

## **REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA: "BIONIKE PREMIA LA TUA BEAUTY ROUTINE"**

### **Articolo I - Società Promotrice**

La società ICIM International S.p.A. (di seguito, "**Società Promotrice**" e/o "**Promotore**"), con sede in Via Peloritana, 28 - 26855 – Garbagnate Milanese (MI), Codice fiscale e partita IVA: 13400510155, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito, "**Operazione**" e/o "**Promozione**") alle condizioni di seguito indicate.

### **Articolo II - Soggetto Delegato**

Il soggetto delegato è l'Avv. Maria Gioffrè, con studio legale in Via Borromei, 9 - 20123 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione dell'Operazione e alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 - 20144 - Milano.

### **Articolo III - Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio.

### **Articolo IV - Obiettivi dell'Operazione e prodotti in promozione**

L'Operazione ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione di tutti i prodotti delle linee Defence Detergenti Viso (escluso Defence Lozione bifasica struccante occhi), Defence Hydra5, Defence Xage e Defence Elixage a marchio Bionike commercializzati in Italia dal Promotore.

### **Articolo V - Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale.

### **Articolo VI - Destinatari**

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti in promozione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

Sono esclusi i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

Sono esclusi dalla presente Promozione gli acquisti effettuati sui siti e-commerce online e gli acquisti effettuati con P.IVA.

### **Articolo VII - Periodo di svolgimento**

**Periodo di partecipazione:** dal 15/01/2018 – 15/04/2018.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premio prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

### **Articolo VIII - Meccanica dell'Operazione**

Tutti i consumatori che dal 15 gennaio 2018 al 15 aprile 2018 acquisteranno almeno 2 confezioni, in un unico scontrino parlante (ossia riportante chiaramente il nome dei prodotti promozionati acquistati), dei prodotti in promozione delle linee sopra indicate, di cui almeno uno appartenente alla linea Defence Detergenti Viso (escluso Defence Lozione bifasica struccante occhi), avranno diritto ad un premio certo consistente in n. 1 Braun FaceSpa 851V.

## **Articolo IX - Modalità di partecipazione**

Per partecipare all'Operazione, dopo aver effettuato l'acquisto, il consumatore in possesso dello scontrino dovrà, **entro e non oltre 3 giorni dalla data dell'acquisto** (faranno fede la data dell'inserimento dei dati richiesti sul sito e la data riportata sullo scontrino):

- collegarsi al sito [www.bionikebeautyroutine.it](http://www.bionikebeautyroutine.it) (di seguito il **"Sito"**)
- inserire i dati personali richiesti;
- inserire i dati dello scontrino richiesti;
- caricare la fotografia dello scontrino, integra e leggibile, nel formato JPG, PNG o PDF con dimensione massima di 10 MByte;
- confermare la propria volontà di partecipare cliccando sull'apposito pulsante.

Si precisa che la fotografia del retro dello scontrino è da ritenersi obbligatoria solo se sul retro sono indicati i dati relativi all'acquisto dei prodotti in promozione.

Entro 10 giorni lavorativi (sabato, domenica e festivi esclusi), la società Diemme Marketing, incaricata a tale scopo dal Promotore, verificherà la correttezza della partecipazione e invierà al consumatore una e-mail di responso:

- se la partecipazione ottempererà tutte le condizioni previste dal regolamento, il consumatore riceverà una e-mail, all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione, che conferma la validità della partecipazione e un link che rimanda al Sito dove dovrà inserire entro 72H l'indirizzo di spedizione al quale desidera ricevere il premio. Qualora l'indirizzo di spedizione non venisse comunicato entro 72H, il consumatore perderà il diritto al premio.
- se la partecipazione non ottempererà tutte le condizioni previste dal regolamento, il consumatore riceverà una e-mail, all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione, nella quale sarà comunicato il motivo per cui la partecipazione è stata rifiutata.

**AVVERTENZE:** Lo scontrino "parlante" (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti in promozione) dovrà essere conservato fino alla fine della Promozione, in quanto il Promotore si riserva la facoltà di richiederne l'invio in originale per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta. Lo scontrino, unitamente alla copia di un documento di identità, dovranno essere spediti tramite posta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo:

**"BIONIKE PREMIA LA TUA BEAUTY ROUTINE"**

Diemme Marketing Srl a socio unico

Casella Postale 109

20123 Milano

In caso di controlli a campione attraverso la richiesta dello scontrino in originale, la verifica circa la correttezza della partecipazione avrà seguito dopo la ricezione della documentazione in originale richiesta al consumatore e il premio sarà assegnato solo in caso di esito positivo della verifica.

I premi saranno consegnati solo all'interno del territorio nazionale e all'indirizzo di spedizione indicato dal consumatore sul Sito.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'Operazione, il consumatore potrà inviare una e-mail all'indirizzo [bionikebeautyroutine@promotiontag.it](mailto:bionikebeautyroutine@promotiontag.it) oppure contattare il call center dedicato al numero 02.29001476, attivo dalle 09:30 alle 12:00 e dalle 15:00 alle 17:30, dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi).

