

INFORMATIVA PRIVACY

Gentile utente/visitatore,

la tua privacy è molto importante per noi e per tutelarla al meglio, ti forniamo queste note in cui troverai indicazioni sul tipo di informazioni raccolte online e sulle varie possibilità che hai di intervenire nella raccolta e nell'utilizzo di tali informazioni.

Si tratta di un'informativa che è resa ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n° 196 (di seguito, "**Codice Privacy**") e del Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679 (di seguito, "**Regolamento UE 2016/679**"). L'informativa si ispira anche alla Raccomandazione n. 2/2001 che le autorità europee per la protezione dei dati personali, riunite nel Gruppo istituito dall'art. 29 della direttiva n. 95/46/CE, hanno adottato il 17 maggio 2001 per individuare alcuni requisiti minimi per la raccolta di dati personali on-line, e, in particolare, le modalità, i tempi e la natura delle informazioni che i titolari del trattamento devono fornire agli utenti quando questi si collegano a pagine web, indipendentemente dagli scopi del collegamento, nonché a quanto previsto dalla Direttiva 2002/58/CE, come aggiornata dalla Direttiva 2009/136/CE, in materia di cookies, nonché a quanto previsto dal Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali del 8 maggio 2014 in materia di cookies.

L'informativa è resa solo per il sito www.bionikebeautyroutine.it (di seguito il "**Sito**") e non anche per altri siti Web eventualmente consultati dall'utente tramite link.

La navigazione sul Sito e/o l'accesso ad alcune sezioni del Sito e/o eventuali richieste di informazioni o di servizi da parte degli utenti del Sito potranno comportare il trattamento di dati personali.

Ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy e degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679, si forniscono le seguenti informazioni:

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei Dati Personali degli Utenti è ICIM International S.p.A. con sede legale in Garbagnate Milanese (MI), 20024, Via Peloritana, 28 -, P.iva e C.F 13400510155.

Responsabile del trattamento è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con sede in Milano, Viale Coni Zugna 7, C.f. e P.iva 07886240964.

Tipologia di dati trattati e luogo del trattamento

I dati personali raccolti attraverso il Sito tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica, saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche Dati anche informatiche.

Oltre ai dati personali conferiti direttamente dall'utente, in fase di connessione al Sito i sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento del Sito acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet.

Si tratta di dati di navigazione, informazioni che non sono raccolte per essere associate a interessati identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare gli utenti.

In questa categoria di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al Sito, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'utente.

Questi dati vengono utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del Sito e per controllarne il corretto funzionamento. I dati potrebbero essere utilizzati per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del Sito solo su richiesta degli organi di vigilanza preposti.

Per informazioni sui cookies utilizzati dal presente Sito consulta la [Cookie Policy](#).

Natura facoltativa o obbligatoria del conferimento dei dati

Il conferimento dei tuoi dati personali, che vengono richiesti nelle diverse occasioni di raccolta, può essere necessario per il perseguimento delle finalità identificate nell'apposita informativa, oppure facoltativo.

La natura obbligatoria o facoltativa del conferimento è specificata dal simbolo (*) posto al fianco dell'informazione di carattere obbligatorio.

L'eventuale rifiuto a comunicare al Titolare taluni tuoi dati personali contrassegnati come obbligatori rende impossibile il perseguimento della finalità principale della specifica raccolta: tale rifiuto potrebbe ad esempio comportare

l'impossibilità per il Titolare di fornire i servizi disponibili sul sito (partecipazione alla manifestazione a premio, servizi di assistenza del nostro servizio clienti, l'erogazione del premio).

Il conferimento al Titolare di ulteriori dati personali, diversi da quelli contrassegnati come essenziali, è invece facoltativo e non comporta alcuna conseguenza in ordine al perseguimento della finalità principale della raccolta.

Finalità del trattamento

Secondo le esigenze di volta in volta manifestate dall'utente che accede alle varie sezioni del Sito (e salvo norme e informative particolari per singole operazioni che comportino il conferimento di specifici dati personali, pubblicate di volta in volta sul Sito), di seguito sono indicate le finalità principali del trattamento dei dati personali conferiti direttamente dagli utenti ovvero acquisiti automaticamente mediante la navigazione:

- a) consentire la partecipazione alla manifestazione a premio BIONIKE PREMIA LA TUA BEAUTY ROUTINE nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, la registrazione sul Sito, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali;

Per tali finalità principali il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lettere a), b) ed f) del Codice Privacy e in base all'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679)

I dati personali potranno essere trattati per le seguenti ulteriori finalità:

- e) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definite "**attività di marketing**") del Titolare. Il trattamento per attività di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto;
- f) previo diverso e specifico consenso, e fino alla revoca dello stesso, per consentire attività di profilazione ed analisi con strumenti elettronici, anche attraverso l'utilizzo dei cookies, ivi incluso a mero titolo esemplificativo il trattamento dei dati relativi alle scelte, abitudini e preferenze, dell'area geografica di riferimento, nonché per la creazione di profili (individuali e/o aggregati) allo scopo di migliorare le attività di marketing e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali del Titolare studiate in base all'interesse dimostrato;
- g) previo diverso e specifico consenso per la cessione dei Dati Personali alla Diemme Marketing S.r.l. a socio unico per lo svolgimento da parte di quest'ultima di attività di marketing su prodotti e servizi propri e al trattamento per conto di terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società controllate/controllanti/collegate e di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per attività di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Il consenso per le finalità indicate alle lettere e), f) e g) è facoltativo e in mancanza il Titolare non potrà trattare i dati per le finalità ivi indicate senza pregiudizio per le finalità principali di raccolta.

Ambito di comunicazione

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali. Tali soggetti agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto del Titolare.

Potranno inoltre conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti coloro che saranno designati dal Titolare, quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento della manifestazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni al Titolare (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali). Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

Modalità, tempo del trattamento e trasferimento extra UE

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Per quel che concerne l'eventuale trasferimento dei dati per finalità connesse alla manifestazione a premio si precisa che in caso di server extra UE, questi saranno provvisti di sistema "mirror", che replicherà al server italiano, in tempo reale, le informazioni inviate dagli utenti. Entrambi i server sono deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio.

Diritti degli interessati

Nella qualità di interessati, gli utenti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy. In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere e), f) e g). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

L'interessato potrà, in qualunque momento, esercitare i propri diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail privacy@promotiontag.com o inviando una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria alla sede del Titolare.

Clausola di revisione

Il Titolare si riserva di rivedere, modificare o semplicemente aggiornare, in tutto o in parte, a propria esclusiva discrezione, in qualsiasi modo e/o in qualsiasi momento, senza preavviso, la presente Informativa Privacy anche in considerazione di modifiche di norme di legge o di regolamento in materia di protezione dei dati personali. Le modifiche e gli aggiornamenti della Informativa Privacy saranno notificati agli utenti nella Home Page del Sito non appena adottati e saranno vincolanti non appena pubblicati sul Sito in questa stessa sezione. Vi preghiamo pertanto di accedere con regolarità a questa sezione per verificare la pubblicazione della più recente ed aggiornata Informativa Privacy.

Legge applicabile

Questa Informativa Privacy è regolata dalla legge italiana e dalla normativa europea applicabile.

Ultimo aggiornamento 15/01/2018