di valore pari o superiore a quello promesso.

Articolo XVI - Tempi e modalità di consegna dei premi

Tutti i premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 6 mesi dalla conclusione del Concorso e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati richiesti e quelli registrati sul Sito del Concorso.

Articolo XVII - Premi non assegnati o non richiesti

Con riferimento al Concorso, nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità dei vincitori, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i premi saranno devoluti ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n. 430 del 26/10/2001, alla Onlus "Save the Children Italia Onlus" Via Volturmo, 58 00185 Roma - CF 97227450158.

Articolo XVIII - Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per la convalida della vincita.

Articolo XIX - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso materiali presenti sul punto di vendita e internet.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano il Concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo del Concorso è disponibile sul sito: www.wilkinson.it/promozioni/

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

Articolo XX - Garanzie e adempimenti

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio nel Concorso, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Si specifica, inoltre, che la società che fornisce il software per l'estrazione che prevede l'assegnazione casuale delle vincite Instant Win e per l'estrazione finale, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- Specifiche di estrazione casuale;

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- Adozione di misure di sicurezza necessarie ed idonee a garantire la tutela della fede pubblica;
- Allocazione del server e del database su territorio italiano.

Articolo XX - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che:

- i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 del Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori;
- ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;
- iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iv) la partecipazione al Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna;
- v) il Promotore s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

Articolo XXI - Norme generali

- È possibile partecipare più volte al Concorso se il consumatore possiede più scontrini.
- Ogni scontrino potrà essere giocato una volta per partecipare al Concorso e dopodiché sarà annullato.
- Durante la fase Instant Win, uno stesso partecipante non potrà vincere più di un premio.
- È importante che sullo scontrino il prodotto acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettati scontrini generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.
- Sono validi ai fini del concorso solo gli scontrini emessi durante il periodo del Concorso e con data e ora antecedenti alla giocata effettuata.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti ai fini della convalida della vincita, la partecipazione non sarà considerata valida e la vincita non potrà essere convalidata.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

- I partecipanti che, secondo il giudizio della Società Promotrice e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'aveente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'aveente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XXII - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

I Partecipanti sono informati che - aderendo alla presente manifestazione a premio - i dati personali conferiti alla società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.r.l. (di seguito, il **"Titolare"**) con la compilazione dei campi contenuti nei moduli di iscrizione on-line presenti sul sito dedicato alla manifestazione a premio (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Responsabile del trattamento dei dati dei partecipanti è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 – 20144 – Milano.

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per tali finalità principali il trattamento si fonda sull'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali, previo diverso e specifico consenso, potranno essere trattati per le seguenti finalità:

- e) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definitive "attività di marketing") del Titolare. Il trattamento per finalità di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto;
- f) previo diverso e specifico consenso, e fino alla revoca dello stesso, per consentire attività di profilazione ed analisi con strumenti elettronici, anche attraverso l'utilizzo dei cookies, ivi incluso a mero titolo esemplificativo il trattamento dei dati relativi alle scelte, abitudini e preferenze, dell'area geografica di riferimento, nonché per la creazione di profili (individuali e/o aggregati) allo scopo di migliorare le attività di marketing e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali del Titolare studiate in base all'interesse dimostrato;
- g) previo diverso e specifico consenso per la cessione alla Diemme Marketing S.r.l. a socio unico per lo svolgimento da parte di quest'ultima di attività di marketing su prodotti e servizi propri e per attività di marketing su prodotti e servizi di società controllate/controllanti/collegate e ed anche di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per finalità di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del partecipante. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nei moduli on-line sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali. Viceversa, il conferimento dei Dati Personali nei campi non contrassegnati con un asterisco sarà facoltativo.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità e), f) e g) è facoltativo e in mancanza il Titolare del trattamento non potrà trattare i dati dei partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione alla manifestazione per le finalità di cui alla lettera a).

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali debitamente nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'Art. 28 del GDPR o da considerarsi autonomi titolari del trattamento in particolare a:

- Enti pubblici obbligatori per adempimenti di Legge legati alla gestione del Concorso;
- Agenzie di comunicazione che si occupano dell'organizzazione e della promozione della manifestazione a premio;
- Soggetti delegati all'assolvimento di obblighi di Legge legati alla gestione amministrativa della manifestazione a premio;
- Società che si occupano della gestione del Sito, software e della consegna e distribuzione dei premi;
- Società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento;
- Addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema;
- Consulenti, avvocati e notai.

I dati personali saranno trattati unicamente da personale espressamente autorizzato dal Titolare e, in particolare, da soggetti nominati addetti al trattamento ai sensi dell'Art. 29 del GDPR.

Responsabili e autorizzati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Per quel che concerne l'eventuale trasferimento dei dati per finalità connesse alla manifestazione a premio si precisa che in caso di server extra UE, questi saranno provvisti di sistema "mirror", che replicherà al server italiano, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti. Entrambi i server sono deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio.

Nella qualità di interessati, i partecipanti hanno i diritti di cui agli artt. 15 e ss del GDPR.

In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la portabilità dei propri dati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento per le finalità di marketing compresa la profilazione. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere e), f) ed g). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria alla sede del Titolare o inviando una e-mail all'indirizzo privacy@promotiontag.com.

Milano, 05.10.2018

Per
Edgewell Personal Care Italy S.r.l.
Il Soggetto Delegato
Avv. Maria Giofrè