

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO DENOMINATO:
"HYDRO 5 Flippa e Vinci"**

Articolo I - Società Promotrice

La società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.r.l. (di seguito, "**Società Promotrice**" e/o "**Promotore**"), con sede in VIALE MILANO FIORI – 20090 Assago (MI), P.IVA: 03040220158, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito, "**Concorso**" e/o "**Promozione**") alle condizioni di seguito indicate.

Articolo II - Soggetto Delegato

Il soggetto delegato è l'Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Borromei, 9 - 20123 - Milano. C.F GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione del Concorso e alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 - 20144 - Milano.

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Concorso a premio di sorte con premi a rinvenimento immediato.

Articolo IV - Obiettivi del concorso e prodotti in promozione

Il Concorso ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione del prodotto a marchio Wilkinson "Rasoio Wilkinson Hydro 5 connect" commercializzato in Italia dal Promotore.

Articolo V - Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

Articolo VI - Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti in promozione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia, che acquisteranno, durante il periodo di partecipazione al Concorso, almeno uno dei prodotti in promozione.

Sono esclusi i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati sui siti e-commerce online e gli acquisti effettuati con P.IVA.

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Periodo di partecipazione: dal 12 febbraio 2018 al 29 luglio 2018.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Articolo VIII - Meccanica della Manifestazione a premi

Tutti i consumatori che dal 12 febbraio 2018 al 29 luglio 2018 acquisteranno i prodotti in promozione, potranno partecipare al Concorso e provare a vincere **n. 1 dei n. 5 premi in palio "Wilkinson SmartExperience" ognuno composto da:**

- n.1 TV Led 49" UHD Serie 6 Curvo Samsung;
- n.1 Cam HD abilitata al servizio Mediaset Premium;
- n.1 Tessera Mediaset Premium contenente 12 mesi di Cinema, Serie Tv, Calcio e Sport oltre al servizio Premium Play.

Il codice univoco vincente reperito all'interno della confezione dovrà essere conservato fino al termine del Concorso in quanto necessario ai fini della convalida della vincita.

Articolo IX - Modalità di partecipazione al concorso

I Consumatori dovranno verificare se sulla lama del prodotto acquistato **si trova il codice univoco numerico**

con accanto la dicitura “WIN” con i quali verificare così immediatamente l’eventuale vincita di uno dei premi posti in palio.

Tutte le altre confezioni “non vincenti” non conterranno alcun codice numerico.

Comunicazione della vincita e convalida

Il consumatore che rinverrà la dicitura “WIN” e il relativo codice di 4 cifre sulla lama, dovrà inviare entro il 30 agosto 2018, una mail all’indirizzo flippaevinci@promotiontag.it, contenente:

- il codice univoco riportato all’interno della confezione accanto alla dicitura WIN;
- copia del documento d’identità;
- numero di telefono.

La società Diemme Marketing s.r.l. a socio unico incaricata dalla Società Promotrice a tale scopo, verificherà la correttezza della partecipazione in conformità al regolamento e:

- in caso di verifica positiva, **entro 10 giorni lavorativi dal ricevimento dell’e-mail**, invierà al consumatore una e-mail di conferma della validità della partecipazione.
- In caso di rifiuto della partecipazione, **entro 10 giorni lavorativi dal ricevimento dell’e-mail**, invierà al consumatore una mail con il motivo di rifiuto della partecipazione.

Avvertenze:

La vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione, nei termini e all’indirizzo sopra indicati, dei documenti richiesti e solo dopo aver eseguito la verifica di validità del codice univoco riportato vincente reperito all’interno della confezione del prodotto (presenza del codice tra i n. 5 vincenti).

La Società Promotrice provvederà a comunicare le modalità di consegna del premio solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del consumatore.

Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell’art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente, senza ledere i diritti dei consumatori già acquisiti.

Articolo XI - Numero premi in palio, valore e descrizione

N.5 premi dal valore cadauno di euro 1.102,00 euro (iva inclusa).

Montepremi totale: euro 5.510,00 (iva inclusa).

Termini e condizioni di utilizzo dei premi

La Tessera Mediaset Premium contenente 12 mesi di Cinema, Serie Tv, Calcio e Sport oltre al servizio Premium Play, deve essere attivata entro il 30/11/2018.

Per attivare il servizio Mediaset Premium, il vincitore, una volta ricevuto il premio dovrà collegarsi al sito https://areaclienti.mediasetpremium.it/attiva_tessera.html, inserire il **numero della tessera** che trova sul retro della stessa e cliccare su **Conferma**. Affinché l’operazione vada a buon fine, è necessario che la tessera sia correttamente inserita nel decoder o nel televisore abilitato con l’utilizzo della CAM e che il TV sia sintonizzato su un canale Premium incluso nell’offerta.

Articolo XII - Tempi e modalità di consegna del premio

I premi in palio con l’Instant Win saranno consegnati entro 180 giorni dalla comunicazione inviata a conferma della vincita.

Articolo XIII - Premi non assegnati o non richiesti

Con riferimento al Concorso, nel caso ci siano situazioni d’irreperibilità dei vincitori, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i premi saranno devoluti ai sensi dell’art. 10 comma 5 del DPR n. 430 del 26/10/2001, alla Onlus: Associazione Sorriso ONLUS, Viale Buffoli 12, 20095 - Cusano Milanino (CF 91073140153).

Articolo XIV - Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per la convalida della vincita.

Articolo XV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso materiali presenti sul punto di vendita e internet.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano il Concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito: www.wilkinsontipremia.it/hydro5.

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVI - Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio nel Concorso di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Si specifica, inoltre, che la Società Promotrice garantirà, mediante idonea dichiarazione sostitutiva di atto notorio, che l'inserimento nei prodotti coinvolti dei n. 5 codici univoci vincenti sarà effettuato secondo principi di casualità ed omogeneità in rapporto alle referenze coinvolte durante il normale ciclo di produzione e secondo modalità tali da evitare ogni discriminazione ed individuazione dall'esterno del premio presente. I n. 5 prodotti contenenti il codice univoco vincente saranno assolutamente indistinguibili e posti in vendita omogeneamente sull'intero territorio di diffusione del Concorso attraverso i consueti canali logistici, nel periodo di validità del Concorso.

Articolo XVII - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che:

i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 del Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori;

ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;

iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;

iv) la partecipazione al Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna;

v) il Promotore s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

Articolo XVIII - Norme generali

- La Società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni promozionate e del loro esaurimento e non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei consumatori.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti ai fini della convalida della vincita, la partecipazione non sarà considerata valida e la vincita non potrà essere convalidata.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.

- L'eventuale smarrimento del codice vincente o l'invio in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- I partecipanti che, secondo il giudizio della Società Promotrice e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Articolo XIX - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003 e artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679

Titolare del trattamento dei dati dei partecipanti e la società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.r.l. (di seguito, il "Titolare").

Responsabile del trattamento dei dati dei partecipanti è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 – 20144 – Milano.

I dati personali dei partecipanti conferiti (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali;

Per tali finalità principali il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lettere a), b) ed f) del D.lgs 196/2003 e in base all'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del partecipante.

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali. Tali soggetti agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto del Titolare.

Potranno inoltre conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti coloro che saranno designati dal Titolare, quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento della manifestazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni al Titolare (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali). Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Nella qualità di interessati, i partecipanti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy. In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria alla sede del Titolare o inviando una e-mail all'indirizzo privacy@promotiontag.com.

Milano, 24.01.2018

Per
Edgewell Personal Cara Italy S.r.l
Il Soggetto Delegato
Avv. Maria Giofrè