#### **Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente, senza ledere i diritti dei consumatori già acquisiti.

#### **Articolo XI - Premi, valore e descrizione**

Si prevede di erogare n. 719 premi consistenti in Braun FaceSpa 851V dal valore cad. di Euro 69,60 (IVA esclusa), salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei Premi deriva dalle vendite degli stessi Prodotti Promozionati rilevate nello stesso periodo dell'anno precedente aumentata dall'effetto attribuito alla presente Promozione.

**Montepremi stimato: Euro 50.042,4 IVA esclusa.**

#### **Articolo XII - Tempi e modalità di consegna dei premi**

Tutti i premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 6 mesi dalla richiesta e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati richiesti e quelli registrati sul Sito.

#### **Articolo XIII - Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'Operazione è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per l'eventuale verifica circa la correttezza della partecipazione.

#### **Articolo XIV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento**

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso materiali presenti sul punto di vendita e internet.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'Operazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul sito: [www.bionikebeautyroutine.it](http://www.bionikebeautyroutine.it)

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

#### **Articolo XV - Garanzie e adempimenti**

La Cauzione pari al 20% dell'ammontare dei premi che si prevede di erogare, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

## **Articolo XVI - Dichiarazioni aggiuntive**

La Società Promotrice dichiara che:

- i) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;
- ii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iii) la partecipazione all'Operazione presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna;
- iv) il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

## **Articolo XVII - Norme generali**

- Ogni scontrino dà diritto ad una sola partecipazione. Nel caso in cui lo stesso scontrino venga registrato con due indirizzi e-mail differenti, le due partecipazioni saranno invalidate.
- Ogni scontrino dà diritto ad un solo premio purché contenga l'acquisto di almeno due dei prodotti promozionati e indipendentemente dal fatto che i prodotti acquistati siano maggiori del minimo richiesto (es. se il consumatore acquista 4 prodotti ha diritto ad un unico premio);
- Sono validi ai fini della partecipazione soltanto gli scontrini parlanti (ossia che riportino chiaramente il nome dei prodotti acquistati). In caso di scontrino non parlante la partecipazione sarà invalidata.
- Ogni partecipazione deve essere effettuata con un indirizzo e-mail univoco e non replicabile.
- Sono considerati validi ai fini dell'Operazione solo gli scontrini emessi durante il periodo di svolgimento.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida e il premio non potrà essere erogato.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio della documentazione eventualmente richiesta ai fini di verifica in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- La consegna del premio a domicilio avverrà tramite spedizioniere. Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di

consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'aveute diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

- Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

### **Articolo XVIII - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003 e artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679**

Titolare del trattamento dei dati dei partecipanti e la società ICIM International S.p.A. (di seguito, il "Titolare").

Responsabile del trattamento dei dati dei partecipanti è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 – 20144 – Milano.

I dati personali dei partecipanti conferiti (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, la registrazione al sito dedicato, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali;

Per tali finalità principali il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lettere a), b) ed f) del D.lgs 196/2003 e in base all'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali, previo diverso e specifico consenso, potranno essere trattati per le seguenti finalità:

- e) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definitive "attività di marketing") del Titolare. Il trattamento per finalità di marketing avverrà con modalità

“tradizionali” (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi “automatizzati” di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l’intervento dell’operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell’art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto;

- f) previo diverso e specifico consenso, e fino alla revoca dello stesso, per consentire attività di profilazione ed analisi con strumenti elettronici, anche attraverso l’utilizzo dei cookies, ivi incluso a mero titolo esemplificativo il trattamento dei dati relativi alle scelte, abitudini e preferenze, dell’area geografica di riferimento, nonché per la creazione di profili (individuali e/o aggregati) allo scopo di migliorare le attività di marketing e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali del Titolare studiate in base all’interesse dimostrato;
- g) previo diverso e specifico consenso per la cessione alla Diemme Marketing S.r.l. a socio unico per lo svolgimento da parte di quest’ultima di attività di marketing su prodotti e servizi propri e per attività di marketing su prodotti e servizi di società controllate/controllanti/collegate e ed anche di terzi appartenenti ai settori dell’editoria, della finanza, dell’economia, dell’industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell’ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per finalità di marketing avverrà con modalità “tradizionali” (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi “automatizzati” di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l’intervento dell’operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell’art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l’invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del partecipante.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità e), f) e g) è facoltativo e in mancanza il Titolare del trattamento non potrà trattare i dati dei partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione alla manifestazione per le finalità di cui alla lettera a).

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l’espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l’erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali. Tali soggetti agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto del Titolare.

Potranno inoltre conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti coloro che saranno designati dal Titolare, quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento della manifestazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni al Titolare (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali). Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento

dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Nella qualità di interessati, i partecipanti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy. In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere d), e) ed f). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria alla sede del Titolare o inviando una e-mail all'indirizzo [privacy@promotiontag.com](mailto:privacy@promotiontag.com).

Milano, 27.12.2017

**Per**  
**ICIM International S.p.A.**  
*Il Soggetto delegato*  
**Avv. Maria Gioffrè**