

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO DENOMINATO:  
“Wilkinson ti premia – Vinci un anno di rasatura”**

**Articolo I - Società Promotrice**

La società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.r.l. (di seguito, “**Società Promotrice**” e/o “**Promotore**”), con sede in VIALE MILANO FIORI – 20090 Assago (MI), P.IVA: 03040220158, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito, “**Concorso**” e/o “**Promozione**”) alle condizioni di seguito indicate.

**Articolo II - Soggetto Delegato**

Il soggetto delegato è l’Avv. Maria Gioffrè, con studio legale in Via Borromei, 9 - 20123 - Milano. C.F GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione del Concorso e alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 - 20144 - Milano.

**Articolo III - Tipologia della manifestazione**

Concorso Instant Win.

**Articolo IV - Obiettivi del concorso e prodotti in promozione**

Il Concorso ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione di tutti i sistemi maschili e tutti gli usa e getta maschili Wilkinson ad esclusione delle linee Extra2, pronto, duplo, economie.

**Articolo V - Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale.

**Articolo VI - Destinatari**

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti in promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

Sono esclusi i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati sui siti e-commerce online e gli acquisti effettuati con P.IVA.

**Articolo VII - Periodo di svolgimento**

**Periodo di partecipazione:** dal 12 febbraio 2018 al 29 luglio 2018.

Eventuale estrazione a recupero: entro il 30 settembre 2018.

La Società Promotrice s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

**Articolo VIII - Meccanica della Manifestazione a premi**

Tutti i consumatori che dal 12 febbraio 2018 al 29 luglio 2018 acquisteranno almeno una confezione dei prodotti in promozione sopra indicati, potranno partecipare al Concorso e provare a vincere **n.1 kit\* Wilkinson per un anno di rasatura** in palio ogni settimana (per un totale di **n.24** premi in tutto il periodo di partecipazione).

**\*Ciascun kit Wilkinson per un anno di rasatura comprende**

- n.2 rasoi Hydro 5 Connect
- n.12 Lame (blister x4)
- n.6 Gel da barba Protect Extra Protection da 200ml

#### **Articolo IX - Modalità di partecipazione al Concorso**

Per partecipare al Concorso, il consumatore dovrà, entro il 29 luglio 2018, collegarsi al sito [www.wilkinsontipremia.it](http://www.wilkinsontipremia.it) (di seguito, il “Sito”), accedere alla sezione dedicata alla Promozione e dovrà:

- creare il proprio profilo utente inserendo i dati personali richiesti e contrassegnati come obbligatori;
- attivare il proprio profilo mediante l’e-mail di verifica inviata dal sistema all’indirizzo di posta elettronica registrato;
- inserire i dati dello scontrino (data di emissione, orario, importo e numero progressivo);
- cliccare sull’apposito bottone “gioca” presente nella pagina Partecipa del Sito e seguire le istruzioni che appariranno sullo schermo.

**Avvertenze:** lo scontrino originale “parlante” (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti promozionati), dovrà essere conservato fino al termine del Concorso in quanto necessario ai fini della convalida della eventuale vincita Instant Win e dell’eventuale estrazione a recupero.

#### **Articolo X - Assegnazione dei premi in palio nell’Instant Win, comunicazione della vincita e convalida.**

Cliccando l’apposito bottone “gioca” (nella sezione partecipa) che consente la partecipazione, il sistema informatico di gestione verificherà la correttezza dei dati digitati ed attiverà un software di estrazione randomica Instant Win del premio messo in palio che sarà assegnato casualmente, in momenti non determinabili a priori.

Il concorrente riceverà subito a video un messaggio che lo informerà della mancata vincita o della vincita e le indicazioni necessarie alla convalida della vincita e per ricevere il premio.

Il software risulterà non manomettibile, né modificabile e nessun partecipante potrà conoscere a priori quale sarà l’orario vincente. La programmazione del software e il relativo funzionamento saranno certificati da perizia (a disposizione su richiesta del consumatore) rilasciata dal programmatore.

Il software è stato programmato per assegnare **durante l’arco della settimana**, in modo casuale e randomico, **n. 1 premio** consistente in **un kit di rasatura per un anno del valore di euro 134,00 (iva esclusa), per un totale di 24 premi durante tutto il periodo di partecipazione al Concorso.**

Si precisa che: il premio eventualmente non assegnato durante l’arco della settimana sarà rimesso in palio nelle settimane successive, fino al termine del Concorso.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è ubicato in Italia.

**Per la convalida della vincita** il consumatore dovrà spedire in busta chiusa con raccomandata A/R, **entro e non oltre 5 giorni dalla comunicazione della vincita** (farà fede la data del timbro postale di spedizione e la data della giocata vincente), i seguenti documenti:

- lo scontrino originale integro in ogni sua parte (condizione necessaria per ricevere il premio) e che riporti chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione, emesso con data antecedente o uguale alla giocata e nell'arco di tempo in cui si svolge il concorso a premi;
- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, indirizzo, cap, città, recapito telefonico, indirizzo e-mail);
- la fotocopia di un documento d'identità valido (fronte-retro);

a:

**Diemme Marketing s.r.l.**  
**Rif: "Vinci un anno di rasatura"**  
**Casella postale 109**  
**20123 Milano (MI)**

**Avvertenze:** la vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione, nei termini e all'indirizzo sopra indicati, dei documenti richiesti e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati dello scontrino e quelli indicati nella giocata e a condizione che lo scontrino riporti il quantitativo dei prodotti richiesti ai fini della partecipazione.

La società promotrice provvederà a comunicare le modalità di consegna del premio solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del consumatore.

#### **Articolo XI - Eventuale estrazione a recupero**

Al termine del periodo di partecipazione al concorso sarà predisposto un Database contenente l'elenco di tutti i partecipanti non vincenti durante la fase Instant Win, in regola con le modalità di partecipazione previste dal regolamento. Se il consumatore partecipa più volte con scontrini differenti sarà presente nel Database tante volte quante sono le partecipazioni effettuate.

Entro il 30 settembre 2018, in presenza di un notaio o del funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà effettuata, mediante un software di estrazione randomica, l'estrazione a recupero che rimetterà in palio i premi non assegnati durante la fase Instant Win ed i premi non convalidati per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

I vincitori estratti con l'estrazione a recupero saranno informati con le medesime modalità sopra indicate e agli stessi sarà richiesta la convalida della vincita negli stessi termini e modalità precedentemente indicati.

#### **Articolo XII - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente, senza ledere i diritti dei consumatori già acquisiti.

#### **Articolo XIII - Numero premi in palio, valore e descrizione**

**Premi Instant Win settimanali:** n. 1 premio in palio ogni settimana (n. 24 premi per tutta la durata del Concorso) consistente **un kit di rasatura per un anno del valore di euro 134,00 (iva esclusa)**, per un totale di euro 3.216,00€.

**Montepremi totale:** euro 3.216,00 (iva esclusa).

#### **Articolo XIV - Tempi e modalità di consegna dei premi**

Tutti i premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 6 mesi dalla conclusione del Concorso e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati richiesti e quelli registrati sul Sito del Concorso.

#### **Articolo XV - Premi non assegnati o non richiesti**

Con riferimento al Concorso, nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità dei vincitori, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i premi saranno devoluti ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n. 430 del 26/10/2001, alla Onlus: Associazione Sorriso ONLUS, Viale Buffoli 12, 20095 - Cusano Milanino (CF 91073140153).

#### **Articolo XVI - Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per la convalida della vincita.

#### **Articolo XVII - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento**

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso materiali presenti sul punto di vendita e internet.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano il Concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito: [www.wilkinsontipremia.it](http://www.wilkinsontipremia.it)

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

#### **Articolo XVIII - Garanzie e adempimenti**

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio nel Concorso, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Si specifica, inoltre, che la società che fornisce il software per l'estrazione che prevede l'assegnazione casuale delle vincite Instant Win e per l'estrazione finale, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- Specifiche di estrazione casuale;
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- Adozione di misure di sicurezza necessarie ed idonee a garantire la tutela della fede pubblica;
- Allocazione del server e del database su territorio italiano.

#### **Articolo XIX - Dichiarazioni aggiuntive**

La Società Promotrice dichiara che:

i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 del Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori;

ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;

- iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iv) la partecipazione al Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna;
- v) il Promotore s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

#### **Articolo XX - Norme generali**

- È possibile partecipare più volte al Concorso se il consumatore possiede più scontrini.
- Ogni scontrino potrà essere giocato una volta per partecipare al Concorso e dopodiché sarà annullato.
- Durante la fase Instant Win, i premi non sono cumulabili e, pertanto, ogni nominativo non può vincere più di un premio nel corso di tutta la durata del concorso;
- È importante che sullo scontrino il prodotto acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettati scontrini generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.
- Sono validi ai fini del concorso solo gli scontrini emessi durante il periodo del concorso e con data e ora antecedenti alla giocata effettuata.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti ai fini della convalida della vincita, la partecipazione non sarà considerata valida e la vincita non potrà essere convalidata.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- I partecipanti che, secondo il giudizio della Società Promotrice e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

#### **Articolo XXI - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003 e artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679**

Titolare del trattamento dei dati dei partecipanti e la società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.r.l. (di seguito, il "Titolare").

Responsabile del trattamento dei dati dei partecipanti è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 – 20144 – Milano.

I dati personali dei partecipanti conferiti (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, la registrazione al sito dedicato, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali;

Per tali finalità principali il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lettere a), b) ed f) del D.lgs 196/2003 e in base all'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali potranno essere trattati per le seguenti ulteriori finalità:

- e) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definite "**attività di marketing**") del Titolare. Il trattamento per attività di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto;
- f) previo diverso e specifico consenso, e fino alla revoca dello stesso, per consentire attività di profilazione ed analisi con strumenti elettronici, anche attraverso l'utilizzo dei cookies, ivi incluso a mero titolo esemplificativo il trattamento dei dati relativi alle scelte, abitudini e preferenze, dell'area geografica di riferimento, nonché per la creazione di profili (individuali e/o aggregati) allo scopo di migliorare le attività di marketing e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali del Titolare studiate in base all'interesse dimostrato;
- g) previo diverso e specifico consenso per la cessione dei Dati Personali alla Diemme Marketing S.r.l. a socio unico per lo svolgimento da parte di quest'ultima di attività di marketing su prodotti e servizi propri e al trattamento per conto di terzi, per attività di

marketing su prodotti e servizi di società controllate/controllanti/collegate e di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per attività di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del partecipante.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità e), f) ed g) è facoltativo e in mancanza il Titolare del trattamento non potrà trattare i dati dei partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione alla manifestazione per le finalità di cui alla lettera a).

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali. Tali soggetti agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto del Titolare.

Potranno inoltre conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti coloro che saranno designati dal Titolare, quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento della manifestazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni al Titolare (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali). Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Nella qualità di interessati, i partecipanti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy. In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere

di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere e), f) ed g). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria alla sede del Titolare o inviando una e-mail all'indirizzo [privacy@promotiontag.com](mailto:privacy@promotiontag.com).

Milano, 08.01.2018

**Per**  
**Edgewell Personal Cara Italy S.r.l**  
*Il Soggetto Delegato*  
**Avv. Maria Gioffrè**